

УДК 338.46 DOI: 10.14451/1.226.228

Основные элементы и подсистемы экосистемы интеллектуально-ориентированных технологий предпринимательского университета

© 2023 Пономарева Марина Александровна

кандидат экономических наук, доцент, младший научный сотрудник Института финансово-промышленной политики Факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: maronomareva@fa.ru

© 2023 Омарова Гульнара

младший научный сотрудник Института финансово-промышленной политики Факультета экономики и бизнеса, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: gomarova@fa.ru

Ключевые слова: знания, наукоемкость, коммерциализация, компетенции, цифровая экономика, инновации, экономический рост, устойчивое развитие.

Обоснована ценность знаний как основной части общей рыночной стоимости компаний, работающих в наукоемких и интеллектуальноемких видах деятельности. Исследованы внутренние затраты на развитие цифровой экономики и данные по обучению компетенциям цифровой экономики. Описан процесс коммерциализации при технологической продаже интеллектуальных продуктов. Обоснована роль вузов как локомотива развития экономики и определена фундаментальность их позиции в обществе как ключевого звена в будущих инновациях, процессе создания новых предприятий и рабочих мест, экономического роста и устойчивого развития.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета в 2023 году.

Университеты расширяют свои отношения в предпринимательской деятельности и в предпринимательском образовании в целом,

включая всех сотрудников, профессорско-преподавательский состав и обучающихся. Благодаря этому важнейшие социальные институты в виде высшего образования и науки в настоящее время претерпевают глобальные изменения, изменяются их роль и формы проявления в рамках новых условий, возникающих в экономике.

Согласно Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года, общенациональный курс взят на модернизацию экономики регионов в соответствии с концепцией «4И»: инновации, институты, инфраструктура, инвестиции, который предоставляет возможность качественного улучшения состояния российской экономики по вышеуказанным направлениям. Рассматривая данную стратегию, можно сказать, большое значение при проведении изменений и трансформаций классических университетов имеет важный аспект как стратегическое управление предпринимательскими университетами с формируемой экосистемой интеллектуально-ориентированных технологий. Стратегическому развитию и планированию необходима продуманная, научно-обоснованная стратегия. Она должна обеспечить парадигму или вектор единства понимания развития всеми руководителями структурных подразделений, сотрудниками, ППС, а также сформировать взаимосвязь между ожидаемыми результатами, необходимыми для реализации действиями и методами.

Существуют различные научные школы и подходы к стратегическому планированию и развитию.

В настоящее время управленцам доступны различные технологии, методики и инструменты стратегического планирования, можно отнести SWOT-анализ, матрица результативность-потенциал, road mapping и т. д.

Стратегическое планирование для вуза имеет огромное значение, если он себя позиционирует предпринимательским, для формирования экосистемы, всей инфраструктуры, возможностей и видов деятельности.

Стратегия развития предпринимательского университета при трансформации с классического должна учитывать потребности экономической среды во внутренних процессах организации. Предпринимательский университет является общественным институтом, обеспечивающим основу регионального и национального роста и развития посредством более интенсив-

ного взаимодействия с внешней средой. Процесс трансформации предполагает его активную интеграцию в реальную экономику, формирование инновационно-ориентированного кластера, развитие экосистем интеллектуально-ориентированных технологий, в котором он выполняет роль интеллектуального, научного и исследовательского центра. Активный рост таких центров — катализаторов в виде высших учебных заведений, применяющих предпринимательское образование либо позиционирующие себя как предпринимательские, в целом по стране приведет к ускорению процесса формирования экономики новых знаний в стране.

Стратегия развития предпринимательского вуза — это особый вид социально-ответственной предпринимательской деятельности, которая реализуется в двух формах:

1. оказание платных образовательных услуг вузами в рамках высшего профессионального образования, ДПО и бизнес-образования;
2. коммерциализация результатов исследовательского, интеллектуального, научного труда профессорско-преподавательского состава, студентов вуза и связанных с ними партнерскими взаимоотношениями третьих лиц.

Для разработки стратегии развития предпринимательской деятельности вуза в условиях интеллектуально-ориентированных технологий может быть использован комплексный подход, который включает в себя признаки всех научных школ стратегического планирования.

