

DOI: 10.14451/1.233.189 33

Особенности развития цифровой экономики в РФ

© 2024 Чжан Вэнь

Магистрант. Хэйлунцзянский университет, Харбин, Хэйлунцзян.

E-mail: 754837362@qq.com

Ключевые слова: развитие экономики, развитие конкурентоспособности, развитие цифровой экономики, социально-экономическое развитие России, цифровая трансформация экономики России.

Прогресс в области цифровых технологий, изменения информационных потоков и тенденции развития мировых экономик сформировали новую эпоху, в которой информация стала выступать основополагающим элементом в управленческих и социально-экономических процессах. Преобразование информации в знания теперь напрямую влияет на повышение эффективности производства, а социальные взаимодействия все больше перемещаются в цифровое измерение. Переход к цифровой экономике открывает широкие возможности для стимулирования экономического прогресса, активизации уже существующих рыночных структур в сфере товаров, услуг и рабочей силы, а также оптимизации деятельности государственного сектора. На текущем этапе для России важно соответствовать динамике процессов глобальных трансформаций, чтобы достичь необходимого прогресса в социально-техническом развитии и укрепить свои конкурентные позиции на международной арене. **Объектом исследования** выступают цифровые технологические инновации, цифровая инфраструктура и законодательные инициативы, регулирующие развитие цифровой экономики в РФ. **Цель исследования** – анализ основных тенденций, возможностей и проблем, связанных с развитием цифровой экономики в РФ. **Методы исследования** – анализ научной и специализированной литературы, а также отчётов правительственных и международных организаций по теме развития цифровой экономики; общенаучные методы исследования (индукция и дедукция, обобщение, систематизация, абстрагирование). **Научная новизна исследования** – раскрытие понятия цифровой экономики и ее значения для устойчивого социально-экономического развития России, идентификация и систематизация ключевых факторов, влияющих на успешность цифровой трансформации в России; предложение стратегических направлений для ускорения цифровой трансформации экономики России.

Цифровая экономика определяется как экономическая система, в рамках которой осуществляется активное внедрение и применение цифровых технологий в процесс сбора, анализа, обработки и распространения информации, а также форми-

рование социально-экономических и технических коммуникаций, опирающихся на цифровые инновации. Она базируется на трёх элементах: динамичном обмене знаниями, инновационных технологиях, способствующих этому процессу,

и профессионалах, обладающих навыками для организации и руководства подобными обменами [9, с. 16].

К фундаментальным компонентам цифровой экономики относят развитую инфраструктуру, охватывающую аппаратное и программное обеспечение, телекоммуникационные ресурсы, электронные государственные услуги, цифровизацию бизнес-процессов и электронную коммерцию как ведущий сегмент этой экономической сферы.

Трансформация экономической сферы за счет фактора цифровизации вносит коррективы в основные и вспомогательные процессы субъектов хозяйствования и приводит к следующим ключевым изменениям [1, с. 188].

1. Значительно улучшаются эффективность и производительность на рабочих местах, что выражается в росте производительности по разным оценкам на 45–55%, сокращении затрат на поддержку и обслуживание на 10–40% и повышении качества продукции на 10–20%. Кроме того, ускоряется процесс вывода продуктов на рынок до 20–50%, а точность прогнозирования продаж достигает 85% и более.
2. Становится доступным достижение конкурентного преимущества в краткосрочной перспективе с высоким потенциалом дальнейшего его сохранения.
3. Претерпевает изменения сфера занятости: ожидается, что в России к 2030 году внедрение технологических новшеств приведет к уменьшению около 7 миллионов рабочих мест и параллельному созданию около 2 миллионов вакантных позиций в новых сферах деятельности.
4. Переосмысливается международное экономическое доминирование. Цифровизация способствует перемещению борьбы на существующих рынках к борьбе за формирование новых рынков, где основной целью является разработка и внедрение уникальных продуктов, способных заменить предыдущие

предложения.

5. Претерпевают изменения барьеры для входа новых игроков на рынок: с развитием цифровых технологий наблюдается значительное их снижение, что позволяет новым участникам более свободно вступать в рыночную конкуренцию.
6. Прогресс в области цифровых платежных механизмов, виртуальных валют, средств экономического обмена и транзакций.

В России основополагающими элементами цифровой экономики выступают онлайн-торговля, финансирование инноваций, управленческие механизмы на уровне государства и активность в международной торговле. Основную часть цифрового экономического ландшафта занимает сфера электронной коммерции, которая демонстрирует в последние годы значительный рост, достигнув по итогам 2023 года почти 13% от всего объема розничных сделок. Особенно активно в России развиваются онлайн-продажи в сегментах бытовой электроники, одежды, обуви, мебели и предметов интерьера, которые формируют до 80% рынка виртуальной коммерции [5, с. 28].

