

УДК 338.48 DOI: 10.14451/1.232.128

Оценка альтернативных вариантов участия предпринимательского сектора на рынке промышленного туризма

© 2024 Гуляев Георгий Владимирович

Ассистент кафедры Бизнес-информатики. Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет).

E-mail: georgegulyaev87@mail.ru

Ключевые слова: промышленный туризм, предпринимательская деятельность, туристский рынок, промышленные объекты.

В статье рассмотрены основные методические подходы, учитывающие роль предпринимательского сектора в сфере промышленного туризма, в том числе подход, учитывающий влияние статуса и состояния индустриального объекта на развитие промышленного туризма; подход, ориентированный на определение соотношения основного вида деятельности и посреднических функций; подход, направленный на формирование и развитие туристского потенциала.

Как и в случае остальных сегментов индустрии туризма и гостеприимства, именно предпринимательский сектор фокусирует на себе ключевые риски, а также потенциальные убытки и незапланированные расходы, связанные с организацией туров промышленного туризма.

Отдельно следует обозначить несколько важных методических подходов, на базе которых в последующем можно сформировать определенные бизнес-модели организации и управления в сфере промышленного туризма, которые соответствуют как особенностям технологического обеспечения и сопровождения туров промышленного туризма, так и учитывают характеристики туристских ресурсов дестинации.

Данные методические подходы учитывают роль предпринимательского сектора в сфере промышленного туризма в зависимости от ряда

условий ведения хозяйственной деятельности.

Методические подходы, учитывающие роль предпринимательского сектора в сфере промышленного туризма в зависимости от ряда условий ведения хозяйственной деятельности:

- Соотношение основного вида деятельности и посреднических функций в контексте влияния на развитие промышленного туризма.
- Ориентация на формирование и развитие туристского потенциала в условиях промышленного туризма.
- Влияние статуса и состояния индустриального объекта на развитие промышленного туризма.

Принципиальным с точки зрения создания и реализации туров промышленного туризма, по нашему мнению, следует рассматривать первый

подход, который учитывает статус промышленного объекта в контексте непосредственного осуществления основного вида деятельности. В данном случае на основании изучения ряда научных источников, характеризующих практику организации промышленного туризма в российских регионах [1–6], можно отдельно охарактеризовать такие варианты, как:

1. Действующее промышленное производство, которое предполагает адаптацию программ туризма к промышленному производству с учетом целого ряда требований к охране коммерческой тайны, безопасности, в том числе информационной, санитарного характера и т. д. В данном случае речь, в большей степени, идет об организованном туризме и об ограничении возможностей туристского показа в зависимости от каждого конкретного предприятия.

Исключением может являться такое промышленное производство, относящееся скорее к малому или среднему бизнесу, которое в первую очередь заинтересовано в привлечении туристов как с целью организации самого тура, так и с точки зрения мотивации их к совершению покупки. В качестве яркого примера можно обозначить ювелирное производство во многих странах Южной и Юго-Восточной Азии (Индия, Таиланд, Бангладеш и т. д.), когда турист может не только приобрести различные ювелирные изделия разного качества и по соответствующей цене в торговом помещении при фабрике, но и ознакомиться с традиционными и инновационными способами ювелирного дела, например чеканкой, огранкой драгоценных камней и т. д. непосредственно в производственных помещениях.

2. Законсервированное промышленное производство, в большей степени ориентировано на развитие туристской деятельности, однако конкретная реализация туров будет зависеть от уровня состояния (изношенности) инфраструктуры промышленного объекта, транспортной удаленности, наличия штата действующих работников и т. д. В качестве

примера можно привести опыт посещения туристами угольных шахт в некоторых европейских странах, прежде всего, в Великобритании, подавляющая или большая часть из разрезов которых находится на длительной консервации с точки зрения добычи природных ископаемых как весьма затратного и неэкологичного энергетического ресурса, но может представлять интерес для потенциального, прежде всего, внутреннего, туристского потока.

3. Недействующее промышленное производство. Данный вариант, в свою очередь, предполагает выделение целого ряда возможных вариантов, среди которых использование данного объекта исключительно в туристских целях, например, организация событийных мероприятий в сфере гастрономического или культурно-познавательного туризма, проведение отдельных экскурсий в организованном порядке при согласовании с собственником помещений или бывших производственных цехов, и, наконец, самовольное посещение промышленной территории без согласований с собственником или органами территориального управления с определенным риском для туриста.

Посещение подземной инфраструктуры и инженерных коммуникаций городских, в том числе промышленных, сооружений. Данный пример как раз указывает на нелегальный, экстремальный туризм, который ведет к серьезным как юридическим (для организаторов подобного рода запрещенных туров), так и медицинским (для самих туристов) последствиям.

4. Реструктурированное (закрытое) промышленное производство, площади которого подпадают под другие варианты использования. В данном случае мы говорим о возможностях изменения профиля не самого промышленного предприятия, которое на данный момент уже не функционирует и не существует, а скорее тех площадей и инженерных коммуникаций, которые остались на его месте. Использование данных площадей может учитывать

не только исключительно их перепрофилирование под жилищную или коммерческую застройку, но и реализацию определенных туристских проектов, которые бы использовали не только само место локализации, но, и возможно, бренд бывшего промышленного объекта в целях превращения его в определенный элемент туристского потенциала дестинации.

5. Создание нового промышленного предприятия, предполагающее параллельное разви-

тие туров промышленного туризма. Здесь, прежде всего, следует упомянуть о совершенно новых инновационных предприятиях, ориентированных на разработку и внедрение отдельных цифровых технологий и решений. С точки зрения повышения уровня туристской привлекательности, особенно интересно развитие туров промышленного туризма на предприятиях, деятельность которых связана с робототехникой и внедрением систем искусственного интеллекта.

Библиографический список

1. Амосова Е. В. Творческие кластеры как способ сохранения и редулопмента объектов индустриального наследия // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2019. – 3(52). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tvorcheskie-klastery-kak-sposob-sohraneniya-i-redevelopmenta-obektov-industrialnogo-naslediya>.
2. Зайцева А. И., Брель О. А., Кайзер Ф. Ю. Анализ опыта сохранения и редулопмента объектов индустриального наследия // Общество. Среда. Развитие (Terra Humana). – 2018. – 4(49). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-opyta-sohraneniya-i-redevelopmenta-obektov-industrialnogo-naslediya>.
3. Малюженко Е. В., Деркачева Л. Н. Промышленный туризм как инновационное направление развития внутреннего туризма в г. Комсомольск-на-Амуре // Современный гостинично-ресторанный бизнес: экономика и менеджмент : материалы VI международной научно-практической конференции преподавателей, докторантов, аспирантов и студентов. – Симферополь, 2020. – С. 198–202.
4. Набиев С. Р., Позднякова Е. А., Челяпина О. И. Правовые вопросы определения промышленного туризма // Сервис в России и за рубежом. – 2022. – Т. 16, 3 (100). – С. 56–63.
5. Петров А. А. Проблемы сохранения индустриального наследия: историческая ценность и перспективы современного использования (на примере завода «Красный гвоздильщик» и фабрики «Красное знамя») // Проблемы современной науки и образования. – 2017. – 29(111). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-sohraneniya-industrialnogo-naslediyaistoricheskaya-tsennost-i-perspektivy-sovremennogo-ispolzovaniya-na-primere-zavoda>.
6. Пономарева И. Ю., Семочкин А. А. Создание кластера промышленного туризма на территории Тульской области // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2020. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sozdanie-klastera-promyshlennogoturizma-na-territorii-tul'skoy-oblasti>.