

УДК 332.1 DOI: 10.14451/1.232.235

Исследование роли туристических кластеров в обеспечении устойчивого развития региона

© 2024 Лапин Александр Сергеевич

Ассистент Института туризма, сервиса и креативных индустрий. Южный Федеральный университет, Ростов-на-Дону, Россия.

E-mail: lapinlapinas@yandex.ru

Ключевые слова: туристические кластеры, региональная экономика, устойчивое развитие.

В статье автором рассматриваются основные вопросы, связанные с анализом роли туристических кластеров в региональной экономике, а также определяются цели формирования туристического кластера в экономике региона – повышение эффективности участников кластера, рост инновационной активности и формирование устойчивого регионального бренда. В исследовании идентифицируются взаимосвязи между теми эффектами, которые приносит кластер региону и его экономическим субъектам, и функциями кластера относительно достижения задач устойчивого развития. На основе проведения SWOT-анализа туристических кластеров автор определяет основные перспективы и возможные риски формирования данного вида отечественных туристических кластеров в новых экономических условиях.

Повышающаяся роль кластерных структур в региональной экономике обусловлена тем, что у различных хозяйствующих субъектов при взаимодействии с кластером наблюдается возникновение различных положительных эффектов, которые в совокупности образуют синергетический эффект кластера. При взаимодействии подсистем кластера осуществляются интеграционные процессы, способствующие установлению и развитию тесных экономических взаимосвязей между всеми участниками кластера и другими субъектами региональной экономики, что позволяет оптимизировать координационные и коммуникационные связи, повысить конкурентоспособность каждого участника кластера в отдельности и кластера в целом.

Особенности развития многих российских регионов предполагают возможность развития

на их территориях туристических кластеров [6, с. 39], поскольку богатая история, уникальные культурные характеристики, разнообразные рекреационные ресурсы закладывают основы для развития самоорганизующихся кластеров, которые нуждаются на первых этапах своего становления в определенной институциональной и иногда финансовой поддержке со стороны государства. Более того, у ряда российских регионов появляется возможность устранения социально-экономических диспропорций своего развития относительно других регионов РФ именно за счет развития туристической отрасли и образования межрегиональных туристических кластеров, которые выступят «точкой роста» для многих других связанных с ними отраслей.

С нашей точки зрения сложно переоценить боль-

шую роль туристических кластеров в процессах устойчивого регионального развития, потому что туризм уже сам по себе как направление деятельности способствует достижению «устойчивых» целей:

- это бизнес, имеющий ориентацию на прибыльность (экономическая подсистема устойчивого развития);
- это работа над улучшением экологической обстановки в регионе ввиду необходимости обеспечения благоприятных условий для туристов (экологическая подсистема устойчивого развития);
- это развитие системы социальных гарантий через обеспечение занятости населения в отрасли, подготовку необходимых отрасли высококвалифицированных сотрудников, повышение доходов населения в различных отраслях региональной экономики за счет увеличения притока туристов, и т. д. (социальная подсистема устойчивого развития региона).

Таким образом, основной целью создания туристического кластера должно стать максимально быстрое и эффективное достижение основных задач устойчивого развития региона, чему способствует реализация целей туристического кластера, представленных на рисунке 1.

С учетом данных целей можно произвести идентификацию задач создания и развития туристических кластеров, опирающихся на учет повестки устойчивого развития и учитывающих необходимость достижения целей ESG-стратегий региона. В таблице 1 осуществлена систематизация задач туристического кластера (ТК) через призму выполнения функций экономического, социального и экологического характера, и каждая из данных групп сопоставлена с соответствующими задачами устойчивого регионального развития.

Исходя из данных таблицы можно сделать вывод о том, что стратегической целью туристического кластера должно быть формирование устойчивой региональной структуры, которая обеспечивает разработку и реализацию востребованных

туристических продуктов, а также формирование вокруг туристической отрасли уникальных компетенций и разветвленной партнерской межотраслевой сети, с помощью которой все участники кластера, в первую очередь, и все предприятия региона, во вторую очередь, могут получать положительные экономические эффекты, а в регионе – увеличиваться эффективность достижения социальных и экологических целей. При этом и на уровне региона в целом, и на уровне каждого хозяйствующего субъекта реализуются задачи повышения конкурентоспособности на межрегиональном и внешнем рынках.

