

УДК 33 DOI: 10.14451/1.231.198

Публичная нефинансовая отчетность: российский аспект

© 2024 **Савин Александр Алексеевич**

профессор кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, кандидат экономических наук. Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва.

E-mail: aasavin@fa.ru

© 2024 **Савин Илья Александрович**

Старший преподаватель кафедры аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа. Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Москва.

E-mail: iasavin@fa.ru

Ключевые слова: нефинансовая отчетность, социальная ответственность бизнеса, социальная отчетность, экологическая отчетность.

Из всех современных источников информации на сегодня более информационно-содержательным является нефинансовая отчетность активно развивающихся компаний РФ. Подобный источник информации помогает принимать достаточно эффективные решения вплоть до государственного уровня, в зависимости от достигнутого стратегического этапа.

Продуктивная деятельность любой компании, сегодня зависит от достоверных правильных отчетностей как финансовых, так и нефинансовых. Подобное отношение к информации внутри компании, позволяет правильно проектировать ее структуру и настроить все механизмы.

Опираясь на современные реалии, при которых финансово-экономическая деятельность многих компаний выходит на макроуровень, наиболее важные роли приобретают такие особо важные субъекты в управленческой деятельности организации, как владельцы предприятия и высшее управленческое звено, а также бухгалтерия в лице главного бухгалтера и его подчиненных. Они достаточно сильно заинтересованы в том, чтобы отчетная информация как финансовая,

так и нефинансовая были полны и достаточно достоверны.

Как говорилось выше, нефинансовая отчетность имеет публичный характер, и повсеместно используется в компаниях корпоративного типа и является неотъемлемой частью ведения деловой политики.

При помощи данного вида отчетности многие компании создают среду открытого и прозрачного бизнеса, что позволяет значительно повысить рейтинг привлекательности компании для потребителя и партнеров, вплоть до государственного уровня.

Современное стремление большинства компаний к принципам ответственного и стабильного

ведения своих дел и перенос результатов этой деятельности в нефинансовую отчетность, на сегодня считается необходимым действием, так как последние 30 лет все больше внимания уделяется сохранению экологической обстановки, а также обеспечению безопасности на производстве, умелой и правильной логистике, сохранности энергетических ресурсов компании, антикризисной политике и созданию антикоррупционных бартеров и т. д.

Чтобы компании получить доступ на нужный ей рынок, требуется пройти оценку на основе социально-экономических результатов их производственной деятельности, также во внимание принимают, то насколько демократично компания ведет свои дела. В дальнейшем такая практика будет развиваться и станет повсеместной. Можно добавить, что возрос интерес у финансовых рынков к росту появления запросов на нефинансовую информацию.

Ввиду такого активного спроса на нефинансовую отчетность организаций появилась нужда в ее сборе анализе и продвижении ее на глобальном рынке. Создаются независимые оценочные структуры, которые производят анализ корпоративной информации финансового и нефинансового характера.

Уже более 20 лет многие фирмы продвигают рассматриваемое нами явление (публичную нефинансовую отчетность), прилагая ее к годовому отчету о финансовой деятельности компании. Подобные действия позволяют более информативно описать компании ее рентабельность, эффективность за отчетный промежуток, и повышает рейтинг компании в разы.

По мнению Ж. Ж. дю Плесси на общество оказывает колоссальное влияние, поэтому многим организациям требуется подстраиваться под мнение и интересы общественности. Также он акцентирует внимание, на том, чтобы при отказе организацией добровольно предоставить нефинансовую отчетность, следует внести в институт права нормы, регулирующие данный аспект «Раскрытие нефинансовой информации являет-

ся очень мощным инструментом управления, который, несомненно, сделает корпорации более ответственными и изменит корпоративное поведение к лучшему» [11, с. 74].

В нашей стране с целью поддержки идеи предоставления нефинансовой отчетности, издано Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017 № 876-р «Концепция развития публичной нефинансовой отчетности». В ее основу заложены идеи национальных и зарубежных политических практик, и документов [8].

