

УДК 33 DOI: 10.14451/1.231.240

Принципы и методы государственной промышленной политики

© 2024 **Суздаева Наталья Николаевна**

старший преподаватель кафедры Менеджмент. Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Россия, Санкт-Петербург.

E-mail: NNSuzdaleva@fa.ru

© 2024 **Егиазарян Асмик Арташесовна**

преподаватель кафедры Английского языка № 6. МГИМО Одинцовский филиал, Россия, Москва.

E-mail: egiazarana97@gmail.com

Ключевые слова: промышленная политика, методы влияния государства, диагностика функционирования предприятия, методы и модели управления, планирование и управление рисками.

В статье рассмотрены принципы влияния государства на промышленность, следование которым обеспечивается интенсификацией развития отрасли. Выделены методы, которые целесообразно использовать для воздействия на параметры промышленной системы для достижения запланированных целевых индикаторов роста. Определены научные задачи разработки новых методов диагностики функционирования предприятий, а также теоретические задачи, связанные с выбором и обоснованием методов и моделей управления развитием промышленности. Такие элементы дополняют структуру механизма воздействия государственных органов и прочих участников процесса на промышленные предприятия с целью интенсификации и экстенсивного и интенсивного роста.

Государственная промышленная политика представляет собой совокупность мер влияния на различные ниши промышленности с целью реализации определенных целей и задач, которыми обычно являются стимулирование внедрения инноваций, повышение уровня конкурентоспособности национального производителя на внутреннем и внешнем рынках, расширение экстенсивного и интенсивного потенциала промышленных предприятий, увеличение объема добавленной стоимости, формируемой такими компаниями [5, с. 139]. В связи с чем механизм влияния государства на промышленность можно

обозначить как совокупность элементов, в том числе субъектов, объектов, функций, которые проявляются в рамках государственной политики воздействия на промышленную сферу для формирования определенного вектора ее развития. Выстраивание четкой и не противоречащей структуры позволяет добиться максимизации создаваемой добавленной стоимости в условиях ограниченного объема ресурсов. Важными элементами такого механизма выступают принципы и методы. В качестве принципов, как важной части промышленной политики, следует отметить следующие:

- научность, то есть применение научного подхода для обоснования выбираемых мер, методов, форм влияния в рамках промышленной политики государства. Научность подразумевает следование принципам математической логики, использование научных статей, демонстрирующих корреляцию и другие связи между используемыми мерами и желаемыми результатами. В том числе важна поддержка сотрудничества науки с промышленностью через государственные программы целевого финансирования организаций;
- согласование интересов означает, что в процессе осуществления такой деятельности крайне важно учитывать наличие самых различных интересов у политиков, предпринимателей, высшего менеджмента, сотрудников предприятий, жителей на территориях возле промышленных объектов, экологических активистов, других групп интересов;
- принцип целеустремленности означает, что реализуемые меры должны быть направлены на достижение четко сформулированной и формализованной цели;
- принцип приоритетности говорит о том, что следует выбирать мероприятия, способные обеспечить наиболее существенный экономический результат по стимулированию промышленных предприятий, направлять усилия на точки роста, имеющие самый значимый потенциал, обращать внимание на практики, которые уже приносили определенный эффект как в Российской Федерации, так и за рубежом;
- системность и комплексность [4, с. 17] означает, что сформулированные мероприятия в рамках промышленной политики должны быть взаимосвязаны и взаимодополняемые. Достижимый эффект одного мероприятия не должен противоречить эффекту от другого. В противном случае будет достигнут нулевой или даже отрицательный результат в контексте сформулированной цели. Причем такая системность и комплексность должна проследиваться на всех уровнях;
- гибкость и адаптивность означает, что составляемая стратегия и конкретные планы промышленного развития не должны быть статичными. Так как речь идет о крайне сложной и комплексной системе, а именно о промышленности, то нельзя с уверенностью сказать, что воздействие внутренних и внешних факторов, учитываемых в процессе составления соответствующих плановых документов, не изменятся в будущем. Экономика представляет собой сложную динамическую систему, в которой постоянно происходят изменения. Это означает, что необходимо быть готовыми к внесению изменений в связи со сдвигами в воздействии важных внешних и внутренних факторов;
- достаточность означает, что не следует устанавливать чрезмерно оптимистические цели и целевые индикаторы при наличии ограниченного объема ресурсов. В противном случае еще на этапе планирования становится очевидным, что предложенная промышленная политика будет иметь популистский характер, без реальных намерений со стороны государства в полной мере раскрыть имеющийся у страны промышленный потенциал;
- наличие организационно-правового и экономико-организационного обеспечения означает, что важным является как достаточный объем финансирования, наличие сформированной совокупности органов и организаций, которые будут принимать участие в реализации промышленной политики, так и создание правовой основы, позволяющей беспрепятственно реализовывать на практике всю совокупность мероприятий, утвержденных в рамках сформированной стратегии деятельности государства;
- постепенность и этапность означает, что следует учитывать, как загруженность лиц, принимающих решения или реализующих цели и задачи в рамках промышленной политики, так и невозможность начала одного этапа без завершения другого. В этом контексте важно формировать календарные планы, использовать другие аналитические документы, позволяющие четко установить этапы проведения

