

УДК 339.1 DOI: 10.14451/1.233.471

Интернационализация как фактор повышения конкурентоспособности российского высшего образования на мировом рынке

© 2024 Горбунова Ольга Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент, Доцент кафедры международного бизнеса. Финансового университета при Правительстве РФ.

E-mail: oagorbunova@fa.ru

Ключевые слова: система высшего образования, интернационализация высшего образования, экспорт российского образования, академическая мобильность, национальные проекты, национальная стратегия, человеческий капитал, конкурентоспособность.

Статья посвящена актуальной для России теме повышения конкурентоспособности высшего образования на мировом рынке образовательных услуг. В статье автором выделены важные задачи, стоящие перед сферой российского высшего образования, для повышения его экспортного потенциала. Отмечается, что высокий уровень интернационализации будет способствовать росту конкурентоспособности российской системы образования. В современных условиях появились новые вызовы и угрозы российской стратегии интернационализации. Для повышения конкурентоспособности системы высшего образования необходимы меры по их преодолению.

К ключевым трендам, определяющим современную ситуацию и будущие изменения в высшем образовании, относится интернационализация образования.

Интернационализация образования выражается в формировании общего образовательного пространства, обеспечении совместимости образования. Самой распространенной формой интернационализации системы высшего образования является академическая мобильность студентов.

В течение последних 50 лет доля населения, получающего высшее образование постоянно увеличивается. Во многих развитых странах доля населения в возрасте 25–34 лет превышает 40%

(в Великобритании, Канаде, Республике Корея, Японии) (рис. 1). Россия традиционно относится к лидерам в данном вопросе, так как доля населения, получающего высшее образование в возрасте до 35 лет составляет более 40%.

В мире отмечается постоянный рост числа студентов, обучающихся в вузах зарубежных стран. За последние 50 лет это число увеличилось в 30 раз. Ежегодно в среднем это количество увеличивается на 10%.

В соответствии с данными ОЭСР среди стран ОЭСР крупнейшими странами-импортерами, привлекающими студентов на обучение, являются Великобритания (20%) и Австралия (26%) [10].

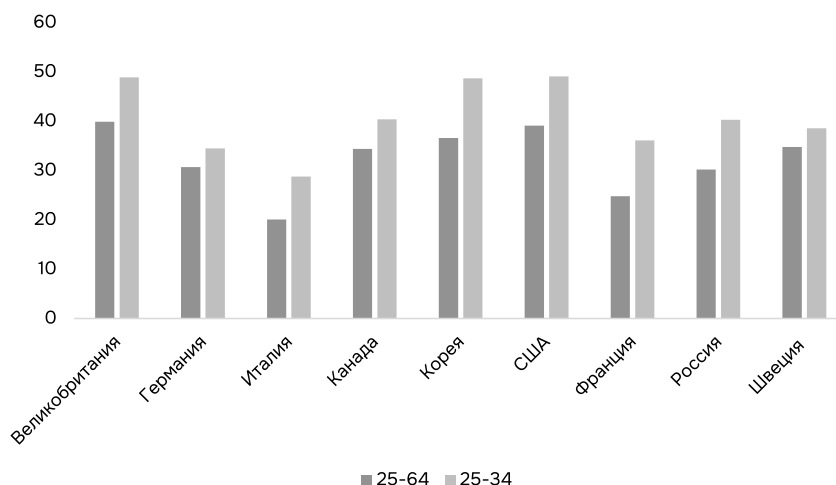


Рис. 1. Доля населения с высшим образованием в 2021 г. [1].

По данным ОЭСР в высшем образовании доля иностранных студентов от общего количества студентов в мире составляет 6%, доля студентов, которые проходят обучение в аспирантуре – 26%.

При этом в области естественных наук доля иностранных студентов составляет 9%, в области машиностроения, производства и строительства – 7%. Студенты из стран Азии отдают предпочтение обучению в магистратуре, студенты из стран Европы – бакалавриату и аспирантуре. Данное обстоятельство связано с тем, что студенты из стран Азии стараются пройти первую степень обучения на родине и получить гарантии у себя в стране, а далее поступать для обучения в зарубежные страны.

Среди стран, из которых студенты приезжают на обучение, лидирует Китай, откуда прибывают на обучение почти 1 млрд студентов, на втором месте находится Индия – 400 тыс. чел. [2; 9].

Для привлечения иностранных студентов многие страны стараются предложить им выгодные условия для обучения, предлагая государственные стипендии, разрешая работать во время обучения в университете [3].

