

УДК 33 DOI: 10.14451/1.232.356

# Изменение структуры авторынка России в 2023 году

© 2024 **Струбагин Павел Владимирович**

Кандидат экономических наук, доцент Департамента бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва.

E-mail: pavel0@mail.ru

**Ключевые слова:** автомобильный рынок в России, марки автомобилей, структурные изменения.

В статье представлен анализ структуры представленных в России марок автомобилей. Проведен сравнительный анализ продаж марок автомобилей на авторынке России в 2023.

С 2022 года до начала 2024 года на Российском авторынке произошли изменения, которые в значительной степени позволили избежать дефицита автомобилей, поэтому интересно рассмотреть изменения структуры представленных марок автомобилей в 2023 году.

По прогнозам, которые мы видели в начале 2023 года, «емкость рынка не превысит 650 тыс. легковых машин, включая автомобили, привезенные путем параллельного импорта. Этот канал поставок хоть и может улучшить ситуацию, но он не даст больше 5–6% от общего рынка» [1]. В конце 2023 года приводятся совсем другие цифры: «За весь минувший год в нашей стране было реализовано 1 058 708 новых легковых машин, что на 69% больше, чем в 2022 году» [2].

При рассмотрении изменений на Российском авторынке, следует оценить продажи автомобилей ежемесячно по типам марок автомобилей, которые имели наибольшее количество продаж, для краткости представления информации мы приводим только пять наиболее продаваемых моделей.

В январе 2023 рынок снизился на 63,1%, по

сравнению с январем 2022 года. Отметим, что отечественные марки показали снижение, западные марки показали снижение от 84% до 100%, и на этом фоне происходит перестройка рынка за счет увеличения представления китайских марок автомобилей. Так, марка китайского автомобиля Haval показала темп роста 143%, марка китайского автомобиля Geely показала темп роста 187,9%, то есть в январе, через год после ухода западных производителей, китайский автопром начал активно занимать освободившееся место на рынке (табл. 1).

В феврале 2023 в России на 62,1% упали продажи в сравнении с февралем 2022 года. Если посмотреть на наиболее продаваемые марки автомобилей в феврале 2023 года, то можно отметить, что продажи LADA занимали в данном месяце больше половины рынка, наибольшим спросом пользовались модели Тольяттинского завода: Гранта и Нива. Также следует отметить, что значительно увеличились продажи китайских автомобилей Haval, Geely. Однако такие бренды как Great Wall, Changan показали значительный рост за год только из-за низкой базы предыдущего года (табл. 2).

**Таблица 1.** Пять наиболее продаваемых моделей в январе.

Марка автомобиля	2023		2022		Прирост за год
	Январь	Доля продаж	Январь	Доля продаж	
LADA	17468	53,70%	18045	20,50%	-3,20%
Haval	4535	14,00%	3169	3,60%	43,10%
Geely	3501	10,80%	1863	2,10%	87,90%
GAZ	1816	5,60%	2660	3,00%	-31,70%
Kia	1415	4,40%	12321	14,00%	-88,50%

**Таблица 2.** Пять наиболее продаваемых моделей в феврале.

Марка автомобиля	2023		2022		Прирост за год
	Февраль	Доля продаж	Февраль	Доля продаж	
LADA	23437	56,00%	22378	20,30%	4,70%
Haval	5324	12,70%	3569	3,20%	49,20%
Geely	4053	9,70%	2188	2,00%	85,20%
GAZ	2625	6,30%	3791	3,40%	-30,80%
UAZ	1525	3,60%	1684	1,50%	-9,40%

**Таблица 3.** Пять наиболее продаваемых моделей в марте.

Марка автомобиля	2023		2022		Прирост за год
	Март	Доля продаж	Март	Доля продаж	
LADA	23335	48,2%	12289	22,7%	89,9%
Haval	6780	14,0%	1573	2,9%	331,0%
Geely	5119	10,6%	1,92	2,8%	243,1%
GAZ	5112	10,6%	2886	5,3%	77,1%
UAZ	2605	5,4%	2206	4,1%	18,1%

