

УДК 330.1 DOI: 10.14451/1.231.85

Инновации в современном обществе. Сущность и становление понятия «ИННОВАЦИЯ»

© 2024 Долгов Александр Михайлович

Аспирант Высшей инженерно-экономической школы. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, РФ.

E-mail: dolgovaalexander@yandex.ru

Ключевые слова: экономика, инновации, цифровая экономика.

Данная статья представляет собой обзор наиболее актуальных определений термина «инновация» и его эволюционной составляющей, а также описывает процессы, связанные с созданием, разработкой, внедрением и коммерциализацией новых и улучшенных продуктов, услуг, процессов и методов. Описанные процессы разработки и внедрения инноваций требуют труда многих людей и становятся все более сложными в связи с усложнением технологий в современном обществе. Обращается внимание на широкое использование термина «инновация» в различных сферах деятельности и на любом уровне организации, что позволяет оценивать эффективность любых изменений в организации. Статья также обращает внимание на этимологию слова «инновация». В статье приводятся определения инновации как в широком, так и в узком смысле, а также дается определение инновационного продукта.

Введение

Сегодня, когда рынки изменяются с колоссальной скоростью, и постоянно появляется много новых технологий, вопросы управления инновациями играют все более существенную роль в развитии компаний. Эффективное и соответствующее времени управление инновациями уже является ключевым фактором эффективности и конкурентоспособности компании.

Управление инновациями является сложным процессом, требующим сочетания экономических, социальных, технических, и организационных аспектов. Неспособность компаний управлять инновациями может привести к потере

конкурентоспособности, упадку и банкротству.

Несмотря на весьма большое количество исследований в данной области, по-прежнему остается много вопросов, требующих изучения. В частности, необходимо более детально изучить методы управления инновациями, их влияние на конечный результат, а для выполнения данных задач необходимо определить термин «инновация», отвечающий современным тенденциям. Это делает данное исследование, посвященное менеджменту инноваций актуальным сегодня. Данное исследование может стать основой для дальнейшего множества исследований в области управления инновациями.

Сегодня, когда отечественная экономика находится перед глобальными вызовами, развитие менеджмента инноваций и повышения эффективности многих сфер деятельности человека является одним из важнейших приоритетов в России, результаты исследования могут стать ценным вкладом в понимание инновационных процессов.

Целью данного исследования является уточнение понятия инновация, которое позволит наиболее корректно применять данную терминологию в исследованиях.

Задачи данного исследования провести анализ предлагаемых определений инноваций как в работах современников, так и работах классиков экономической мысли, исследовать эволюцию определения данного термина и дать авторскую трактовку в наибольшей степени определяющую инновацию с различных точек зрения.

Методы исследования

Основной методологией данного исследования является качественный подход, включающий анализ существующих научных статей и публикаций, а также исследование эволюции понятия «инновация».

Результаты исследования

Термин «инновация» является одним из ключевых понятий как в экономике, так и технологическом прогрессе. Различные авторы дают противоречивые друг другу трактовки данного термина, что приводит к разногласиям в понимании области процесса инновационной деятельности. Далее будут рассмотрены отличия в трактовках термина «инновация» разными авторами.

1. Инновация как процесс от идеи до продукта.

Многие авторы обращают внимание, что инновация это не просто новая идея, технологии или решение, а это процесс, который начинается с идеи и завершается внедрением нового продукта или услуги на рынок. По мнению этих авторов, инновация – это результат сложного и длительного процесса, который включает в себя исследование рынка, разработку, тестирование, производство, маркетинг и продажи.

Данные определения инновации предложены многими как российским, так и зарубежными авторами, например, как М. Кочча в работе «Технологические инновации» [10] или В. Вольф в работе «Инновационные стратегии в контексте парадигмы пяти измерений инновационной стратегии» определила инновацию как трехэтапный процесс: идея, изобретение и распространение. [13]

Такой подход к трактовке инноваций акцентирует внимание на результатах их внедрения на рынок и возможно излишне, ведь не любая инновационная идея, которая сама уже является инновацией проходит этап разработки и создания конечного продукта, услуги или технологии, и уж тем более она может быть не принята рынком. Тема обсуждения является инновацией продукт, не принятый рынком и тем самым не удовлетворяющий потребностям общества, очень сложна, ведь именно на удовлетворении потребностей общества многие авторы акцентируют внимание в определении инновации. На первый взгляд может показаться, что необходимы только инновации, которые будут востребованы обществом и рынком, но это не всегда так ведь промежуточные продукты и решения могут стать основой для новых действительно необходимых обществу идей.

2. Инновации как технологии.

Другие авторы считают, что инновации – это в основном новые технологии, которые позволяют создавать новые продукты или улучшать существующие. Они считают, что инновации могут происходить только в тех случаях, когда используются новые технологии, новые материалы или новые методы производства. Такой подход к трактовке инноваций подчеркивает технологический аспект их создания.