Основными тенденциями, характеризующими технологическое развитие цифровой экономики, являются внедрение и эксплуатация мобильных технологий, анализ больших данных, применение облачных сервисов и взаимодействие через социальные платформы, среди которых выделяются Facebook, YouTube, Twitter, LinkedIn, Instagram¹, а также российский ВКонтакте.

Активно расширяются области применения цифровых экономических практик, в числе которых особо выделяются интернет-предпринимательство, цифровые банковские сервисы, социальные инновации, цифровое образование, связь и телекоммуникации, разработка информационных систем и цифровизация производства.

В контексте стратегического направления цифровой трансформации в России ключевыми национальными приоритетами выступают [7,

¹Запрещены на территории РФ

с. 2073]:

- создание и развитие инновационных рынков на основе ИКТ с достижением на них лидирующих позиций;
 - усиление национального экономического потенциала страны с акцентом на тех отраслях, где применение ИКТ обеспечивает конкурентное преимущество, увеличивает производственную эффективность и повышает уровень производительности труда;
 - расширение экспорта несырьевых продуктов и услуг с помощью инновационных технологий, в том числе тех, которые пользуются спросом на международном уровне;
 - улучшение позиций российских предприятий в сфере высоких технологий на глобальном рынке;
 - обеспечение безопасности инфраструктуры, используемой в коммерческих целях внутри страны;
 - защита рыночного пространства от фальсифицированных и некачественных товаров;
 - гарантия правомерного обращения с персональными данными, в том числе с информацией от государственных систем;
 - защита трудовых интересов граждан в контексте цифровизации, исключая потенциальное ущемление их прав;
 - поддержка и сохранение классических методов производства и технологий в традиционных секторах экономики;
 - обеспечение защиты прав и интересов российских компаний, осуществляющих деятельность на традиционных рынках, от недобросовестной конкуренции;
 - развитие антимонопольного регулирования в сфере цифровых товаров и услуг для обеспечения равных условий всем участникам рынка;
 - строгое соблюдение действующего национального законодательства всеми участниками экономической деятельности;
 - укрепление и развитие торговых и экономических отношений с основными стратегическими партнерами, в частности в рамках ЕАЭС.
- формирование условий для укрепления позиций ведущих российских предприятий в домене ИКТ;
 - запуск межсекторальных альянсов, включающих основные национальные интернет-платформы, финансовые учреждения, платёжные сервисы, государственные и корпоративные структуры;
 - стимулирование и поддержку экспансии российских бизнес-структур на внешние рынки;
 - обеспечение равных условий налогообложения для всех участников цифрового рынка;
 - разработку механизмов обеспечения равного доступа к продукциям и услугам, создаваемым на территории России;
 - внесение изменений в законодательство для обновления нормативной базы, в соответствии с быстрыми изменениями в цифровой экономике, устранение административных преград;
 - повышение активности госорганов в процессе формирования и участия в международных соглашениях, касающихся цифровизации;
 - урегулирование на законодательном уровне порядка доступа компаний к информации о физических и юридических лицах, в том числе данных из государственных информационных систем, установление процедур обработки этих данных и мер по защите персональных данных в России;
 - гарантирование безопасности информационного пространства через внедрение национальных ИКТ-решений;
 - исключение неправомерного международного обмена данными;
 - стимулирование создания и расширение функционала центров обработки данных на базе российского программного обеспечения;
 - обеспечение надежности финансовых транзакций с использованием национальной электронной платёжной системы;
 - формирование комплекса современной отечественной инфраструктуры для электронной коммерции;
 - внедрение процедур таможенного контроля для товаров, приобретенных через интернет, реализация системы сертификации и лицен-

Реализация данных стратегических приоритетов предполагает [12, с. 103]:

зирования ввозимых через интернет товаров и услуг, установление правил для иностранных товаров и услуг на внутреннем рынке в рамках ЕАЭС;

- предоставление возможностей для иностранных компаний по созданию представительств и совместных предприятий в России.

В настоящее время Российская Федерация не занимает передовые позиции в области цифровой экономики и объемов инвестирования в ее преобразование. Несмотря на увеличение государственной поддержки науки в последние годы, Россия по-прежнему значительно отстает от мировых лидеров, а отсутствие значительных научно-технических достижений в цифровизации прямо влияет на конкурентоспособность национальной экономики. Тем не менее, страна демонстрирует поступательное продвижение в данном направлении. Относительно сдержанный прогресс обусловлен наличием следующих проблем [3, с. 729]:

- отсутствие комплексной законодательной и регулирующей основы процессов цифровизации, а также научных разработок и защиты интеллектуальной собственности;
- недоразвитость институциональной поддержки;
- ограниченное финансирование в сфере информационных технологий, науки и технологий;
- разрывы в технологическом развитии между отраслями;
- проблематика в области защиты информации для организаций и населения;
- убыль квалифицированных кадров;
- трудности адаптации к глобальным тенденциям и изменениям;
- повышенные риски инвестирования.