**Таблица 4.** Пять наиболее продаваемых моделей в апреле.

Марка автомобиля	2023		2022		Прирост за год
	Апрель	Доля продаж	Апрель	Доля продаж	
Lada	27635	50,9%	8506	26,7%	224,9%
Haval	7352	13,5%	812	2,6%	805,4%
Geely	6113	11,3%	433	1,4%	1311,8%
GAZ	4012	7,4%	1892	5,9%	112,1%
UAZ	2357	4,3%	1620	5,1%	45,5%

В марте 2023 в России на 10,6% упали продажи в сравнении с мартом 2022, однако если сравнить с предыдущим годом по каждой представленной марке производителя, то можем увидеть, что произошел рост продаж, это объясняется значительным снижением продаж в конце февраля, марте 2022 года. Это видно из рисунка 2, то есть низкая база периода предыдущего года. Китайские производители в данном периоде те-

кущего года показали рост: Haval 331,0%, Geely 243,1%, то есть в данном периоде осуществляется значительная замена марок представленных автомобилей с западных моделей на китайские (табл. 3).

В апреле 2023 в России рынок автомобилей показал взрывной рост продаж на 70,6% в сравнении с апрелем 2022. По нашему мнению, как показывают данные в таблице 4, это результат

не только увеличения отечественных марок на рынке, но и результат завершения формирования спроса или присутствия китайских производителей на российском автомобильном рынке.

Если посмотреть на данные каждого производителя, то также нужно отметить абсолютный

прирост, по сравнению с предыдущим месяцем: LADA 4300 шт., Haval 572 шт., Geely 994 шт. (кратное увеличение, в сравнении с предыдущим годом, мы объясняли низкой базой того года). Приведенные данные говорят, что в этом периоде рынок стремится к поиску точки равновесия между спросом и предложением.

**Таблица 5.** Пять наиболее продаваемых моделей в мае.

Марка автомобиля	2023		2022		Прирост за год
	Май	Доля продаж	Май	Доля продаж	
LADA	23904	46,4%	6012	24,8%	297,6%
Haval	7576	14,7%	892	3,7%	749,3%
Geely	7096	13,8%	907	3,7%	682,4%
GAZ	3923	7,6%	1890	7,8%	107,6%
Changan	2516	4,9%	321	1,3%	683,8%

**Таблица 6.** Пять наиболее продаваемых моделей в июне.

Марка автомобиля	2023		2022		Прирост за год
	Июнь	Доля продаж	Июнь	Доля продаж	
LADA	27839	53,3%	7484	27,0%	272,0%
Haval	8285	15,8%	1637	5,9%	406,1%
GAZ	4616	8,8%	2710	9,8%	70,3%
Changan	3603	6,9%	346	1,2%	941,3%
UAZ	3398	6,5%	1583	5,7%	114,7%

**Таблица 7.** Пять наиболее продаваемых моделей в июле.

Марка автомобиля	2023		2022		Прирост за год
	Июль	Доля продаж	Июль	Доля продаж	
LADA	29378	55,6%	10323	31,8%	184,6%
Haval	9488	18,0%	1973	6,1%	380,9%
GAZ	4788	9,1%	2843	8,8%	68,4%
UAZ	3841	7,3%	1788	5,5%	114,8%
Tank	1647	3,1%	–	–	–

В мае 2023 в России рынок автомобилей показал взрывной рост продаж на 112,1% в сравнении с маем 2022 (табл. 5). По нашему мнению, происходит завершение переформатирования автомобильного рынка, то есть появление новых производителей на рынке и перераспределение долей рынка между всеми представленными марками автомобилей.

