

УДК 332.14 DOI: 10.14451/1.233.159

К вопросу о механизмах управления креативным сектором экономики северных регионов России

© 2024 Бекбергенева Дина Евгеньевна

Руководитель Высшей школы цифровой экономики, Доктор экономических наук. Югорский государственный университет.

E-mail: d_bekbergeneva@ugrasu.ru

© 2024 Лебедева Елена Евгеньевна

Аспирант 3 курса Института цифровой экономики. Югорский государственный университет.

E-mail: Yelena_lenina@mail.ru

Ключевые слова: креативная экономика, креативная индустрия, региональные программы поддержки.

В статье рассмотрены механизмы государственной федеральной и региональной поддержки развития креативных секторов экономики. Актуализировано понятие «креативная экономика». Проведено сравнение и группировка северных регионов по динамике развития секторов креативной индустрии. На региональном уровне выделены институциональные, финансовые, инфраструктурные, событийные мероприятия, направленные на стимулирование и поддержание интереса предпринимателей в креативном секторе.

Формирование активной экономики и творческой индустрии в российском сообществе стало актуально развиваться последние 10–15 лет. На текущий момент на первый план вышли вопросы поддержки и развития креативного сектора экономики. Постепенно не только в крупных городах, но и на уровне регионов России увеличивается роль креативных секторов в экономическом развитии, что способствует переходу к инновационному типу развития.

Креативная экономика является стратегически важным ядром, важной потенциальной базой для перехода экономического развития на принципиально новый уровень. Фактически, индустрии в креативной экономике закрывают социальные, технологические и культурные пласты развития, оказывая влияние на сознание завтрашнего общества и доступные ему технологии. Поэтому степень развития данного сектора представляет стратегическую важность. Вместе с тем, потенциал возможностей данной сферы как сектора экономики не был раскрыт даже на мировом уровне и только в XXI веке на продукты и услуги в этой сфере стали смотреть как на перспективное и значимое направление.

На текущий момент исследования основ становления креативной экономики получает очень широкое распространение. Креативная экономика

мика является привлекательной для высококвалифицированных кадров, а также является источником инновационного развития. Творческий подход заложен в основу экономического роста и развития инноваций, имея важное значение в стратегическом развитии. Для российской экономики, поставившей своей стратегической целью несырьевую переориентацию, использование потенциала творческих кластеров экономики, является достаточно перспективным. Давая определение креативной экономики можно процитировать: «креативная экономика – современная прогрессивная форма социально-экономического развития, основанная на интеллектуально творческой доминанте труда и капитала» [5]. На текущий момент процесс активной трансформации экономической реальности потенциального развития за счёт современных технологий с применением искусственного интеллекта, высокоразвитых технических решений, креативного мышления, является максимально быстрым путём к достижению результата. Особое значение приобретает поддержка и исследования в области стимулирующих условий, которые могут дать толчок и развитие. Исторически творческая деятельность и прогрессивные идеи в области технологий являлись точками роста человеческого общества и благосостояния. Увеличение объёма идей и применяемых на их основе технологий выводит общество на новые уровни развития. Особое место в этом на текущий момент в экономике мира, зависимой от сырьевых ресурсов, занимает возможность векторов развития, позволяющих снизить сырьевую зависимость [4].

Фактически креативная экономика в своей основе содержит идеи, умение, таланты, которые при должном развитии потенциально могут создать рабочие места, увеличить благосостояние общества, и повысить уровень технологических решений. В бизнесе использование современных технологий и креативного потенциала при его дальнейшей монетизации является источником роста и развития. Это увеличивает конкурентоспособность компании по сравнению с другими [7].

К креативным индустриям чаще всего относят IT, видеоигры, реклама, мода, радио и телевидение, музыка искусство, издательская деятельность, архитектура, музеи, библиотеки, ювелирное дело, киноиндустрия, образование, арт-индустрия, культура.

Отсутствие глубокого понимания экономических и стратегических смыслов данной сферы долгое время не фокусировало на ней государственное внимание. Однако на текущий момент тенденции во всем мире и России направлены на формирование поддерживающей развитие среды. Рассмотрим данный вопрос более глубоко.

Фактически все меры государственной поддержки направлены на:

- формирование среды развития секторов креативной экономики;
- привлечение молодых и инициативных предпринимателей в секторы креативной экономики;
- привлечение инвестиций;
- формирование стратегической базы для перехода к экономике инноваций;
- социальное, образовательное и культурное развитие, приносящее прямой экономический эффект.