Особо следует отметить возрастание возможностей туристического кластера при привлечении финансирования на принципах государственно-частного партнерства проектов, связанных с подготовкой туристической инфраструктуры, которая обеспечивает материально-техническую базу, и развития коопераций между участниками кластера, а также повышение инвестиционной активности в сопутствующих отраслях – общественного питания, индустрии развлечений, легкой промышленности, торговой и транспортной отрасли и т. д. Предприятиям, осуществляющим свою деятельность в туристической сфере, также становится проще расширить географию предоставления своих услуг и продвигать собственные инвестиционные проекты на федеральном и международном уровне.

Развитие кадрового потенциала туристической отрасли также оптимально осуществлять в условиях функционирования туристического кластера, так как в этом случае образовательные организации учитывают непосредственные потребности отрасли, а значит могут вести подготовку более квалифицированных сотрудников и именно с теми компетенциями, которые необходимы туристическому бизнесу. Задачу соответствующей подготовки кадров сложно переоценить, так как предоставление качественных туристических услуг, полностью удовлетворяющих запросы потребителя, в большой степени связаны с уровнем подготовки персонала, а от его доброжелательности, готовности помочь туристу и обеспечить максимальный уровень комфорта

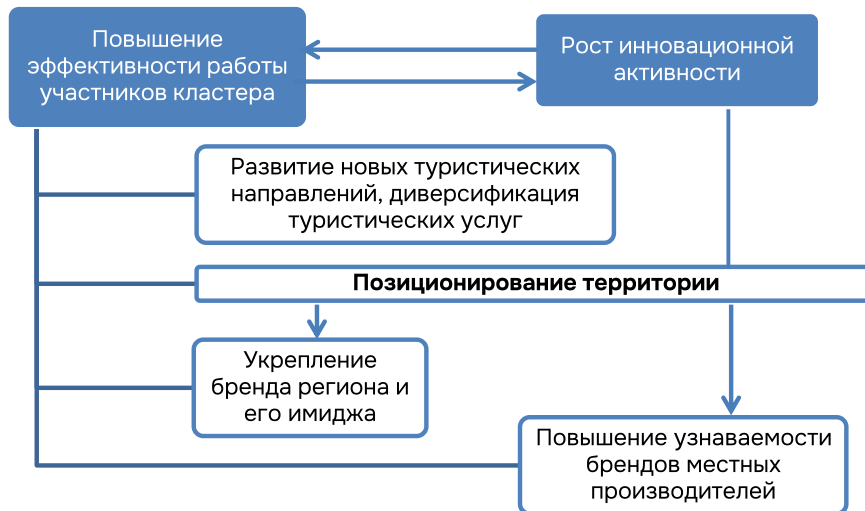


Рис. 1. Основные цели формирования туристического кластера в экономике региона.

на отдыхе зависит то, вернется ли еще турист в данный отель, город и даже регион, и как он в дальнейшем будет отзываться о своем отдыхе в конкретном месте.

Многие российские регионы на сегодняшний день обладают уже достаточно хорошими предпосылками к формированию туристических кластеров, в ряде из них уже есть самоорганизованные кластеры, не имеющие еще официального статуса кластера, но при этом обладающие всеми необходимыми признаками кластерной структуры. Причем еще для ряда из них даже не требуются серьезные инвестиционные вложения, но при этом не хватает институциональной и организованной основы для того, чтобы такой кластер смог заработать де-юре.

