

УДК 001.895 DOI: 10.14451/1.231.257

Особенности принятия и распространения инноваций

© 2024 **Венедиктова Светлана Константиновна**

Кандидат экономических наук. Балтийский государственный технический университет ВОЕНМЕХ им. Д. Ф. Устинова, Санкт-Петербург, Россия.

E-mail: venediktova_sk@voenmeh.ru

© 2024 **Горбушина Наталья Юрьевна**

Старший преподаватель. Балтийский государственный технический университет ВОЕНМЕХ им. Д. Ф. Устинова, Санкт-Петербург, Россия.

E-mail: gorbushina_niu@voenmeh.ru

© 2024 **Муравьев Андрей Валерьевич**

Кандидат технических наук, доцент. Балтийский государственный технический университет ВОЕНМЕХ им. Д.Ф. Устинова, Санкт-Петербург, Россия.

E-mail: avmurspb@mail.ru

Ключевые слова: инновации, диффузия инноваций, инновационное развитие регионов России, инновационный потенциал Арктической зоны РФ.

В данной статье анализируется способность принятия и распространения инноваций в обществе. Рассматривается влияние инноваций на экономику и повышение инновационного потенциала и конкурентоспособности Арктической зоны Российской Федерации.

Инновации – это то, без чего в настоящее время невозможно движение вперед – прорывные технологии, новейшие изобретения – сейчас эти понятия находятся у всех на слуху. Они проникают во все сферы жизнедеятельности человека, без них немыслимо современное развитие экономики. Но так ли легко принимает общество вводимые новшества и насколько быстро происходит этот процесс?

Данным вопросом уже давно интересуются исследователи во всем мире. С середины XX века ученые изучали, как протекают внедрение и распространение нововведений [6]. Результатом та-

ких исследований стало выявление взаимосвязи между технологическими изменениями и экономическим ростом, их влиянием на экономику [10] – появилось понятие *диффузия инноваций* [11].

Диффузионным процессом именуется процесс распространения инновации во времени среди целевой группы посредством коммуникаций, то есть покупка продукта на рынке с некоторой степенью продолжительности и регулярности. Диффузия может занимать очень разный по продолжительности период времени – от нескольких дней до нескольких лет.

Таким образом, *диффузия инноваций* – это про-

цесс приема и адаптации инновации потребителями и ее широкого распространения в обществе. Рациональное управление групповыми коммуникациями является значимым фактором, составляющим теории распространения инноваций, который может охватывать достаточно длительный период времени [11]. Речь идет о том, с какой скоростью и как именно та или иная инновационная идея входит в жизнь, о наличии субъективизма мнений в разных слоях общества.

В своих исследованиях, Э. Роджерс показал пять различных групп, на которые общество делится в зависимости от их склонности принимать инновации [11].

Новаторами называют ту часть населения, которая готова принимать новые идеи сразу, открытые к новшествам. Затем идут *ранние последователи*, к этой категории относятся члены общества, пользующиеся авторитетом, на чье мнение в принятии инновации будет опираться большая часть общества. Сегмент – *раннее большинство* – долго принимают решение, но их принятие служит сигналом одобрения для остальной части общества. Для *позднего большинства* мотивацией может являться экономическая необходимость. К моменту принятия инновации оставшейся части общества – *отстающих*, может пройти достаточно длительный период, за время которого инновация, уже становится «устаревшей».

Таким образом, график распределения в обществе по принятию инновации во времени напоминает кривую нормального распределения и носит название модели Э. Роджерса (рис. 2).

Когда достигается критическая масса людей или большинство, которые приняли и уже используют ту или иную инновацию, остальные члены общества начинают обращать на это внимание, и значимость «новинки» возрастает как для тех, кто ей уже пользуется, так и для тех, кто еще нет.

По словам Й. Шумпетера, инновации обуславливают переход экономической системы из од-

ного состояния в другое [9] другими словами, инновации разрушают экономическое равновесие и тем самым, открывают возможности для экономического роста, и делают невозможным продолжение развития в традиционном направлении.