На государственном уровне поддержка креативных секторов экономики начата в 2021 году. Это год, когда были приняты значительные системные программы, грантовые проекты, возможности проведения ключевых мероприятий, направленные на развитие креативного сектора экономики. Реализация мероприятий, направленных на поддержку креативной индустрии в крупных городах, и системные меры, которые будут реализованы на федеральном и региональных уровнях, призваны создать среду развития талантов, оценивать эффективность труда и предпринимательства, усиливать цифровую трансформацию экономики России. При этом на государственном уровне в Федеральном проекте «Придумано в России» ключевыми показателями эффективности выделяют долю креативной индустрии во внутреннем валовом

продукте, долю занятых в креативной индустрии, положительные результаты внешнеторгового баланса товаров и услуг в креативном секторе [1].

Аналогичный уровень поддержки принят и в Ханты-Мансийском автономном округе, а также республике Саха, Татарстане, Москве, Санкт-Петербурге, Ульяновской Московской, Калининградской области и других. Таким образом, системные меры на государственном и региональном уровне направлены на поддержку развития креативного сектора экономики в долгосрочной перспективе. Также важным стоит вопрос на стратегическом уровне конкурентоспособности творческих индустрий России на глобальных рынках.

Федеральные инструменты поддержки рассматривают в виде следующих блоков: институциональная поддержка, гранты и проекты, ключевые общероссийские мероприятия [1].

Федеральный уровень поддержки креативной экономики [1]:

1. Институциональный уровень.

- «Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года», утвержденная Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2021 № 2613-р.
- Проект закона «О внесении изменений в Закон Российской Федерации «Основы законодательства Российской Федерации о культуре».
- Указ Президента Российской Федерации «О создании Общероссийской общественно-государственной организации «Российский центр оборота прав на результаты творческой деятельности» от 28 июня 2021 № 378.
- Создание Федерации креативных индустрий – самое крупное в России объединение творческих бизнесов, в федерацию вошли основные профессиональные союзы

России, представляющие важнейшие направления креативной экономики.

- Союз креативных кластеров – профессиональное сообщество, развивающее креативные индустрии в России, объединяет более 640 резидентов и более 3000 креативных профессионалов.
2. Гранты.
 - Президентский фонд культурных инициатив.
 - Фонд Потанина.
 3. Проекты. Инициатива социально-экономического развития РФ «Создание целенаправленной системы развития креативного сектора «Придуманно в России», в рамках которой предусмотрена поддержка по 4 направлениям – новые форматы образования (творчество, интеллектуальная собственность, предпринимательство); инфраструктура и экосистемы развития креативных индустрий; инвестиции; «Волна спроса» и «Культурная карта 360».
 4. Ключевые общероссийские события.
 - проведение Российской креативной недели;
 - чемпионат творческих компетенций «Арт-Мастерс»;
 - присуждение Национальной премии в сфере креативных индустрий (Russian Creative Awards).

Кроме общенациональной поддержки на уровне регионов также принят ряд инициатив, которые позволяют стимулировать интерес к креативной индустрии на региональном уровне. Рассмотрим региональные инициативы, которые способствуют развитию и управлению креативной экономикой на региональном уровне.

Согласно рейтингу развития креативных секторов экономики самое высокое место среди северных районов принадлежит Томской области (4), самое низкое – Амурской области (85). В целом оценки и ранжирование проводилось по 48 показателям. Но необходимо понимать, какая региональная база помогает получать такие результаты.

Развитие креативной экономики на региональном уровне направлено на:

- сокращение оттока населения,
- увеличение количества создаваемых рабочих мест,
- рост налоговых поступлений,
- увеличение доли креативных индустрий в ВВП,
- появление новых компаний,
- объем экспорта товаров и услуг, созданных в секторе креативной экономики,
- создание точек притяжения труда,
- повышение узнаваемости и привлекательности региона.

В 2023 году, по оценке НИУ ВШЭ, все регионы были разведены на 4 большие группы по степени развития креативного сектора: лидеры, эволюционные, эффективные и догоняющие. Лидеры показывают высокие результаты урбанизации, вовлеченность населения в культурную жизнь, высокий уровень цифровизации. В целом для этой группы характерен высокий уровень развития экономики креативных индустрий. 20 лидеров опережают остальные субъекты Российской Федерации в 2,4 раза по данному показателю. Дополнительно для них характерно высокое развитие инфраструктуры для креативного сектора. Среди северных регионов в нее попали Томская область, Тюменская область, Республика Саха (Якутия), Красноярский край, Архангельская область.

Вторая группа – эволюционные. Они имеют высокий потенциал результатов, но на текущий момент их фактические показатели развития креативных индустрий значительно ниже ожиданий. При наличии значительных инструментов и базы для развития креативных индустрий, удельный вес отгруженных товаров, услуг и экспорт этих услуг ниже, чем средний по России. При этом у них значительно выделяются механизмы законодательной поддержки на региональном уровне, в частности предоставление налоговых льгот и стратегическое планирование креативного вектора. Но институты развития креативных индустрий представлены в 4 раза

меньше, чем в первой группе [6]. В эту группу отнесены Республика Карелия, Ханты-Мансийский автономный округ – Югра, Приморский край, Камчатский край.

