

УДК 339 DOI: 10.14451/1.228.253

## Расширение присутствия китайских компаний в России

© 2023 **Ма Илэ**

Студент 2 курса магистратуры Факультета международных экономических отношений.

Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: mayile1956@gmail.com

© 2023 **Амурская Марина Александровна**

Кандидат экономических наук, доцент Департамента международного бизнеса. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: amurskaiam@mail.ru

**Ключевые слова:** Китай, экономическое сотрудничество, российский рынок, китайские компании, инфраструктура, энергетика.

В статье рассмотрено российско-китайское сотрудничество в части развития китайского бизнеса на территории России. Затрагиваются вопросы роста двустороннего товарооборота по ряду продуктов и увеличение китайских инвестиций в российскую экономику в целом и в совместные проекты в частности. Делается особый акцент на закреплении китайского бизнеса в России после начала СВО и открывающиеся горизонты для его развития в условиях ухода западных компаний. Авторы заострили внимание на сферах, в которых наиболее заметен рост китайской деловой активности: энергетическая отрасль, инфраструктура, продажа и производство автомобилей и бытовой техники.

### Расширение китайского присутствия в российской экономике

Китайские ТНК имеют долгую историю освоения российского рынка и осуществления инвестиций в российскую экономику. Китай начал осуществлять прямые инвестиции в Россию сразу после распада Советского Союза, а в 1992 году Китай и Россия подписали ряд соглашений о торговле и сотрудничестве, которые заложили правовую основу для развития экономических и торговых отношений между двумя странами, что привело к быстрому развитию двусторонних инвестиций. После финансового кризиса в Азии

в 1997 году Китай стал более осторожным в своей инвестиционной политике, однако китайские инвестиции в Россию продолжали неуклонно расти.

В последние годы экономическое сотрудничество между Китаем и Россией достигло заметных результатов: объем двусторонней торговли неуклонно растет, а масштабы прямых инвестиций хотя и колеблются, но в целом сохраняют тенденцию к устойчивому росту. В настоящее время Москва является городом с наибольшей концентрацией китайских инвестиций в России, где работают более 300 китайских компаний,

в основном занимающихся проектами в сфере недвижимости и логистики.

В отличие от западных компаний, китайские фирмы не испытывают такого серьезного репутационного давления, которое заставило бы их отказаться от участия в российских проектах. Напротив, в некоторых сегментах российского потребительского рынка, где доля китайских товаров значительно возрастет, китайские бренды используют преимущества снижения конкурентного давления со стороны западных компаний.

После начала СВО традиционные автомобильные бренды из Европы, США, Японии и Южной Кореи свернули или сократили свою деятельность в России, что привело к дефициту поставок и росту цен. Китайские автомобильные бренды завоевали расположение и доверие российских потребителей благодаря ценовому преимуществу, разнообразию продукции, технологическим инновациям и локализации производства. За первые пять месяцев текущего года Китай поставил в Россию 120 900 автомобилей, что составило 70,5% от общего количества автомобилей, экспортированных в страну за тот же период. Эта цифра на 86,7% больше, чем за аналогичный период прошлого года, что является рекордным показателем. Среди 10 ведущих автомобильных марок, представленных на российском рынке, шесть являются китайскими, а именно Haval, Geely, Great Wall, Chery, JAC и BYD. Среди них первое место занимает Haval с годовым объемом продаж 32 000 единиц, что составляет 26,5% от общего объема продаж китайских марок; второе место – Geely с объемом продаж 24 000 единиц, что составляет 19,8% от общего объема продаж китайских марок.

### **Развитие китайского бизнеса в России**

#### **1. Углубление энергетического сотрудничества.**

Китай и Россия являются одними из крупнейших в мире производителей и потребителей энергоресурсов, и энергетическое со-

трудничество является важной составляющей двусторонних отношений. В последние годы российско-китайское энергетическое сотрудничество углубляется, охватывая широкий спектр областей, таких как нефть, природный газ, электроэнергетика и атомная энергия, придавая мощный импульс экономическому и социальному развитию двух стран и внося позитивный вклад в обеспечение энергетической безопасности и борьбу с изменением климата в регионе и мире.

Помимо получивших широкую огласку российско-китайского и крупнейшего в мире газового проекта «Сила Сибири», реализуемого в партнерстве CNPC<sup>1</sup> и «Газпрома», не меньший интерес представляют и другие варианты расширения китайских международных корпораций в российской энергетической отрасли.

