

УДК 33 DOI: 10.14451/1.227.37

Стейкхолдерский анализ фарминдустрии. Часть 2

© 2023 **Герасимова Елена Борисовна**

Доктор экономических наук, профессор Департамента бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия.

E-mail: egerasimova@fa.ru

© 2023 **Петрусевич Татьяна Викторовна**

старший преподаватель Департамента бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва, Россия.

E-mail: petrusevich.t@yandex.ru

Ключевые слова: стейкхолдеры, фармацевтические компании, фармацевтический рынок, фармацевтическая продукция, заинтересованные стороны, бизнес-анализ.

Статья посвящена вопросам применения стейкхолдерского подхода к анализу перспектив развития российской фармацевтической отрасли. Представлено подробное описание заинтересованных сторон фармацевтической отрасли с выделением проблемных аспектов их функционирования. Предложена систематизация интересов заинтересованных сторон фарминдустрии.

Введение

Фармацевтическая отрасль не только является одной из ключевых отраслей, она играет стратегическую роль в структуре национальной экономики. Признавая ее важное социальное значение, необходимо всесторонне изучить систему стейкхолдеров фармацевтической отрасли, ведь именно они определяют направление ее дальнейшего развития.

Учитывая высокую социальную значимость фармацевтической отрасли, необходимо оценить не только деятельность основных групп стейкхолдеров — производителей и распространителей лекарственных препаратов и медицинских изделий, но и государства и общественных институтов.

Критический анализ стейкхолдеров фармацевтической отрасли

Отраслевые институты системы здравоохранения

Широкое сотрудничество представителей фармацевтического рынка и всех участников систем здравоохранения во всем мире сегодня требуется и для решения проблемы устойчивости

Фармацевтическая отрасль является стратегически важной для всей системы здравоохранения. Государство активно реформирует систему здравоохранения в стране. А это невозможно без серьезных изменений законодательного пространства и в фармацевтической отрасли. За последние 5 лет государство существенно изменило законодательный климат, в котором

находятся фармацевтические компании. При этом реформа системы здравоохранения в нашей стране еще только набирает обороты, что неизменно повлечет за собой дальнейшее изменение законодательного регулирования.

Однако не стоит забывать, что активное влияние фармацевтических компаний на различных уровнях системы здравоохранения вызывает у государства желание уменьшить его или контролировать, что может повлечь за собой последующее ужесточение законодательства. Таким примером может служить первая регламентации влияния групп давления (фармацевтических компаний) на медицинское и фармацевтическое сообщество на территории РФ с целью предотвращения лоббистских теневых механизмов, которая отразилась в Ст. 74. «Ограничения, налагаемые на медицинских работников и фармацевтических работников при осуществлении ими профессиональной деятельности» Федерального закона от 21.11.2011 №323 – ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ». Данной статьей закона медицинским работникам и руководителям медицинских организаций запрещено получать от фармацевтических компаний (фармпроизводителя, фармдистрибьютора, аптечных сетей и аптек, и любых их представителей) подарки и денежные средства. Запрещена оплата их развлечений, отдыха, проезда к месту отдыха. Также запрещено принимать участие в развлекательных мероприятиях, проводимых фармацевтическими компаниями. Запрещены соглашения о назначении или рекомендации пациентам препаратов фармкомпаний. Запрещено получать от них бесплатные образцы лекарственных средств и ИМН.

Академические научные учреждения являются стейкхолдерами, заинтересованными в функционировании, оказывающими влияние и мотивирующими развитие фармотрасли.

Министерство высшего образования и науки Российской Федерации выступает государственным заказчиком доклинических исследований инновационных лекарственных препаратов. В компетенции министерства также обеспече-

ние квалифицированными кадрами фармацевтической отрасли и технологическое перевооружение государственных учреждений науки и образования.