Рассматривая стратегию развития предпринимательства в вузе, следует сказать о трансформации классического университета в предпринимательский, который и предполагает основной механизм трансформации, также необходимо отметить интернационализацию предпринимательской стратегии вуза. В рамках стратегического развития необходимо учесть жизненный цикл реализации проекта в интеллектуально-ориентированных технологиях, который рассматривается в процессе коммерциализации с учетом выхода на самостоятельное ведение са-

мого проекта. При отражении этапов коммерциализации результатов научно-исследовательской, инновационной и предпринимательской деятельности вуза проектам необходимо пройти процедуру акселерации в бизнес-инкубаторах, затем на этой же стадии рассматривается со-ментаорство проектов, возможно привлечение внешних менторов, заинтересованных в данном проекте, которые могут дать полезные рекомендации для дальнейшего продвижения. На данный этап в среднем предоставляется 1 месяц.

Для привлечения ресурсов и инвестиций для осуществления проекта, планируются ряд мероприятий в виде ярмарок идей и проектов, питчи и т. д., где внешние партнеры и инвесторы могут взаимодействовать и сотрудничать с руководителями проектов. Для запуска проекта необходимо проведение маркетинговых исследований, брендинга проекта, рекламы и т. д. с целью изучения спроса и выхода на внешний рынок; затем, после подтверждения спроса и интереса потребителей к продуктам, услугам (работе) проекта, можно рекомендовать самостоятельное ведение и дальнейшую реализацию проекта.

Для трансформации могут быть предложены несколько этапов, которые позволят поддерживать актуальность и востребованность программ для создания механизма реагирования институциональной среды и в целом экосистемы предпринимательства интеллектуально-ориентированных технологий. Их можно назвать этапами механизма преобразования процесса реализации учебной программы для развития предпринимательства в экосистеме интеллектуально-ориентированных технологий с элементами коммерциализации продуктов интеллектуальной, научно-исследовательской, предпринимательской и инновационной деятельности:

1. Этап планирования и формирования программ по курсам обучения предпринимательским навыкам и формированию предпринимательского мышления.
2. Этап разработки и проектирования дополнительных программ предпринимательского

вуза с учетом использования современных образовательных технологий и возможности цифровой среды, востребованности предпринимательских компетенций.

3. Этап процесса реализации образовательных программ по предпринимательству в экосистеме интеллектуально-ориентированных технологий с учетом применения лучших технологий при выполнении проектов и в процессе обучения.
4. Этап управления процессом реализации образовательных программ по курсам обучения предпринимательским навыкам и формированию предпринимательского мышления, компетенциям, где необходимы основные управленческие функции, определяются целевые индикаторы, проводится оценка эффективности реализации образовательных программ.

Комплексный и системный подходы стратегии развития предпринимательской деятельности вуза в условиях экосистемы интеллектуально-ориентированных технологий позволят за счет отработанных, слаженных и скорректированных действий внутри самого вуза успешно реализовать поставленные цели.

Эффективность стратегии развития предпринимательского образования состоит в понимании элементов, в определении потребностей и методов обучения. Alistair R. Anderson утверждает, что обучение предпринимательству – это одновременно «наука и искусство»: наука – это обучение функциональным навыкам стартапа, а искусство – это аспекты, которые относятся к процессу обучения предпринимательству, предпринимательскому мышлению, культуре поведения, креативности и т. д.

С академической точки зрения, обучение малому бизнесу и предпринимательству, а также обучение управлению малым и средним предпринимательством, к которым больше относятся развитие личных предприимчивых качеств и с целью подготовки человека к созданию или ведению бизнеса. С другой стороны, образование в области предпринимательства связано с развитием навыков, способностей функцио-

нального управления и направлено на формирование предпринимательских навыков и компетенций. На основании проведенного исследования приведены отличия между обучением действующими/ начинающими предпринимателями малого и среднего предпринимательства (МСП) и студентами, обучающимися в вузах, где в образовательных программах осуществляется процесс обучения предпринимательству (табл. 1).

Для обучения предпринимательским компетенциям и навыкам, мышлению необходимы специальные курсы для всех специальностей, обучающихся в одном определенном вузе, так как на основании исследования было выявлено, что не все студенты могут быть и хотят быть предпринимателями, и хотят развивать дальше свои проекты, в некоторых случаях появляются проекты совместные с учеными вуза, в которых в дальнейшем невозможно осуществлять деятельность, так как студент завершает свое обучение.

Для определения отношения студентов и магистрантов к готовности открытия своего бизнеса, начала своего дела, в каких отраслях и сферах деятельности предпочтения, основные проблемы предпринимательства в России, по их мнению, и выявлению факторов, влияющих на предпринимательскую активность в рамках научного исследования было проведено анкетирование студентов и магистрантов Финансового университета при Правительстве РФ.

