

УДК 339.56 DOI: 10.14451/1.227.234

Участие Африки в диверсификации глобальных цепочек поставок

© 2023 Асон Татьяна Анатольевна

Кандидат экономических наук, доцент Департамента международного бизнеса. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: TAAson@fa.ru

Ключевые слова: Африка, глобальная цепочек поставок, международная торговля, потребительская экономика, диверсификация, логистика, кризис, межстрановое производство.

В современных условиях хозяйствования международный бизнес развивается на основе нового международного разделения труда, которое характеризуется фрагментацией производственного процесса, а именно глобальной цепочкой поставок. В сложной логистической системе роль Африки будет все более возрастать в связи с растущим спросом на специализированные материалы и их изобилием на континенте. Ожидается, что перенос некоторых цепочек поставок в Африку снизит транспортные расходы, а также будет способствовать диверсификации цепочек поставок.

В современных условиях ведения международного бизнеса многие компании разных стран переосмысливают свои стратегии цепочки поставок, чтобы устранить пробелы в бизнес-операциях и снизить риски. Разрушительные последствия глобальных потрясений и геополитической политики для межстранового производства и цепочек поставок привели к тому, что компаниям необходимо свести к минимуму воздействие глобальных проблем и уменьшить зависимость от географически сконцентрированных поставщиков.

Очевидно, что диверсифицированные цепочки поставок приносят значительные экономические выгоды странам, которые они соединяют, снижают инфляционное давление, способствуют повышению стабильности и процветания во всем мире, открывают новые внутренние и региональные рынки.

Такая перспектива диверсификации цепочек поставок открывает новые возможности и для африканских экономик, она позволяет позиционировать себя в качестве географической альтернативы и оптимизировать свою стратегическую ценность для будущих цепочек поставок.

Например, цепочка поставок полупроводников, в которую входят сотни поставщиков, а также сложный процесс производства микрочипов и других очень важных компонентов в электронной и автомобильной промышленности, подверглась негативному воздействию во время глобального финансового и экономического кризиса 2008–2009 годов, пандемии коронавирусной болезни (COVID-19) и военных действий в Украине.

Возросший интерес к изменению компонентов и (или) поставщиков в глобальной цепочке поставок, открывают возможности для эффек-

тивного участия в них африканских экономик и местных фирм.

Более того, некоторые из новых тенденций, которые изменяют глобальные цепочки поставок, такие как растущая экономическая мощь Китая и его переход к наукоемким секторам, повышение глобальных стандартов экологической устойчивости могут предложить африканским странам новые пути интеграции глобальных цепочек поставок.

Африканская континентальная зона свободной торговли не только поможет решить многие проблемы трансграничной торговли, но и создаст возможности для повышения гибкости цепочки поставок за счет внедрения цифровых технологий и инноваций в цепочки поставок [3]. Множество факторов, такие как спрос, экономические, политические, торговые, инвестиционные, социальные и экологические факторы, позволят африканским странам стать привлекательными направлениями и партнерами по поставкам в стремлении добиться диверсификации цепочки поставок и устойчивости.

При анализе возможностей Африки как альтернативного и привлекательного рынка для диверсификации глобальных цепочек поставок определение вероятных результатов с учетом всех факторов может дать дополнительную информацию о выигрышах и потерях, на которые могут рассчитывать компании при принятии решения о переносе компонентов своих цепочек поставок в Африку.

Африка — один из самых молодых и быстрорастущих потребительских рынков в мире.

Устойчивый рост населения и урбанизация по-прежнему являются двумя определяющими мегатенденциями, которые продолжают оказывать долгосрочное воздействие на каждый сегмент цепочки поставок. Во-первых, африканские страны готовы воспользоваться своим демографическим дивидендом, учитывая их многочисленное молодое население трудоспособного возраста.

Во-вторых, африканские города быстро расширяются, и урбанизация часто упоминается в качестве движущей силы развития, роста обрабатывающей промышленности и перехода от неформального сектора к формальному.

Таким образом, растущий средний класс, демография молодежи и урбанизация являются факторами, которые должны способствовать тому, чтобы потенциал Африки стал неограниченным.

Рост населения в Африке будет продолжать набирать обороты в ближайшие десятилетия.

По данным Организации Объединенных Наций (2022), более половины прогнозируемого прироста населения планеты до 2050 года будет сосредоточено только в восьми странах мира: Демократической Республики Конго, Египет, Эфиопия, Индия, Нигерия, Пакистан, Филиппины и Объединенная Республика Танзания, пять из которых расположены в Африке [1].

По прогнозам, численность Африки удвоится к 2050 году и достигнет 2,5 миллиардов человек (около четверти населения мира) [6]. Демографический рост укрепит потенциал будущего роста потребительских рынков в Африке, которые становятся все более молодыми, глобализованными и экономичными. Это важные факторы, определяющие потребительские тенденции на развивающихся рынках. Действительно, сравнительное преимущество Африки заключается в ее молодом и растущем населении, при этом темпы внедрения технологий среди африканской молодежи быстро распространяются.