- промышленной политики;
- эффективность является значимым принципом работы любых экономических систем, в том числе и промышленной политики государства. Этот принцип означает, что достигнутый эффект должен быть выше, чем объем затраченных ресурсов. Причем важно учитывать тот факт, что государство могло бы достичь определенных целей по другим направлениям;
- прозрачность приоритета права над экономикой означает, что, выбирая те или иные экономические инструменты, реализуя промышленную политику, важно, чтобы все сформированные нормы права, действующие на текущий момент, учитывались как в процессе составления стратегии и тактики промышленной политики, так и в процессе ее реализации;
- единство экономических и социальных ориентиров означает, что в рамках составляемой промышленной политики следует учитывать не только желание повысить потенциал экономики, но и следует обращать внимание на благосостояние граждан, интересы других лиц. В том числе должны учитываться цели и задачи прочих направлений государственной политики, особенно в сфере социальной защиты граждан. В контексте текущей траектории развития РФ при применении стимулирующих мер следует учитывать необходимость обеспечения экономической безопасности [1, с. 44], а также обращать внимание на интересы прочих стран-участниц ЕАЭС [3, с. 225], [2, с. 89].

Еще одним элементом механизма являются методы. В таком контексте можно выделить правовые, экономические, социальные и административные. Причем совокупность экономических методов можно разделить на прямые и непрямые. Прямыми являются те, использование которых прямо влияет на решения, принимаемые высшим менеджментом или другими субъектами в рамках промышленности. В случае же непрямых методов создаются определенные условия, стимулы, которые делают 1 тип поведения более выгодным, а определенные решения

более привлекательными, что в итоге на большем масштабе приводит к тому, что большинство субъектов промышленности принимают решение о следовании по тому пути, к которому и подталкивает промышленная политика.

Как следует из названия, экономическими являются те методы, которые тем или иным образом используют экономические стимулы для корректировки поведения участников процесса. Например, речь может идти о компенсации части процентов по кредитам, предоставляемым определенным видам промышленных компаний. Это будет делать привлечение финансовых ресурсов для пополнения оборотного капитала или реализации инвестиционных программ более выгодным, тем самым позволяя промышленным компаниям находить дополнительные средства для интенсификации своей деятельности.

Другим примером экономического метода является предоставление налоговых льгот, послаблений, отсрочка во времени необходимости уплаты начисленных обязательств перед бюджетом и внебюджетными фондами. В таком контексте государство способно предложить огромный перечень возможностей, в зависимости от того, на какие именно сферы оно желает повлиять. Например, предоставление возможности снизить налоговое обязательство по налогу на прибыль в том случае, если компания реализует инновационную деятельность, будет подталкивать к активизации стартапов, нацеленных на повышение эффективности уже установленных бизнес-процессов промышленных компаний. Также речь может идти об ослаблении налогообложения, сокращении таможенных и акцизных сборов при импорте определенных средств производства, что приведет к созданию дополнительных промышленных объектов.

