

УДК 332.1: 338.48 DOI: 10.14451/1.231.252

Изучение основных тенденций в цифровизации российской туристической отрасли

© 2024 Цыпин Александр Павлович

Кандидат экономических наук, доцент, доцент кафедры бизнес-аналитики, Факультет налогов, аудита и бизнес-анализа. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия.
E-mail: aptsy-pin@fa.ru

Ключевые слова: цифровые технологии, цифровизация, отрасли экономики, туризм, турпоездка.

Цифровые технологии стремительно проникают в повседневную жизнь российского общества, они затрагивают многие отрасли экономики, в этой связи считаем актуальной тему оценки уровня проникновения цифровых сервисов в российскую туристическую отрасль. К основным результатам проведенного исследования можно отнести следующее: проникновение цифровых технологий в туристическую отрасль значительно; роль живого человеческого труда в туротрасли стремительно сокращается; цифровые технологии ведут к значительному высвобождению работников в туристическом секторе.

Введение

Информационные технологии прочно вошли в жизнь современного общества, и продолжают «наступление» на различные отрасли экономики. Стремительное развитие данного направления обусловлено удобством использования цифровых сервисов, увеличением скорости оказания услуг и увеличивает производительность труда. Вместе с тем повсеместная цифровизация в краткосрочной перспективе приведет к росту структурной (технологической) безработицы. В этой связи считаем, что проблема цифровизации отраслей народного хозяйства является актуальной темой и требует пристального внимания со стороны экономической науки.

Обращаясь к научным публикациям по теме проникновения цифровых технологий в отрасли

экономики, находим несколько работ в которых рассматривается данный вопрос применительно к туристическому сектору. При этом заслуживают внимание исследования таких авторов, как Аргун Г. Р. [1], Ашинова М. К. [2], Лебедева Ю. А. [3], Лосева А. В. [4], Михайлов С. А. [5]. Таким образом, можно констатировать, что рассматриваемая тема достаточно актуальна и малоизученна.

Результаты исследования

Поскольку тема цифровизации видов экономической деятельности достаточно обширна, остановимся на популярном секторе гостеприимства и проследим место и роль человека, в цепочке оказанных населению услуг на примере туристической поездки «выходного дня» из г. Москва в г. Санкт-Петербург.

Услуги, которые получает путешественник в рамках очерченной поездки условно можно разбить на четыре категории.

1) Услуги трансферта (транспортные услуги)

В связи со значительной протяженностью России, услуги транспорта актуальны в значительной степени как в отношении перемещения на большие расстояния (межрегиональные поездки), так и локальные поездки в пределах городской черты.

На первом этапе поездки Москва – Санкт-Петербург встает вопрос межрегиональных перемещений, в этом направлении путешественнику предоставляется ряд цифровых ресурсов, приведенных ниже.

Во-первых, это услуги железнодорожного, авиационного и речного транспорта, такие как РЖД – Ленинградский вокзал (<http://leningradsky.dzvr.ru>); Речной транспорт – Северный Речной Вокзал (<https://severnoy-rechnoy-vokzal.ru>) или Южный Речной Вокзал (<https://ushnyj-rechnoy-vokzal.ru>); Аэропорты: Домодедово, Шереметьево, Внуково, Жуковский.

Во-вторых, это услуги автомобильного транспорта, такие как Автостанции – Красногвардейская, Тушинская, ВДНХ, Новоясеневская; Автортранспорт – BlaBlaCar (www.blablacar.ru), Яндекс.Такси (<https://taxi.yandex.ru>), Везет Rutaxi (<https://rutaxi.ru/>).

Таким образом, путешественнику предоставляется выбор посредством сети Интернет заказать трансферт с учетом предпочтений в комфорте, скорости перемещения и бюджета.

Также стоит рассмотреть локальные перемещения, в этом направлении, с учетом развитости общественного транспорта как в Москве, так и в СПб, можно выделить следующие направления, для оплаты которых достаточно банковской карты: Московский метрополитен (<https://www.mosmetro.ru>), ГУП «Мосгортранс» (<https://mosgortrans.ru/routes>), Такси (Яндекс.Такси, <https://taxi.yandex.ru>), Каршеринг (Яндекс.Драйв, <https://yandex.ru/drive>).

Таким образом, передвижения внутри города, от дома (офиса) до пересадочного узла, на транспорт дальнего следования, достаточно комфортны, путешественнику остается просчитать оптимальное время передвижения с учетом трафика. При этом помощь в прокладке бесшовного маршрута передвижения Москва–Санкт-Петербург помогут цифровые карты, такие как Яндекс.Карты (<https://yandex.ru/maps>), Maps.Me (<https://ru.maps.me/maps>), 2ГИС (<https://2gis.ru>).

