

УДК 338.43 DOI: 10.14451/1.232.268

## Цифровые технологии и угрозы для экономической безопасности малого и среднего бизнеса

© 2024 **Миргородская Марина Геннадьевна**

Кандидат экономических наук, доцент, заведующий кафедрой финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности. Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет), Россия, Москва.  
E-mail: mgm2502@mail.ru

© 2024 **Левченко Анастасия Михайловна**

Магистрант кафедры финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности. Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет), Россия, Москва.  
E-mail: mar.levchenko2010@yandex.ru

© 2024 **Апачанов Антон Сергеевич**

Кандидат технических наук, доцент кафедры финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности. Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет), Россия, Москва.  
E-mail: aasprof@mail.ru

© 2024 **Гаджиева Гюнай Гусейн кызы**

Магистрант кафедры финансов, бухгалтерского учета и экономической безопасности. Московский государственный университет технологий и управления им. К. Г. Разумовского (Первый казачий университет), Россия, Москва.  
E-mail: stud031050@mgutu.loc

**Ключевые слова:** цифровые технологии, малый и средний бизнес, финансовые показатели, ВВП, развитие.

В статье проводится глубокий анализ влияния цифровых технологий на малый и средний бизнес, исследуется их роль в современной экономике, а также оцениваются перспективы развития в условиях цифровизации. Описываются ключевые аспекты цифровых инноваций, их потенциал для улучшения операционной эффективности, расширения рынков и укрепления взаимоотношений с клиентами.

В современном быстро развивающемся цифровом ландшафте интеграция цифровых технологий стала неотъемлемой частью бизнеса во всех отраслях, особенно для малых и средних предприятий (МСП). Эти технологические достижения открывают перед МСП беспрецедентные возможности для рационализации операций, улучшения взаимодействия с клиентами и расширения охвата рынка. Однако на фоне многообещающих перспектив возникают серьезные проблемы и угрозы для экономической безопасности МСП. Оцифровка бизнес-процессов создает уязвимые места, которые могут быть использованы киберпреступниками, что приводит к утечке данных, финансовому мошенничеству и сбоям в работе. Такое сочетание возможностей и рисков подчеркивает острую необходимость тонкого понимания взаимосвязи между цифровыми технологиями и экономической безопасностью, особенно в отношении управления МСП в условиях цифровой экономики. В данной статье мы рассматриваем многогранные последствия цифровизации для экономической безопасности МСП, изучая как трансформационный потенциал цифровых технологий, так и стратегии снижения рисков, необходимые для обеспечения устойчивости и жизнеспособности малых и средних предприятий во все более оцифрованном мире [1].

В контексте Российской Федерации интеграция цифровых технологий в деловую практику представляет собой динамичный процесс, обусловленный как технологическим прогрессом, так и экономическими сдвигами. После распада Советского Союза в начале 1990-х годов Россия встала на путь экономического перехода к рыночной системе. Этот переход ознаменовался появлением малых и средних предприятий (МСП) как ключевых факторов экономического роста и инноваций. Первоначально внедрение цифровых технологий среди МСП в России происходило относительно медленно, чему препятствовали такие факторы, как ограниченный доступ к технологиям, неадекватная инфраструктура и недостаточная осведомленность о потенциальных преимуществах [15].

Однако в начале 2000-х годов с распространением интернета и ростом доступности цифровых инструментов и платформ начался постепенный переход к цифровым технологиям. Российское правительство признало важнейшую роль цифровизации в развитии экономики и выдвинуло ряд инициатив, направленных на содействие внедрению цифровых технологий малыми и средними предприятиями. Однако, несмотря на эти инициативы, сохраняются такие проблемы, как риски кибербезопасности, препятствия в сфере регулирования и нехватка специалистов в области цифровых технологий. Эти проблемы подчеркивают острую необходимость в разработке целостных стратегий, способных успешно интегрировать цифровые технологии и одновременно обеспечить экономическую стабильность МСП в Российской Федерации [3].

Цифровые технологии охватывают широкий спектр инструментов, платформ и решений, которые используют цифровые данные и вычислительные мощности для оптимизации бизнес-процессов, повышения производительности и обеспечения связи на современном рынке. Для малых и средних предприятий (МСП) цифровые технологии представляют собой преобразующую силу, которая позволяет им более эффективно конкурировать в условиях все более оцифрованной экономики. Эти технологии охватывают широкий спектр – от базовых программных приложений, таких как бухгалтерское программное обеспечение и системы управления взаимоотношениями с клиентами (CRM), до передовых технологий, таких как искусственный интеллект (ИИ), аналитика больших данных и облачные вычисления. На малых и средних предприятиях цифровые технологии используются в различных сферах деятельности, включая маркетинг, продажи, операционную деятельность и обслуживание клиентов, позволяя организациям автоматизировать рутинные задачи, анализировать данные для получения практической информации и выходить на новые рынки через онлайн-каналы. Цифровые технологии облегчают сотрудничество и коммуникацию как внутри компании, так и с клиентами и деловыми

партнерами, способствуя гибкости и быстрому реагированию на изменения рынка [4].

