

УДК 656.132 DOI: 10.14451/1.230.272

# Направления и факторы повышения эффективности корпоративных управленческих процессов транспортной компании в условиях цифровизации

© 2024 Шарантаев Алексей Геннадьевич

Аспирант, Факультет экономика и управление. Волгоградский государственный технический университет. E-mail: ashro@mail.ru

**Ключевые слова:** система управления, менеджмент, транспорт, цифровизация, эффект, конкурентная среда, специфика, факторы.

В статье установлены факторы, определяющие специфику современной корпоративной управленческой деятельности, выявлены особенности обычного и цифрового форматов организации управления транспортной компании. Обоснованы направления повышения эффективности корпоративных управленческих процессов с использованием инструментов цифровизации. Результаты исследования могут использоваться хозяйствующими субъектами транспортной отрасли, органами государственной власти при разработке основных направлений государственной политики в сферах транспорта, цифрового развития различных отраслей экономики РФ.

В современных условиях наблюдается устойчивый тренд, связанный с увеличением объема информации, необходимой хозяйствующему субъекту для успешного функционирования в условиях конкурентной рыночной среды. Обозначенная выше тенденция сопровождается также расширением количественных, качественных показателей, отражающих изменение внутренних и внешних процессов, то есть имеет место усложнение потребляемого корпоративной системой управления информационного продукта. С учётом изложенного, особое значение для конкурентоспособности хозяйствующего субъекта приобретает эффективная организация управленческих процессов, позволяющая увеличить скорость реагирования на изменение конъюнк-

туры рынка, госрегулирование, действия конкурентов, различные внутрифирменные процессы. Таким образом, способность корпоративной системы управления адаптироваться к перманентно увеличивающемуся информационному воздействию является одним из факторов, детерминирующих конкурентоспособность и, в конечном итоге, показатели экономического развития. Вышеизложенные обстоятельства аргументируют необходимость научного поиска и обоснования факторов, направлений, условий повышения эффективности корпоративных управленческих процессов с учётом возможностей, предоставляемых хозяйствующим субъектам транспортной отрасли цифровой трансформацией экономики РФ.

Дополнительным аргументом в пользу актуальности и своевременности исследований подобного рода, является транспортная специфика РФ, выражающаяся в значительной удалённости пунктов доставки пассажиров и грузов, недостаточной развитости дорожной сети, влиянием климата на интенсивность перевозок (особенно в северных широтах). Это провоцирует дополнительные издержки хозяйствующих субъектов транспортной отрасли в частности и всей экономической системы в целом и закономерно актуализирует научный поиск направлений их снижения, в том числе с помощью инструментов цифровизации.

При написании статьи нами применялись такие методы научного познания, как анализ особенностей управленческих практик на корпоративном уровне в условиях цифровой трансформации экономики, что позволило, с использованием метода обобщения, сформулировать оригинальные выводы, предложения и обеспечить высокий уровень их достоверности.

Документами стратегического развития РФ установлены целевые ориентиры, касающиеся цифровизации транспортной отрасли российской экономики [3]. Представители научного сообщества исследуют микро-, мезо- и макроэкономическое развитие с учётом распространения технологий автоматизации. В научных трудах Кузиной Г. П., Мозгового А. И., Крылова А. Н. [2], Солдатовой Н. Ф., Майдибора Д. О. [6] рассматривается обширный перечень проблем организация цифровой трансформации российских предприятий. Авдеева И. Л., Полянин А. В., Головина Т. А. [1], Раюшкина А. А., Морозова И. А. [4] в своих работах акцентируют внимание на процессах цифровизации промышленных экономических систем и отраслей российской экономики на современном этапе. Различные аспекты оптимизации системы управления и цифровизации бизнес-процессов в транспортной отрасли находят научную интерпретацию в трудах Сви-стунова В. М., Богдановой Т. В., Лобачёва В. В., Метёлкина П. В. [7], Соболевой А. О. [5], Шарантаева А. Г., Морозовой И. А. [8]. Отдавая долг

уважения коллегам-исследователям, необходимо отметить, что проблематика интенсификации корпоративной системы управления с учётом транспортной отраслевой специфики требует дополнительного научного исследования.

Согласно точке зрения некоторых учёных [2; 9], широкое распространение и практическое применение цифровых инструментов в бизнесе различной отраслевой принадлежности выдвигает повышенные требования к компетенции, прежде всего, административно-управленческого персонала компании. Функционирующие в режиме реального времени глобальные информационные системы, автоматизация различных управленческих, технологических процессов способствуют радикальному изменению формата конкуренции на микро-, мезо-, макроуровнях.

