

УДК 33 DOI: 10.14451/1.224.66

Анализ современного состояния туризма в России и основные направления развития туристской деятельности в РФ

© 2023 Гизатуллина Ольга Михайловна

кандидат экономических наук, доцент Департамента бизнес-аналитики. Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: OMGizatullina@fa.ru

Ключевые слова: туризм, система показателей, экономическая эффективность, направления развития.

Туристская сфера является одним из драйверов социально-экономического развития государства, с одной стороны, стимулируя экономический рост (обеспечивая налоговые поступления в бюджет, рост занятости), с другой стороны, играя социальную роль (удовлетворяя потребности населения в отдыхе).

Исходя из огромного потенциала туристской сферы Российской Федерации и комплексной поддержки со стороны государства, можно сделать вывод, что данная сфера является значимой и в ближайшее время получит новый импульс к развитию.

Введение

Туризм – важнейший стимулирующий фактор социально-экономического развития страны, способный оказывать мощный мультипликативный эффект. Туристская сфера выступает как многоотраслевой комплексный компонент экономики, который способствует международному и межрегиональному сотрудничеству, обмену знаниями и технологиями, развитию экономики [6].

Туристская сфера в РФ в настоящее время активно развивается. Россия обладает всем необходимым для развития туризма – это и огромная территория, и богатое культурное и историческое наследие. В рамках нацпроекта «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на

период до 2035 года» осуществляется благоустройство территорий, включая строительство и реконструкцию объектов туристской инфраструктуры.

Для ряда регионов России туризм является основным источником доходов бюджета, а также основная доля населения занята в сфере туризма, таким образом, экономическое положение данных регионов зависит от числа туристов [1; 2].

Методика проведения исследований

В процессе исследования использовался системный подход, сравнение, метод систематизации и обобщения данных. Информационной базой для научной работы послужили законодательные и нормативно-правовые акты, пуб-

ликации отечественных и зарубежных авторов в области анализа туристской сферы, материалы научно-практических конференций и научных журналов.

Результаты исследований

Пандемия была серьезным шоком для России, затем кризис усугубился введением санкций против России и социально-политическая изоляция Российской Федерации со стороны недружественных стран, что практически ликвидировало въездной туризм и значительно сократило выездной. Но кризис открывает новые возможности для развития туризма, что в будущем приведет к экономическому росту.

Однако, несмотря на огромный потенциал России в сфере туризма существует ряд проблем, в том числе связанных с недостаточно развитой инфраструктурой, недостатком квалифицированных кадров, уходом иностранных цифровых платформ.

Заметно выросли показатели предложения туристских услуг в 2021 году по сравнению с 2020 годом: число коллективных средств размещения туристов увеличилось с 27328 до 28979, число ночевки в коллективных средствах размещения выросло с 191,2 млн до 275,6 млн (на 44%). Рынок туристских услуг расширился с 12463 в 2020 году до 13076 турфирм в 2021 году (на 4,9%). Численность граждан России, отправившихся в туры по России, составила в 2021 году 5994,7 тыс. человек, что на 45,3% больше 2020 года.

Доля валовой добавленной стоимости туристской индустрии в валовом внутреннем продукте Российской Федерации в 2021 по сравнению с 2020 годом увеличилась на 0,2.

Положительный сальдированный финансовый результат составил в 2021 году 249,8 млрд рублей по сравнению с убытком в 2020 году 216,8 млрд рублей.

Таблица 1. Основные финансовые показатели развития туристской индустрии [4].

Наименование статистических показателей	2017	2018	2019	2020	2021	Абс. откл.	Отно- сит.
						2021/2020	2021/2020
Число организаций	114 779	113 009	111 874	113847	114041	194	100,2
Число прибыльных организаций	87 169	85 870	85 062	76320	86096	9776	112,8
Число убыточных организаций	27 610	27 139	26 812	37527	27945	–9582	74,5
Выручка (без НДС, акцизов и аналогичных обязательных платежей), млрд рублей	5 584,3	6 207,3	4 879,3	5212,4	7130,5	1918,1	136,8
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млрд рублей	171,4	202,9	173,5	–216,8	249,8	466,6	215,2
Средняя численность работников, человек	1 191 464	1 166 350	1 179 697	1146426	1161860	15434	101,3
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, рублей	46 160	51 580	54 185	52985	59234	6249	111,8
Инвестиции в основной капитал, млрд рублей	313,1	348,9	359,5	350,4	388,6	38,2	110,9

Продолжение на следующей странице



Рис. 1. Доля ВДС туриндустрии в ВВП РФ [4; 7].