Вузы, научные центры, стартапы, бизнес-инкубаторы и пр. нацелены на подготовку высококвалифицированных научных, преподавательских и производственных кадров. Деятельность в области совершенствования подготовки специалистов, а также стимулирования НИОКР в фармации заключается в инициативах, предоставлении инфраструктурных площадок, организации взаимосвязей и сотрудничества представителей научных, образовательных организаций, технопарков, фармбизнеса, разработчиков лекарственных препаратов, производственных компаний, поставщиков оборудования и комплектующих, направленных на генерирование синергетического эффекта для развития отрасли.

Экспертным ресурсом в данном случае выступают представители фармацевтического бизнеса, которые используя площадки академических и образовательных научных учреждений, профессиональных ассоциаций и сообществ, принимают активное участие в обсуждениях проблем здравоохранения, предлагают варианты их решения, оказывают содействие в развитии новых форматов повышения квалификации фармацевтических кадров и т. д.

Государство и государственные институты, органы государственной власти, Правительство и пр.

Учитывая изменения, произошедшие за несколько лет и происходящие в нашей стране в настоящее время, стейкхолдерам фарминдустрии особенно важно поддерживать тесные отношения с органами государственной власти. Это связано с усилением влияния государства и правительства на фарминдустрию. Фармацевтическая отрасль является стратегически значимой для системы здравоохранения, а также с точки зрения обеспечения фармацевтического и лекарственного суверенитета страны. Высокая зна-

чимость степени развития национальной фармацевтики определяется качеством и объемами произведенных лекарственных препаратов и медицинских изделий, от которых напрямую зависит уровень здоровья, трудоспособности и качество жизни граждан. Государство активно оказывает воздействие как на национальную систему здравоохранения, так и на фармацевтическую отрасль в том числе через изменения законодательно-правового и экономического климата.

Государство обеспечивает фармацевтическую безопасность. Среди значимых инструментов стейкхолдера можно выделить:

- Государственное регулирование цен на лекарственные препараты, включенные в Перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов.
- Экономический ресурс: налоговые льготы, госзаказ, целевые программы, преференции отечественным производителям, поддержка экспорта, экспертная поддержка компаний в системе госзаказа на основе соблюдения норм законодательства по госзакупкам.
- Административный ресурс: разработка «Стратегии 2025», «ФАРМА 2020», 2030, Законодательная работа, Работа профильных комитетов ГД и пр.
- Политический ресурс: влияние федеральных организаций на региональную политику в отношении фармобъединений, кластеров; заинтересованность региональных и муниципальных подразделений.
- ИНФО-ресурс: формирование общественного мнения (цифровые платформы, госуслуги и пр.), Профилактика социальной ответственности бизнеса.
- Инвестиционный ресурс — совместные инвестпроекты фармбизнеса и государственно-го капитала.

Законодательная активность государства в сфере здравоохранения стимулирует участников

фармацевтического бизнеса к поиску различных форм взаимодействия с госструктурами. Это связано как с возможностью получения дополнительных доходов от своей деятельности, так и с потребностью минимизации угроз, связанных с меняющимися условиями на фармацевтическом рынке.

Практикующие врачи и фармацевты, профессиональные ассоциации.

Специалисты, заинтересованные в развитии индустрии с позиции внесения своего профессионального вклада в профилактику и лечение заболеваемости населения в целях достижения медицинской безопасности и фармацевтического суверенитета, а также повышения профессиональных компетенций, карьерного роста, финансового благополучия и пр.

Наиболее активными представителями профессиональных сообществ, создаваемых медицинскими и фармацевтическими специалистами отраслевого уровня, являются: РАФМ — Региональная общественная организация «Гильдия специалистов фармацевтического маркетинга»¹ и НП — «Национальная Медицинская Палата»², Всероссийский союз пациентов³ и пр.