Россия также проводит государственную политику по привлечению иностранных студентов, в рамках которой гражданам зарубежных

стран предоставляются льготы при поступлении и возможности обучения в РФ по цене, которая сопоставима с ценами обучения граждан РФ.

Реализуемая программа стипендий позволяет получить бесплатно высшее образование иностранным гражданам. Квота на получение образования распределяется Министерством науки и высшего образования РФ и Министерством иностранных дел РФ среди 170 зарубежных стран. Студентов принимают на обучение по данной программе более 500 российских вузов.

Стипендия может быть выдана кандидатам со средним или средним профессиональным образованием, которые успешно прошли конкурсный отбор в своей стране.

Активная политика по привлечению иностранных студентов в российские университеты проводится в рамках программы «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» [3]. В результате реализации проекта предусматривается рост количества иностранных студентов к 2025 г. обучающихся на очной форме обучения до 710 тыс. чел., с использованием дистанционной формы – до 3,5 млн чел. [5]. При этом также должен увеличиться объем денежных средств, получаемых от экспорта образовательных услуг к 2025 г. (до 373 млрд руб.). Количество иностранных студентов увеличивается, – если в 2010 г. оно составляло

153,8 тыс. чел, то в 2022–2023 учебном году – 351,6 тыс. чел. (рис. 2), однако говорить о достижении количества в 710 тыс. чел. к 2025 г. пока рано.

Также среди национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года присутствует цель вхождения Российской Федерации в число 10 ведущих стран по объемам научных исследований и разработок, которая может быть достигнута и за счет более эффективной системы высшего образования [8].

Высокий уровень интернационализации высшего образования будет оказывать влияние не только на престижность российского образования, но и будет способствовать развитию международных коммуникаций и привлечению в страну наиболее талантливых молодых людей из других стран мира.

К важным мерам для реализации задач программы «Развитие экспортного потенциала российской системы образования», можно отнести внесение поправок в закон «О правовом положении иностранных граждан в РФ». В соответствии с этими поправками иностранные студенты получили право работать в свободное время от обучения без получения патента. Ранее они могли работать только в каникулярный период и только в своих учебных заведениях.

Такие изменения в законодательстве имеют важное значение для конкурентоспособности российской системы образования, так как граждане зарубежных стран рассматривают возможность трудоустройства при выборе страны обучения. И кроме возможности компенсировать затраты на обучение они получают «мягкие» навыки и интернациональные компетенции, имеющие важное значение для многих стран.

В 2021 г. также Правительством РФ была утверждена стратегическая инициатива «Россия – привлекательная для учебы и работы страна», которая вошла в перечень инициатив социально-экономического развития РФ до 2030 г [6]. Главная цель данной инициативы заключается в формировании в России условий для привлечения

на обучение наиболее талантливых иностранных граждан, которые в будущем могут работать в России.

Однако пока конкурентоспособность российской системы высшего образования находится на низком уровне. Произошло увеличение количества иностранных студентов, однако доходы от экспорта образовательных услуг остаются на невысоком уровне по сравнению с развитыми странами, привлекающими иностранных студентов. Так, Австрия получает от экспорта образовательных услуг 18 млрд долл., а Россия, привлекая такое же количество иностранных студентов, получает менее 1 млрд долл. [4]

Привлечению иностранных студентов препятствует маленькая доля англоязычных программ, среди вузов-участников Проекта 5–100 на английском языке реализуется лишь 2% программ бакалавриата и 16% программ магистратуры. При этом в других странах в последние годы наблюдается серьезное увеличение программ, реализуемых на английском языке.

В настоящих условиях появились новые вызовы и угрозы для реализации стратегии интернационализации. После начала СВО многие университеты США и ЕС начали разрывать сотрудничество с российскими вузами. Некоторые учебные заведения массово начали отчислять российских студентов. Российским ученым стали отказывать в публикациях в международных изданиях. Некоторые сервисы, которые активно использовались для проведения дистанционных занятий, перестали работать в России. Также открытые образовательные платформы закрыли доступ к курсам ведущих российских университетов. Ограничили работу онлайн-сервисы по набору иностранных студентов. Кроме того рейтинговые организации международного уровня объявили о прекращении работы с российскими университетами.