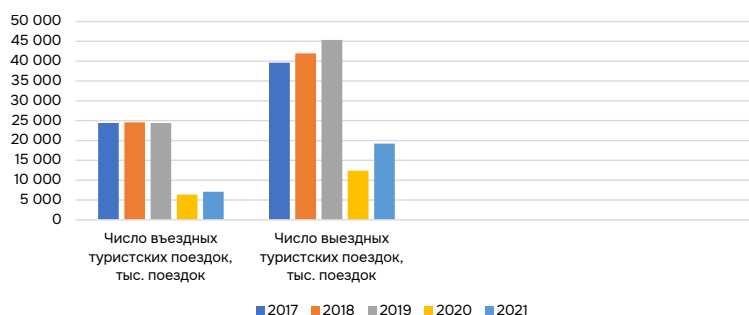


Рис. 2. Число туристических поездок [4; 7].

Таблица 1. Основные финансовые показатели развития туриндустрии [4]. (Продолжение таблицы)

Наличие основных фондов по полной учетной стоимости на конец года, млрд рублей	4 254,3	4 807,5	4 942,9	3488,5	3523,9	35,4	101,0
Наличие основных фондов на конец года по остаточной балансовой стоимости, млрд рублей	2 744,2	3 091,7	3 121,8	2057,9	2107,2	49,3	102,4
Ввод новых основных фондов (значение показателя за год), млрд рублей	242,1	385,4	425,9	288,3	288,7	0,4	100,1
Степень износа основных фондов на конец года, %	35,5	35,7	36,8	41	40,2	-0,8	98,0

Выручка организаций туриндустрии с 2019 по 2021 год увеличивается, прирост выручки в 2021 году по сравнению с 2020 составил 36,8%.

Численность работников, занятых в сфере туризма, в 2021 году увеличилась по сравнению с 2020 годом на 1,3% и составила 1161860 человек.

Сальдированный финансовый результат по туриндустрии в 2020 году составил 216,8 млрд руб. убытка из-за закрытия границ, связанного

с пандемией коронавируса. Но в 2021 году сальдированный финансовый результат значительно вырос и составил 249,8 млрд руб. прибыли, прирост составил 115,2%.

Положительную динамику демонстрирует оборот отрасли туризма в денежном выражении. По оценкам Ростуризма, в 2021 году данный показатель превысил значения допандемийного 2019 года на 0,8 трлн рублей: в 2019 году оборот отрасли туризма составил 2,8 трлн руб., в 2020



Рис. 3. Численность граждан, размещенных в КСР [4; 7].

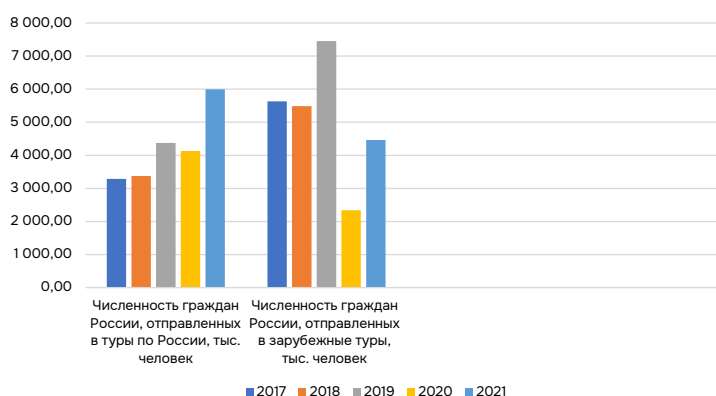


Рис. 4. Численность граждан России, отправленных в туры [4; 7].

году – 2,3 трлн руб., в 2021 году – 3,6 трлн руб. В 2022 году наблюдается дальнейший рост оборота рынка – до 3,9 трлн рублей, в том числе с учетом ожидаемой инфляции. Рост выручки косвенно свидетельствует об изменении структуры спроса внутри страны.

Основные результаты

В настоящее время складывается уникальная ситуация, которая позволит добиться резкого скачка в развитии внутреннего и въездного туризма. Данный прорыв обусловлен концентрацией спроса внутри страны, связанного с ограничениями в международных направлениях. Так же со стороны государства приняты беспрецедентные меры в целях стимулирования развития туристской отрасли, которые обеспечат привлечение инвестиций в данную сферу, что обеспечит создание качественного туристического продукта [3; 5].

