

УДК 33 DOI: 10.14451/1.232.275

Анализ развития продаж через интернет как нового сектора российской розничной торговли

© 2024 Мустафаева Сима Раджеддиновна

Преподаватель кафедры бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: srmustafaeva@fa.ru

Ключевые слова: интернет-торговля, влияние COVID-19, анализ динамики, модель тренда, цифровизация экономики.

Развитие различных видов интернет-торговли оказывает масштабное влияние на развитие мировой экономики, а также отдельных отраслей и секторов. В первую очередь это меняет структуру отрасли розничной торговли в национальных экономиках отдельных стран. Цель исследования – оценить общее направление и масштабы развития данного явления в России, а также дать прогнозную оценку на ближайшие годы.

Процессы развития цифрового общества, развитие цифровых технологий и создание цифровых платформ постепенно меняют картину мировой экономики, а также национальных экономик отдельных стран. Одним из явлений, существенно оказывающих влияние на экономические системы, является интернет-торговля – один из наиболее быстро развивающихся сегментов мировой экономики. За последние несколько десятилетий она стала неотъемлемой частью деятельности экономических субъектов, и ее влияние на мировую экономику продолжает расти.

Естественно в первую очередь развитие интернет-торговли вызывает качественные организационные изменения и динамику количественных показателей по такому виду экономической деятельности как розничная

торговля. С каждым годом количество покупателей – физических лиц, совершающих покупки в интернете, увеличивается. По оценкам последних двух лет во всем мире число онлайн-покупателей оценивается в более чем 3 млрд, и эта цифра продолжает расти с каждым годом. Что касается числа российских онлайн-покупателей, то по данным ежегодного исследования, проводимого компанией Yandex, оно достигало в 2021 г. 60 миллионов человек. Такое активно развивающееся явление в российской экономике привлекает внимание как исследователей [3; 15], так и аналитиков-практиков [2; 4], а также средства массовой информации [1; 5]. В этой связи целью нашего исследования было поставлено выявление и количественное описание наблюдаемых тенденций развития интернет-торговли в России. Поставленными задачами являются количественная оценка

темпов развития российской интернет-торговли и ее визуализация, анализ факторов развития, составление прогноза развития на ближайшие годы.

В качестве методов исследования мы использовали традиционный инструментарий для экономических исследований динамических рядов, реализуемый в программном продукте STATISTICA. Исходными данными послужила база официальной статистики, предоставляемая Росстатом.

Развитие интернет-торговли обусловлено причинами экономического характера, а также тесно связано с технологическим прогрессом. Появление новых технологий, таких как 5G, искусственный интеллект, блокчейн и интернет вещей, открывает новые возможности для онлайн-торговли. Например, использование технологии блокчейн может упростить процесс оплаты и повысить безопасность транзакций.

Объем продаж в сфере интернет-торговли продолжает расти. По оценкам экспертов, уже в 2020 году объем продаж в мировом масштабе составил 4,5 триллиона долларов [2]. При этом интернет-торговля, наращивая свои объемы, претерпевает также структурные преобразования, заключающиеся в преобладании развития той или иной ее формы. Так, в последние годы значимым фактором и драйвером развития интернет-торговли стало увеличение доли продаж через маркетплейсы и интернет-магазины, которые постепенно вытесняют традиционные продажи онлайн. Одновременно данные структуры при росте собственной доли на рынках успешно конкурируют с другими видами торговых организаций.

Результаты этого процесса наиболее наглядно демонстрирует изменение показателя «Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли, %», определяемая и публикуемая Росстатом [14]. Рассмотрим динамику показателя, представленную на рисунке 1. График демонстрирует стремительный рост за период без малого десять лет. В количественном

выражении рост показателя с 2014 по 2023 г. составил 10,4 раза.

