

УДК 339.13.024 DOI: 10.14451/1.232.22

Роль малого бизнеса в рыночных условиях современной России

© 2024 **Вдовенко Анатолий Анатольевич**

Кандидат экономических наук, доцент. Тверской государственный университет.

E-mail: A-Vdovenko@yandex.ru

Ключевые слова: малый и средний бизнес, производительность труда, проблемы малого бизнеса.

В статье рассматриваются основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в современных рыночных условиях. Основной проблемой развития МСП является низкая производительность труда вкуче с нехваткой финансовых ресурсов. Основной функцией малого и среднего предпринимательства становится его социальная роль. Роль локомотива развития экономики отводится крупному бизнесу.

В настоящее время принято считать, что сектор малого бизнеса в экономике РФ активно развивается и может стать локомотивом развития её экономики в целом, драйвером роста экономики. В качестве доказательства приводятся данные о численности субъектов МСП. Однако при более пристальном рассмотрении этого сектора и его вкладе в экономику России возникает много вопросов. Например, численность субъектов МСП за последние 5 лет относительно стабильна. Есть незначительный рост по численности субъектов МСП. Если рассматривать более продолжительный отрезок времени, то в 2017 г. численность субъектов МСП была 5 865 780 ед. и там работало 15 885 749 работников (по данным единого реестра субъектов МСП), а в 2024 г. – 6 347 771 ед. и 15 080 528 работников (табл. 1) [3].

Таким образом, за 8 лет с 2017 г. по 2024 г. произошёл рост числа субъектов МСП в целом на 8,2%, если сравнивать 2017 г. и 2024 г. Это положительный момент, но вот численность ра-

ботников в 2024 г. сократилась на 5%. по сравнению с 2017 г. Мы имеем некоторый рост числа субъектов МСП при незначительном сокращении численности работников. Наблюдается рост доли микропредприятий в 2024 г. на 9,6% по сравнению с 2017 г. Малый бизнес становится относительно «мельче». Количество малых предприятий этого сектора в 2024 г. меньше на 20% относительно 2017 г. Количество средних предприятий также стало меньше на 8% в 2024 г. относительно 2017 г., хотя с 2020 г. их количество растёт. Таким образом, мы не видим в этом секторе резких положительных или резких отрицательных изменений за исключением периода пандемии, однако саму пандемию можно считать исключительным отрицательным случаем, оказавшим своё влияние на все секторы экономики, включая малый и средний бизнес. Поэтому, если не принимать во внимание негативное влияние пандемии, то мы увидим незначительное изменение экономических показателей как в сторону роста, так и в сторону их уменьшения. Чтобы яснее увидеть роль МСП в развитии

Таблица 1. Основные показатели деятельности МСП по данным единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на 10 января исследуемого года.

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
субъектов МСП (всего) ед.	5 865 780	6 039 216	6 041 195	5 916 906	5 684 561	5 866 703	5 991 349	6 347 771
В том числе микро	–	–	–	–	–	–	–	–
субъектов, ед.	5 576 939	5 751 885	5 771 626	5 675 756	5 450 261	5 636 297	5 761 069	6 114 610
работников, чел.	6 463 949	7 029 955	7 522 729	7 429 623	7 519 074	6 970 884	7 327 122	7 245 967
В том числе малые	–	–	–	–	–	–	–	–
субъектов, ед.	268 488	267 033	250 758	224 105	216 615	212 429	212 271	214 426
работников, чел.	7 432 979	7 099 040	6 538 893	6 189 172	6 143 489	5 824 977	5 950 419	5 887 185
В том числе средние	–	–	–	–	–	–	–	–
субъектов, ед.	20 353	20 298	18 811	17 045	17 685	17 977	18 009	18 735
работников, чел.	1 958 821	1 977 586	1 811 967	1 702 993	1 828 581	1 866 336	1 914 002	1 947 376
Работников МСП (всего), чел.	15 855 749	16 106 581	15 873 589	15 321 788	15 491 144	14 662 197	15 191 543	15 080 528

* В графе «работников» сумма среднесписочной численности работников (не включены индивидуальные предприниматели, не привлекавшие работников).

экономики, необходимо обратиться к другим показателям. Например, к вкладу этого сектора в ВВП. Если рассматривать таблицу 2, [7] то мы увидим, что вклад МСП в ВВП относительно стабилен и даже пандемия не оказала сильного негативного влияния на этот показатель (в таблице колебания составили в пределах 1,6% за 6 лет).