Контекст информационной экономики подразумевает стремительное увеличение потока данных, обрабатываемых управленческим контуром хозяйствующего субъекта, в котором количество действительно полезных и необходимых для принятия квалифицированных управленческих решений сведений составляет относительно малую долю по сравнению с общим массивом входящих сведений. Подобная тенденция в наибольшей мере проявляется при управлении транспортной компанией, располагающей значительным парком транспортных средств и осуществляющей деятельность в нескольких субъектах РФ. В связи со сказанным, неотъемлемой частью основанной на инновационных подходах системы корпоративного менеджмента является организационно-управленческий механизм дифференциации входящего в управленческий контур потока данных, позволяющий на ранних этапах обработки отсеивать малозначимые данные, представляющие собой так называемый «информационный шум».

Современные инфокоммуникационные технико-технологические решения, позволяющие организовать работу с большими массивами данных (big-data), основу которых составляю самообучаемые нейросетевые программно-аппаратные

**Таблица 1.** Факторы, определяющие специфику современной корпоративной управленческой деятельности.

Факторы специфики	Содержательная сущность
Предмет управленческого труда	Информационный (нематериальный) характер управленческой деятельности; его физическое выражение отсутствует
Средства управленческого труда	Компьютеры, смартфоны, цифровые коммуникативные устройства; критическая зависимость от инфраструктуры связи и энергоснабжения
Организационная субъектность	Опосредованное участие в производственном процессе; непосредственное участие в организационной, административной, управленческой, аналитической деятельности
Результаты управленческого труда	Производство управленческих решений; информационных продуктов (аналитика, обзоры, результаты мониторинга, и т. п.) для различных пользователей в организации и вне её

алгоритмы, способствуют автоматизации обработки и первичной аналитики информационных массивов, поступающих в управленческий контур фирмы.

Среди преимуществ вышеизложенного формата организации корпоративной практики управления информационными потоками необходимо выделить возможность использования механизма аутсорсинга, то есть передачи части функций по организации первичной обработки поступающей информации сторонним исполнителям услуг (в том числе с помощью удалённых средств автоматизации). При прочих равных условиях практическая реализация подобного подхода в корпоративной практике позволяет снизить издержки, связанные с организацией собственной системы, выполняющей вышеуказанные функции.

Динамичное развитие программно-аппаратных решений, позволяющих осуществлять дистанционное взаимодействие, формирует дополнительные возможности улучшения уровня компетенции управленческого персонала хозяйствующего субъекта. Многие образовательные продукты доступны в сети Интернет, их освоение не требует физического присутствия пользователя в учебном заведении, что позволяет организовать непрерывное повышение квалификации менеджмента без перерывов. В виду того, что конкуренция на рынке образовательных услуг довольно велика, а также наличия бесплатных образовательных продуктов (курсов, аналитиче-

ских материалов, виртуальных тренажёров находящихся в свободном доступе), расходы, связанные с развитием компетенции управленческого персонала компании являются минимальными или отсутствуют. Вышеизложенные обстоятельства ставят перед менеджментом организации задачи мониторинга доступных образовательных продуктов (как для управленческого персонала, так и для линейных сотрудников), позволяющих с минимальными затратами (или без таковых) обеспечить повышение квалификации сотрудников фирмы.

С учётом вышеизложенного, отразим в таблице 1 факторы, определяющие специфику корпоративной управленческой деятельности в современных условиях [2; 9].

По нашему мнению, суть наиболее эффективных практик организации управления хозяйствующего субъекта транспортной отрасли заключается в интеграции и взаимодействии комплекса цифровых мобильных, облачных программных продуктов, средств автоматизации процессов, позволяющих сформировать функционирующую онлайн-систему корпоративной поддержки принятия управленческих решений. Реализация на практике указанного цифрового инструментария значительно ускорит управленческую реакцию на изменение внешней и внутренней среды при одновременном повышении качества принятия решений за счёт автоматизации обработки цифровых данных и снижения за счёт этого риска ошибки (устранение влияния человеческого

фактора). Особенности обычного и цифрового форматов организации корпоративного управления отражены в таблице 2 [2; 8; 9].