Эффективные же, напротив, при наличии менее развитой законодательной и инфраструктурной базы демонстрируют лучшие показатели доли товаров и услуг креативного сектора в общем объеме региона. Они уступают по потенциалу второй группе. Высокие результаты обусловлены высокой долей ИТ в структуре креативной экономики этих регионов. Также на них приходится большее количество вопросов, связанных с защитой интеллектуальной собственности в части патентов. Эти регионы используют налоговое стимулирование (льготы) в два раза реже второй группы, но привлекают федеральное финансирование, их результаты выше за счет специализации их секторов креативной экономики, к ним среди северных регионов относятся Хабаровский край, Иркутская область, Забайкальский край, Пермский край.

К четвертой группе догоняющих отнесены регионы с низким уровнем урбанизации, показывающие наибольшее отставание сферах ИТ, культуры, отдыха. Общая доля продукции креативных индустрий в 2,5 раза ниже, чем средний показатель по России. Сюда вошли Магаданская область, Республика Коми, Мурманская область, Республика Бурятия, Ямало-Ненецкий автономный округ, Республика Алтай, Ненецкий автономный округ, Сахалинская область, Чукотский автономный округ, Республика Тыва, Амурская область.

Рассмотрим механизмы развития секторов креативной экономики для лидеров и эволюционных регионов. Региональный уровень поддержки развития креативной индустрии (северные регионы):

1. Институциональный уровень.

- АНО «Тюменское агентство развития креативных индустрий» (АНО «ТАРКИ»). Программа инвестиционного развития Тюменской области на период до 2024 года включает сегмент креативной экономики.

- Республика Саха (Якутия) – Концепция развития креативной экономики Республики Саха до 2025 г. Распоряжение № 1736-р от 27.12.2019 г. Правительства Республики Саха «Об утверждении Концепции развития креативной экономики».
 - ХМАО – Закон о креативных индустриях Закон № 70-ОЗ от 27.07.2020г. Губернатора ХМАО «О креативных индустриях в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре».
2. Гранты.
- Архангельская область – гранты губернаторского фонда «Мы вместе».
 - Ханты-Мансийский автономный округ – Югра «Мой бизнес» – Отдел развития креативных индустрий <https://www.бизнесюгры.рф>.
 - Республика Карелия – фонд грантов Главы Республики Карелия.
3. Проекты.
- Томская область – проектный офис «Креативные индустрии», Школа креативных индустрий – это образовательный центр для подростков от 12 до 17 лет г. Томск
 - Тюменская область – Тюменское агентство развития креативных индустрий
 - Красноярский край – «Сибирский институт развития креативных индустрий» (СИР-КИ), Арт-резиденция «Каменка», креативный кластер «Квадрат»,
 - ХМАО – ЮГРА – Цифровая платформа МСП, Центр «Мой бизнес»,
 - IT-коворкинги: в г. Сургуте на базе СурГУ на 40 мест, в г. Ханты-Мансийске на базе ЮГУ на 26 мест, Центр молодежного инновационного творчества, Центр координации национальной технологической инициативы, «АРТ-резиденция «Квартира» – пространство для реализации творческих и креативных проектов», г. Сургут
 - Архангельская область – креативный кластер будет на базе пивоваренного завода имени А. Ю. Суркова.
 - Республика Карелия – Карельская индустриальная лаборатория, Креативный кластер Республики Карелия.
 - Приморский край – проект «Киберателье
- и креативные индустрии Приморья».
4. Ключевые региональные события.
- 100 Креативных лидеров (Most Creative Russian) – Москва, Нижний Новгород, Калининград, Якутия, Красноярск, Екатеринбург, Ульяновск и т. д.
 - Тюменская область – экстрим-фестиваль «Битва на Туре».
 - Красноярский край – «Лагеря креативных лидеров».
 - ХМАО – ЮГРА – III и IV чемпионаты по информационной безопасности СурГУ для школьников и студентов Югры, образовательный интенсив по разработке видеоигр, хакатон SurGu.Mobile.
 - Архангельская область – фестиваль «Белый июнь».
- Управление развитием креативными индустриями лежит в сфере формирования систем нормативного регулирования, создания программ и институтов поддержки, а также субъектов предпринимательской деятельности. Формирование стимулов на уровне регионов повышает привлекательность креативной экономики для предпринимателей. А создание системы подготовки и развития молодого поколения на базе центров работы с детьми и подростками формирует базу для будущего поддержания развития этого направления. Формирование активного ядра молодежи, готового продвигать креативные идеи, жизнеспособные с позиции экономического эффекта – это одно из важных направлений формирования предпринимательского кластера ведения бизнеса.
- В то же время использование результатов субъектов креативной экономики в деятельности других отраслей, особенно если говорить про сегмент IT, будет положительным образом оказывать влияние на остальные отрасли региона. Тем более, что формирование привлекательных экономических условий для ведения деятельности на территории определённого региона, станет дополнительным положением для поддержания условий сокращения оттока молодого экономически активного населения.

