

УДК 336 DOI: 10.14451/1.224.296

Анализ опыта принятия управленческих решений по сохранению экономической роскоши в коллективе организации

© 2023 **Островская Наталья Вячеславовна**

Кандидат политических наук, доцент кафедры Менеджмент. Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Россия, Санкт-Петербург.

E-mail: nvostrovskaya@fa.ru

© 2023 **Колосова Ева Михайловна**

Студент. Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, Россия, Санкт-Петербург.

E-mail: Nancy-the-great@yandex.ru

Ключевые слова: экономическая роскошь, управленческие решения, коллектив, эффективность, мотивация, сохранение, организация, финансовые показатели, корпоративная стратегия.

В статье анализируется влияние экономической роскоши на корпоративную стратегию. Статья включает анализ методов определения роскоши и оценки ее использования в стратегии корпоративного развития, а также выявление рисков и ограничений такого использования. На примере «Газпрома» предлагаются рекомендации по эффективному управлению рисками и использованию экономической роскоши в стратегии развития.

Введение

В современном мире бизнеса сохранение экономической роскоши в коллективе организации актуально, поскольку конкуренция становится более жесткой и компании должны обеспечить определенный уровень комфорта для своих работников, чтобы привлечь и удержать лучших специалистов. Управленческие решения по сохранению роскоши в коллективе организации влияют на производительность труда и уровень удовлетворенности сотрудников. Сохранение экономической роскоши способствует созданию привлекательного имиджа организации. В связи с этим в рамках данной научно-иссле-

довательской работы предложены управленческие решения по сохранению экономической роскоши, а также приведены их практические примеры.

Экономическая роскошь — это явление, которое привлекает внимание как экономистов, так и обычных людей. Это понятие имеет различные толкования и может иметь различные последствия для корпоративной стратегии развития. Цель данного исследования заключается в определении экономической роскоши в контексте корпоративной стратегии развития и выявлении ее влияния на бизнес-процессы компаний.

Исследование

Роскошь — это предметы потребления, которые не являются необходимыми и выходят за рамки даже очень комфортной жизни. Бернар Дюбуа выделил 6 аспектов роскоши — это превосходное качество, высокая цена, редкость и уникальность, эстетика и чувственность, наследие и собственная история, излишество. Излишество рассматривается в паре с бесполезностью, так как товары роскоши совершенно необязательны для удовлетворения базовых потребностей и выживания индивида [2].

Экономическая роскошь в организации может быть определена как излишества в расходах на роскошь и роскошные предметы, которые не являются необходимыми для функционирования и развития компании, но предназначены для улучшения имиджа и престижа. Например, роскошный интерьер, высококлассные машины для руководителей, дорогостоящая мебель и технологические новинки, которые не обязательны для бизнес-процессов. Экономическая роскошь может иметь как положительные, так и отрицательные последствия для организации, в зависимости от того, насколько логично и целесообразно были проведены расходы на нее.

Экономическая роскошь проявляется в различных формах:

1. Зарплаты и бонусы: если в организации распространена политика повышения зарплат, выдачи бонусов, премий и других дополнительных выплатах — это свидетельствует о наличии экономической роскоши.
2. Расходы на услуги: если организация тратит значительные суммы на услуги для сотрудников, например, на фитнес-клубы, массаж и т.д., это также может свидетельствовать о наличии роскоши.
3. Бизнес-поездки и мероприятия: частые и дорогостоящие деловые поездки, участие в выставках, конференциях и других мероприятиях указывают на наличие экономической роскоши в организации.
4. Офисное пространство и оборудование: дорогая мебель, дизайнерские интерьеры и со-

временное оборудование офисов также могут быть признаками роскоши в организации.