**Таблица 2.** Особенности обычного и цифрового форматов организации корпоративного управления.

Обычный формат	Цифровой формат
Иерархическая административная вертикаль, отличительным признаком которой является движение информации «снизу – вверх», управленческих решений «сверху – вниз»	Горизонтальная управленческая система, основывающаяся на корпоративной стратегии развития, предусматривающая делегирование распорядительных полномочий и формирование центров ответственности и принятия решений, находящихся в постоянном информационном обмене
Системы с доступом через веб-браузер	Мобильные сервисы
Документооборот основан на бумажных носителях	Документооборот осуществляется в цифровом формате по защищённым каналам связи
Процессно-ориентированное проектирование	Форсайт-проектирование, ориентированное на опыт и компетенции конкретного сотрудника
Внутрикорпоративное взаимодействие осуществляется в иерархическом регламентированном формате в установленные сроки	Внутрикорпоративное взаимодействие осуществляется в сетевом нерегламентированном формате в режиме реального времени
Корпоративная отчётность формулирована и предоставляется пользователям в установленные сроки	Формализованная отчётность предоставляется только в установленные законом случаях (в основном госорганам), информационный обмен осуществляется с помощью гибких форм предоставления данных
Изменение внутренней и внешней среды вызывает разработку новых отчётных и аналитических форм	Изменение внутренней и внешней среды вызывает коррекцию действующих отчётных и аналитических форм в рамках корпоративной информационно-аналитической платформа

Представленная в таблице 2 информация подтверждает тот факт, что в связи с интенсивным развитием процессов цифровизации, наблюдается трансформация корпоративного менеджмента в сторону дебиюрократизации, ускорения документооборота (при снижении его объёма), сокращения операционных расходов. Отличительными чертами указанной трансформации выступают переход к сетевому формату управленческих взаимодействий, что подразумевает замену иерархической модели управления основанной на делегировании полномочий/ответственности сетевой моделью, интеграции в управленческую практику фирмы интерактивного режима обмена данными в реальном времени, реализацию корпоративного форсайт-проектирования.

В завершение сформулируем следующие основные выводы:

1. В условиях беспрецедентного санкционного давления на экономику РФ для российской экономики в целом и
2. Инновационный (цифровой) формат функционирования службы персонала на мезоэкономическом уровне создаёт для организации ряд конкурентных преимуществ в частности сокращение времени реакции на изменение конъюнктуры рынка, действия конкурентов, уменьшение административных издержек, снижение вероятности ошибки за счёт автоматизации ряда управленческих процессов. Действие указанных факторов в совокупности усиливает конкурентоспособность фирмы.

**Библиографический список**

1. Авдеева И. Л., Полянин А. В., Головина Т. А. Цифровизация промышленных экономических систем: проблемы и последствия современных технологий // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. – 2019. – Т. 19, № 3. – С. 238–245. – DOI: [10.18500/1994-2540-2019-19-3-238-245](https://doi.org/10.18500/1994-2540-2019-19-3-238-245).
2. Кузина Г. П., Мозговой А. И., Крылов А. Н. Организация цифровой трансформации российских предприятий // Вестник Московского городского педагогического университета. Серия: Экономика. – 2020. – № 4. – С. 69–82. – DOI: [10.25688/2312-6647.2020.26.4.07](https://doi.org/10.25688/2312-6647.2020.26.4.07).
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 3 ноября 2023 г. № 3097-р об утверждении стратегического направления в области цифровой трансформации транспортной отрасли Российской Федерации до 2030 года.
4. Раюшкина А. А., Морозова И. А. Обоснование критериев эффективности реализации стратегии повышения конкурентоспособности предприятий автомобильного транспорта // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – № 1. – С. 144–148.
5. Соболева А. О. Применение проектного менеджмента в организациях транспортной отрасли // Научные труды Московского гуманитарного университета. – 2019. – № 2. – С. 8. – DOI: [10.17805/trudy.2019.2.8](https://doi.org/10.17805/trudy.2019.2.8).
6. Солдатова Н. Ф., Майдибор Д. О. Векторы стратегической цифровой предпринимательской деятельности // Экономические науки. – 2023. – № 226. – С. 235–238. – DOI: [10.14451/1.226.235](https://doi.org/10.14451/1.226.235).
7. Цифровизация бизнес-процессов в транспортной отрасли России: новые ориентиры менеджмента / В. М. Свистунов [и др.] // Транспортное дело России. – 2022. – № 1. – С. 52–55. – DOI: [10.52375/20728689\\_2022\\_1\\_52](https://doi.org/10.52375/20728689_2022_1_52).
8. Шарантаев А. Г., Морозова И. А. Перспективы интеграции принципов цифровой экономики на транспорте в России // Высшая школа: научные исследования : материалы Межвузовского международного конгресса. – М., 2022. – С. 13–17.
9. Vectors of increasing the efficiency of the modern economy of the region (based on the materials of the Rostov region) / Anopchenko T. Yu. [et al.] // Modern Global Economic System: Evolutional Development vs. Revolutionary Leap. – Cham : Institute of Scientific Communications Conference, 2021. – P. 2163–2169. – DOI: [10.1007/978-3-030-69415-9\\_237](https://doi.org/10.1007/978-3-030-69415-9_237).