Прокладывая маршрут, не стоит забывать про агрегаторы поиска дешевых билетов, например, Туту.ру (<https://www.tutu.ru>).

Стоит отметить, что механика действий возвращения из Санкт-Петербурга в Москву аналогичная, поэтому опустим данную логистическую цепочку.

2) Гостиничные услуги

В эпоху цифровой экономики, ресурсов, предоставляющих возможность аренды жилья и(или) временного размещения достаточно много, к примеру, это:

- долгосрочная и(или) посуточная аренда апартаментов (квартир), прежде всего, это интернет-сервисы для размещения объявлений, шеринг-сервисы, агрегаторы: Авито (<https://www.avito.ru/moskva>), Циан (<https://www.cian.ru>), ДомКлик (<https://domclick.ru>), Суточно.ру (<https://sutochno.ru/>) и др.
- гостиничные услуги: Международные и российские сетевые отели, такие как Holiday Inn Hotels & Resorts (<https://www.holidayinn.com>), Ibis (<https://ibis.accor.com>), Marriott (<https://www.marriott.com.ru>) и др.;
- гостевые дома и хостелы, такие как Куба Хостел (<https://kuba-hostel.ru/>), Тайга хостел (<https://taigahouse.com>) и др.

Помощь в подборе жилья (места для размещения) способны оказать цифровые сервисы, такие как 1001 отель (<https://101hotels.com>), Островок (<https://ostrovok.ru>), tutu-отели

Таблица 1. Услуги в области общественного питания.

Виды услуг	Цифровые сервисы (ресурсы)
Рестораны	Ресторан Мансарда (https://ginza.ru/spb/restaurant/mansarda), Ресторан Невесомость (https://nevesomostbar.ru), Мамалыга (https://ginza.ru/spb), Мама Рома (https://www.mamaroma.ru) и др.
Кафе	Пряности & Радости (https://ginza.ru/msk/news/4834), Кофейня Кофе и вафли (https://coffeeandwaffle.business.site), Забыли Сахар (https://забылисахар.рф) и др.
Бары	The Templet Bar (http://templetbar.ru), Толстый фраер (http://tolstiy-fraer.ru), Легендарный бар Hard Rock Cafe! (https://hardrockcafespb.ru), The Hat (https://hatgroup.ru/the-hat-bar), JAWSSPOT (http://jaws.spb.ru), AF Brew Taproom (https://afbrew.co/taproom) и др.

Источник: авторская разработка

(https://hotel.tutu.ru/c_russia) и другие. С помощью данных агрегаторов турист может с легкостью найти удовлетворяющий его запросам отель или апартаменты, при этом интернет-ресурсы выступают гарантом честности сделки, тем самым минимизируют риски.

3) Культурно-развлекательные услуги (досуговые услуги)

В направлении отдыха и развлечений цифровые сервисы предоставляют огромное количество возможностей, наиболее популярные направления это:

- музеи: Эрмитаж (<https://www.hermitagemuseum.org>), Музей современного искусства Эрарта (<https://www.erarta.com>), Центральный военно-морской музей (<https://navalmuseum.ru>), Военно-исторический Музей артиллерии, инженерных войск и войск связи МО РФ (<https://www.artillery-museum.ru>) и др.
- Галереи: Арт-центр «Пушкинская-10» (<https://p-10.ru>), Центр современного искусства им. Сергея Курёхина (<https://kuryokhin.net>), Арт центр Борей (<http://borey.ru>), Музей стрит-арта (<https://streetartmuseum.ru>) и др.
- Конфессиональные объекты: Казанский кафедральный собор (<http://kazansky-spb.ru>), Исаакиевский собор (<http://cathedral.ru/ru>), Спас на Крови (<http://spas.spb.ru>), Санкт-Петербургская соборная мечеть

(<https://islam-spb.ru>) и др.

- Театры: Российский государственный академический Большой драматический театр имени Г. А. Товстоногова (<https://bdt.spb.ru>), Государственный академический Мариинский театр (<https://www.mariinsky.ru>), Национальный драматический театр России (Александринский театр) (<https://alexandrinsky.ru>) и др.
- Пешие прогулки (индивидуальные туры), парки: Государственный музей-заповедник «Петергоф» (<https://peterhofmuseum.ru>), Александровский парк (<https://tzar.ru/objects/alexandrovskypark>), Парк 300-летия Санкт-Петербурга (<http://park300spb.ru>), Новая Голландия (<https://www.newhollandspb.ru>).