Потребители и клиенты (население как основные потребители лекарственных препаратов, государственные лечебные учреждения, частные клиники)

Как основной стейкхолдер результатов и продуктов деятельности фармацевтической промышленности потребители заинтересованы в своевременном получении доступа к лекарственным средствам и медицинским изделиям соответствующего качества и в необходимых объемах для лечения и профилактики социально значимых заболеваний и поддержания общего уровня качества жизни и работоспособности.

¹<https://rafm.ru/>

²nacmedpalata.ru

³<https://vspru.ru>

Общественность и социальные институты заинтересованы в ф

армацевтической безопасности, социальной стабильности, занятости населения.

Смежные отрасли и индустрии

Изменения, происходящие и затрагивающие игроков фарминдустрии, являются стимуляторами, мотиваторами и факторами влияния на состояние смежных отраслей экономической деятельности, например, медицины, страхования, химической и пищевой промышленности, технологической сферы. Также следует отметить, что фарминдустрия, в силу высокой степени наукоемкости является катализатором связей в сфере ВПК, био- и нанотехнологий и пр.

СМИ, социальные сети, интернет-сообщества

Средства массовой информации (СМИ), четвертая власть, это специфический стейкхолдер фарминдустрии. СМИ используются как коммуникативные инструменты для связей с другими заинтересованными сторонами. Способны внедрить любую идею в сознание широких групп лиц, занимаются формированием общественного мнения в том числе для воздействия на спрос на продукцию.

СМИ и социальные сети сегодня активно включаются в процессы управления массовым сознанием. Обеспечить устойчивый рост потребления лекарственной продукции возможно с помощью стимулирования спроса на нее путем формирования средствами массовой информации социальных страхов. Особенно чувствительным к подобному воздействию оказывается население так называемых развитых стран.

Еще одним примером, демонстрирующим влияние СМИ и пр. на потребительские предпочтения, является существенное изменение поведения современного потенциального пациента в направлении автономности и мнимой независимости от мнений медицинских и врачебных представителей. Современный потребитель фармпродукции проявляет активную склонность

к самостоятельному подбору лекарств для лечения своего заболевания на основе сведений, полученных из источников СМИ, рекламы, интернет-источников и пр.

Система интересов стейкхолдеров фарминдустрии

Интересы стейкхолдеров фармацевтической отрасли достаточно разнообразны и противоречивы:

Фармкомпании

- Стратегический интерес: стратегическое устойчивое инновационное динамическое развитие
- Прямой экономический интерес: эффективность и доходность деятельности, высокая конкурентоспособность
- Функциональный интерес: внедрение инноваций, масштабирование деятельности, минимизация рисков

Академические и производственно-научные учреждения

- Стратегический интерес: НИОКР
- Функциональный интерес: продуктивное расширенное сотрудничество с представителями фармотрасли и смежных заинтересованных институций

Дистрибьюторы и оптовые представители

- Прямой экономический интерес: стабильное получение дохода на основе расширения охвата компаний
- Функциональный интерес: сотрудничество с представителями фарминдустрии

Аптечные сети и компании

- Стратегический интерес: возможность экономического роста
- Прямой экономический интерес: получение прибыли, рентабельность бизнеса, высокая конкурентоспособность
- Функциональный интерес: комплексное расширение multifunctionality деятельности

Население как основные потребители ЛП; государственные лечебные учреждения; частные клиники.

- Прямой физический интерес: возможность оперативного использования высокоэффективных ЛС и МИ
- Прямой экономический интерес: финансовая доступность предлагаемых ЛС и МИ
- Социальный интерес: социальные гарантии, удовлетворенность ожиданий, качество торгового обслуживания, обратная связь

Государство и государственные институты

- Стратегический интерес: лекарственный и фармацевтический суверенитет
- Прямой экономический интерес: отраслевой вклад в прирост ВВП; баланс расходов на фармотрасль и эффекта от этих расходов
- Социальный интерес: «лекарственная» удовлетворенность населения; социальная стабильность, стабильное расширение рабочих мест