Нефинансовая отчетность имеет огромное значение, если информация о деятельности компании более подробная, достаточно важна для самой компании, достаточно актуальна, сходящаяся с другими показателями, и достаточно надежна и точна во всех аспектах начиная от экономики и заканчивая экологией.

Когда компания раскрывает информацию нефинансового характера о своей детальности, подтверждает свою открытость перед обществом и позволяет открыто оценить свой вклад в жизнедеятельность общества. Подобная практика позволяет оценить то, насколько компания стабильна, ответственна перед гражданами и государством в целом, а также понять, насколько компания такого рода экологически безопасна и эффективна в плане сохранения и восстановления энергетических ресурсов.

Но что касается структуры подобного вида отчетности, то до сих пор нет единого мнения, и по сей день по этому поводу идут споры. Пути оптимального решения данного вопроса идут в разных направлениях, которые характеризуются определенными моделями способов подготовки подобного типа информации.

Последние исследования в данной области выявили, что на сегодня содержание нефинансовой отчетности должно состоять из данных, которые имеют наиболее важные показатели для тех, кто будет пользоваться данной информацией, что бы те на основе нее могли принимать истинно правильное решение.

В работах Л. И. Хоружий [1], В. Г. Гетьмана [2], С. А. Самусенко [4], М. А. Вахрушиной [5] выдвигаются предположительных идеи по формированию содержания нефинансовой информации, предлагают идею интегрированной отчетности, а также идею синтеза разных типов отчетности.

В научной статье Н. В. Малиновской [6], О. В. Ефимовой [7], О. В. Рожновой, В. П. Сидневой [9] идет речь о проблеме и стремлению к распространению идеи доступности нефинансовой отчетности от компаний на мировом рынке, также рассуждения касательно распространения такой практики в РФ, ее применения и адаптации к реалиям нашей экономики.

В статьях Л. И. Хоружий, В. И. Хоружий, Т. Н. Гупаловой [10], О. В. Ефимовой [11] приводятся идеи касательно представления публичной нефинансовой информации о коммерческой деятельности компании, а также отражении мероприятий, которые позволяют устойчиво развиваться компании на рынке.

В научных работах М. В. Мельник [12], В. Г. Когденко [13], В. И. Бариленко [14] прорабатываются моменты, связанные с аналитической важностью нефинансовой информации и также особое значение ее анализа в роле рычага управления компанией

Что касается проблематики размещения данного типа информации на публичном пространстве, то данный вопрос хорошо проработан в трудах Р. П. Булыги [15], Р. А. Алборова, С. М. Концевой, С. В. Козменковой [16], Н. В. Малиновской [4] и др.

Но все же хоть и на сегодня существует множество форм отчетов, при опросе потребителя и других пользователей данной информации подмечается, что в ее содержание есть не все необходимые сведения, которые требуется респондентам. [7, с. 37].

Возросла важность данного типа информации, а именно нефинансовой отчетности о деятельности компании и о том, как эта деятельность

влияет на общество и экологию. В реалиях бурно меняющейся социально-экономической, экологической и эпидемиологической обстановки в мировых масштабах, приводят к нужде в поиске правильного содержания в структуре нефинансовой отчетности, прийти к тому варианту, который будет достаточно удобен для всех.

В проведенном исследовании установлено, что на современном этапе развития корпоративной информации, достаточно огромное значение имеет нефинансовая информация и ее конструктивный анализ. Данный тип информации широко востребован у лиц, заинтересованных по той или иной причине данной организацией. На практике вся нефинансовая отчетность представляется вместе с финансовой отчетностью.

