

УДК 338.46 DOI: 10.14451/1.226.235

Векторы стратегической цифровой предпринимательской деятельности*

© 2023 **Солдатова Наталья Федоровна**

кандидат экономических наук, доцент, младший научный сотрудник Института финансово-промышленной политики Факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: nfsoldatova@fa.ru

© 2023 **Майдибор Дарья Олеговна**

стажер-исследователь Института финансово-промышленной политики Факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: domajdibor@fa.ru

Ключевые слова: знания, наукоемкость, коммерциализация, компетенции, цифровая экономика, инновации, экономический рост, устойчивое развитие.

Обоснована ценность знаний как основной части общей рыночной стоимости компаний, работающих в наукоемких и интеллектуальноемких видах деятельности. Исследованы внутренние затраты на развитие цифровой экономики и данные по обучению компетенциям цифровой экономики. Описан процесс коммерциализации при технологической продаже интеллектуальных продуктов. Обоснована роль вуза как локомотива развития экономики и определена фундаментальность их позиции в обществе как ключевого звена в будущих инновациях, процессе создания новых предприятий и рабочих мест, экономического роста и устойчивого развития.

По мнению Питера Ф. Друкера «знания являются ключевым ресурсом развития мировой экономики» [2]. Ценность знаний растет стремительно.

На сегодняшний день она составляет основную часть общей рыночной стоимости многих компаний, особенно в наукоемких и интеллектуальноемких видах деятельности.

Не только современные предприятия стремятся оцифровать свой бизнес, но также это очень важно для государства. Благодаря цифровизации, в России были обеспечены следующие возможности:

- не ожидать долгих очередей в поликлинике, потому что существует услуга записи к врачу в режиме онлайн;
- уплачивать налоги, не выходя из дома, благодаря интернет-сервису налоговой службы;
- вносить показания счетчиков, также не выходя из дома;
- оформлять социальные карты;
- подавать заявления на социальное обеспечение и многое другое.

Однако не только социальная сфера получает

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета в 2023 году. (Р)

преимущества от цифровизации, но и экономическая, поскольку цифровизация делает экономику более прозрачной, а статистику более точной. Это далеко не полный перечень того, чего достигла и собирается достичь цифровая экономика РФ, при этом важно оценить ее роль в развитии образования и формировании предпринимательского мышления, определить роль цифровых компетенций в образовательном поле современного вуза.

Внутренние затраты на развитие цифровой экономики приведены на рисунке 1.

Данные по обучению компетенциям цифровой экономики приведены на рисунке 2.

Согласно целевым показателям и основным результатам национальных проектов, предполагается, что к концу 2024 года 120 тысяч людей пройдут программы высшего образования для сферы информационных технологий, 10 млн человек пройдут обучение по онлайн программам развития цифровой грамотности.

Кроме того, 100% государственных вузов введут элементы модели «Цифровой университет», 120 млрд руб. инвестиций будут привлечены в проекты от частных по разработке и коммерциализации продуктов и сервисов на базе цифровых технологий сквозных до конца 2021 года. 1350 ориентированных научно-технических проектов в области «сквозных» цифровых технологий получат грантовую поддержку до конца 2021 года.

В соответствии с решением задачи становления цифровой экономики университеты должны трансформироваться в университеты 3.0 и университеты 4.0. Современные университеты – это глобальные, открытые, динамично развивающиеся площадки, создающие или выпускающие на рынок высококвалифицированных специалистов, соответствующих требованиям работодателей, а во многих случаях выпускники, которые сами создают новые перспективные компании и рабочие места.

Для того чтобы разобраться в сути этого определения, надо раскрыть значение всех остальных

существующих моделей университетов:

1.0 – только образовательная деятельность;

2.0 – образовательная и научная деятельность;

3.0 – научно-образовательная и предпринимательская деятельность;

4.0 – университет, способный решать проблемы-вызовы современной промышленности за счет изменения концепта самой промышленности, при помощи смещения центра тяжести в сторону проектирования, где на этапе проектирования закладываются все параметры будущей конструкции.