Отраслевые институты системы здравоохранения

- Стратегический интерес: высокая степень обеспеченности потребностей ЛП и МИ
- Прямой экономический интерес: рациональное и эффективное использование бюджетных ресурсов
- Социальный интерес: Результативность реализации программ гос. поддержки в рамках обеспечения соцгарантий и льгот

Практикующие врачи, Практикующие фармацевты, Профессиональные ассоциации

- Прямой профессиональный интерес: доступность инновационных высокоэффективных ЛС и МИ; совершенствование профессиональной компетентности и практического ее применения
- Социально-экономический интерес: востребованность высококлассных специалистов, наличие "престижных" рабочих мест, достойная заработная плата, безопасные условия

труда, возможность карьерного и профессионального роста

Смежные отрасли и индустрии, Производители сопутствующей продукции

- Технологический интерес: мотивация к развитию при решении фармацевтических задач и удовлетворении фармзапросов
- Профессионально-экономические интересы: синергетический эффект от взаимодействий с фармстейкхолдерами

СМИ, социальные сети, интернет-ресурсы

- Прямой финансовый интерес: эффективность деятельности, высокая конкурентоспособность
- Прямой финансовый интерес: эффективность деятельности, высокая конкурентоспособность

Общество (нация). Общественность и социальные институты

- Социально-экономический интерес: фармацевтическая безопасность, социальная стабильность, ответственность и занятость
- Прямой финансовый интерес: эффективность деятельности, высокая конкурентоспособность

Противоречивость связана с разнонаправленностью интересов отдельных групп заинтересованных сторон. Проблема сбалансированности интересов не может быть решена без определяющей роли государства, которое через систему регулирования фармацевтической отрасли может обеспечить приоритет национальной безопасности над коммерческими интересами фармацевтических компаний.

Выводы

Фармацевтическая отрасль не только является одной из ключевых отраслей, она играет стратегическую роль в структуре национальной экономики. Признавая ее важное социальное значение, необходимо всесторонне изучить систему стейкхолдеров фармацевтической отрасли, ведь именно они определяют направление

ее дальнейшего развития.

Фармацевтическая отрасль представляет собой так называемую коллаборацию взаимосвязанных заинтересованных субъектов (лиц), учет интересов и требований которых является основой для благополучного и устойчивого функционирования отраслевой системы в целом. Первостепенной необходимостью на начальном этапе представляется выявление множества заинтересованных сторон, а также идентификация их релевантности для отрасли. В противном случае могут возникнуть непредсказуемые «разрывы» и негативные последствия, оказывающие влияние на процессы принятия своевременных управленческих решений, выраженные в неэффективном функционировании фармоторасли в целом.

Среди стейкхолдеров фармацевтической отрасли во всем мире являются фармацевтические компании, в частности, так называемая BIG FARMA, которые не только определяют ассортимент лекарственных препаратов и медицинских изделий, но и будущее развитие отрасли через контроль над научными исследованиями и разработками в этой сфере.

Очевидно, что фармацевтическая безопасность нации не может быть обеспечена так называемым рыночным регулированием, эффективность которого доказано низка. Главным фактором будущей фармацевтической безопасности должна стать жесткая государственная политика и общественный контроль в области производства и реализации лекарственных препаратов и медицинских изделий.