В связи с этим в алгоритме создания туристического кластера с учетом необходимости достижения целей сбалансированного устойчивого регионального развития, обязательно должны быть предусмотрены такие этапы, как:

- определение самых привлекательных туристических услуг, туристических направлений и продуктов;
- рассмотрение возможностей развития экотуризма как направления, не требующего высоких капиталовложений и основывающегося на ознакомлении туристов с природными достопримечательностями;

- идентификация «точек роста» внутри кластерной структуры и предприятия, выступающего в качестве «ядра» кластера или принятие решения о целесообразности работы по модели бескорневного кластера [2, с. 381];
- разработка комплексной документации туристического кластера;
- подготовка технико-экономического обоснования участия в инвестиционном проекте для частных инвесторов и государства;
- расчет экономического, социального и экологического эффекта для региона в результате функционирования кластера;
- расчет бюджетной эффективности для региональных органов власти в случае привлечения бюджетных средств к финансированию инвестиционных проектов в туристической сфере;
- разработка финансовой модели кластера для последующей реализации программ, направленных на активизацию инвестиционной деятельности в отрасли и регионе;
- функциональное зонирование территории кластера с учетом реализуемых на территории региона видов туризма [3, с. 136].

Для обоснования целесообразности создания в регионе туристического кластера рекомендуется использовать таблицу SWOT-анализа, позволяющую определить преимущества и недостатки обеспечения устойчивого развития региона на основе выбора в качестве драйвера

Таблица 1. Идентификация устойчивых целей туристического кластера.

Вклад кластера в...	выполнение экономических функций	выполнение социальных функций	выполнение экологических функций
Развитие экономической подсистемы устойчивого развития региона	Приток инвестиций в региональную экономику Возможность развития для представителей МСБ, входящих в ТК (при высоком уровне развития ТК – распространение данного эффекта на все предприятия региона)	Развитие региональной инфраструктуры	Внедрение экологических инноваций (НДТ) предприятиями региона
развитие социальной подсистемы устойчивого развития региона	Пополнение регионального бюджета за счет увеличения объема налоговых отчислений, что дает возможность увеличения субсидирования социальных и экологических программ	Высокая дифференциация услуг ТК делает отдых доступным практически для каждой категории населения, так как «эффект масштаба» и высокая конкуренция способствуют снижению цен при сохранении должного качества туристических услуг	Способствует укреплению здоровья и, соответственно, росту человеческого капитала, что благоприятно сказывается на производительности труда
Развитие экологической подсистемы устойчивого развития региона	Необходимость поддержания благоприятной экологической обстановки стимулирует региональный бизнес к внедрению «зеленых» технологий, которые в свою очередь способствуют снижению затрат и выстраиванию устойчивых цепочек поставок	Расширение кругозора туристов и обеспечение интеллектуального развития, повышение экологической ответственности и осознанности	Активизация со стороны государства и бизнеса мероприятий, направленных на обеспечение благоприятной экологической ситуации
		Улучшение условий жизни для населения	

роста кластера туристической направленности.

SWOT-анализ организации туристического кластера в целях обеспечения устойчивого развития экономики региона:

1. Преимущества.

- Наличие у региона выгодного географического положения можно использовать в качестве уникального конкурентного преимущества.
- Работа кластера предполагает создание большего количества рабочих мест.
- Активизируется развитие малого и среднего бизнеса.
- Снижается внутренняя миграция за счет

обеспечения занятости населения на своей же территории.

- Являясь приоритетной, отрасль расширяется и при этом сохраняет свою экологическую направленность.
 - Большая часть связанных отраслей активно развивается, обслуживая увеличивающиеся туристические потоки.
- #### 2. Недостатки.
- Необходимость высоких капиталовложений в создание объектов туристической инфраструктуры (при этом при оказании определенных видов услуг или турпродукты инвестиции могут требоваться в очень небольшом объеме, например, экотуризм).

- Нехватка квалифицированных кадров.
- Небольшая консолидация участников даже в рамках де-юре работающих кластеров. Необходимость разработки качественной маркетинговой стратегии, чем пренебрегают многие кластеры.
- Сезонность предоставления туристических услуг (зависит от региона и типа кластера).
- Несоответствие цены и качества услуг по сравнению с зарубежными аналогичными туристическими продуктами.

3. Возможности.

- Формирование общеизвестного регионального бренда, который уже сам по себе привлекает новых туристов.
- Для большей части регионов возможно такое выстраивание туристического календаря, которое будет в значительной степени способствовать преодолению проблемы сезонности формирования турпотоков.
- Улучшение инфраструктуры для населения региона.
- Приоритезация экологических программ.
- Для депрессивных регионов – возможность значительно улучшить социально-экономическое положение.
- Повышение образованности населения.
- Рост человеческого капитала, повышение качества жизни населения за счет повышения доступности туристических продуктов.
- Развитие экотуризма, максимально способствующего поддержанию благополучной экологической обстановки.