Правовые методы заключаются в формировании или оптимизации законодательства таким образом, чтобы стимулировать дальнейшее развитие промышленного сектора экономики. Не всегда законодательство создано для обеспечения стимулирующей функции, а скорее репрессивной или контрольной. В таком контексте изменение

действующих норм способно подтолкнуть менеджмент промышленных предприятий к более интенсивному вложению средств в дальнейшее расширение.

Например, упрощение валютного законодательства способно существенно интенсифицировать внешнеэкономическую деятельность, ускорить движение денежных средств в связи с продажей продукции промышленности. Конечно, это положительно сказывается на потенциале производства и сбыта продукции, импорте необходимых комплектующих, технологий, решений для ускорения развития промышленного сектора.

Государство может заключать международные договоры, присоединяться к действующим, ратифицировать их, тем самым принимая определенные правила игры, практикующиеся другими странами и объединениями. В таком контексте формируется на текущий момент единое пространство в виде Евразийского экономического союза, где промышленные компании России сталкиваются с меньшим количеством трудностей при осуществлении продажи своих товаров.

Таким образом, правовые методы проявляются по различным направлениям и состоят в формировании определенного нормативного поля, влияющего на все субъекты промышленности.

Другой группой методов являются административные, то есть формирование непосредственных указов, директив, прямо регламентирующих дальнейшее поведение тех или иных субъектов. Такие методы наиболее характерны для отношений между Правительством РФ или другими государственными органами и государственными корпорациями.

Социальные методы могут состоять в том, что государство использует определенные инструменты воздействия на общество, либо взаимодействия с обществом для стимулирования промышленного развития. Например, сюда может быть отнесена пропаганда «зеленой», энергоэффективной продукции, потребления, не оказывающих такого же разрушительного воздействия

на окружающую среду, как в случае с аналогами.

Методы можно классифицировать в зависимости от этапа формирования и реализации промышленной политики, например, речь идет о методах планирования, нормирования целей, моделирования последствий решений и других.

Также целесообразно обратить внимание на научные задачи разработки новых методов диагностики функционирования предприятия в контексте промышленной политики и измерения, повышения эффективности хозяйственной деятельности на предприятиях и в отраслях промышленности направлены на выявление, измерение и интерпретацию факторов, влияющих на эффективность бизнеса. Важнейшим аспектом является междисциплинарный подход, включающий такие области, как наука об управлении, информационные технологии, хозяйственные процессы, для формирования комплексного представления о функционировании предприятия.

В рамках этого направления одной из основных задач является разработка и внедрение предиктивной аналитики, особенно в условиях постоянного изменения входящей информации. Процесс предполагает создание алгоритмов и моделей для анализа ретроспективных данных и формирования прогнозной траектории будущего развития значений показателей. Данные для таких моделей могут быть получены из различных источников, включая операционные, ведомственные, финансовые и рыночные данные. Важно, чтобы эти модели были не только статистически надежными, но и прозрачными и интерпретируемыми для лиц, принимающих решения.

Другая задача – совершенствование методов мониторинга производительности предприятия в режиме реального времени. Сюда входит разработка систем автоматического сбора и анализа данных, интеграция IoT-устройств для мониторинга процессов, создание панелей для визуализации ключевых показателей эффективности. Реализация такой задачи позволит обеспечить мгновенное обнаружение любых отклонений

от нормальных условий работы и оперативное принятие корректирующих мер.

Кроме того, не менее значимой задачей является развитие методов диагностики состояния организационной культуры и вовлеченности сотрудников. Для этого необходимо разработать комплексные системы, позволяющие измерять субъективные факторы: развитие человеческого капитала, организационная приверженность, качество руководства и эффективность командной работы. Обозначенные системы должны использовать сочетание качественных и количественных методов исследования, начиная от опросов и интервью и заканчивая текстовой аналитикой внутренних коммуникаций.

Еще одна научная задача – совершенствование методик диагностики адаптивности и устойчивости предприятия. Для этого могут быть разработаны стресс-тесты и сценарные анализы, позволяющие моделировать различные рыночные условия и оценивать, насколько эффективно предприятие и отрасль способны на них реагировать. При оценке устойчивости предприятия необходимо также учитывать его способность к реализации инновационной стратегии, что требует создания метрик для этих зачастую неосознанных аспектов.