Инновационное развитие выступает стимулом появления изменений в экономике предприятий, регионов, страны в целом. Понимание эффективности от реализации инноваций, оценивается по достигнутым эффектам: экономическому, научно-техническому, финансовому, экологическому и социальному. Вся инновационная деятельность направлена на достижение определенного, практического результата, получателем которого является общество как конечным пользователем разрабатываемых и внедряемых новых технологий и продуктов. Общественность может оказывать влияние на принятие инноваций через спрос и предложение [12].

Российские регионы очень неоднородны по своему инновационному потенциалу и уровню инновационного развития, особенно это касается регионов, входящих в Арктическую зону [3; 8].

Дифференциация регионов в РФ наблюдается не только по уровню инновационного развития, но и по качеству жизни населения, социально-экономическим показателям. Это объясняется имеющимися различиями в природно-климатических, экономических, географических условиях субъектов страны.

Если говорить об арктических регионах, то большинство из них имеют недостаточно высокий уровень инновационного развития.

Сложность внедрения инноваций на арктических территориях и соответствующее последующее их принятие населением, связана с неравномерным распределением инновационных организаций, размером требуемых издержек, недостаточной развитостью инфраструктуры, суровыми природными условиями крайнего Севера, низкой плотностью проживающего населения.

Необходимо наращивать востребованные эко-

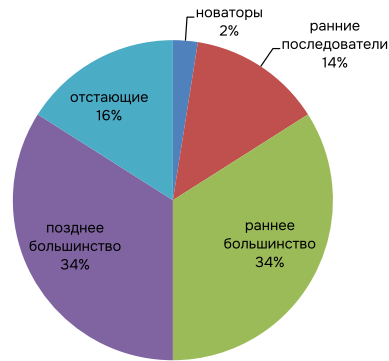


Рис. 1. Сегменты населения по принятию инноваций [11].

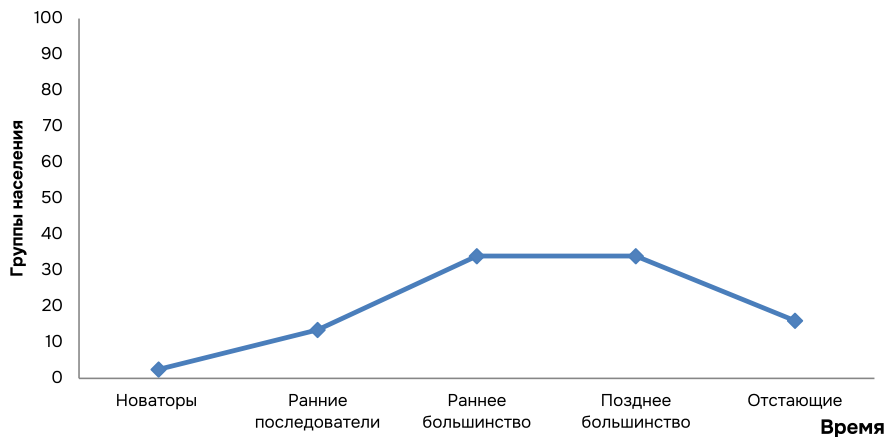


Рис. 2. Модель Э. Роджерса распределение населения в обществе по группам по скорости принятия инновации во времени.

номикой инновации с учетом специфики региона, которые позволят усилить потенциал АЗРФ и повысить инновационный потенциал и конкурентоспособность экономики России в целом. Для этого требуются значительные средства, минимизирующие риски, экологической безопасности, судоходства, строительства комфортных жизненных условия людей [2]. В связи с этим, основой развития Арктики является модернизация, проводимая с учетом рационального использования ресурсов уникальной арктической экосистемы, экологически устойчивому экономическому развитию, удовлетворению потребностей населения, наличием экологических ограничений [4]. Развитие инновационных технологий для использования арктических ресурсов, может повысить возможность проживания людей в экстремальных условиях Севера.