С этой целью возникает актуальность создания или внедрения нового понятия объектно-ориентированной предпринимательской деятельности, при этом необходимо понимать, что в моделях университета 3.0 и 4.0 появляются тренды коммерциализации и монетизации проектов, разрабатываемых университетами.

Большая часть перспективных научных исследований останавливается либо завершается до получения конечного результата в виде идеи, которая обладает потенциалом коммерциализации либо монетизации; лишь малая доля научных разработок и проектов доходит до стадии производства. Данная проблема решается активным стимулированием и поддержкой на государственном уровне развития инфраструктуры трансфера технологий в вузах. Проведение научных исследований (фундаментальные и прикладные) в вузе формирует экосистему интеллектуально-ориентированных технологий, что является вузовской составляющей. К составляющей бизнеса будут относиться непосредственно продукты научных разработок и исследований, которые переходят в фазы промышленного производства и маркетинга для дальнейшей коммерциализации. В целом все это взаимодействие между вузовской составляющей и составляющей бизнеса можно назвать организационной формой коммерциализации. Процесс коммерциализации должен быть непрерывным, так как с учетом функционирования

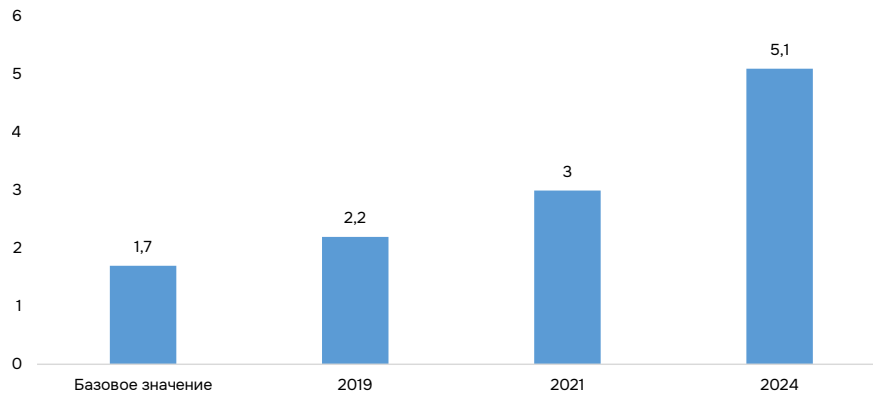


Рис. 1. Внутренние затраты на развитие цифровой экономики за счет всех источников по доле в ВВП, %. Источник: составлено авторами по данным [1].

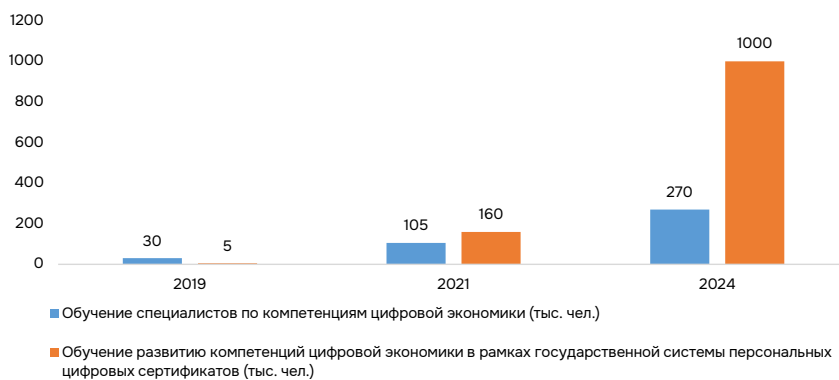


Рис. 2. Обучение по компетенциям цифровой экономики Источник: составлено авторами по данным [1].

рынка и взаимодействия с внешними партнерами по коммерциализации возникает необходимость постоянного обновления спектра научных исследований и разработок (табл. 1).