Библиографический список

1. BABOK v.3.0.IIBA. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge-International Institute of Business Analysis (2015). — URL: <https://www.iiba.org/special-pages/the-global-standard-for-business-analysis/> (дата обр. 09.10.2023).
2. X ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России: Аналитический обзор. — URL: https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2022/12/region_invest_2022.pdf (дата обр. 12.10.2023).
3. Абрамов В. Стратегии развития фармацевтической промышленности в условиях внешних ограничений // Экономические стратегии. — 2014. — № 9. — С. 42–49.
4. Бариленко В. И. Бизнес-анализ как основа механизма устойчивого развития коммерческих организаций // РИСК: Ресурсы. Информация. Снабжение. Конкуренция. — 2014. — № 4. — С. 273–280.
5. Бариленко В. И. Методология бизнес-анализа : Учебное пособие. — М. : Кнорус, 2021. — 190 с.
6. Биофармацевтический кластер «Северный». — URL: <https://www.pharmcluster.ru/images/2020-news/RosFarm.pdf> (дата обр. 09.10.2023).
7. Группа РСС. Производитель специализированной химии. — URL: <https://www.products.pcc.eu/ru/группа-рсс> (дата обр. 31.01.2023).
8. Дремова Н. Б., Соломка С. В. Мировой фармацевтический рынок: трендотчинг // Лабораторная и клиническая медицина. Фармация. — 2022. — Т. 2, № 1. — С. 56–68. — DOI: [10.14489/1cmp.2022.01.pp.056-068](https://doi.org/10.14489/1cmp.2022.01.pp.056-068).
9. Катрен-стиль. Онлайн журнал для фармацевтов медицинских работников. — URL: https://www.katrenstyle.ru/pharmacy/farma2030_nam_chuzhogo_ne_nado/ (дата обр. 12.10.2023).
10. Компания DSM Group. Маркетинговые исследования фармацевтического рынка <https://dsm.ru/>. — (Дата обр. 31.01.2023).
11. Медтех портал Zdrav.Expert. — URL: https://zdrav.expert/index.php/Статья:Фармацевтический_мировой_рынок#.D0.A1.D0.A8.D0.90 (дата обр. 12.10.2023).
12. Минпромторг. — URL: <https://minpromtorg.gov.ru/ministry/organization/dep/dep-artament-razvitiya-farmatsevticheskoi-i-meditinskoi-promyshlennosti> (дата обр. 12.10.2023).
13. Оборот лекарств, медицинских изделий и субстанций / Правительство России. — URL: <http://government.ru/rugovclassifier/531/events/> (дата обр. 12.10.2023).
14. Патентование в фармацевтике: как это работает / Портал laba.media. — URL: <https://laba.media> (дата обр. 09.10.2023).
15. Российская фармацевтическая отрасль в горизонте 2030 / Портал Pharmcluster. — URL: <https://www.pharmcluster.ru/images/2020-news/RosFarm.pdf> (дата обр. 09.10.2023).
16. Российская Федерация. Законы. Налоговый кодекс Российской Федерации: часть вторая: федеральный закон / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165 (дата обр. 15.02.2023).
17. Российская Федерация. Законы. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: федеральный закон от 05 апреля

- 2013 N 44-ФЗ / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624 (дата обр. 15.02.2023).
18. Российская Федерация. Законы. Об обращении лекарственных средств: федеральный закон от 12 апреля 2010 № 61-ФЗ / Справочно-правовая система «КонсультантПлюс». — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_99350/ (дата обр. 15.02.2023).
19. Росстат. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/170811> (дата обр. 19.11.2023).
20. СБЕР Здоровье. — URL: <https://sberhealth.ru> (дата обр. 31.01.2023).
21. Статистическая информация о заявках на изобретения и полезные модели в области технологий борьбы с вирусами и сопутствующими заболеваниями (пневмонией). — URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/about/stat/stat-zayavk-virus> (дата обр. 19.11.2023).
22. Фармацевтический рынок России 2021: влияние пандемии и стратегии развития. — URL: <https://delprof.ru/press-center/open-analytics/farmatsevticheskiy-rynok-rossii-2021-vliyanie-pandemii-i-strategii-razvitiya/> (дата обр. 12.10.2023).
23. ФАРМПРОМ. Отраслевой информационный портал. — URL: <https://pharmprom.ru/> (дата обр. 12.10.2023).
24. Фонд развития промышленности. — URL: <https://frprf.ru/> (дата обр. 12.10.2023).
25. Экспорт и импорт России по товарам и странам: информационный портал. — URL: <https://ru-stat.com/date-M201601-201612/RU/trade/world/0630> (дата обр. 09.10.2023).