

УДК 338.14 DOI: 10.14451/1.225.96

О роли субъектов малого и среднего предпринимательства в контексте всестороннего развития моногородов*

© 2023 **Ушанов Игорь Геннадьевич**

ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, кандидат экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ.
E-mail: igushanov@fa.ru

Ключевые слова: градообразующие предприятия, моногорода, социально-экономическая политика, эффективная экономика.

Деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства вносит значительный вклад в реализацию целей и принципов устойчивого развития, положительно влияет на социально-экономическую политику моногородов. На сегодняшний день в России субъекты малого и среднего предпринимательства ориентированы на сбалансированное экономическое, социальное и экологическое развитие.

Развитие малого и среднего бизнеса или малого и среднего предпринимательства является ключевым фактором при построении эффективной и диверсифицированной экономики в условиях устойчивого развития. Малое и среднее предпринимательство является ключевым фактором развития экономики многих стран, так как оно способствует росту производства и увеличению занятости. Развитие малого и среднего предпринимательства в России имеет важное значение для создания новых рабочих мест, повышения уровня жизни людей и сокращения безработицы, особенно в моногородах, всецело зависящих от деятельности градообразующих предприятий.

Введение

Внешнеполитические и экономические вызовы оказывают существенное влияние на российский бизнес. В этих сложных условиях затрудняется развитие малого и среднего предпринимательства (далее МСП). Несмотря на сложность функционирования в данных условиях, многие МСП ориентированы на высокие стандарты устойчивого развития. В свою очередь,

экологические и социальные параметры деятельности малого и среднего бизнеса, особенно в моногородах, оказывают существенное влияние на уровень поддержки деятельности МСП как со стороны государства, так и со стороны прочих заинтересованных сторон. Исследование статьи базируется на научных трудах ведущих специалистов в данной области: Е. В. Ахмеровой [1], М. В. Боровицкой [2],

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета. (Р)

А. М. Петрова [8], К. Р. Романенко, Е. Ю. Шибановой, Е. С. Абалмасовой, А. А. Егорова [3], Д. В. Громова, Е. В. Ерохиной [4].

Цель исследования

Основной целью статьи определена оценка роли субъектов малого и среднего предпринимательства в контексте всестороннего развития моногородов.

Методы исследования

Проведенное исследование базируется на методах группировки, анализа, сопоставления, сравнения и на статистическом методе.

Результаты исследования и их обсуждение

Ключевая роль субъектов малого и среднего предпринимательства в контексте всестороннего развития моногородов заключается в обеспечении диверсификации их экономики, снижении зависимости от градообразующих предприятий. Расширение и развитие многоуровневой структуры бизнеса, представленного, помимо профильных производственных объединений и их дочерних структур, широким спектром средних и малых предприятий, как имеющих косвенные связи с градообразующим предприятием, так и не связанных с ним, является необходимым условием развития современной экономики городской агломерации. Формирование устойчивых цепочек поставок между субъектами МСП моногорода и его градообразующим предприятием обеспечивает общее снижение производственных и логистических затрат, создавая условия для более полной реализации экономического потенциала территории. Успешное функционирование и долгосрочное устойчивое развитие субъектов МСП обеспечивает стабильный поток налоговых отчислений в муниципальный бюджет. Однако на практике роль субъектов МСП не ограничивается вкладом только в экономическое развитие моногорода.

В Российской Федерации развитие субъектов МСП имеет свою специфику. В частности, если среднемировой показатель доли микро-, малых и средних предприятий в ВВП составляет 50%, то в России МСП генерируют только пятую часть ВВП страны [5]. При этом абсолютное

большинство субъектов МСП в нашей стране представлены микропредприятиями (более 95% в общем объеме субъектов малого и среднего предпринимательства) со средней численностью сотрудников 3–5 человек [6]. Подобная ситуация создает дополнительные сложности при получении такими предприятиями заемного финансирования, однако в некоторой степени позволяет им быть более гибкими, оперативно реагировать на внешние возможности и риски, адаптироваться к меняющимся условиям.

Существенным маркером успешно развивающегося малого и среднего бизнеса в данных аспектах является открытость и прозрачность (транспарентность) его деятельности. В условиях быстро меняющегося рынка, прозрачность бизнеса становится все более важной для обеспечения конкурентоспособности и удовлетворения потребностей клиентов. Компании, которые прозрачны и открыты в своих операциях, не только получают большее доверие со стороны потребителей, но и устанавливают долгосрочные отношения с партнерами и инвесторами. Тем не менее, прозрачность не всегда является приоритетом для малого и среднего бизнеса в моногородах, особенно для тех, кто действует в неразвитых экономических условиях. Однако бизнес, который действует с прозрачностью и ответственностью, может ожидать положительных результатов на долгосрочной основе. Прозрачность, в свою очередь, облегчает доступ к капиталу и позволяет установить более тесные связи с клиентами, инвесторами и сообществом.