Все эти вызовы привели к переориентации процессов интернационализации высшего образования, в результате которого российские университеты стали направлять усилия на осу-

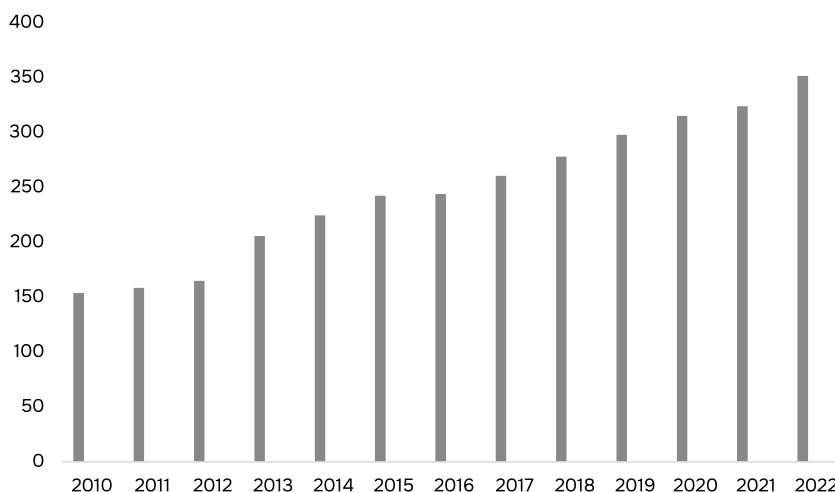


Рис. 2. Количество иностранных студентов, обучающихся в университетах России, тыс. чел. [7].

ществление сотрудничества со странами Азии и Африки. В текущих условиях необходимо далее укреплять связи и поддерживать более тесные отношения с дружественными странами. Конечно, развитие экспорта образовательных услуг в страны Азии и Африки потребует больших финансовых вложений.

В настоящих условиях российским университетам приходится конкурировать с ведущими вузами других стран в условиях санкционного давления и информационной враждебной политики.

Важное значение для иностранных абитуриентов имеет рейтинговая система, на нее они ориентируются при выборе университета для обучения. В связи с этим России необходима работа по созданию рейтинговой системы совместно с другими странами либо поиск альтер-

нативы западным рейтинговым системам. В качестве альтернативы может быть использована Московская рейтинговая система «Три миссии университета».

Образование в современном мире является стратегическим ресурсом обеспечения национальной безопасности и социально-экономического развития страны. В сложившихся условиях России необходимо развивать региональный рынок образовательных услуг, создавая образовательное пространство со странами Евразийского экономического союза, вовлекая также страны БРИКС и других регионов мира. В рамках Евразийского экономического союза осуществляется свободное перемещение трудовых ресурсов, что требует соответствующей подготовки кадров и связано с формированием общего образовательного пространства.

Библиографический список

1. Гохберг Л. М., Кузьмичева Л. Б., Озерова О. К. Образование в цифрах: 2023 : краткий статистический сборник. – М. : НИУ ВШЭ, 2023. – 132 с.
2. Ефремова Л. И. Экспорт образования: глобальные тенденции будущего // Научно-практическая конференция «Экспорт российского образования: вызовы и достижения». Москва, РУДН, 19 ноября 2021 г. – URL: <http://conf.rudn.ru/conf/vice-rector-2021/confer/efremova.pdf> (дата обр. 22.04.2024).
3. Игнатова О. В., Горбунова О. А. Международная образовательная миграция как средство привлечения инвестиций в экономику страны // Самоуправление. – 2020. – Т. 2, 2 (119). – С. 221–224.
4. Николаев В. К. Экспорт образования в вузах России в условиях новой реальности // Высшее образование в России. – 2022. – Т. 31, № 2. – С. 149–166. – DOI: [10.31992/0869-3617-2022-31-2-149-166](https://doi.org/10.31992/0869-3617-2022-31-2-149-166).

5. Приоритетный проект «Развитие экспортного потенциала российской системы образования». – URL: <http://government.ru/projects/selection/653/28013>.
6. Распоряжение Правительства РФ от 06 октября 2021 г. № 2816 «Об утверждении перечня инициатив социально-экономического развития РФ до 2030 г.» / Собрание законодательства РФ 2021 г. Вып. No 41. Ст. 7051. – (Дата обр. 17.04.2024).
7. Российский статистический ежегодник. 2023 : Статистический сборник. – М. : Росстат, 2023. – 701 с.
8. Указ Президента от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» / Собрание законодательства РФ. 2020. Выпуск № 30. Ст. 4884.
9. International Student Mobility Flows and COVID-19 Realities. – URL: <https://www.iie.org/Research-and-Insights/Publications/IntlStudent-Mobility-Flows-and-C19-Realities> (visited on 04/21/2024).
10. OECD (2024), International student mobility (indicator). DOI: 10.1787/4bcf6fc3-en. – (Visited on 04/23/2024).