Малые и средние предприятия (МСП) представляют собой жизненно важный сегмент экономики, играющий ключевую роль в стимулировании инноваций, развитии предпринимательства и создании возможностей для трудоустройства. Хотя общепринятого определения МСП не существует, они, как правило, характеризуются относительно небольшим масштабом деятельности, ограниченным числом сотрудников, скромными объемами выручки и активов по сравнению с крупными корпорациями. Во многих странах, включая Российскую Федерацию, МСП часто определяются на основе таких критериев, как количество сотрудников, годовой оборот или общая сумма активов. Эти предприятия охватывают широкий спектр отраслей, включая производство, сферу услуг и технологические стартапы, способствуя общему экономическому разнообразию и устойчивости [6]. Малые и средние предприятия отличаются гибкостью и подвижностью, что позволяет им быстро адаптироваться к меняющейся динамике рынка и использовать нишевые возможности. МСП служат питательной средой для инноваций, зачастую являясь первопроходцами в области прорывных технологий и бизнес-моделей, которые способствуют экономическому росту и конкурентоспособности как на местном, так и на глобальном уровне. Следовательно, создание благоприятных условий для МСП, характеризующихся доступом к финансированию, благоприятной нормативно-правовой базой и инвестициями в развитие навыков, имеет важнейшее значение для обеспечения устойчивого экономического развития и инклюзивного роста.

Цифровые технологии оказывают значительное влияние на малый и средний бизнес (МСП). Они оптимизируют операционную деятельность, повышают эффективность маркетинга и продаж, улучшают качество обслуживания клиентов, облегчают доступ к глобальным рынкам, позволяют принимать решения на основе данных, способствуют инновациям и обеспечивают эко-

номически эффективное масштабирование [2]. В целом цифровые технологии позволяют МСП более эффективно конкурировать в условиях цифровой экономики, оптимизируя процессы, расширяя сферу охвата и стимулируя рост.

Эффективность цифровых технологий заключается в их способности рационализировать операции, повышать производительность и улучшать результаты деятельности предприятий. Автоматизируя повторяющиеся задачи, оптимизируя процессы и позволяя анализировать данные в режиме реального времени, цифровые технологии помогают предприятиям работать более эффективно и принимать более обоснованные решения [8]. Также цифровые инструменты способствуют коммуникации и сотрудничеству как внутри коллектива, так и с клиентами и партнерами, что повышает гибкость и оперативность реагирования на изменения рынка. Цифровые технологии позволяют компаниям охватывать более широкую аудиторию через онлайн-каналы, выходить на новые рынки и адаптировать предложения к потребностям различных сегментов клиентов [7]. В целом внедрение цифровых технологий повышает конкурентоспособность и устойчивость бизнеса в условиях современного цифрового ландшафта.

Рассмотрим текущие данные о доле МСП в обороте всех предприятий в Российской Федерации. В 2022 году наблюдалось увеличение количества субъектов малого предпринимательства на 224 000 единиц, что является значительным ростом по сравнению с мартом 2021 года. Однако в период с 2019 по 2021 год произошло сокращение числа малых предприятий на 457 000 единиц.

В 2020 году с рынка ушло около 20% предприятий, в основном из-за негативных последствий пандемических ограничений, в том числе финансовых проблем, связанных с остановкой деятельности, снижением интереса потребителей и выполнением новых предписаний Роспотребнадзора. По состоянию на 2023 год было зарегистрировано 183 878 малых предприятий и 2 079 959 микропредприятий. По сравнению с показа-

телями 2018 года, к 2023 году количество малых предприятий сократится на 23,1%, а средних – на 18,8%. Финансовый оборот малых предприятий в первом полугодии 2021 года увеличился на 18% по сравнению с предыдущим годом и составил 13,7 триллиона рублей. Это составило 11,5% от общего оборота всех предприятий, что является наименьшим показателем с 2008 года.

В секторе МСП отрасли, лидирующие по обороту, включают:

1. оптовая и розничная торговля, включая ремонт автотранспортных средств и мотоциклов;
2. гостиничный бизнес и сектор общественного питания;
3. здравоохранение и предоставление социальных услуг (табл. 1).