В ходе научного исследования в виде анкетирования в части вопроса о предпринимательстве, о возможностях открытия собственного бизнеса либо продолжения существующего семейного бизнеса и с какими проблемами сталкиваются начинающие молодые предприниматели. 91% респондентов считают, что предпринимательство является источником финансового благополучия, 3% — работая на себя можно достигнуть определенных своих поставленных целей, остальные 6% с этим не согласны. 95% респондентов полагают, чтобы быть предпринимателем необходимо обладать предпринимательскими

навыками, компетенциями, но только 70% говорят, что якобы обладают данными предпринимательскими навыками и компетенциями. Несмотря на высокий уровень потенциальных предпринимателей, только 20 процентов собираются начать свой бизнес в течение 2-3 лет, из числа опрошенных выяснилось, что 3% уже работают на себя (занимаются репетиторством, ведут свои блоги в соцсетях и т. д.), но в дальнейшем планируют после завершения обучения в университете, данную деятельность прекратить, так как планируют работать по специальности, а имеющие функционирующий бизнес, хотя бы на раннем этапе, отсутствуют.

При ответе на вопрос «В какой отрасли или сфере может добиться наилучших результатов молодой предприниматель» большинство обучающихся (60%) определили потребительский сектор (сфера услуг, досуг, развлекательные мероприятия, кальянные, кофейни), финансовую сферу — 30%, строительный — 8%, другие — 2%. Большинство студентов бакалавриата, считают, что для открытия своего бизнеса необходимо высшее образование по тому профилю, в котором планируешь открыть свой бизнес, магистранты и часть студентов считают, что высшее образование не имеет никакого значения по специальности, по которой планируется бизнес.

В каких регионах успешнее открыть бизнес молодому начинающему предпринимателю, мнения разделились следующим образом: 45% считают, что наилучшим образом можно успешно начинать и развивать бизнес в Москве и Санкт-Петербурге, остальные считают либо в своих родных городах, городах-миллионниках. Отправиться в сельские местности для открытия крестьянских и фермерских хозяйств желающих нет, несмотря на то, что государство разрабатывает различные программы поддержки и субсидирования крестьянских и фермерских хозяйств.

С какими основными проблемами сталкиваются начинающие молодые предприниматели? На этот вопрос поступили следующие ответы 70% — коррупция, 52% высокие барьеры входа на рынки, 56% — бюрократия, 32% недостаточная го-

Таблица 1. Различия между обучением МСП и студентами, обучающимися в вузах, где в образовательных программах осуществляется процесс обучения предпринимательству.

Характеристики	Обучение бизнесу	Обучение, ориентированное на предпринимательские компетенции
Фокус	Обучение бизнесу	Обучение по определенной образовательной программе
Целевая группа	Потенциальный или действующий предприниматель	Студент/обучающийся вуза
Ориентации на компетенции	Деловые компетенции, бизнес компетенции	Предпринимательские компетенции
Цель курса	Помощь в налаживании и улучшении, продвижения бизнеса	Для повышения готовности к предпринимательству, предпринимательского поведения, мышления, и развития компетенций

Источник: составлено авторами.

сударственная поддержка малого и среднего бизнеса, социально-политическая ситуация – 42%, доступность получения займа и кредита – 15%, отсутствие инфраструктуры – 24%, низкая информированность – 30%. При определении низкой информированности студентов об организации предпринимательства выяснилось, что опрошенные не знают, куда обратиться за консультацией и помощью для открытия своего бизнеса, где найти информацию. Хотелось бы отметить, что 52% опрошенных считают, что учебная программа не ориентирована на подготовку предпринимательских компетенций, навыков и мышления, 20% считают, что Финансовый университет дает все необходимые знания и навыки для открытия своего дела. Основная часть респондентов отметила, что вузовские учебные программы необходимы исключительно для расширения кругозора, для получения навыков анализа, дискутирования и т. д., но отсутствуют дисциплины, которые прививали бы предпринимательские навыки и компетенции, развивали бы предпринимательское мышление и поведение, которое остро необходимо в современных условиях развития экономики и самое главное при трудоустройстве, так как современные вузы переходят и считают актуальным введение дисциплин по развитию предпринимательских компетенций, навыков и мышления.

Несмотря на то что по многим направлениям ведутся дисциплины различного формата и наименования, такие как: «Основы бизнеса», «Орга-

низация и экономика малого предпринимательства» и т. д., но они по анкетам студентов не полноценно дают возможности получения навыков и компетенций по предпринимательству.