Например, Быкова А. В. определила инновацию как процесс, посредством которого продукт или услуга обновляются и усовершенствуются за счет применения новых процессов, внедрения новых методов или успешных идей для создания новой ценности [2]. Схожий технологический

аспект в инновациях прослеживается в работах многих авторов, таких как Белоева Л. Г. в книге «Инновации в мировой экономике» [1] и Кострова Ю. Б. в работе «К вопросу о внедрении инноваций на предприятии» [4]

Схожие идеи встречаются и во многих зарубежных работах.

Данные трактовки термина инновация можно поставить в противовес определениям, акцентирующим внимание на том, что инновационный процесс должен удовлетворять потребностям рынка, и использование данных редакций может привести к такому процессу как инновации ради инноваций, когда инновационные методы, продукты и решения будут создаваться просто как что-то новое, а не как эффективное и полезное для общества. Проблема невостребованных инноваций и определения необходимости инвестирования во все инновации рассмотрена в работе Юэ Лю «Финансирование предприятий и технологические инновации: механизм и гетерогенность». В ней автор приходит к вполне очевидному выводу, что инновации только ради инноваций являются угрозой инновационного развития в целом, ведь инвестирование в инновации невостребованные рынком просто забирает средства у действительно необходимых обществу нововведений [14]. Но в то же время есть исследования и иной точкой зрения, например, «За пределами бережливого стартапа: эксперименты в корпоративном предпринимательстве и инновациях» К. Хампеля [11]. Данная проблема, стоящая перед исследователями в области экономических наук, подтверждает несостоятельность определения инновации без привязки к востребованному обществом результату.

3. Инновации как процесс внедрения нового.

Еще один подход к трактовке инноваций заключается в том, что инновации – это процесс создания и внедрения новых идей и технологий, который включает в себя как социальные, так и технологические аспекты. Такой подход к трактовке инноваций предполагает, что инновации являются результатом совместной ра-

боты специалистов разных областей знаний. Схожая трактовка инновации «как процесса внедрения предприятием совершенно нового или значительно улучшенного продукта, услуги, метода...» предлагается Организацией экономического сотрудничества и развития. Данная трактовка инновации, возможно, в наибольшей степени соответствует представлениям первых исследователей процесса инновация – Йозефу Шумпетеру, Эрроу. Термин инновация претерпевал изменения не только от автора к автору, но и в пределах исследований одного человека, так в работе Йозефа Шумпетера «Теория экономического развития» в первом издании термин инновация определялся «как новые сочетания производственных элементов» [7].

В более позднем издании книги «Теория экономического развития» Йозеф Шумпетер расширил свое определение инновации и добавил в него к новым сочетаниям производственных элементов новые методы производства, новые источники сырья и новые организационные формы и новые рынки сбыта. Он определил термин инновация как «внедрение нового продукта или услуги, нового способа производства или нового рынка сбыта, новых источников снабжения сырьем и новых форм организации в любой отрасли промышленности, которые приводят к экономическому росту и изменениям в структуре отрасли».

Кеннет Арроу, один из важнейших экономистов прошлого века и лауреат премии по экономике памяти Альфреда Нобеля, определил инновации как «нововведения, которые осуществляются с целью повышения эффективности производства или улучшения товаров и услуг, которые уже производятся». Данная трактовка показывает, что инновации могут не только создавать новые продукты и услуги, а также улучшать существующие, что непременно ведет к повышению удовлетворения потребителей. Также Кеннет Арроу акцентирует, что инновации могут быть нацелены не только на повышение эффективности производства, а также на качество и удовлетворенность покупателя [8]. Схожие

идеи в понимании инноваций прослеживаются и во многих работах современников, например, в работе «Инновации и их противники. Почему сопротивляются новым технологиям» Кэластус Джума [9]

4. Инновации как изменение бизнес-процессов.

Многие авторы считают, что инновациями являются любые изменения в бизнес-процессах организации, которые приводят к улучшению ее деятельности. Данный подход к определению понятия инновация не связан с технологическим развитием продуктов или процессом их создания, а подчеркивает, что инновации могут быть внедрены в любой сфере деятельности организации. Но не все изменения могут быть считаться инновациями, а лишь те, которые способствуют развитию организации и ее конкурентоспособности.

Данная интерпретация встречается в исследованиях инноваций в сфере государственного управления, например, работы Киселевич А. И. «Понятие «коммерциализация инноваций» в научной литературе» и Смотрицкой И. И. «Организационные инновации в сфере государственного управления» [3; 6]. Рассуждая об инновациях в сфере государственного управления и об инновациях в области фундаментальных наук, очень сложно, а иногда просто невозможно ориентироваться на востребованность данных инноваций обществом, что, несомненно, сказывается на трактовке термина инновация в подобных исследованиях. Схожие определения можно встретить и в иных областях от сферы государственного управления, например, Макарова Л. М. и Гатиятулин Ш. Н. в работе «Особенности типологий инноваций» определили инновацию «как результат творческого процесса в виде созданных (либо внедренных) новых потребительных стоимостей, применение которых требует от использующих их лиц либо организаций изменения привычных стереотипов деятельности и навыков». Схожая трактовка встречается и в зарубежных исследованиях, например, в работе Н. Надала «Измерение инноваций: проблемы и лучшие практики» [5; 15].