Согласно приведенной информации, спектр досуговых услуг огромен и ограничен только фантазией путешественника, наличием времени и бюджетом.

Стоит отметить, что немаловажной составляющей любого отдыха является питание, в этой связи обратимся к сервисам, предоставляющим услуги в области гастрономического туризма.

4) Услуги общественного питания

«Северная столица» является жемчужиной России, на протяжении многих веков она прельщает путешественников своими красотами и воз-

возможностями отдыха, не исключением является гастрономическая составляющая, для оценки проникновения цифровизации в область гастротуризма обратимся к сведениям, приведенным в таблице 1.

Говоря о гастротуризме в СПб, стоит отдельно отметить шавермы, которые в этом городе выделяются в отдельную категорию стритфута (КручуВерчу, Streetapita, Аль-Шарк, Шаверма на Литейном, У Джамала), но данные заведения в большинстве своем выпадают из цифровой повестки, так как не имеют сайтов (иных цифровых аналогов) в сети Интернет.

Помощь в выборе досуга окажут такие агрегаторы, как Туту.ру (<https://www.tutu.ru>), Aviasales (<https://Aviasales.ru>), Смородина (<https://smorodina.com>).

Разобраться во всех тонкостях досуга в незнакомом городе, посетить топовые (открыточные) достопримечательности и получить истинное наслаждение от пребывания в новом месте помогут сервисы для путешествий, среди которых можно выделить, такие как Отзыв (<https://otzovik.com>) и Recommend (<https://irecommend.ru>).

Рассмотрев возможности цифровых сервисов в предоставлении услуг, перейдем к оценке места и роли человеческого труда в туристической сфере. В этой сфере можно выделить два направления:

1. Создатели цифрового контента и программисты (белые воротнички), то есть люди, которые создают ИТ-сервисы помогающие путешественнику в получении услуги. Эта когорта специалистов невелика и сосредоточена в крупных ИТ-компаниях, таких как Яндекс,

СБЕР, VK.

2. Обслуживающий персонал (синие воротнички), это целая армия поваров, официантов, горничных и водителей, которые находятся на конце логистической цепочки и опосредованно участвуют в формировании тура (путешествия). К сожалению, наметившаяся тенденция к повсеместной замене человеческого труда ИТ-объектами (беспилотный транспорт, автоматические гостиницы и заведения общепита) приведет к полному и(или) частичному вытеснению (замене) обслуживающего персонала из сферы гостеприимства в горизонте 10 лет.

Заключение

Подводя итог проведенного исследования, можно констатировать следующие закономерности, сложившиеся в туристической сфере и индустрии гостеприимства.

1. Современный путешественник, имея доступ к всемирной сети Интернет, обладает неограниченными возможностями по формированию индивидуального (группового) путешествия внутри России, при этом из логистической цепочки полностью исключаются туристические агенты.
2. Современный путешественник, используя цифровые сервисы, сводит к минимуму контакт с работниками сферы услуг, при этом в логистической цепочке имеет место лишь эпизодическое соприкосновение с обслуживающим персоналом.
3. Проникновение цифровых технологий в туристический бизнес значительно, при этом стремительно сокращается роль человеческого труда в данной отрасли, что в пределах 10 лет приведет к значительной технологической (структурной) безработице.

Библиографический список

1. Аргун Г. Р., Михалев И. В. Внутренний туризм в России: динамика развития // Экономические науки. – 2023. – № 224. – С. 20–27.
2. Ашинова М. К., Ешугова С. К., Кадакоева Г. В. Инновационный вектор цифровой трансформации туристического кластера региональной экономики // Управленческий учет. – 2023. – № 11. – С. 45–51.
3. Лебедева Ю. А. Цифровизация туристической отрасли как фактор социальноэкономического развития России // Муниципальная академия. – 2022. – № 2. – С. 61–67.
4. Лосева А. В., Леднева О. В. Вопросы территориальной дифференциации информационного

- общества России // *Фундаментальные исследования*. – 2021. – № 6. – С. 47–55. – DOI: [10.17513/fr.43057](https://doi.org/10.17513/fr.43057).
5. Михайлов С. А. Система анализа туристического поведения, основанная на модели цифрового шаблона жизни // *Информатизация и связь*. – 2020. – № 5. – С. 78–83.