Разработанные направления по вопросам раз-

вития туризма направлены на решение большинства выявленных проблем туристической отрасли.

1. Налоговые льготы, позволяющие снизить налоговое бремя для организаций туристической отрасли.

В настоящее время применяется нулевая ставка по НДС для услуг гостиниц по предоставлению мест для временного проживания и не распространяется, например, на услуги по организации питания гостей в отелях. Предлагается внести уточнения применения нулевой ставки НДС для гостиниц, в части предоставляемых гостиницей услуг.

Предлагается внести уточнения в налогообложение НДС услуг туроператоров на внутренних направлениях, формирующих комплексный турпродукт, в составе которого большинство услуг или освобождено от налогообложения НДС, или облагается по пони-

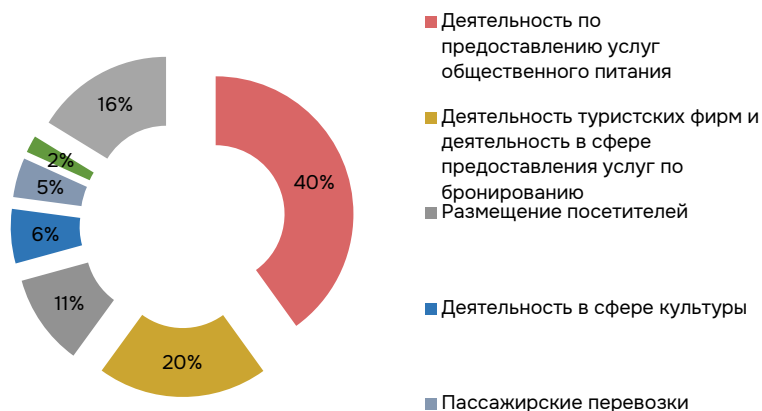


Рис. 5. Распределение числа организаций по собирательной группировке «Туризм» на основе ОКВЭД2 в разрезе группировок видов экономической деятельности в нее входящих в 2021 г., в процентах.

женной ставке. Таким образом, предлагается применять нулевую ставку по НДС на услуги по формированию и реализации туроператорами турпродукта на территории России.

2. Смягчение визового режима.

Система электронной визы, расширение возможностей получения транзитной визы временного пребывания позволит увеличить въездной туристический поток.

3. Оптимизация механизмов инвестирования объектов туристской индустрии.

Необходимо сформировать открытый перечень земельных участков и иных объектов недвижимости, пригодных для размещения объектов туристской сферы и реализации инвестиционных проектов.

Туристская сфера по сравнению с другими видами деятельности менее привлекательна для инвесторов, это связано с капиталоемкостью, сроками окупаемости проектов и высокими затратами.

4. Внесение изменений в направления транспортных потоков внутри страны.

В России внутренний и въездной туризм характеризуется высокой географической концентрацией и централизацией. Соответственно, заметный вклад туризма в структуру ВРП наблюдается в регионах с высоким туристическим спросом. Таким образом, перераспределение туристического потока возможно при существенных изменениях транспортных потоков внутри страны.

Библиографический список

1. Гизатуллина О. М. Система показателей для оценки туристической деятельности в РФ // Экономические науки. — 2021. — № 8.
2. Гизатуллина О. М. Система сбалансированных показателей для оценки деятельности туристских организаций // Экономические науки. — 2021. — № 12.
3. Гизатуллина О. М. Экономический инструментальный формирования туристско- рекреационного кластера // Экономические науки. — 2022. — № 9.
4. Отдельные показатели деятельности организаций туристической индустрии (по сумме кодов ОКВЭД2, входящих в собирательную группировку «Туризм») / Росстат. — URL: <https://rosstat.gov.ru>.
5. Розанова Т. П., Гизатуллина О. М. Система рейтинговой оценки вовлеченности субъектов РФ в реализацию проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» // Экономические науки. — 2022. — № 1.
6. Современная система статистического учета в сфере туризма как основа для принятия эффективных управленческих решений : Монография. — М. : Проспект, 2023.
7. Статистика туризма / Vavilon. — URL: <https://vavilon.ru/statistika-v-turizme> (дата обр. 18.07.2023).