Каждый из этих подходов имеет свои преимущества и недостатки. Подход, основанный на идее о сложном процессе создания инноваций, обращает внимание на необходимость последовательного выполнения ряда задач, что позволяет эффективно организовать работу по созданию и внедрению инноваций. Однако такой подход может быть слишком узкоспециализированным, что не всегда соответствует реалиям разных отраслей.

Трактовки термина инновация различаются в зависимости от сферы применения термина и конкретных целей и задач, кроме того, термин инновация многократно изменялся и уточнялся так же, как изменялись общество и технологии. Если в начале XX-го века инновацией называли идею, то сейчас вследствие усложнения технологий все чаще инновацию определяют как процесс разработки и труда многих людей.

Заключение

Завершая обзор наиболее актуальных определений термина, инновация и эволюционную составляющую данного термина хотелось бы обратить внимание на этимологию данного слова. Слово инновация происходит от латинского *Innovatio*, которое в свою очередь сформировано от глагола *Innovare* (с латинского «сделать новое»), и приставки «*in*» (с латинского «в направление»), и переводится «*Innovare*» – «в направление сделать новое» [12].

Инновация в широком смысле – это бизнес-процесс, нацеленный на генерацию идей с последующим созданием, разработкой и внедрением новых продуктов, методов и процессов, которые являются необходимыми и востребованы в обществе.

Инновация в узком смысле – это процесс разработки новых продуктов, методов и процессов, которые удовлетворяют потребности и требования общества в данный момент.

В дополнение хотелось бы привести еще один термин, который описывает результат новаторской и инновационной деятельности и часто называется инновация, что не в полной мере

соответствует действительности, этот термин инновационный продукт.

Инновационный продукт – это новый продукт, метод или процесс, который отличается от существующих технологическими, экономическими, функциональными или социальными преимуществами.

В заключение следует отметить, что инновации являются не только ключевым фактором экономического роста, но и способом решения многих глобальных проблем человечества как экологических, экономических и социальных. Поэтому инновации должны быть нашим основным приоритетом в достижении максимального благосостояния общества.

Библиографический список

1. Белова Л. Г. Инновации в мировой экономике. – М. : Экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, 2018. – 148 с.
2. Быкова А. В. Инновации в бизнес-процессах // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2022. – № 17–1. – С. 617–619.
3. Киселевич А. И. Понятие «коммерциализация инноваций» в научной литературе // Молодежь в науке и предпринимательстве : сборник научных статей VIII международного форума молодых ученых, посвященного 55-летию университета, Гомель-Ранчо, 15–17 мая 2019 года. – Гомель-Ранчо : Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, 2019. – С. 162–165.
4. Кострова Ю. Б. К вопросу о внедрении инноваций на предприятии // Современные технологии в науке и образовании – СТНО-2021 : Сборник трудов IV Международного научно-технического форума: в 10 т., Рязань, 03–05 марта 2021 года. Том 7. – Рязань : Рязанский государственный радиотехнический университет имени В. Ф. Уткина, 2021. – С. 5–8.
5. Макарова Л. М., Гатиятулин Ш. Н. Особенности типологий инноваций // Форум. Серия: Гуманитарные и экономические науки. – 2020. – 3(19). – С. 35–41.
6. Смотрицкая И. И., Черных С. И. Организационные инновации в сфере государственного управления // Вестник Института экономики Российской академии наук. – 2021. – № 1. – С. 9–25.
7. Шумпетер Й. Теория экономического развития. – М. : Эксмо, 2007.
8. Arrow K. J. Economic Welfare and the Allocation of Resources for Invention // The Rate and Direction of Inventive Activity: Economic and Social Factors. – 1972. – P. 219–236.
9. Calestous J. Innovation and Its Enemies: Why People Resist New Technologies. – Oxford University Press, 2016. – 432 p.
10. Coccia M. Technological Innovation. – 2021.
11. Hampela C., Perkmannband M., Phillips N. Beyond the lean start-up: experimentation in corporate entrepreneurship and innovation // Organization & Management. – 2020. – No. 22. – P. 1–11.
12. Innovation / Oxford Learners Dictionaries. – URL: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/innovation?q=innovation> (visited on 09/20/2023).
13. Innovation strategies in the context of the paradigm of the five dimensions of innovation strategy / V. Wolf [et al.] // LogForum. – 2021. – No. 17. – P. 205–211.
14. Liu Y., Failler P., Ding Y. Enterprise financialization and technological innovation: Mechanism and heterogeneity // PLOS ONE / ed. by S. C. Gherghina. – 2022. – Dec. – Vol. 17, no. 12. – e0275461. – ISSN 1932-6203. – DOI: [10.1371/journal.pone.0275461](https://doi.org/10.1371/journal.pone.0275461).
15. Nandal N., Kataria A., Dhingra M. Measuring Innovation: Challenges and Best Practices // International Journal of Advanced Science and Technology. – 2020. – No. 29. – P. 1275–1285.