Экономическая роскошь в организации имеет значение, так как в условиях сильной конкуренции предприятиям нужно продемонстрировать свою высокую степень развития, чтобы привлечь больше клиентов и увеличить свою долю рынка. Она может также служить важной рекламной составляющей компании, помогая сделать имидж организации более привлекательным для клиентов и партнеров, улучшить репутацию. Вложения в новые технологии, оборудование и высококлассных специалистов способствуют повышению производительности и снижению издержек. Это позволяет снизить цену на продукцию и улучшить ее качество, что может привести к увеличению продаж. Финансовые ресурсы позволяют организации участвовать в исследованиях, внедрять новые крупные проекты, создавать новые продукты и услуги, помогая укрепить ее лидерство в отрасли и обеспечить высокий уровень конкурентоспособности. Также сохранение экономической роскоши помогает уберечь организацию от общественного давления. Во многих случаях, когда компании не разбираются с экономическими проблемами и не могут сохранить определенный уровень роскоши, появляется недовольство, отрицательное отношение со стороны работников. Высокооплачиваемые рабочие места, хорошие условия труда и возможности карьерного роста могут привлечь лучших специалистов в отрасли, что повышает эффективность работы. Экономическая роскошь увеличивает заинтересованность сотрудников: предоставление высокого уровня оплаты труда, бонусов, премий и других выплат повышает мотивацию сотрудников, что улучшает качество работы и создает благоприятную атмосферу внутри компании.

Экономическая роскошь — это понятие, которое включает в себя потребление товаров или услуг, превышающих базовые потребности клиентов и способных создавать дополнительную ценность. Ее использование в рамках корпоративной стратегии развития может привести

к улучшению имиджа компании и повышению ее привлекательности для клиентов, что в свою очередь может привести к увеличению продаж и улучшению финансовых показателей компании.

Управленческие решения по сохранению экономической роскоши в коллективе организации

Одним из основных управленческих решений, направленных на сохранение экономической роскоши в коллективе организации, является инвестирование в обучение и развитие сотрудников. Такое инвестирование способствует увеличению производительности, так как обученные сотрудники работают эффективнее, также последует улучшение качества продукции или услуг; повысится конкурентоспособность. Работники в такой организации чувствуют себя оцененными и важными для предприятия, поскольку компания вкладывается в их развитие, что положительно влияет на удержание талантливых сотрудников. Инвестирование в развитие рабочей силы обеспечивает обладание сотрудниками необходимых навыков и знаний для эффективного выполнения своей работы. Все это приведет к общему экономическому росту организации и, соответственно, сохранению экономической роскоши в коллективе [9].

В 2017 году компания Google провела внутреннее исследование, по результатам которого выяснилось, что самыми продуктивными и успешными оказались те команды компании, где у сотрудников были развиты не только сугубо профессиональные навыки, но и soft skills.

Важно вкладывать не только в обучение самому продукту, но также и развивать личные качества персонала, их кругозор, устойчивость к изменению рынка.

Еще одним управленческим решением для сохранения экономической роскоши являются инвестиции в технологии и оборудование. Наличие доступа к передовым технологиям и современному оборудованию повысит эффективность различных операций организации.

Кроме того, организация может сохранить экономическую роскошь, внедряя эффективные методы финансового управления. Это подразумевает составление бюджета, планирование, оценку финансовых рисков, контролирование финансовых затрат и др. Эффективная практика финансового менеджмента может помочь организации контролировать свои расходы, оптимизировать доходы и поддерживать финансовое состояние [11].

Сохранение экономической роскоши в коллективе организации предполагает создание позитивной рабочей среды: предоставление компенсационных пакетов и льгот, содействие балансу между работой и личной жизнью. Создавая позитивную рабочую среду, организация может привлекать и удерживать талантливых сотрудников, которые могут способствовать общему экономическому росту организации.

Также важным элементом сохранения экономической роскоши в коллективе организации является развитие корпоративной культуры, которая будет содействовать формированию комфортной рабочей атмосферы, взаимодействию и сотрудничеству работников, а также развитию профессиональных навыков и качеств [3].

Следующим управленческим решением выступает формирование системы материального вознаграждения сотрудников. Она должна быть прозрачной, справедливой и коррелировать с результативностью работы каждого сотрудника. Другим важным аспектом является предоставление определенных услуг и привилегий, например, бесплатное питание и напитки, спортивные активности, массажные процедуры, улучшенные условия для работы и т.д.

Реализация некоторых управленческих решений по сохранению экономической роскоши в коллективе организации на примере ПАО «Газпром» в 2021 году [4]:

- Формирование системы материального вознаграждения сотрудников.
- Установление доплат и надбавок, ежемесячное премирование, единовременное преми-

рование и вознаграждение по итогам работы за год, также повышение заработной платы (выросла на 2%).

- Предоставление определенных услуг и привилегий.

Медицинское страхование, личное страхование, негосударственное пенсионное обеспечение (139 тыс. человек получали пенсию, застраховано 569 тыс. человек, затраты на программы страхования – 15,7 млрд руб.)