В условиях мировой рецессии во многих странах происходит совершенствование политики в областях науки, инноваций, технологий, которые необходимы для укоренного технологического развития. В рамках этого был издан Указ Президента РФ №474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года», где говорится о создании эффективной системы высшего образования, где особое значение уделяется масштабированию исследований и разработок, развитию сбалансированного инновационного и высокотехнологичного бизнеса, опираясь на потенциал университетов, в целом науки, увеличение конкурентоспособности для всей экономики и общества. Как раз в рамках продвижения идеи предпринимательских вузов, развития предпринимательства в экосистеме интеллектуально-ориентированных технологий становятся популярными и актуальными в мире, то есть как экономическое развитие воспринимается с позиции решения социальных и экономических проблем. Предполагается, что предпринимательская деятельность внутри вуза должна входить в учебную программу всех направлений обучения для формирования предпринимательских навыков, компетенций и мышления. Хотелось бы отметить важность предпринимательского

образования, так как оно является междисциплинарным и тесно связано с трудоустройством, инновациями, передачей новых знаний, коммерциализацией и интеллектуальной собственностью.

Вуз может быть предпринимательским, если может коммерциализировать свои научные исследования или труды ученых, профессорско-преподавательского состава, студентов.

В рамках актуальности темы коммерциализации и решения задач по трансформации вузов в предпринимательские с 1 августа 2020 года на основании федерального проекта «Развитие передовой инфраструктуры для проведения исследований и разработок в Российской Федерации» национального проекта «Наука» принято постановление №1156 «Об утверждении Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета на реализацию проектов по созданию инжиниринговых центров на базе образовательных организаций высшего образования и научных организаций» [1]. За счет возможности получения грантов на проведение исследований и разработок, расширения инфраструктуры инновационной и, в частности, предпринимательской деятельности, инжиниринговые центры смогут приобретать оборудование, программное обеспечение и нематериальные активы, транспортные и командировочные расходы, расходы на патентные сервисы, маркетинговые расходы, расходы на профессиональную переподготовку и повышение квалификации, расходы на консультационные услуги, расходы на разработку дополнительных профессиональных программ.

Данные центры могут взаимодействовать с бизнес-инкубаторами, офисом коммерциализаций и технопарком, при этом получение грантов поможет решить одну из основных проблем, связанных с поиском источников финансирования. Одним из основных факторов, сдерживающих предпринимательскую деятельность вузов, также является необходимость реализации проекта до коммерциализации либо выхода на рынок, при этом очень часто бывает

слабое взаимодействие основных элементов всей инфраструктуры процесса коммерциализации (отделов, департаментов, технопарков и т. д.).

Оценка развития предпринимательской экосистемы интеллектуально-ориентированных технологий как инфраструктуры процесса коммерциализации — это сложный вопрос, поскольку не существует единого подхода, взглядов и мнений к определению ее ключевых показателей. Следовательно, отсутствует и единая методика для оценки влияния отдельных компонентов и элементов на экосистему в целом, при этом различные исследователи и ученые предлагают свои определенные показатели для оценки экосистемы.

Без специальных знаний и компетенций в современном конкурентном и технологичном глобальном пространстве становится сложно управлять проектами, однако конгломерат эффективной предпринимательской экосистемы с исследовательской деятельностью и образовательным процессом в университете может стать основным фактором технологического развития государства. Для того чтобы развивать новые навыки и компетенции, в части предпринимательские в тандеме с исследовательскими, университетам необходимо меняться и менять стратегию и политику процесса обучения и научной деятельности.

Необходимо отметить, что в настоящее время выявляется такая тенденция, что при выборе факторов предпринимательства, студенты вузов первоначально отмечают потенциал роста, затем в меньшей степени ценность предпринимательства, которую молодежь часто связывает с доходами.

Анализируя ценностные качества современных студентов и молодежи в таком виде деятельности как предпринимательство, можно отметить, что в существующих условиях от государства и университетов требуются усилия, направленные на развитие предпринимательской культуры, предпринимательского поведения, форми-

рование положительного образа предпринимателя и повышение престижности этой «специальности». Помимо персонала в перспективных университетах также есть студенты-посредники и механизмы для обратной связи и корректировки стратегии и курсов. Персонал и студенты могут также поддерживаться инвестиционными фондами и другими внутренними биржевыми платформами.

Одними из основных факторов, которые пре-

пятствуют созданию своего дела у студентов являются отсутствие компетенций и навыков в сфере предпринимательства, а главный аспект — отсутствие финансовых средств (невозможность практического получения внешнего финансирования). Анализ факторов, препятствующих студентам заниматься предпринимательской деятельностью, дает возможность выработать ряд рекомендаций по стимулированию студенческого предпринимательства в вузах.

Библиографический список

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 01.08.2020 № 1156 «Об утверждении

Правил предоставления грантов в форме субсидий из федерального бюджета на реализацию проектов по созданию и развитию инжиниринговых центров на базе образовательных организаций высшего образования и научных организаций».