Также проработка продвижения нефинансовой информации по деятельности компании, а также обеспечение целостности и достоверности информации от решения следующего ряда задач:

1. определение и указание причин компаниями в направлении устойчивого развития;
2. определение сторон, которым интересна корпоративная информация компании, также степень взаимодействия предприятия с ними;
3. установка необходимого уровня и содержания в корпоративной информации в момент раскрытия, а также учет важности обеих сторон. Данную проблему можно решить лишь установлением регламента относительно нефинансовой информации, а также правильно ее оформить в соответствии с методикой.

Главными моделями нефинансовой отчетности в наше время считаются моноотчеты по части, отдельным составляющим стабильного формирования фирм, продемонстрированные общественными также природоохранными докладами, а также групповые сведения, предоставляющие в зависимости от применяемого методического расклада агрегированные данные согласно условиям формирования цены либо согласно абсолютно всем основным нюансам стабильного формирования компании.

Так как развитие нефинансовой отчетности носит в большей степени непринудительный вид, при ее подготовке компании имеют все шансы применять разнообразные методичные комбинации, отмеченные в определенных руководствах, а также стандартах.

О. В. Рожнова и В. П. Сиднева считают, что нужно различать понятия стандартизация и индивидуализация. Нужен профессиональный подход в этом деле, в первую очередь нужно учитывать мнение компании и ее желание идти на раскрытие информации о себе сделать так, чтобы ее руководство само захотело разобраться в своей «внутренней кухне», а также подвести их к раскрытию корпоративной информации для мирового сообщества [9, с. 1050].

При оценке анализируемой нефинансовой информации, нужно определиться с главными направлениями аналитической деятельности, которые формируются под влиянием методического фундамента их создания.

При анализе корпоративной отчетности относительно устойчивого развития фирмы, исследование производится по 3 определяющим.

- Экономическая. В нее входит анализ успешности компании в своей деятельности, позиция организации в рыночном пространстве, логистика, и то на сколько продукция организации имеет спрос у потребителя.
- Экологическая. В этом случае при анализе учитываются расход материалов на производство, также таких ресурсов, как вода, энергия во всех ее проявлениях, объем ущерба экологии выбросами и сбросами, рекреационные услуги и мероприятия для сотрудников и других лиц проживающих в непосредственной близости от производства.
- Социальная. В этом случае учитываются такие показатели, как число наемных рабочих, сколько людей устроилось, сколько уволилось за определенный период, проводит ли компания курсы повышения квалификации для своих сотрудников, размер заработной платы, соц. пакет, также внесение компанией

вклада жизнедеятельности общество.

Одними из важнейших направлений при анализе совместной корпоративной отчетности можно считать:

- проведения мероприятий по анализу нахождения в пользовании компании всего объема капитала и его использование;
- проведение исследования и анализа элементов модели бизнеса организации, а также информация обо всех производственных ресурсах, процессах, объем выпущенного товара и приносимой им прибыли с продаж;
- оценка производства организацией стоимости в кратко-, средне- и долгосрочной перспективе.

В РФ уже который год наблюдается прирост числа организаций, которые предоставляют услуги по сбору и структуризации нефинансовой информации о компании. При проведении анализа статистического характера было выявлено, что наиболее распространенным и имеющим доверие со стороны заинтересованных лиц является Руководство по отчетности в области устойчивого развития (Sustainability Reporting Guidelines – GRI Guidelines).

Но при анализе статистики темпов продвижения политики на открытость нефинансовой отчетности и развитие организаций, помогающих с обработкой и анализом этой информации в Российской Федерации, происходит намного медленнее, чем более развитых странах.

На сегодня в нашей стране, сложилась следующая ситуация с данным типом отчетности, существует большое количество форм отчетов, также период их публикации навсегда однороден и постоянен. Поэтому содержание нефинансовых отчетов неоднородно и непостоянно, это в свою очередь значительно затрудняет проведение статистического анализа результатов деятельности организации и ухудшает его понятность для заинтересованных этим лиц.