- Инвестирование в обучение и развитие сотрудников.

250,1 тыс. руководителей, специалистов и других работников прошли обучение по программам дополнительного профессионального образования.

- Инвестиции в технологии и оборудование. 24,6 млрд руб. объем инвестиций в НИОКР.

- Развитие корпоративной культуры.

В работниках ценится ответственный и бережный подход к использованию активов, собственному рабочему времени и рабочему времени других работников. Газпром соблюдает принцип преемственности, который предполагает уважение к труду и опыту старших поколений, общение начинающих с ветеранами труда, профессиональное обучение и наставничество

38,5 млрд рублей использовалось в 2021 году на социальные расходы (без учета расходов на оплату труда). Исходя из таблицы видно, что персонал – ценный ресурс для компании, поскольку организация активно инвестирует в развитие своих сотрудников: предоставляет комфортные условия труда и медицинское обслуживание, обеспечивает мероприятия по развитию персонала и разрабатывает систему материальной и нематериальной мотивации.

Для понимания сохранения экономической роскоши в коллективе организации «Газпром» необходимо рассмотреть численность сотрудников. Данные представлены на рисунке 1.

За последние несколько лет численность персонала постепенно увеличивается, следовательно, представленные управленческие решения спо-

собствуют сохранению роскоши в коллективе организации, так как компании удается удерживать талантливых сотрудников.

Эффективность управленческих решений по сохранению экономической роскоши в коллективе компании может быть измерена не только в повышении мотивации и удовлетворенности сотрудников, но и в укреплении бренда компании.

Однако следует отметить, что экономическая роскошь не всегда гарантирует успех компании, ее реализация и использование должно основываться на зрелых и компетентных управленческих решениях. Если она не будет использована эффективно, она может привести к ненужным расходам и излишней зависимости от ресурсов. Поэтому важно, чтобы роскошь была в меру и с учетом текущей ситуации на рынке и конкуренции. Компания должна заботиться о балансе между экономической роскошью и ответственным управлением своими ресурсами.

Для эффективного использования экономической роскоши компания должна произвести несколько этапов. Вначале необходимо определить сущность экономической роскоши. Затем следует проанализировать преимущества использования экономической роскоши в корпоративной стратегии развития компании. После этого, компания должна разработать стратегию использования экономической роскоши, в которой определить, какие товары или услуги будут считаться роскошью, и как они будут использоваться для создания дополнительной ценности.

Далее компания должна перейти к реализации своей стратегии использования экономической роскоши, предварительно проверив ее соответствие целям и потребностям клиентов, а также ее экономическую обоснованность. Важным шагом является оценка эффективности использования экономической роскоши для убеждения компании в достижении желаемых результатов [9].

Следует отметить, что использование экономической роскоши может иметь риски и негативные последствия, если оно не соответствует

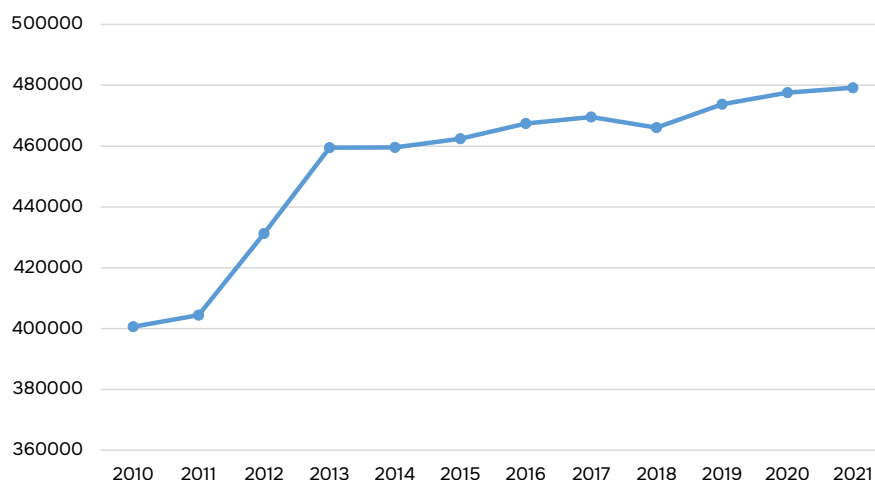


Рис. 1. Изменение численности персонала с 2010 по 2021 год в ПАО «Газпром»

потребностям и целям клиентов или если компания не способна управлять своими расходами. Поэтому компания должна разрабатывать свою стратегию использования экономической роскоши внимательно и осуществлять мониторинг ее результатов для внесения необходимых корректировок в стратегию.