Дополнительное стимулирование креативной экономики способствует развитию туристического кластера. Креативные сектора экономики влияют как непосредственно (через объекты культуры, памятники архитектуры, природные объекты), так и с развитием смежных креативных областей (фотография, живопись, киноиндустрия и т. п.) В целом формирование узнаваемости ключевых мест региона способствует их популяризации в качестве центра интереса для внутреннего туризма.

Формирование большего количества рабочих мест, ведение бизнеса в формате индивидуального предпринимательства, самозанятость, открытие новых компаний создаёт социальную базу не только для остановки или сокращения оттока населения, но и даёт предпосылки к появлению новых рабочих мест. Создание среды поддержки открытия и развития малого предпринимательства на региональном уровне в секторе креативной экономики позволит сформировать рабочие места для населения, не готового самостоятельно вести бизнес. Вместе с тем формирование пула новых рабочих мест приведёт к увеличению экономического благосостояния региона, что увеличит интерес к нему со стороны трудового населения других регионов. Это положительно скажется как на показателе населения, так и увеличит процент населения, способного активно осуществлять трудовую деятельность.

Увеличение количества рабочих мест, а также увеличение количества активных предпринимательских инициатив, окажут положительную динамику на объём поступлений в федеральный бюджет, которые будут связаны как с налоговыми поступлениями на осуществление предпринимательской деятельности, так и с налоговыми поступлениями, связанными с фондом оплаты труда. Дополнительно в бюджет региона могут поступать доходы, полученные в результате развития туристического кластера, а также развитие интереса к региону как к месту, точки притяжения внутреннего туризма [2; 8].

Увеличение количества предпринимательских инициатив, компаний и индивидуальных предпринимателей, работающих в сфере креативной экономики, окажут положительное влияние на долю вклада креативной экономики во внутренние продукты региона. Таким образом, поддержка со стороны государства и региона на фокусирование предпринимательского кластера в сферу креативной экономики приведёт не только к увеличенному интересу в этой сфере, но и к положительному результату в объёме оказанных товаров и услуг, созданных в области креативной экономики. Таким образом, формирование каркаса вовлеченности органами государственного и регионального управления в развитие секторов креативной экономики даёт мощный синергетический и стратегический эффект.

Библиографический список

1. *Абанкина Т. В.* Креативная экономика в России: новые тренды // Журнал Новой экономической ассоциации. – 2022. – 2 (54). – С. 221–228. – DOI: [10.31737/2221-2264-2022-54-2-13](https://doi.org/10.31737/2221-2264-2022-54-2-13).
2. *Бекбергенева Д. Е., Волосникова К. А.* Классификация рисков стартап-проектов в современном мире // Общество. – 2023. – 2(29). – С. 38–40.
3. Концепция развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года, распоряжение № 2613-р Правительством РФ от 20 сентября 2021 г.
4. *Морданов М. А.* Креативные индустрии как драйвер экономического роста // Креативная экономика. – 2021. – Т. 15, № 10. – С. 3725–3740. – DOI: [10.18334/ce.15.10.113714](https://doi.org/10.18334/ce.15.10.113714).
5. *Новикова С. К.* Креативная экономика как драйвер роста: мировой и российский опыт // Новые технологии. – 2019. – № 2. – С. 175–184.
6. Рейтинг креативных регионов России. Научный дайджест. Спецвыпуск № 3. – 2023. – URL: https://www.hse.ru/data/2023/11/14/2106798958/Human_Capital_NCMU_Digest_Special_Issue_3_Creative_Regions_11-2023.pdf.
7. *Романец И. И., Данилиди К. Г.* Развитие креативной экономики в повестке устойчивого роста // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 4–1. – С. 453–464. – DOI: [10.34670/AR.2022.22.21.010](https://doi.org/10.34670/AR.2022.22.21.010).
8. Developing client-centred marketing programmes in a fragile external environment / V. A. Bondarenko [et al.] // E3S Web of Conferences. – 2023. – Vol. 403. – P. 08001. – DOI: [10.1051/e3sconf/202340308001](https://doi.org/10.1051/e3sconf/202340308001).