В июне 2023 года в России было продано 52 279 автомобилей, что на 88,3% больше по сравнению

с аналогичным месяцем 2022 года. Отметим, что количественный состав лидеров продаж марок автомобилей изменился, в лидерах держится второй месяц подряд компания Changan. Значительный прирост продаж происходит по всем маркам автомобилей, однако китайские марки в значительной степени замещают ушедшие западные модели (табл. 6).

В июне 2023 года продажи LADA выросли на 272,0% до 27 839 единиц,

Haval – на 406,1% до 8 285 единиц, GAZ – на 70,3% до 4 616 единиц, Changan – на 941,3% до 3 603 единиц и UAZ – на 114,7% до 3 398 единиц. Тримя самыми продаваемыми моделями в июне стали Lada Granta, Lada Niva и Haval Jolion.

**Таблица 8.** Пять наиболее продаваемых моделей в августе.

Марка автомобиля	2023		2022		Прирост за год
	Август	Доля продаж	Август	Доля продаж	
LADA	33325	56,2%	18087	43,4%	84,2%
Haval	11178	18,8%	2990	7,2%	273,8%
GAZ	5274	8,9%	2907	7,0%	81,4%
UAZ	3542	6,0%	2491	6,0%	42,2%
Tank	1647	2,8%	–	–	–

**Таблица 9.** Пять наиболее продаваемых моделей в сентябре.

Марка автомобиля	2023		2022		Прирост за год
	Сентябрь	Доля продаж	Сентябрь	Доля продаж	
LADA	36231	56,2%	20641	50,4%	75,5%
Haval	13059	20,3%	3430	8,4%	280,7%
GAZ	5399	8,4%	3817	9,3%	41,4%
UAZ	4026	6,2%	2526	6,2%	59,4%
Tank	1513	2,3%	0	0	–

**Таблица 10.** Пять наиболее продаваемых моделей в октябре.

Марка автомобиля	2023		2022		Прирост за год
	Октябрь	Доля продаж	Октябрь	Доля продаж	
LADA	37051	33,01%	19145	44,21%	93,53%
Haval	13644	12,16%	4426	10,22%	208,26%
Geely	10382	9,25%	2950	6,81%	251,94%
Chery	10081	8,98%	4995	11,53%	101,82%
Changan	8213	7,32%	608	1,40%	1250,77%

**Таблица 11.** Пять наиболее продаваемых моделей в ноябре.

Марка автомобиля	2023		2022		Прирост за год
	Ноябрь	Доля продаж	Ноябрь	Доля продаж	
LADA	35102	32,00%	21726	42,17%	61,56%
Haval	15322	13,97%	4552	8,84%	236,59%
Geely	10574	9,64%	3506	6,81%	201,58%
Chery	10505	9,58%	5124	9,95%	105,02%
Changan	8499	7,75%	515	1,00%	1550,38%

В июле 2023 года в России было продано 52 832 новых автомобилей, что на 63,0% больше по сравнению с аналогичным месяцем 2022 года, продажи Lada выросли на 184,6% до 29 378 единиц, продажи Haval выросли на 380,9% до 9488 единиц, GAZ вырос на 68,4% до 4788 единиц, UAZ вырос на 114,8% до 3841 единицы, а продажи Tank составили 1647 единиц, следует отметить, что в предыдущем периоде 2022 данные по этому производителю не публиковались (табл. 7).

Таблица 12. Пять наиболее продаваемых моделей в декабре.