Для развития предпринимательского университета в формате Университет 3.0 учеными разрабатывается новый формат Университет 4.0, который должен быть преобразован в «Цифровой университет».

Университеты в настоящее время переходят на новый путь развития. В новых условиях существования современного общества, знания и результаты деятельности становятся основным либо ключевым источником экономического роста и развития общества в целом, на основании чего образование рассматривается как все более важный и значимый экономический ресурс.

В настоящее время значительные инвестиции как государственного, так и частного характера,

направляются на исследования и разработки, формирование новых технологий, научных трендов, имеющих высокий потенциал практического использования. Принцип «наука ради науки» переходит в новый принцип «коммерциализации разработок», если в первом случае во главе стояли фундаментальные исследования, то во втором принципе основой являются научные исследования для решения практических задач (потребностей) общества.

Университеты либо другие высшие учебные заведения становятся новым ядром общества, основой экономического, социального развития отдельных регионов и в целом стран. Поэтому вузы, способные генерировать новые компетенции, знания, навыки, развивать науку на наиболее качественном, высоком уровне, обретают в современном обществе новое место, которое ранее им было недоступно и к которому университеты не стремились, опираясь на классиче-

Таблица 1. Процесс коммерциализации при интеллектуально-ориентированных технологиях.

Организационная форма коммерциализации	
Вузовская составляющая	Составляющая бизнеса
ИОТ Фундаментальные исследования Прикладные исследования	Промышленное производство – маркетинг – коммерциализация

Источник: составлено авторами.

ское образование. В настоящее время общество рассматривает университеты (вузы) вне зависимости от авторитета, рейтинга, который формировался не один десяток лет, а в соответствии с достижениями, которые они демонстрируют в текущее время.

Произошли огромные изменения университетской системы за время своего существования: первые университеты берут свое начало в латинских школах (которые появились в Европе в период раннего средневековья), наследниках Платоновской Академии и Ликейя Аристотеля, а также в деятельности знаменитых преподавателей древности.

Однако с наступлением эпохи Ренессанса и появлением философии гуманизма университеты стали сильно меняться. На смену принципам средневековой школы, где существовала строгая дистанция между докторами наук (обладавшими знаниями) и студентами (не обладавшими знаниями), пришли идеи совместного поиска новых знаний, гуманитарных исследований, объединяющих ученых, обладающих специальной подготовкой и профессиональными знаниями, и ученых-любителей и появилось понятие – академия. В конце XIX века университеты стали классическими или так называемыми университетами эпохи Просвещения, но был еще общепринятый термин «Гумбольдтский университет»

и американские «land-grant» университеты. Во второй половине 20 века многие университеты трансформировались в постклассические.

Вузы стали локомотивами развития экономики, сумели занять более фундаментальную позицию в обществе, что делает их ключевым звеном в будущих инновациях, процессе создания новых предприятий и рабочих мест, экономического роста и устойчивого развития.

Таким образом, предпринимательский университет – это учреждение, которое имеет решающее значение для экономического развития как самого университета, региона, так и в целом экономики государства и реализует «третью миссию», которая касается коммерциализации науки. Таким образом, предпринимательские университеты – это те, которые производят патенты и создают спин-офф компании.

Влияние университетов на предпринимательство заключается в создании коммерциализируемой интеллектуальной собственности; создании компаний, занимающихся лицензированием и патентной деятельностью; поддержке создания компаний, не основанных на интеллектуальной собственности; поддержке студентов и персонала через корпоративные программы и инкубаторы; помощи существующим предприятиям; развитии предприимчивых выпускников и персонала.

Библиографический список

1. Внутренние затраты на развитие цифровой экономики / НИУ ВШЭ. – URL: <https://issek.hse.ru/data/2019/06/05/1499451712/>
2. Друкер П. Ф. Эффективное управление предприятием. – 2008.

NTI _ N _ 131 _ 05062019 . pdf ? ysclid = lhgy81q3o382063013.