Китайская корпорация China Minmetals, обладая мощным экономическим потенциалом и международным опытом, активно расширяла зарубежные рынки и осуществляла инвестиционное сотрудничество со многими странами. И в последнее время компания все ярче демонстрирует российские проекты. Инвестиционные проекты China Minmetals в России в основном связаны с энергетикой, горнодобывающей промышленностью и инфраструктурой.

В 2023 году китайская компания CHINT<sup>2</sup> в сфере электроэнергетики, которая работает в России уже более 10 лет, запускает локальный бренд Ensmas. До старта СВО российский рынок в данной сфере отличался стабильностью, поэтому новому китайскому бренду зайти на него было относительно сложно. В текущий период трансформации российской экономики CHINT расширяет линейку продукции и успешно замещает ушедших западные бренды.

Осенью текущего года в Бюро содействия инвестициям Амурской области сообщили, что рос-

<sup>1</sup>Китайская национальная нефтегазовая корпорация (кит. 中国石油天然气集团公司; официальное английское наименование China National Petroleum Corporation, CNPC).

<sup>2</sup>Компания CHINT – один из мировых лидеров в области производства оборудования для передачи и распределения электроэнергии, а также программного обеспечения для автоматизации процессов в сфере электроэнергетики. Корпорация CHINT в настоящее время представлена в более чем 140 странах мира.

сийская энерго-металлургическая группа En+ планирует построить в Амурской области ветроэлектростанцию мощностью 1058 МВт и планирует инвестировать в проект 60 млрд рублей совместно с Power Construction Corporation of China.

## 2. Развитие инфраструктуры.

Инфраструктурные проекты Китая не только многочисленны, но и масштабны: автострасы, высокоскоростные железные дороги, аэропорты. Эти проекты и технологии, которые прошли многолетнюю обкатку на территории Китая, все больше масштабируются в России, обеспечивая население более удобными и эффективными видами транспорта.

В январе 2017 года компания CRCC<sup>3</sup> выиграла конкурс на строительство юго-западного участка Третьего пересадочного контура Московского метрополитена общей протяженностью 5,4 км, включающего три станции и девять щитовых тоннелей на станциях «Аминьево», «Улица Мичурина» и «Улица Вернадского», что стало первым масштабным проектом взаимодействия с китайской компанией в сфере метроостроения в России. 7 декабря 2021 года юго-западный участок Третьего пересадочного контура Московского метрополитена, построенный компанией CRCC, был сдан в эксплуатацию. И далее китайское присутствие в данной отрасли продолжает расширяться.

Помимо московского региона, китайские компании также участвуют в развитии российской инфраструктуры и в других регионах. В 2020 году в России стартовал важный инфраструктурный проект – проект строительства автодороги Москва – Казань. Маршрут является довольно длинным и разделен на 8 тендерных участков для строительства. В строительстве данной автодороги примет участие китайская компания China Railway Construction Corporation, имеющая дочернее предприятие в России. Более 85% участков дороги будут построены российскими

подрядчиками, такими как «Трансстроймеханизация», «Автобан», ВАД и другими. Маршрут Москва – Казань является важной частью транспортной магистрали Европа-Западный Китай, представляющей для Китая транспортную артерию (экспорт), а для России – еще один ключевой коридор с высокими доходами от транзита.

## 3. Расширение линеек качественной китайской продукции.

С февраля 2022 г. в знак протеста против старта СВО более 1000 западных ТНК вывели свои активы из России, в основном из репутационных соображений, а не реального санкционного давления. Несмотря на то, что международные санкционные регуляторы год от года усиливают контроль, многие китайские компании продолжают работать в России и даже увеличивают свое присутствие в стране.

По данным ведущих российских ритейлеров, к концу 2022 года китайские производители бытовой техники займут лидирующие позиции по производству стиральных машин, холодильников, персональных ноутбуков и смартфонов. Эти данные согласуются с данными показателями китайского экспорта, согласно которым в 2022 году экспорт стиральных машин в Россию увеличится на 35,5% в годовом исчислении, а холодильников – на 6,4% в годовом исчислении.