Согласно данным Глобальной системы мобильной связи, широко известной как GSMA, в период с 2016 по 2018 годы число технологических центров в Африке увеличилось с 442 до 618. В таких странах, как Нигерия (85 хабов), Южная Африка (80 хабов), Египет (56 хабов) и Кения (48 хабов) зарегистрировано наибольшее количество хабов, которые прочно зарекомендовали себя как ведущие африканские технологические центры [5]. Использование технологий и наукоемких технологических услуг потребует активного участия пользователей в обратной связи,

при этом информация, полученная от пользователей, будет интегрирована в предоставляемые услуги.

Согласно базе данных показателей мирового развития, Южная Африка обладает относительно диверсифицированным сектором услуг с относительно большей долей промышленности с добавленной стоимостью в ВВП, составляющей 24,5%, и специализированными услугами в производственном секторе (например, в автомобильной промышленности) [3].

Несмотря на то, что некоторые африканские страны разработали различные формы искусственного интеллекта, доля технологий с искусственным интеллектом, использованных в промышленности и сфере услуг, все еще относительно невелика по сравнению с остальными странами мира.

Автоматизированные интеллектуальные системы, такие как использование техники на складах для подъема, хранения и оказания помощи в выполнении заказов, снижают эксплуатационные расходы, обеспечивая при этом безопасность склада [5].

Появление технологических и инновационных центров в Африке приводит к оптимальному внедрению технологий, таких как искусственный интеллект, аддитивное производство (трехмерная печать), логистические технологии и блокчейн, и помогает снизить стоимость цепочек поставок в Африке.

Согласно базе данных Международной организации труда, среднемесячная заработная плата работников предприятий и механизаторов в 2019 году в Кении, Нигерии, Сенегале и Замбии значительно ниже, по сравнению с такими азиатскими странами, как Индонезия, Камбоджа, Малайзия и Вьетнам (рис. 1).

В Африке заработная плата работников предприятий и механизмов, как правило, значительно выше у мужчин, чем у женщин, в четырех странах с уровнем дохода ниже среднего (Египет, Кения,

Лесото и Нигерия) и трех странах с уровнем дохода выше среднего (Ботсвана, Маврикий и Южная Африка). В некоторых странах (Кения и Лесото) мужчины зарабатывают примерно в два раза больше женщин (рис. 2). Вероятно, это связано с гендерными особенностями в производственном секторе, где женщины часто выполняют временные и административные функции.

Средний класс в Африке постепенно растет. Хотя единого показателя численности среднего класса в Африке не существует, можно отметить, что рост среднего класса в Африке происходит благодаря усиливающемуся экономическому росту [6].

По мере того как будет расти численность людей с более высокими доходами и покупательной способностью, растущий сегмент общества будет стимулировать развитие потребительского поведения, что, в свою очередь, приведет к увеличению производства для расширяющегося внутреннего рынка. Кроме того, концепция среднего класса несет в себе ощущение финансовой стабильности, развитую потребительскую культуру и четкую траекторию роста.

Многие представители африканского среднего класса покупают свои товары в местных магазинах и на открытых рынках, а также у уличных торговцев из-за отсутствия официальных супермаркетов, регламентирующих контроль запасов, а также слабо развитых логистических систем.

Несмотря на то, что по сравнению с другими регионами Африка медленно внедряет электронную торговлю, пандемия привела к существенным изменениям в поведении потребителей и электронной торговле: увеличивается доля потребителей, совершающих онлайн-покупки.

Кроме того, около 40% клиентов электронной коммерции в каждой из четырех крупнейших экономик Африки планируют сократить количество походов в супермаркеты (рис. 3) [2].

Однако стоит заметить, что электронная коммерция в Африке находится на быстро развивающейся, но все же ранней стадии. Наибольший

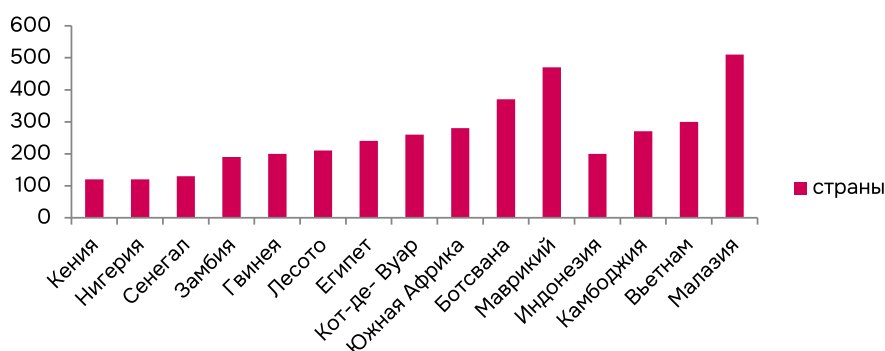


Рис. 1. Среднемесячный заработок в отдельных африканских странах, 2019 год (долл. США) [2].