С 2021 г. можно наблюдать некоторый рост показателя до 21% вклада в ВВП в 2022 г., но уровень 2017г. ещё не достигнут. Таким образом, мы видим устойчивое положение МСП относительно его вклада в ВВП. Доля вклада сектора МСП меняется незначительно. При этом можно отметить одну особенность. «Некое изменение показателей» происходит в секторе МСП вместе с экономической средой в целом. Это значит, что положительные и негативные

факторы в российской экономике оказывают своё влияние одновременно и на МСП и на крупный бизнес. Каждый из секторов занимает свою нишу в экономике России и в рамках своей ниши относительно устойчив, поэтому, как мы полагаем, роль малого и среднего бизнеса в экономике страны за период 2017–2022 гг. меняется незначительно. Положение крупного бизнеса в своей нише также устойчиво. По разным оценкам (МВФ, ФАС России, аналитические центры), доля госсектора с учётом госкомпаний в российской экономике 40–70% [6]. При этом считать значительным вклад в ВВП сектора МСП не приходится. В других государствах этот показатель намного выше. В большинстве стран ОЭСР на долю МСП приходится более 50% ВВП, в Китае – 60–70%. В США и Финляндии – около 60%, в Италии – более 70% [5]. В России в этом секторе нет значительного роста, но и резкого

Таблица 2. Доля малого и среднего предпринимательства в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в текущих ценах, %).

2017	2018	2019	2020	2021	2022
22	20,4	20,7	20,8	20,6	21

падения показателей также нет. Достигать значительных положительных сдвигов, по нашему мнению, пока не удаётся. И дело тут не только во многих негативных факторах, которые всё ещё присутствуют в российской экономике. Это, например, высокая административная нагрузка, несовершенство налоговой системы, избыточная отчётность и документооборот, ограниченные возможности для беззалогового кредитования, рост регуляторной и финансовой нагрузки, несовершенство законодательства и др. [6] Мы полагаем, что главным отрицательным фактором для малого бизнеса, сдерживающим его развитие, является низкая производительность труда в российской экономике (табл. 3) [9].

По итогам 2022 года производительность труда в России упала с 2009 года на рекордные 3,6% [2]. Производительность труда в России в абсолютных значениях в 5 раз ниже, чем аналогичный показатель в США и в 3 раза ниже – чем в Германии. Разрыв с развитыми экономиками является непреодолимым. При сохранении подобных темпов для достижения уровня Германии нам потребуется 50 лет, а США – 120 лет [4]. Данный негативный фактор присущ не только сектору малого бизнеса, но и крупному бизнесу в нашей стране. При этом низкая производительность труда более всего сказывается негативно на малом бизнесе чем на крупном, поскольку крупный бизнес имеет больше возможностей для решения этой проблемы чем малый. Малый бизнес решает проблему низкой производительности труда зачастую не использованием более современных технологий, а за счёт роста интенсивности труда. Сектор малого бизнеса в основном не может позволить себе новые технологии, более высокопроизводительные станки, машины и оборудование, главным образом, потому что это дорого. Нехватка современных технологий порождает другое явление – высокую интенсивность труда. Длительность

рабочего дня в России побила рекорд за 19 лет и составила 7,17 часа. Рабочий день у нас всё дольше, а производительность труда остается невысокой [1].

Работники работают больше времени на своих рабочих местах, при этом их производительность не растёт. Этот факт присущ в большей степени (как упоминалось выше) сектору малого бизнеса – в меньшей крупному. Крупный бизнес имеет более выгодные позиции по отношению к МСП в плане повышения производительности труда, поскольку вынужден вкладывать в оборудование и рабочие места средства, чтобы выжить в конкурентной борьбе и у него есть доступ к финансовым ресурсам. Крупному бизнесу также оказывается господдержка в рамках федеральной программы повышения производительности труда. У малого бизнеса таких возможностей значительно меньше или нет совсем. В конечном итоге малый бизнес подводит нехватка финансовых средств. Ведь для того чтобы повысить производительность своих работников, необходимо, прежде всего, оборудовать современным оборудованием рабочие места. А оборудование стоит дорого.

Однако не все предприятия, фирмы малого бизнеса нуждаются в поддержке. Есть и успешные компании, где обновление оборудования происходит регулярно, и производительность труда является высокой. Это, прежде всего, сфера IT-компаний. Но количество таких компаний в МСП относительно невелико.

Конечно, малый бизнес может взять кредит. Сейчас практически все банки могут выдать кредит малому бизнесу. Программ поддержки и кредитования малого бизнеса достаточно много как на региональном, так и на федеральном уровнях. По словам Германа Грефа: «...в стране порядка 250 мер поддержки есть, в этом море очень

Таблица 3. Индекс производительности труда в экономике Российской Федерации в 2017–2022 гг. (в % к предыдущему году).