Теоретические задачи, связанные с выбором и обоснованием методов и моделей управления, планирования и поддержки принятия решений, состоят в следующем. Одна из таких теоретических задач предполагает проведение обширных исследований или поиска, включающего систематический обзор соответствующей литературы и анализ эмпирических данных. В результате будут выявлены последние достижения и тенденции в развитии теорий и технологий управления, а также определены наиболее эффективные методы, модели и инструменты, применимые к конкретному организационному контексту.

Следующая задача – обоснование выбранных методов и моделей. Этот процесс требует проверки методов управления на соответствие конкретным целям и ограничениям промышленной

отрасли. Обоснование может включать в себя анализ затрат и выгод, технико-экономическое обоснование и сравнение с альтернативными методами.

Построение гипотез и их проверка с помощью ЛКМ – еще одна значимая задача. ЛКМ – это широко используемый в управлении и планировании проектов инструмент, позволяющий четко сформулировать цели, определить ожидаемые результаты и установить логические связи между ними. Проверка гипотез в данном контексте может означать создание системы или структуры, ее внедрение в контролируемых условиях, последующее наблюдение и анализ результатов с целью проверки их соответствия ожидаемым результатам, полученным с помощью ЛКМ. Наконец, важной теоретической задачей является интеграция этих методик в комплексную систему планирования и управления рисками. Она предполагает не только включение отдельных методов и моделей управления в повседневную деятельность предприятия, но и их адаптацию к процессам стратегического планирования и управления рисками. Такая интегрированная система должна учитывать неопределенности и возможные сбои как внутри предприятий и отрасли, так и в более широком региональном контексте, позволяя сохранять операционную эффективность промышленности в различных рыночных условиях. На уровне предприятия и региона система управления рисками должна быть устойчивой и адаптируемой, способной снижать различные виды рисков, финансовые, операционные, репутационные, и при этом максимально увеличивать потенциал создания стоимости компаниями.

Таким образом, в качестве методов воздействия государства на промышленность выделены правовые, экономические, социальные и административные, а формами влияния являются ценовые, бюджетно-налоговые, денежно-кредитные и другие. В качестве принципов выделяют принцип научности, гибкости и адаптивности, эффективности, целеустремленности, согласованности интересов, комплексности, организационно-

правового и экономико-организационного обеспечения, этапности, единства экономических и социальных ориентиров и другие.

Научные задачи разработки новых методов диагностики функционирования предприятия включают в себя разработку и внедрение предиктивной аналитики, совершенствование методов мониторинга производительности предприятия в режиме реального времени, развитие методов диагностики состояния организационной

культуры и вовлеченности сотрудников, совершенствование методик диагностики адаптивности и устойчивости предприятия. Теоретические задачи, связанные с выбором и обоснованием методов и моделей управления, включают проведение обширных исследований, обоснование выбранных методов и моделей, построение гипотез и их проверка с помощью ЛКМ, интеграция этих методик в комплексную систему планирования и управления рисками.

Библиографический список

1. Богатырев И. Ф. Механизм гармонизации торгово-промышленной политики и экономической безопасности государства // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – 12 (206). – С. 44–52.
2. Гурский В. Л. Методологические основы согласования промышленной политики государств-членов ЕАЭС // Вестник Коми республиканской академии государственной службы и управления. Теория и практика управления. – 2019. – 23 (28). – С. 89–101.
3. Гурский В. Л. Роль согласования промышленных политик государств-членов интеграционного объединения в условиях глобализации // Экономическая наука сегодня. – 2019. – № 9. – С. 225–239.
4. Кохно П. А. Перспективная промышленная политика России в системе «предприятие – государство» // Экономика высокотехнологичных производств. – 2022. – Т. 3, № 1. – С. 9–26.
5. Суздалева Н. Н. Промышленная политика государства и ее эффективность на современном этапе // Экономические науки. – 2023. – 2(219). – С. 138–144.