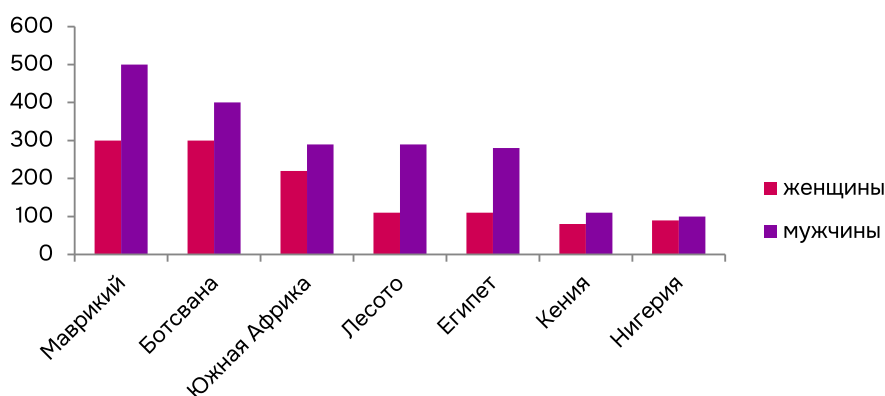


Рис. 2. Среднемесячный заработок в отдельных африканских странах в разбивке по полу, 2019 год (долл. США) [2].

трафик электронной коммерции приходится на Южную Африку, Египет и Нигерию [2].

Расширяющийся потребительский рынок предоставляет возможности для роста электронной коммерции. Фрагментированный ландшафт розничной и оптовой торговли означает, что в большинстве африканских стран нет готовой национальной или даже региональной сети дистрибьюторов.

По прогнозам, к 2025 году число пользователей электронной коммерции в Африке превысит полмиллиарда, этому свидетельствует стабильные 17-процентные совокупные ежегодные темпы роста онлайн-потребителей на этом рынке [1].

Обладая самым быстрорастущим населением в мире и самой высокой концентрацией молодежи, а также большим потенциалом для электронной коммерции, африканские страны будут притягивать поставщиков на потребительские рынки, которые приведут к серьезным изме-

нениям в цепочках поставок с точки зрения логистики, транспортировки, складирования.

Учитывая рост внутриафриканской торговой деятельности, ожидается, что африканские рынки будут перестроены таким образом, чтобы уделять больше внимания созданию новых отраслей промышленности и расширению нетрадиционных секторов, которые будут иметь интерес для глобальных цепочек поставок [4]. Высокотехнологичные отрасли промышленности, в частности производство электромобилей и мобильных телефонов, которые требуют широкого спектра сырья и промежуточных ресурсов, могут воспользоваться близостью африканского рынка и возможностями для увеличения добавленной стоимости и создания рабочих мест.

В заключении стоит отметить, что изменение цепочек поставок станет скорее нормой, чем исключением. Такие потрясения, как пандемия COVID-19, геоэкономические и неполитические изменения, имеют определенные последствия

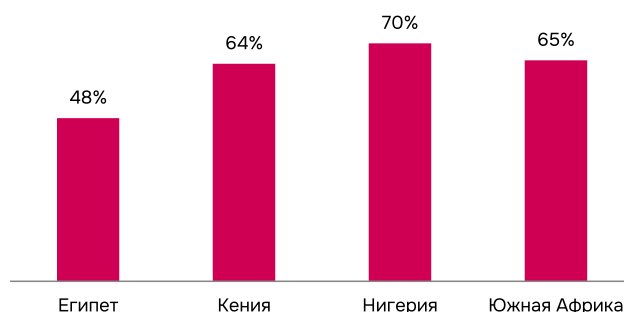


Рис. 3. Доля пользователей электронной коммерции, которые планируют меньше ходить в магазины (%) [2].

для цепочек поставок. Кроме того, неблагоприятные последствия изменения климата, которые вызвали вопросы о том, как изменить производственные процессы для сокращения выбросов, окажут влияние на цепочки поставок, вероят-

но, значительно сократив их. Следовательно, дискурс среди стран глобального Севера производит сдвиг в сторону реорганизации или диверсификации цепочек поставок.

Библиографический список

1. Biennial Report on the Implementation of the African Growth and Opportunity Act. Washington, D.C. / Office of the United States Trade Representative. – 2022.
2. Economic Development in Africa Report 2022 / UNCTAD.
3. Hartung M. The Great Rebalancing Act: Reaping the Benefits of Regional Flexibility and Global Scale / SDC. – 2022. – URL: <https://www.sdcexec.com/sourcing-procurement/manufacturing/article/22526163/flex-the-great-rebalancing-act-reaping-the-benefits-of-regional-flexibility-and-global-scale>.
4. Organisation for Economic Co-operation and Development. Africa's Development Dynamics 2022: Regional Value Chains for a Sustainable Recovery / Organization for Economic Co-operation, Development Publications.
5. Research Network Sustainable Global Supply Chains. Sustainable Global Supply Chains Report 2022 / German Development Institute. Germany.
6. Signe L. Africa's Consumer Market Potential: Trends Drivers O., Initiative S. A. G. // <https://www.brookings.edu/articles/africas-consumer-market-potential>. –