Важно отметить, что транспарентность не только обеспечивает финансовую стабильность и конкурентоспособность бизнеса, но и является ключевым фактором устойчивого развития моногородов. Малые и средние предприятия играют важную роль в экономическом развитии моногородов, и их устойчивое развитие позволяет создать благоприятную экономическую среду для инвесторов и потребителей. В связи с этим формирование и совершенствование механизма и инструментария устойчивого развития бизнеса в моногородах является ключевой задачей.

Обеспечение устойчивого развития субъектов МСП в моногородах требует реализации комплекса мер как со стороны самого бизнеса, так и со стороны целого ряда стейкхолдеров, включая государство, органы местного самоуправления, банки, микрокредитные организации, образовательные учреждения и представителей местного населения. Однако именно факт следования МСП в своей деятельности принципам устойчивого развития открывает перед данными субъектами новые направления развития и конкурентные преимущества, а также во многом определяет успешность развития моногорода в целом.

В условиях доминирования в экономике моногородов градообразующего предприятия, имеющего определенный производственный профиль и отраслевую принадлежность, может возникнуть существенный дисбаланс на рынке труда, ограничивающий набор вакансий, доступных горожанам. При этом привлекательность имеющихся в моногородах вакансий во многом определяется не только уровнем вознаграждения и условиями труда, но и степенью развития городской среды как таковой, уровнем качества социально-бытовых услуг, организации досуга, состоянием окружающей среды и пр.

В свою очередь, деятельность субъектов МСП напрямую связана с удовлетворением указанных потребностей населения и определяется уровнем его благосостояния. Большинство субъектов МСП ориентировано на товары и услуги для горожан, поэтому уровень и качество этих товаров и услуг во многом определяют социально-экономическое развитие территории, а сама сфера услуг гибко реагирует на изменяющиеся рыночные потребности. С другой стороны, рост уровня благосостояния насе-

ния создает условия для дальнейшего развития субъектов МСП в моногородах, способствуя диверсификации экономики и поддержанию конкурентной среды.

Существенную роль субъекты МСП могут сыграть в реализации процессов импортозамещения и развития внутреннего рынка, необходимость которых определяется общей макроэкономической турбулентностью и беспрецедентным санкционным давлением на экономику Российской Федерации. В первую очередь речь идет о значительном потенциале инновационного предпринимательства: стартапов, бизнес-инкубаторов, урбанистики и прочее.

Устойчивое развитие субъектов малого и среднего предпринимательства обеспечивает создание комфортной городской среды, снижает уровень социальной напряженности в монопрофильных муниципальных образованиях, диверсифицирует внешние и внутренние риски и последствия структурных изменений в экономике, повышает ответственность бизнеса, обеспечивая развитие моногородов на принципах сбалансированного сочетания экономической эффективности, социальной справедливости и экологической безопасности. Иными словами, развитие субъектов МСП на принципах устойчивости отвечает интересам широкого круга стейкхолдеров, представляющих российские моногорода и заинтересованных в их поступательном развитии.

Таким образом, развитие малого и среднего предпринимательства в моногородах не только способствует диверсификации структуры занятости и созданию новых рабочих мест, но и обеспечивает дополнительные стимулы для повышения привлекательности моногородов как территории постоянного проживания.

Библиографический список

1. Ахмерова Е. В. Проблемные аспекты устойчивого развития системы малых и средних предпринимательских структур // *Eurasiascience* : Сборник статей XLIII международной научно-практической конференции. – 2022. – С. 159–162.
2. Боровицкая М. В. Роль налогового планирования в системе экономической безопасности субъектов малого и среднего бизнеса // *Экономические науки*. – 2023. – № 218. – С. 84–89.
3. Высшее образование в моногородах: организационные форматы, практики, вызовы / К. Р.

- Романенко [и др.] // Университетское управление: практика и анализ. – 2018. – Т. 22, № 4. – С. 110–125.
4. Громов Д. В., Ерохина Е. В. Реализация национального проекта «малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» в условиях пандемии коронавируса (на материалах калужской области) // Финансовые рынки и банки. – 2020. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realizatsiya-natsionalnogo-proekta-maloe-i-srednee-predprinimatelstvo-i-podderzhka-individualnoy-predprinimatelskoy-initsiativy-v>.
 5. Карева А. О. Поддержка малого и среднего бизнеса в целях устойчивого развития России // Страховое право. – 2022. – 2 (95). – С. 52–61.
 6. Куринова Я. И. Вопросы устойчивого развития предприятий малого и среднего бизнеса // Евразийский юридический журнал. – 2021. – С. 214–216.
 7. Петров А. М. Проектные инициативы в контексте развития монопрофильных муниципальных образований // Экономические науки. – 2023. – № 218. – С. 173–175.
 8. Петров А. М. Роль государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их ускоренного развития в моногородах // Экономические науки. – 2023. – № 218. – С. 164–166.
 9. Петров А. М. Система государственного мониторинга устойчивого развития моногородов // Экономические науки. – 2023. – № 219. – С. 85–87.
 10. Петров А. М. Экологические проблемы устойчивого развития моногородов // Экономические науки. – 2023. – № 219. – С. 113–115.
 11. Петрова О. А. Проблемы устойчивого развития моногородов в России // Экономические науки. – 2023. – № 219. – С. 126–128.