Но недостаточно «наполнить» АЗРФ инновационными технологиями, основополагающим фак-

тором развития Арктики является человеческий потенциал – население региона, адаптированное к суровым климатическим условиям жизни и работы. В связи с чем, помимо освоения природных ресурсов и промышленных проектов, необходимо уделять не меньшее внимание социальным вопросам [5].

Для привлечения квалифицированных, молодых кадров, осознанно выбирающих работу и жизнь на крайнем Севере, нужно учитывать специфику жизни в высоких широтах, адаптировать Арктическую зону в регион комфортного проживания, обеспечивая качество жизни, максимально соответствующее высоким социальным стандартам. Внедрение инновационных технологий в необходимые рабочие процессы, дает возможность минимизировать нахождение людей в местах, где создать соответствующие инфраструктурные условия не получается [1; 7].

Рост спроса на рабочие места в АЗРФ невозможен без разработки специальных программ, повышения знаний об Арктике, особенностях проживания, климате, культуре местного населения.

Инновации распространяются одинаково в любой социальной системе. Всякая инновация, подразумевает некую идею или действие, воспринимаемые различными членами общества, для распространения которой необходимо определенное время. В данный период происходит межличностное общение и воздействие средств

массовой информации.

Инновации дают экономический эффект только при наличии диффузии. Основными драйверами данного процесса являются те 2% населения, именуемые «новаторами», которые максимально открыты к новшествам. Для арктических регионов к такой группе людей мы можем отнести ученых, исследователей, путешественников, сотрудников компаний, ведущих свою деятельность в Арктике, то есть тех, кто может оказывать воздействие на остальное население для запуска процесса диффузии.

Библиографический список

1. *Абашкин В. Л., Абдрахманова Г. И., Бредихин С. В.* Рейтинг инновационного развития субъектов Российской Федерации. Выпуск 7 / под ред. Л. М. Гохберга. – М.: НИУ ВШЭ, 2021. – 274 с.
2. *Венедитова С. К., Горбушина Н. Ю., Муравьев А. В.* Аспекты страхования, как метода управления рисками в инновационной деятельности // Вопросы экономики и права. – 2023. – № 2. – С. 91–97.
3. *Деттер Г. Ф.* Формирование функционально полной инновационной инфраструктуры в экосистеме арктических регионов // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – № 1. – С. 91–104.
4. *Комков Н. И., Селин В. С., Цукерман В. А.* Инновационная экономика: энциклопедический словарь-справочник. – М.: МАКС Пресс, 2012. – 544 с.
5. *Махортова В. К.* Инновационный потенциал развития Арктической зоны Российской Федерации // Экономика, управление, финансы: материалы IV Международной научной конференции (Пермь, апрель 2015 г.) – Пермь: Зебра, 2015. – С. 200–203.
6. *Менш Г.* Технологический пат // Долговременные тенденции в капиталистическом производстве / под ред. Р. М. Энтова, Н. А. Макашевой. – М., 1985.
7. Национальный доклад «Высокотехнологичный бизнес в регионах России» / под ред. С. П. Земцова. – М.: РАНХиГС, АИРР, 2020. – 100 с.
8. Теоретико-методические аспекты оценки инновационного развития регионов Арктической зоны Российской Федерации / А. М. Торцев [и др.] // Вопросы инновационной экономики. – 2018. – № 3. – С. 417–434. – URL: <https://1economic.ru/lib/39386>.
9. *Шумпетер Й.* Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982. – 456 с.
10. *R. Nelson S. W.* An Evolutionary Theory of Economic Change. – 1985. – 454 p. – ISBN 9780674272286.
11. *Rogers E. M.* Diffusion of innovations. – 4th ed. – 1995.
12. *Spychalska-Wojtkiewicz M., Klein M. E.* Cross-Sector Partnerships for Innovation and Growth: Can Creative Industries Support Traditional Sector Innovations? // Sustainability. – 2020. – 12 (23).