Взаимосвязь между научным сектором и бизнесом в России остается на низком уровне из-за ограниченности научных исследований. Большая часть предприятий склонна приобретать готовое оборудование вместо научных разработок, с минимальной долей затрат на технологические инновации, относящиеся к патентам и лицензиям. В итоге научные исследования

не могут выступать факторами повышения конкурентных преимуществ на рынке, инновации редко воплощаются в товары и услуги, а инновационные компании составляют менее одного процента от общего числа предприятий в промышленном секторе.

Исследования Высшей школы экономики показывают, цифровизация может способствовать до 50% прироста ВВП России к 2030 году при условии увеличения спроса на цифровые технологии как со стороны бизнеса, так и населения, и развития соответствующей инфраструктуры.

В данном контексте следует отметить, что услуги в российской экономике уже показывают достаточно высокий уровень цифровизации, а в промышленности заметно качественное отставание. Для того чтобы интегрироваться в современный цифровой производственный ландшафт и успешно конкурировать на мировом уровне, необходимо выходить за пределы простой автоматизации технологических процессов. Важно глобальное переосмысление и оптимизация бизнеса на всех этапах создания товара и принятие бизнес-моделей, базирующихся на цифровых решениях [2, с. 12].

Также в России наблюдается недостаточная активность населения в использовании цифровых технологий и неразвитость инфраструктуры. Примерно четверть домашних хозяйств, особенно, в удаленных сельских районах, лишена возможности доступа к высокоскоростному интернету. К тому же, препятствием для полноценной интеграции цифровых сервисов служат ограниченные цифровые компетенции среди населения.

Отдельно стоит выделить структурные сдвиги на рынке труда и пробелы в образовательной системе. Конкретный пример, иллюстрирующий потенциальные трудности на рынке труда, связан с изменениями в спросе на профессии. Проведенные исследования выявили, что самой распространённой в России по итогам 2023 года была профессия водителя, где трудоустроено около 7% населения. При этом цифровизация экономики и адаптация беспилотных транспорт-

ных средств приводят к замещению данной профессии. Это подчёркивает будущее снижение востребованности определённых специальностей и высвобождение рабочей силы в таких сферах, как документационное дело, бухгалтерия, экономика, управление и работа в колл-центрах. С учётом как местного, так и международного опыта, для новой цифровизированной экономики потребуется всего лишь около 20% трудоспособного населения, что позволяет констатировать важность адаптации рабочей силы к изменяющимся условиям [10, с. 39].

Для устранения перечисленных недостатков предлагаются следующие стратегические меры государственной политики [8, с. 64]:

- доступность цифровых инструментов для всего населения;
- повышение интереса бизнеса к цифровым инновациям;
- рост квалификации персонала в области цифровых технологий;
- поддержание роста отечественных ИТ-инициатив;
- активизация разработки и внедрения российских цифровых решений;
- обновление законодательства для поддержки цифрового развития;
- стимулирование рынка данных и цифровых сервисов.

Для реализации данных мер предлагается следующий подход [11, с. 32].

1. Создание отдельных региональных планов с учетом действующего законодательства РФ:
 - формирование алгоритма достижения установленных целей по цифровизации экономики;
 - определение проекции ключевых метрик на каждом шаге внедрения для различных отраслей и услуг;
 - подробное финансовое и экономическое подтверждение предложенных действий.
2. Внедрение стратегии в рамках технологического, организационно-экономического и производственного ракурсов, учитывая:

- ключевые направления деятельности, глубину интеграции и планы по цифровизации отдельных региональных систем;
- соотнесение с общими национальными стратегическими приоритетами, требующими конкретизации мер на каждом этапе их реализации;
- установление технических параметров для внедрения, в том числе создание необходимой организационной и производственной поддержки.

На начальном, технологическом, этапе основное внимание должно уделяться разработке унифицированных и надёжных технологических решений. Следующий, организационно-экономический, этап направлен на формирование инновационных управленческих и бизнес-моделей с применением передовых технологий. Заключительная, производственная, фаза предусматривает реализацию специализированных бизнес-приложений, основанных на достигнутых технологических и организационных решениях.