Рассматривая мировую и российскую динамику развития интернет-торговли, можно выделить факторы роста, присущие как всей мировой экономике, так и специфичные именно для российского рынка. Несомненно, общемировым фактором, давшим импульс беспрецедентной силы для развития как интернет-продаж, так и других видов цифрового взаимодействия экономических субъектов, является пандемия COVID-19. На графике рисунка 1 это наглядно демонстрирует резкий скачок показателя – если в период до 2019 г. заметный рост рассматриваемого показателя характеризовался средним ежегодным темпом прироста, равным + 23,4%, то в период с 2020 по 2023 г. ежегодный темп прироста составлял уже + 38,2%. Такую динамику обусловила целая совокупность факторов, оказывающих влияние на российскую экономику в настоящее время. Так, исследователи отмечают роль пандемии, в течение которой у населения сформировались привычки к покупкам через интернет, а продавцы и посредники пытались максимально возможно использовать преимущества данной формы торговли, осваивая цифровые сервисы [13]. Санкционное давление в рамках сегодняшнего геополитического кризиса также оказало влияние, в том числе на расширение и развитие торговых интернет-платформ: блокировка ряда соцсетей, которыми пользовались некрупные производители и продавцы для продвижения и реализации своего товара, способствовала их обращению на крупные маркетплейсы в качестве альтернативы решения этих задач.

Для получения прогнозных оценок дальнейшего роста доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли построим модель тенденции изучаемого временного ряда. Характеристика параметров и качества построенной линейной модели тренда, где независимой переменной выступают заданные дискретные значения времени (t), представлена в таблице 1.

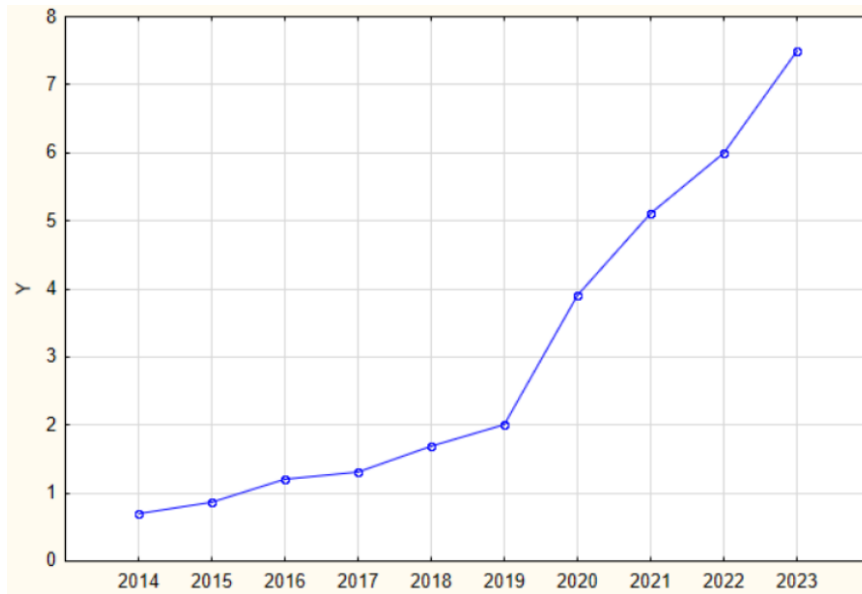


Рис. 1. Динамика доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли по Российской Федерации в 2014–2023 гг., %. Источник: составлено автором по данным Росстата [14].

Таблица 1. Результаты оценивания регрессионной динамической модели.

Regression Summary for Dependent Variable Y:						
N = 10	R = 0,9420; R ² = 0,88739; Adjusted R ² = 0,87331					
F(1,8) = 63,043; p < 0,00005; Std. Error of estimate: 0,8646						
	b*	Std. Err. of b*	b	Std. Err. of b	t(8)	p-value
Intersept			-1,13	0,5906	-1,9131	0,0921
t	0,942	0,1186	0,7558	0,0951	7,9399	0,000046

Статистические выводы, полученные в программе STATISTICA, показывают, что построенная модель тренда имеет вид:

$$Y' = -1,13 + 0,756 \cdot t.$$

Модель статистически значима в целом и объясняет изменение доли продаж через Интернет на 88,7%, на что указывает коэффициент детерминации $R^2 = 0,88739$ и результат теста Фишера, где расчетное значение статистики $F(1, 8) = 63,043$ при доверительной вероятности $p < 0,00005$. Статистически значимый параметр уравнения b , равный 0,756, дает числовое описание наблюдаемой тенденции: на протяжении последних 10 лет доля продаж через Интернет в общем обороте розничной торговли в среднем увеличивалась на 0,76 п. п.

Опираясь на полученные результаты моделиро-

вания, составим прогноз доли продаж через Интернет в России на среднесрочную перспективу (до 2027 г.) при уровне надежности 95,0%. В таблице 2 представлены точечные и интервальные прогнозные оценки.