Стоит отметить, что в большинстве развитых стран доля малого бизнеса в ВВП составляет около 50%, в то время как в России – всего 20,3% [5]. Это означает, что доля МСП в ВВП России более чем в 2 раза ниже. На начало 2022 года в сфере малого бизнеса в России было занято всего 17,6% (14,7 млн человек).

Основные показатели деятельности сектора малого предпринимательства РФ представлены в таблице 2.

Исходя из данных таблицы 2, можно отметить, что сектор МСП в 2021 году был прибыльным, по всем показателям наблюдался рост. Однако количество занятых в малом бизнесе за период 2019–2021 годов сократилось на 6,1%. Уровень инновационной активности в МСП в 2021 году удвоился по сравнению с 2019 годом [10]. Основным фактором инновационного роста стала государственная поддержка со стороны органов исполнительной власти, Корпорации МСП и инфраструктуры поддержки МСП. В 2022 году наблюдалось снижение финансовых показателей, связанное с пандемией COVID-19 и санкциями. Финансовые показатели МСП в 2022 году были следующими: выручка в сегменте малого бизнеса выросла на 54%, но в нише микропредприятий, которая является более крупной,

рост наблюдался только у 29% предприятий, а у 40% – снижение выручки.

В 2021–2022 гг. предпринимательская уверенность после пандемии начала расти. Падение ее наблюдается с начала 2022 г. в связи с СВО и нарушением хозяйственных связей, логистических цепочек (рис. 1).

Вот некоторые угрозы экономической безопасности малого и среднего бизнеса:

1. Угрозы кибербезопасности. Малые и средние предприятия все чаще становятся мишенью для киберпреступников из-за того, что их меры кибербезопасности зачастую неадекватны. Кибератаки, такие как утечка данных, выкупное ПО и фишинг, могут привести к финансовым потерям, подрыву репутации и сбоям в работе [11].
2. Экономическая нестабильность. Малые и средние предприятия особенно уязвимы к экономическим спадам и колебаниям рынка. Такие факторы, как изменение потребительского спроса, колебания курсов валют и изменения в государственной политике, могут существенно повлиять на финансовую стабильность и жизнеспособность малых и средних предприятий.
3. Нормативно-правовое регулирование. Малые и средние предприятия часто сталкиваются с необходимостью соблюдать сложные и постоянно меняющиеся нормативные требования, предъявляемые государственными органами. Несоблюдение требований законодательства может привести к штрафам, судебным спорам и подрыву репутации компании.
4. Доступ к финансированию. Малые и средние предприятия часто сталкиваются с проблемами доступа к таким источникам финансирования, как кредиты и инвестиционный капитал. Ограниченный доступ к финансированию может препятствовать росту бизнеса, инновациям и конкурентоспособности.
5. Конкуренция со стороны более крупных корпораций. МСП часто сталкиваются с жесткой конкуренцией со стороны крупных корпора-

**Таблица 1.** Доля малого бизнеса в совокупном обороте всех организаций, 2021 г.

Сферы-лидеры по обороту МСП	
Торговля оптовая и розничная, ремонт автотранспортных средств и мотоциклов	1 305 млрд руб.
Гостиничный бизнес и бизнес в сфере общепита	237 млрд руб.
Деятельность в области здравоохранения и предоставления социальных услуг	97 млрд руб.

**Таблица 2.** Основные показатели деятельности малых предприятий РФ в 2019–2021 гг.

Наименование показателей	2019	2021	2021 к 2019, %
Средняя численность работников, тыс. чел.	11340,5	10652,4	93,9
Среднемесячная начисленная заработная плата, руб.	30992	37743	121,2
Оборот предприятий, млрд руб.	52983,9	57197,2	107,9
Внеоборотные активы, млрд руб.	53510,8	90041,5	168,3
Оборотные активы, млрд руб.	47889,8	63702,5	133,1
Капитал и резервы, млрд руб.	49480,7	81810,4	165,3
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	7	8,3	118,6
Удельный вес инновационных товаров, работ, услуг в общем объеме отгруженных товаров, выполненных работ, услуг малых предприятий РФ	2,36	2,8	118,6