Ключевым моментом успешной реализации предложенных мер выступает активизация государственной политики, направленной на стимулирование инноваций, развитие инфраструктуры, сокращение разрывов в развитии регионов, укрепление взаимосвязей между ними и оптимальное использование человеческого капитала. По мнению экспертов Всемирного банка, государственные инициативы являются особенно важными для продвижения цифровых инноваций. Государственные органы должны не только стимулировать частный сектор к активной цифровизации, но и самостоятельно внедрять современные технологии [4, с. 18].

Создание института цифровой экономики под руководством Президента РФ и его оперативных подразделений в университетах по всей стране необходимо как мера для содействия повышению качества коммуникационных процессов между промышленностью, бизнес-сообществом, образовательной сферой и законодательными структурами.

Поскольку применение интернета вещей ста-

новится неотъемлемым атрибутом надежной работы предприятий, требуется адаптация образовательных программ к новым цифровым реалиям на всех уровнях – от дошкольного до послевузовского образования.

На уровне экономики регионов, требуется решить следующие ключевые задачи: укрепление их экономического и ресурсного положения, обогащение человеческого капитала, стимулирование межрегиональных связей и создание подходящей институциональной среды для роста. Необходимо разработать эффективную систему коммуникаций, которая обеспечивает непрерывный обмен информацией для анализа экономического состояния на уровне предприятий в режиме реального времени.

Создание эффективной экономической системы на региональном уровне достигается путём определения ключевых зон стабильного развития отдельных макроэкономических субъектов. Этот процесс включает в себя отбор секторов и направлений для цифровой модернизации, акцентируется на улучшении человеческого ка-

питала как фундамента развития регионов и осуществляется через партнёрство между государственным и частным секторами. В данном контексте целесообразно формирование интегрированных научно-индустриальных и образовательных кластеров, служащих катализаторами для развития инновационных бизнес-единиц в цифровой экосистеме [6, с. 9].

В заключение можно отметить значительное влияние цифровизации на ускорение экономического прогресса. Внедрение Интернет-технологий кардинально модернизирует экономическую среду, рабочую силу и механизмы государственного управления. Перед Россией открываются уникальные возможности для закрепления позиций на мировой арене благодаря текущему научно-техническому прогрессу. Перспективные исследования должны быть направлены на поиск эффективных стратегий цифрового обновления экономики, повышения уровня цифровой безопасности и формирования мультидисциплинарных партнерств для синтеза научных, технических и образовательных решений.

Библиографический список

1. Азарян Е. М., Махносов Д. В. Стратегия цифровой трансформации электронной торговли // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2023. – Т. 3, 7(139). – С. 183–190.
2. Азарян Е. М., Махносов Д. В. Технологии реализации виртуального маркетинга в организации электронной торговли // Торговля и рынок. – 2019. – Т. 2, 4(52). – С. 8–13.
3. Бабина С. И. Цифровые и информационные технологии в управлении предприятием: реальность и взгляд в будущее // Креативная экономика. – 2019. – Т. 13, № 4. – С. 723–742.
4. Возиянова Н. Ю., Дещенко А. Ю. «Экономика знаний» и услуг: экосистемный институционально-маркетинговый концепт развития // Инновационное развитие экономики. – 2023. – 3(75). – С. 12–20.
5. Германчук А. Н., Войтюк-Ченакал М. В. Концептуальные основы формирования маркетинговой стратегии интернет-торговли // Торговля и рынок. – 2020. – Т. 2, 4–1(56). – С. 24–31.
6. Гильяно А. А., Мозолева Н. В. Бизнес-модели компаний на основе цифровых платформ в современной экономике // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. – 2019. – 12(115). – С. 7–10.
7. Делибалтова М. Электронная торговля: современные проблемы развития и пути их решения посредством развития каналов взаимодействия с клиентами // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 5. – С. 2063–2078.
8. Ефременко Е. В. Бизнес-модель развития рынка маркетинговых услуг в условиях цифровой трансформации: монография. Выпуск 69. – Уфа: Аэтерна, 2022. – С. 58–69.
9. Ивановский Б. Г. Экономические эффекты от внедрения технологий «искусственного интеллекта» // Социальные новации и социальные науки. – 2021. – № 2. – С. 8–25.
10. Игошина Д. Р. О масштабах цифровой экономики // Инновационное развитие экономики. – 2022. – 5(71). – С. 35–42.
11. Трейман М. Г. Энергоменеджмент. Использование информационных и цифровых технологий в энергоменеджменте. – СПб.: ВШТЭ СПб-ГУПТД, 2023. – 58 с.
12. Хилько В. Б. Развитие онлайн-торговли как фактор трансформации каналов распределения товаров // Вестник Российского экономического университета им. Г. В. Плеханова. Вступление. Путь в науку. – 2022. – Т. 12, 3(39). – С. 98–106.