Однако совсем за недавнее время, ситуация значительно улучшилась. Теперь нефинансовая

отчетность многих организаций нашей страны представляет более структурированный и понятный документ, в котором достаточно четко и развернуто отражены социально-экономические, экологические и другие важные составляющие в деятельности фирмы.

В будущем чтобы сделать нефинансовую корпоративную информацию более точной и оформленной требуется в список основных показателей включить такие индикаторы, как вклад ор-

ганизаций в позитивизацию социального окружения, вклад в обновление производственного оборудования создание новых научных подразделений и новых технологичных продуктов и т. д.

На сегодня более актуальной является политика устранения не отдельных проблем, от которых зависит содержание нефинансовой отчетности, а всех в целом, модернизируя ее, повышая качество информации.

Библиографический список

1. Авдеев В. В. Изменения в налогах, взносах и бухучете с 2016 года с учетом Законов NN 134-ФЗ и 420-ФЗ // *Налоги*. – 2018. – № 1. – С. 14–20.
2. Вахрушина М. А., Сидорова М. И., Борисова Л. И. Стратегический управленческий учет : Учебник. – М. : Кнорус, 2018. – 184 с.
3. Гражданский кодекс РФ (ГК РФ) от 26.01.1996 N 14-ФЗ-Часть 2.
4. Дружиловская Т. Ю. Проблемы применения компетентностного подхода в бухгалтерской профессии // *Международный бухгалтерский учет*. – 2019. – № 7. – С. 726–747.
5. Зенкина И. В. Повышение информативной и аналитической ценности публичной нефинансовой отчетности // *Международный бухгалтерский учет*. – 2019. – № 1. – С. 4–23.
6. Плотников В. С., Плотникова О. В. Качественные характеристики информации интегрированной отчетности // *Учет. Анализ. Аудит*. – 2018. – № 1. – С. 6–17. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/kachestvennye-harakteristiki-informatsii-integrirovannoy-otchetnosti>.
7. Прядкина Е. А. Методические рекомендации по формированию показателей социальной отчетности научных организаций // *Международный бухгалтерский учет*. – 2019. – № 6. – С. 678–690.
8. Распоряжение Правительства РФ от 05.05.2017 N 876-р «Об утверждении Концепции развития публичной нефинансовой отчетности и плана мероприятий по ее реализации».
9. Супрунова Е. А. Трансформация новых видов учета в условиях глобализации и цифровизации экономики // *Международный бухгалтерский учет*. – 2018. – № 15/16. – С. 870–886.
10. Трясцина Н. Ю. Формирование информации в интегрированной отчетности для оценки инвестиционной привлекательности компаний // *Международный бухгалтерский учет*. – 2018. – № 5/6. – С. 281–296.
11. Фадейкина Н. В. Оценка возможности гармонизации профессиональных и образовательных стандартов в системе непрерывного профессионального образования в области бухгалтерского учета // *Сибирская финансовая школа*. – 2018. – 4 (129). – С. 106–119. – URL: https://journal.safbd.ru/ru/issues/2018-no4-129-iyul-avgust_article_106-119.
12. Франкевич О. П. Комплаенс как форма саморегулирования // *Юрист*. – 2018. – № 1. – С. 20–25.
13. Хоружий Л. И. Концептуальные основы формирования публичной нефинансовой отчетности // *Бухучет в сельском хозяйстве*. – 2017. – № 8. – С. 7–21.
14. Хоружий Л. И. Концептуальные положения формирования публичной нефинансовой отчетности в системе интегрированной отчетности // *Вестник профессиональных бухгалтеров*. – 2017. – № 4. – С. 19–26.
15. Ярыш А. А. Учет и отражение в отчетности информации о социальных обязательствах на основе применения забалансового учета // *Экономические науки*. – 2018. – № 4. – С. 76–81. – URL: https://ecsn.ru/files/pdf/201804/201804_76.pdf.
16. Sustainable Stock Exchanges Initiative. – URL: <http://www.sseinitiative.org/data>.