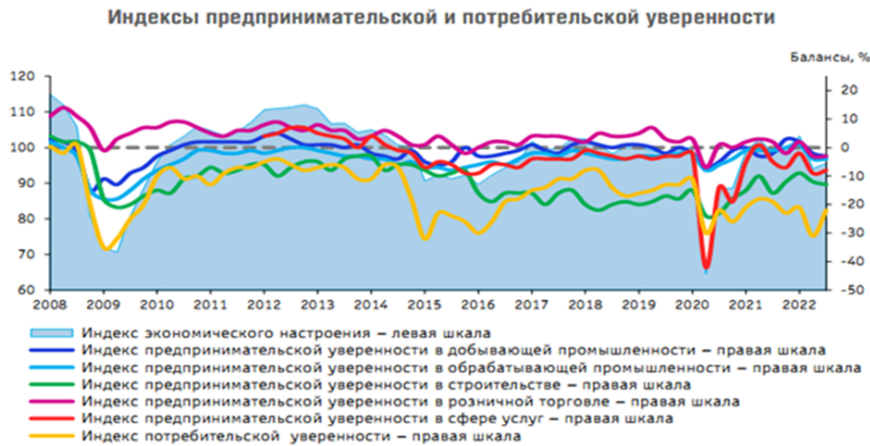
ций, обладающих большими финансовыми ресурсами и рыночной властью. Такая конкуренция может затруднить для малых и средних предприятий привлечение клиентов, получение контрактов и расширение своей доли на рынке [14].

6. Нарушение цепочки поставок. Малые и средние предприятия подвержены сбоям в цепочках поставок, которые могут быть вызваны такими факторами, как стихийные бедствия, геополитическая напряженность и глобальные пандемии. Нарушения в цепочке поставок могут привести к задержкам в производстве, нехватке товарно-материальных ценностей и увеличению затрат.
7. Технологические сбои. Быстрый технологический прогресс может представлять угрозу для малого и среднего бизнеса, который не успевает за инновациями. Неспособность внедрить и интегрировать новые технологии в бизнес-процессы может привести к потере конкурентоспособности и актуальности на рынке.
8. Нехватка талантов. МСП часто испытывают трудности с привлечением и удержанием ква-

лифицированных сотрудников из-за конкуренции со стороны крупных компаний и ограниченности ресурсов на обучение и развитие сотрудников. Нехватка талантов может препятствовать росту бизнеса и инновационному потенциалу [12].

Устранение этих угроз требует проактивных стратегий управления рисками, включая инвестиции в меры кибербезопасности, диверсификацию потоков доходов, стратегические партнерства и постоянную адаптацию к меняющимся рыночным условиям.

Анализ, проведенный за период с 2005 по 2023 год, показал, что сектор малого бизнеса является одной из уязвимых отраслей. Такие неблагоприятные факторы, как геополитическая напряженность и связанные с ней санкции, пандемия COVID-19, ряд ограничений, оказали негативное влияние на развитие сектора малого бизнеса: сократился оборот МСП, снизилась занятость, уменьшилась предпринимательская активность, увеличился отток рабочей силы за рубеж. Многие отрасли МСП пострадали в условиях мирового кризиса. В настоящее время этот сектор



**Рис. 1.** Индекс предпринимательской уверенности в РФ в 2022 г. [11]

нуждается в гарантиях безопасности и поддержке со стороны государства.

Рассмотрим перспективы развития малого и среднего бизнеса в РФ:

1. Цифровая трансформация. Продолжающаяся цифровая трансформация открывает перед МСП в России широкие возможности для повышения конкурентоспособности и расширения сферы влияния на рынке. Внедрение цифровых технологий, таких как электронная коммерция, облачные вычисления и аналитика данных, позволяет МСП оптимизировать свою деятельность, улучшить качество обслуживания клиентов и открыть новые возможности для роста.
2. Государственная поддержка. Постоянная государственная поддержка и инициативы, направленные на развитие МСП, необходимы для их устойчивого роста и развития. Сюда входят меры по упрощению нормативных процедур, обеспечению доступа к финансированию, программам обучения и повышения квалификации, а также созданию благоприятной бизнес-среды для развития предпринимательства [13].
3. Инновации и предпринимательство. Поощрение инноваций и предпринимательства среди МСП может стимулировать экономический рост и способствовать формированию культуры творчества и конкурентоспособности. Такие инициативы, как инкубаторы

для стартапов, технопарки и инновационные кластеры, могут обеспечить МСП ресурсами, наставничеством и возможностями для налаживания контактов, необходимыми для процветания на динамичных рынках.

4. Интернационализация. В условиях ускоряющейся глобализации у МСП в России есть возможность расширить свое присутствие за пределами страны и выйти на международные рынки. Стратегические партнерства, программы продвижения экспорта и участие в глобальных торговых ярмарках и выставках помогут МСП использовать международные возможности и диверсифицировать потоки доходов.
5. Устойчивое развитие и корпоративная социальная ответственность (КСО). Растущая осведомленность потребителей и давление со стороны регулирующих органов в отношении экологических и социальных вопросов заставляют МСП уделять приоритетное внимание инициативам по устойчивому развитию и КСО. Внедрение устойчивых практик, сокращение выбросов углекислого газа и участие в развитии местных сообществ могут повысить репутацию и конкурентоспособность МСП, способствуя при этом долгосрочному благополучию общества и окружающей среды.