4. Риски.

- Снижение покупательской способности и рост цен в отрасли как на размещение туристов, так и на транспортные услуги.
- Неравномерность турпотоков и сезонный характер могут сделать для некоторых регионов невозможным использование туристического кластера как инструмента обеспечения устойчивости региона.
- Снижение интереса к историко-культурному и природному наследию.
- Ухудшение экологической ситуации, вырождение небольших населенных пунктов, служащих «перевалочными» пунктами тур-

потоков.

- Слабая заинтересованность в развитии туристических кластеров «на местах», непонимание основных преимуществ работы в рамках кластера со стороны представителей органов региональной власти.

Обязательным условием формирования туристических кластеров должно стать создание специальной системы оценки их эффективности для того, чтобы предотвратить как случаи нецелевого использования выделенных ресурсов при реализации крупных проектов на основе ГЧП, так и для ограничения поддержки так называемых «мифических» кластеров, работа которых декларируется официально, хотя в реальности в них отсутствуют необходимые элементы и условия.

Анализ данных рэнкинга устойчивости развития туризма и индустрии гостеприимства в субъектах ЮФО и СКФО (табл. 2) показывает, что на Юге России 5 регионов характеризуются уровнем устойчивости туризма на «продвинутом» или «развитом» уровне. Также очень хорошо видна дифференциация регионов, обладающих одинаковыми рекреационными преимуществами, например, в то время как в Краснодарском крае реализуются уникальные практики туристического кластера – мониторинг углеродного следа туризма, публикация ESG-отчетности и т. д., не говоря уже о традиционных методах брендинга данного туристического региона, в Республике Дагестан на фоне роста турпотока возникает болезнь роста, обусловленная тем, что отрасль не успевает по сервисным и инфраструктурным параметрам обеспечить все потребности своих туристов, что также сопровождается ростом социального напряжения и количества конфликтов туристов с местным населением, обусловленных культурными различиями. Соответственно, создание региональных и, особенно, межрегиональных туристических кластеров должно учитывать и эти особенности – принципиально разную инфраструктурную и институциональную подготовку к процессам кластеризации даже вроде бы одинаковых по рекреационным характеристикам и географически близких друг к другу регионов.

Таблица 2. Ранжирование устойчивости развития туризма и индустрии гостеприимства в южнороссийских регионах в 2023 г. [5, с. 21]

Регион	Инфраструктурно-экономический блок	Социально-культурный блок	Эколого-климатический блок	Институционально-управленческий блок	Сводный индекс	Место в РФ	Уровень
Краснодарский край	0,875	0,625	0,625	0,750	0,719	2	Продвинутый
Республика Крым	0,688	0,438	0,563	0,500	0,547	17	Развитый
Ростовская область	0,438	0,688	0,563	0,450	0,534	21	Развитый
Астраханская область	0,375	0,500	0,688	0,250	0,453	44	Умеренный
Республика Калмыкия	0,250	0,688	0,375	0,400	0,428	58	Развивающийся
Волгоградская область	0,313	0,563	0,375	0,350	0,400	67	Развивающийся
Республика Адыгея	0,313	0,313	0,563	0,400	0,397	69	Начальный
Севастополь	0,625	0,188	0,563	0,150	0,381	72	Начальный
Кабардино-Балкарская Республика	0,625	0,625	0,563	0,500	0,578	10	Развитый
Ставропольский край	0,625	0,750	0,438	0,350	0,541	20	Развитый
Карачаево-Черкесская Республика	0,625	0,625	0,375	0,300	0,481	34	Умеренный
Республика Северная Осетия – Алания	0,563	0,500	0,563	0,150	0,444	47	Развивающийся
Чеченская Республика	0,375	0,625	0,313	0,400	0,428	58	Развивающийся
Республика Ингушетия	0,438	0,500	0,188	0,400	0,381	72	Начальный
Республика Дагестан	0,438	0,625	0,188	0,250	0,375	5	Начальный

При этом Северный Кавказ обладает самыми разнообразными природно-климатическими ресурсами, что создает благоприятные условия для развития туристско-рекреационного комплекса [4, с. 555], поэтому принципиально важным является создание здесь необходимых институциональных условий для формирования ту-

ристического кластера, который мог бы решить многие социально-экономические проблемы региона.