Ряд китайских компаний продолжает реализацию своих планов по локализации производства в России. Китайская международная компания Haier – ведущий мировой производитель бытовой техники – подтвердила свое намерение завершить строительство четвертого завода в России, которое ранее было отложено. В июне 2022 года Haier получил от ВЭБ.РФ льготное финансирование в размере 250 млн рублей. Существующие в России заводы по производству холодильников Haier, удовлетворяют складывающийся спрос, в прошлом году на долю этой марки пришлось более 20% российского рынка холодильников. В этом году самым продаваемым

<sup>3</sup>Китайская железнодорожная строительная корпорация (кит. 中国铁建股份有限公司; официальное английское наименование China Railway Construction Corporation, CRCC)

мым телевизионным брендом в России является также китайский Haier, на долю которого приходится 11,5% общего объема продаж в России. Два бренда, следующие за Haier по объему продаж, Xiaomi и Hisense, также являются китайскими, их рыночные доли составляют 8,3% и 6,6% соответственно.

Аналитики отрасли полагают, что китайские производители выпустили на рынок широкий ассортимент бытовой техники с высоким технологическим наполнением и привлекательными ценами, что привлекает все больше российских потребителей. Комплексная конкурентоспособность, доля рынка и узнаваемость брендов китайской продукции в России растут. В целом китайская электромеханическая продукция имеет в России большой потенциал для развития.

#### Библиографический список

1. Regina Shilo. “一带一路”背景下中俄能源合作问题研究. 吉林外国语大学, 硕士论文, 2021年. 页数: 89. [Регина Шило. Исследование вопросов китайско-российского энергетического сотрудничества в контексте «Один пояс, один путь» (на китайском языке)]. – 2021. – DOI: [10.27833/d.cnki.gjlhw.2021.000179](https://doi.org/10.27833/d.cnki.gjlhw.2021.000179).
2. Компания из КНР построит крупнейшую ветроэлектростанцию в Амурской области. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/19037097> (дата обр. 26.10.2023).
3. Лымарь М. П. К вопросу о влиянии социокультурных особенностей на хозяйственно-культурные практики (на примере Китая) // Восток. Афро-азиатские общества: история и современность. – 2019. – № 3. – С. 67–78.
4. 中华人民共和国大事记 (1949年10月-2019年9月) хронология событий в Китайской Народной Республике (октябрь 1949 г. – сентябрь 2019 г.). Правительство Китайской Народной Республики, 2019. (на китайском языке).
5. 吴勇毅. “西退中进” 中国家电品牌掘金俄罗斯市场的机遇与挑战. 家用电器. 2023(04), 页码: 58-60. [У Юньи. «Отступая от Запада и приближаясь к Востоку»: возможности и вызовы китайских брендов бытовой техники в процессе проникновения на российский рынок. (на китайском языке)] // Бытовая техника. – 2023. – № 04. – С. 58–60.
6. 巴沙. 中国对俄罗斯汽车出口贸易影响因素研究. 沈阳理工大学, 硕士论文, 2023年. 页数: 97. [Ба-ша. Исследование факторов, влияющих на экспорт автомобилей из Китая в Россию. Шэньянский технологический университет, магистерская диссертация. (на китайском языке)]. – 2023. – 97 с. – DOI: [10.27323/d.cnki.gsgyc.2022.000330](https://doi.org/10.27323/d.cnki.gsgyc.2022.000330).
7. 萨涅耶夫, 刘润南. 俄能源东向战略的中国因素 // 西伯利亚研究. 2021, 48(06). 页码: 37-44. [Санев Б. Г., Лю Цзяннан. Китайские факторы в восточной энергетической стратегии России (на китайском языке)]. // Сибирские исследования. – 2021. – 48 (06). – С. 37–44.
8. 韩显阳. 中俄合作韧性强、潜力足、空间大 // 光明日报. 2023年, 5月. 第1-2页. [Хань Сяньян. Китайско-российское сотрудничество имеет сильную устойчивость, достаточный потенциал и большое пространство (на китайском языке)] // Guangming Daily. – 2023. – 5 (май). – С. 1–2. – DOI: [10.28273/n.cnki.ngmr.2023.002363](https://doi.org/10.28273/n.cnki.ngmr.2023.002363).

#### Выводы

Углубление экономического сотрудничества между Китаем и Россией способствует развитию российской экономики в условиях большого санкционного давления. Китайские компании в основном сохраняют и расширяют присутствие на российском рынке, используя благоприятные инвестиционные условия и инвестируя в капиталоемкие, а не трудоемкие отрасли с хорошей промышленной базой. С точки зрения стратегии будущего развития России и китайско-российского стратегического сотрудничества, перспективы продуктового и инвестиционного присутствия китайских компаний в российской инфраструктурной, энергетической и автомобильной отраслях относительно благоприятны.