Таким образом, будущее МСП в России представляется многообещающим – возможности

открываются благодаря цифровой трансформации, государственной поддержке, инновациям, интернационализации и усилиям по обеспечению устойчивого развития. Используя эти перспективы и адаптируясь к меняющейся динамике рынка, МСП могут сыграть важную роль в обеспечении экономического роста, инноваций и социального развития в Российской Федерации.

Изучение влияния цифровых технологий на малый и средний бизнес (МСП) подчеркивает их трансформационный потенциал в современной цифровой экономике [9]. Цифровые технологии предоставляют МСП беспрецедентные возможности для роста и повышения конкурентоспособности – от оптимизации операций до акти-

визации маркетинговых усилий и улучшения качества обслуживания клиентов. Однако на фоне этих возможностей возникают такие проблемы, как угрозы кибербезопасности, сложности нормативно-правового регулирования и нехватка квалифицированных кадров. Применяя проактивные стратегии управления рисками и опираясь на поддержку правительств и заинтересованных сторон в отрасли, малые и средние предприятия могут преодолеть эти проблемы и использовать весь потенциал цифровых технологий. В конечном итоге будущий успех МСП зависит от их способности адаптироваться, внедрять инновации и использовать возможности, открывающиеся благодаря цифровой революции.

### Библиографический список

1. Агапова Т. А. Использование цифровых технологий в управлении экономикой РФ как фактор повышения ее конкурентоспособности // Международная ежегодная научная конференция Ломоносовские чтения (2019). – М., 2019. – С. 186–190.
2. Акбердина В. В., Гребенкин А. В., Смирнова О. П. Комплексный инструментарий оценки экономической безопасности отраслей экономики: региональный аспект // Экономика региона. – 2017. – Т. 13, вып. 4. – С. 1264–1279.
3. Буров В. Ю. Малое предпринимательство в условиях цифровой экономики: проблемы и перспективы // Формализация как основа цифровой экономики. – 2018. – Т. 12, вып. 4. – С. 89–95.
4. Власов М. В. Политика инновационного поведения малых и средних предприятий старопромышленного региона // Экономика региона. – 2020. – Т. 16, вып. 4. – С. 1335–1347.
5. Горфинкель В. Я., Земляк С. В., Маркова О. М. Малое предпринимательство: организация, управление, экономика : учебное пособие. – 2019.
6. Гриценко Т. С. Малый и средний бизнес: критерии определения и роль в экономике // Вестник Евразийской науки. – 2018. – С. 5–7.
7. Демидова Н. Е., Шершова Е. В. Анализ малого и среднего бизнеса в России: проблемы и перспективы развития // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 12–2. – С. 284–290.
8. Ибрагимов Т. Г., Якунина М. Г. Тенденции и перспективы развития малого бизнеса в России на примере зарубежного опыта // Крымский научный вестник. – 2019. – 1 (22). – С. 1–8.
9. Кевеш А. Л. Малое и среднее предпринимательство в России. 2018 : Статистический сборник. – 2018.
10. Коба Е. Е. Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. – 2020. – Вып. 1. – С. 91–98.
11. Ковалева И. П., Прокопенко Д. Э. Риски и предпринимательство в России: актуальные тенденции // Вектор экономики. – 2019. – № 4. – URL: [http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/4/economicsmanagement/Kovaleva\\_Prokopenko.pdf](http://www.vectoreconomy.ru/images/publications/2019/4/economicsmanagement/Kovaleva_Prokopenko.pdf) (дата обр. 03.03.2024).
12. Кокин А. Н. Формирование системы инфраструктурного предпринимательства: цели развития, ключевые бизнес-функции и параметры устойчивости : Монография. – Инфра-М, 2020. – 132 с.
13. Морозова Г. А., Зимин В. А. О роли государства в реализации инвестиционной политики // Современные проблемы управления : межвузовский сборник научных трудов. – Самара : Самарский университет, 2018. – С. 134–138.
14. Мурыгина Л. С. Теория малого предпринимательства в условиях рыночной экономики : монография. – Челябинск : Библиотека А. Миллера, 2018. – 212 с.
15. Развитие малого бизнеса в условиях цифровой экономики / Э. Б. Бабалян [и др.] // News of Science and Education. – 2018. – Т. 12, вып. 1. – С. 3–8.