Роль туристического кластера в реализации задач устойчивого развития региона будет определяться тем, к какому виду относится данный кластер: наибольшие положительные эффекты

на устойчивые процессы развития оказывают «живые» кластеры, в которых достигнут высокий уровень кооперации между участниками, в то время как эффект от «потенциального» кластера будет намного меньше, так как его участники еще не наладили кооперационные связи [1, с. 11–12]. Кластер, управляемый органами власти, который формируется на основе дирижистской модели, может превратиться в «живой» кластер, однако нередки ситуации, когда все заканчивается на начальных этапах инициации данного проекта.

Поэтому в зависимости от уровня готовности региона и его экономических субъектов к реализации кластерной модели развития, могут быть применены несколько подходов к формированию туристических кластеров. С точки зрения выполнения задач устойчивого развития самым перспективным нам представляется использование кооперационного подхода, поскольку в этом случае можно говорить о максимальном вовлечении всех участников в процессы кластерообразования. Инициаторами формирования кластера становятся туристические фирмы, хозяева средств размещения, музеи, фермерские хозяйства – одним словом – огромное количество представителей малого бизнеса, каждый из которых видит свою нишу в кластере и осознает преимущества его работы лично для себя.

Также может стать перспективным и предпринимательский подход, когда инициатором кла-

стера становится коммерческая структура или отдельный предприниматель, который берет на себя функции управления кластером и его продвижения. Возможность реализации такого подхода доказывают примеры создания таких популярных и высокобюджетных туристических объектов как парк Галицкого (Краснодарский край), Лога-парк и парк «Малинки» (Ростовская область), каждый из которых также способствует реализации задач устойчивого развития, так как функционирование данных объектов связано с выполнением и экономических, и социальных, и экологических задач.

В заключение следует указать, что регионы, в которых не созданы подходящие условия для развития кластеров и которые не уделяют внимание кластерной политике, показывают невысокие темпы социально-экономического развития, и даже могут характеризоваться как депрессивные. Высокая актуальность формирования туристических кластеров на сегодняшний день объясняется тем, что для отечественной отрасли созданы практически «парниковые» условия в связи с недоступностью многих традиционных зарубежных курортов и серьезным подорожанием путевок в те, которые остались доступными для российских туристов. Поэтому именно сейчас у российских регионов появляется шанс развить свои рекреационные, природные или историко-культурные ресурсы и использовать их для формирования своих уникальных туристических брендов.

Библиографический список

1. *Вертинская Т. С., Клицунова В. А.* Методология создания региональных туристических кластеров в Беларуси. Минск: Библиотека сельского туризма. – 2014. – 52 с.
2. Возможности развития и управления туризмом в России: влияние социально-экономических факторов и типов интеграций между участниками на формирование моделей кластеров / А. С. Канаев [и др.] // *Инновации и инвестиции.* – 2023. – № 7. – С. 380–383.
3. *Кропинова Е. Г., Митрофанова А. В.* Актуализация подходов к районированию и зонированию туристских территорий для целей пространственного планирования и проектирования туристской деятельности // *Географический вестник.* – 2022. – 4(63). – С. 135–148.
4. Особенности инновационного развития туристической отрасли региона / Н. С. Коков [и др.] // *Индустриальная экономика.* – 2022. – № 5. – С. 554–557.
5. Рэнкинг устойчивости развития туризма и индустрии гостеприимства в субъектах РФ. – М. : НРА, ESG-лаборатория МГУ, 2023. – 29 с.
6. *Цепилова Е. С., Давыдович А. Р., Сыркова И. С.* Туристско-рекреационные кластеры в развитии туризма и индустрии гостеприимства в Российской Федерации // *Сервис в России и за рубежом.* – 2023. – Т. 17, № 6. – С. 36–48.