Марка автомобиля	2023		2022		Прирост за год
	Декабрь	Доля продаж	Декабрь	Доля продаж	
LADA	33054	46,60%	24009	37,50%	37,7%
HaVal	15529	21,9%	4619	7,2%	236,2%
Chery	12393	17,47%	7296	11,40%	–
Geely	13647	19,24%	366	5,7%	–
GAZ	6348	9,0%	8578	13,4%	-26,0%

В августе 2023 года в России было продано 59 332 новых автомобилей, что на 42,3% больше, чем в том же месяце 2022 года, однако 392 943 новых легковых автомобиля, проданных за первые восемь месяцев 2023 года, представляют собой снижение на 4,3% по сравнению с аналогичным периодом 2022 года (табл. 8). По лидерам продаж реализация Lada выросла на 84,2% до 33 325 единиц, HaVal выросла на 273,8% до 11 178 единиц, ГАЗ вырос на 81,4% до 5 274 единиц, УАЗ вырос на 42,2% до 3 542 единиц, а продажи Tank составили 1647 единиц. Тремя самыми продаваемыми моделями, проданными в августе, стали Lada Granta, Lada Niva и Lada Vesta.

В сентябре 2023 года в России (табл. 9) было продано 64 429 новых автомобилей, что на 57,3% больше по сравнению с аналогичным месяцем 2022 года, за первые девять месяцев 2023 года было продано 638 678 новых легковых автомобилей, что на 43,3% больше, чем за аналогичный период 2022 года, продажи Lada выросли на 75,5% до 36 231 единицы, продажи HaVal выросли на 280,7% до 13 059 единиц, ГАЗ вырос на 41,4% до 5399 единиц, УАЗ вырос на 59,4% до 4026 единиц, а продажи Tank составили 1513 единиц, 3 самые продаваемые модели, проданные за первые девять месяцев 2023 года: Lada Granta, Lada Niva и Chery Tiggo 7 Pro.

В октябре 2023 года (табл. 10) в России было продано 110 150 новых легковых, что на 143,5% больше, по сравнению с аналогичным месяцем 2022 года, с января по октябрь общий объем продаж вырос на 38%, продажи Lada выросли на 93,53% до 37 051 единицы, продажи HaVal

выросли на 208,26% до 13 644 единиц, Geely вырос на 251,94% до 10382 единиц, Chery вырос на 101,82% до 10 081 единиц, а продажи Changan составили 8213 единиц при росте 1250,77%.

В ноябре 2023 года (табл. 11) в России было продано 110 935 новых легковых автомобилей, что на 139,1% больше по сравнению с аналогичным месяцем 2022 года. Общий объем продаж за январь-ноябрь вырос на 44% в годовом исчислении, продажи Lada выросли на 61,56% до 35 102 единицы, продажи HaVal выросли на 236,59% до 15 322 единиц, Geely вырос на 201,58% до 10 574 единиц, Chery вырос на 105,02% до 10 505 единиц, а продажи Changan составили 8499 единиц при росте 1550,38%.

В декабре (табл. 12) в России было продано 70 922 новых легковых и легких коммерческих автомобилей, что на 10,7% больше по сравнению с аналогичным месяцем 2022 года. За весь 2023 год в России был продан 937 081 автомобиль, что на 36,3% больше, чем в 2022 году.

Продажи Lada выросли на 37,7% до 33 054 единицы, продажи HaVal выросли на 236,2% до 15529 единиц, Geely 13 647 единиц, Chery 12 393 единиц, а продажи GAZ составили 6348 единиц при снижении за год на -26,0%.

Таким образом, можно сказать, что с 2022 года до начала 2024 года на российском авторынке произошли структурные качественные изменения марок представленных автомобилей, которые в значительной степени можно объяснить замещением автомобилей западных брендов автомобилями китайских брендов. Отметим, что Российский автопром в значительной степени

преодолел кризисные явления смены поставщиков, изменения логистики, перенастройку менеджмента, этот вывод подтверждается данными о количестве реализаций на автомобильном рынке России.

#### Библиографический список

1. Очередной кризис российского авторынка. Почему он не похож на другие / Газета.ru. – URL: <https://www.gazeta.ru/auto/2023/01/12/16073395.shtml> (дата обр. 27.02.2024).
2. Продажи новых легковых автомобилей в России в 2023 году и в декабре / Автостат. – URL: <https://www.autostat.ru/press-releases/56543> (дата обр. 27.02.2024).