Как видим из полученных прогнозов, велика вероятность, что через пару лет уже более 10% оборота розничной торговли в России будет осуществляться в форме продаж через Интернет. Однако, принимая во внимание мировые тенденции, эта цифра пока не выглядит внушительной. Так, по итогам 2021 г. данный показатель у таких стран, как Китай, достиг 50% от всего объема розничных продаж или Великобритания, где доля приблизилась к 30%.

В заключение можно подвести итоги о перспективах дальнейшего развития продаж через интернет в российской экономике, с использо-

Таблица 2. Точечные и интервальные прогнозные оценки доли продаж через Интернет в общем обороте розничной торговли.

Год	2024	2025	2026	2027
Нижняя граница доверительного интервала	5,82	6,37	6,93	7,48
Точечная оценка	7,18	7,93	8,69	9,45
Верхняя граница доверительного интервала	8,54	9,50	10,46	11,42

ванием различных форм и структур. По итогам анализа динамики последних лет и построенных прогнозных значений очевидны тенденции к дальнейшему росту доли таких продаж в общем обороте розничной торговли. Однако стоит принимать во внимание и возможность влияния негативных факторов. К ним можно отнести, например, уход с рынка ведущих игроков сфе-

ры интернет-продаж или их организационно-структурные изменения, макроэкономические параметры российской экономики, такие как повышение уровня инфляции и снижение реальных денежных доходов населения. Все это предоставляет поле для дальнейших комплексных исследований возможных сценариев развития интернет-торговли.

Библиографический список

- Жандарова И., Карабут Т. Параллельный импорт привел к резкому росту онлайн-торговли. – URL: <https://rg.ru/2022/10/04/vbudushchee-s-odezhdoj.html?ysclid=1soo8rq3gc302465290> (дата обр. 20.01.2024).
- Интернет-торговля. Рынок России. – URL: <https://clck.ru/34qS6Q> (дата обр. 20.01.2024).
- Максимча Е. А. Анализ современного состояния интернет-торговли как элемента цифровой экономики // Экономика и социум. – 2017. – 9(40). – С. 559–563.
- Маркетинговое исследование Интернет-торговля в России 2022. – URL: https://datainsight.ru/eCommerce_2022 (дата обр. 20.01.2024).
- Объем продаж онлайн-торговли России в I полугодии вырос на 20% / Информационное агентство ТАСС. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/18471645?ysclid=1sp2168kf7488241764> (дата обр. 20.01.2024).
- Петров А. М., Петрова О. А. Арктическая зона Российской Федерации: социально-экономическое развитие и возникающие проблемы // Экономические науки. – 2022. – № 213. – С. 162–166.
- Петров А. М., Петрова О. А. Исследование трендов в бухгалтерском и статистическом учете, анализе, аудите в условиях цифровизации общества. – М.: 161, 2022. – ISBN 978-5-9973-6173-0.
- Петрова О. А. Анализ развития особой экономической зоны Арктики: теория и практика // Russian Journal of Management. – 2022. – Т. 10, № 2. – С. 295–304.
- Петрова О. А. Концепция социальной ответственности бизнеса // Экономические науки. – 2021. – № 205. – С. 474–477.
- Петрова О. А. О новой концепции цифровой экономики // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 66–71.
- Петрова О. А. Проблема внедрения МСФО 19 «Вознаграждения работникам» и его влияние на транспарентность отчетности в условиях цифровой экономики // Экономические науки. – 2021. – № 204. – С. 317–320.
- Петрова О. А. Цифровизация консолидированной финансовой отчетности в страховом бизнесе // Экономические науки. – 2021. – № 203. – С. 268–270.
- Ревина С. Ю., Третьякова Д. А. Электронная коммерция в России в условиях пандемических ограничений COVID-19 // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11, № 4. – С. 1319–1338.
- Розничная торговля / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya> (дата обр. 20.01.2024).
- Тропынина Н. Е., Логинов П. О. Современные тенденции развития рынка электронной коммерции // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2022. – 3(61). – С. 84–89.
- Tolmachev M. N., Petrova O. A. Approaches to assessing and substantiating measures for financing the development of transport infrastructure in the arctic one of the Russian Federation // International Journal of Ecosystems and Ecology Science. – 2022. – Vol. 12, no. 4. – P. 267–274.