год	2017	2018	2019	2020	2021	2022
В целом по экономике	102,1	103,1	102,4	99,6	103,7	96,4

тяжело плавать. Зачастую предприниматели не могут сориентироваться, какие меры они могут использовать, куда обращаться, процедуры сложные и так далее. Разные ведомства принимают эти программы с абсолютно разными условиями, целый ряд условий придумывается чиновниками, которые совершенно не думают о том, как это будет исполняться [8].

Но дело в том, что сам кредит как таковой (даже если его получить при всём бюрократизме и запутанности) проблему может и не решить. И главная проблема не в том, дадут кредит или нет. Сейчас получить кредит достаточно легко, (когда речь идёт о сравнительно небольшой сумме). Сложности возникают с условиями его оплаты, ведь рыночная ситуация весьма динамична и не всегда положительна. При негативной рыночной обстановке выплата кредита весьма проблематична. А сейчас экономика РФ находится в условиях резких изменений и их не всегда можно спрогнозировать. Вторая важная проблема – это сам размер кредита. Бизнесменам необходимы крупные суммы денег и быстро. Получить в существующих условиях крупную сумму нелегко. Обычно сумма кредита не так велика, как хотели бы сами бизнесмены. Возникают проблемы с обоснованием запрашиваемой суммы, ведь банки не хотят рисковать. А малый бизнес – это высокорисковая среда. В первые три года своего существования по статистике разоряется до 90% малых фирм. Банки не хотят рисковать и требуют гарантии. Как правило, гарантии даются под имущество. У малого бизнеса имущества зачастую нет, особенно, если речь идёт о начинающих предпринимателях, о начале бизнеса. Поэтому выделяемые банками суммы очень часто не устраивают предпринимателей, наряду с бюрократическими сложностями по-

лучения самих кредитов. В результате малый бизнес вынужден уходить в теневые сделки и занимать деньги в неформальном секторе экономики. Очевидно, на это решатся не многие предприниматели. Поэтому предприниматели предпочитают не брать кредит и работать по старинке. Это избавляет от проблем с банками, но порождает другую проблему – не возможность повышения производительности труда. Поэтому предпринимателям приходится работать трудоемко, чтобы выжить и приспособиться к быстро меняющимся рыночным условиям. В результате мы видим низкий вклад МСП в ВВП.

В ближайшей перспективе не следует ожидать резкого изменения этого показателя в лучшую сторону, поскольку макроэкономические факторы имеют негативную динамику. Например, инфляционные ожидания, рост процентной ставки и др. Сам малый бизнес пока не может стать локомотивом для развития всей экономики в целом. Он сам нуждается в поддержке. Локомотивом развития российской экономики был и останется крупный бизнес (сырьевые компании и естественные монополии и др.) Укрупнение бизнеса, его усиление, рост концентрации производства – естественное явление в условиях нестабильной рыночной ситуации и санкционного давления. Поэтому значение крупного бизнеса будет усиливаться. Малый бизнес при этом найдёт свою социальную нишу. Социальная роль малого бизнеса будет возрастать.

В настоящее время, по нашему мнению, главная роль малого бизнеса на данном этапе – социальная. Малый бизнес как сектор экономики даёт и способен давать значительно больше рабочих мест, нивелировать социальные разрывы и сокращать безработицу. В этом его главная функция в данный момент в российской экономике.

Библиографический список

1. Варсегова Н. Продолжительность рабочего дня в России побила рекорд: почему страну захватила эпидемия трудоголизма. – URL: <https://www.kp.ru/daily/27575/4900088>.
2. Деготькова И. Кадровый голод и рост зарплат: как поменялся рынок труда и что его ждёт / РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/economics/05/01/202/6589738d9a794798dc106898>.
3. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства / Федеральная налоговая служба. – URL: <https://ofd.nalog.ru>.
4. Прах А. Производительность труда в России отстает от уровня США в 5 раз / Коммерсантъ. – 2023. – URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5915110>.
5. Строителева М. Больше от меньших: вклад МСП в экономику России вырос до 21%. – URL: <https://iz.ru/1635167/mariia-stroiteleva/bolshe-ot-menshikh-vklad-msp-v-ekonomiku-rossii-vyros-do-21>.
6. Титов Б. Ю., Татулова А. А. Специальный доклад президенту российской федерации – 2021 МСП/ПОСТКОВИД / Время для системных решений. – URL: <https://ombudsmanbiz.ivanovoobl.ru/upload/medialibrary/de0/МСП%20-%20ПОСТКОВИД.pdf>.
7. Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/search?q=доля+мсп+в+ввп>.
8. Чернышова Е., Виноградова Е. Греф назвал стыдной долю малого и среднего бизнеса в ВВП России / РБК. – URL: <https://www.rbc.ru/finances/26/05/2023/647076fa9a7947b349dae983>.
9. Эффективность экономики России / Федеральная служба государственной статистики. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/11186>.