Кроме того, следует учитывать, что экономическая роскошь может быть связана с высокими затратами на ее производство или приобретение. Поэтому компании должны тщательно рассчитывать свои финансовые возможности и убедиться, что использование экономической роскоши оправдано с точки зрения экономической выгоды.

Одним из преимуществ использования экономической роскоши в корпоративной стратегии развития является возможность создания уникальных продуктов или услуг, которые могут выделить компанию на фоне конкурентов. Это может привести к увеличению лояльности клиентов и повышению их удовлетворенности продукцией компании. Однако для того чтобы успешно использовать экономическую роскошь в своей стратегии, компания должна учитывать социальную ответственность перед обществом и репутационные риски, связанные с некоторыми видами роскоши. Кроме того, в условиях экономического кризиса или рецессии, компании могут пересмотреть свои стратегии и сократить

затраты на экономическую роскошь, чтобы сохранить свою конкурентоспособность [9].

Исследование влияния экономической роскоши на финансовые показатели компаний и эффективность ее использования в контексте корпоративной стратегии является актуальной темой в научном и практическом плане. «Финансовые показатели компаний, такие как прибыль, рентабельность и общая стоимость активов, являются важными инструментами для измерения эффективности корпоративной стратегии. Однако их использование должно быть ограничено контекстом конкретной стратегии, поскольку эти показатели могут быть подвержены влиянию различных факторов, таких как изменения в макроэкономических условиях и конкурентной среде» [4]. Это направление исследования имеет целью оценить, как использование роскоши влияет на финансовые показатели компаний, такие как выручка, прибыль и рентабельность, и определить эффективность использования экономической роскоши в контексте корпоративной стратегии.

В данном контексте, результаты исследования могут быть полезны как для компаний, рассматривающих возможность использования экономической роскоши в своей стратегии развития, так и для инвесторов, которые оценивают финансовую устойчивость и потенциал роста компаний. «Важно понимать, что стратегия не может рассматриваться как некая четко опреде-

ленная конечная точка, которую необходимо достигнуть. Стратегия – это непрерывный процесс, который требует постоянной оценки и корректировки» [2]. В рамках исследования учитываются такие факторы, как качество управления, рыночные условия и уровень конкуренции.

Исследование влияния экономической роскоши на финансовые показатели компаний и эффективность ее использования в контексте корпоративной стратегии направлено на оценку того, как использование роскоши влияет на финансовые показатели компаний, такие как выручка, прибыль и рентабельность [4]. Также исследуется эффективность использования экономической роскоши в контексте корпоративной стратегии, учитывая факторы, такие как качество управления, рыночные условия и уровень конкуренции. Результаты исследования могут быть полезны для компаний, рассматривающих возможность использования экономической роскоши в своей стратегии развития, и для инвесторов, оценивающих финансовую устойчивость и потенциал роста компаний. Пример результатов таких исследований компании «Газпром» представлено в таблице 1.

Энергетическая компания Газпром – один из главных игроков в мировой газовой индустрии, с активными инвестициями в газодобычу, газохимические и инфраструктурные проекты. Компания продолжает использовать экономическую роскошь в своей стратегии долгосрочных инвестиций в развитие, вложив в нее 451,1 млрд рублей в 2020 году [3].

Экономическая роскошь для Газпрома – это не только высокая прибыль, но и следующие факторы: крупный объем добычи и экспорта газа, монопольное положение на внутреннем рынке, высокотехнологичное производство и участие в международных проектах, свободный денежный поток. На рисунке 2 представлено изменение свободного денежного потока, что свидетельствует об изменении экономической роскоши в корпоративной стратегии развития компании.

Благодаря этим факторам Газпром является крупнейшим добывающим комплексом в мире, обеспечивающим более 10% мировой добычи газа. Компания также контролирует более 70% российского рынка газа и является единственным поставщиком газа во многие страны, что обеспечивает ей значительную власть на рынке и большую рентабельность. Газпром инвестирует в новые технологии и инновации, улучшая эффективность своей деятельности и повышая качество продукции. Компания также участвует во многих международных проектах, расширяя свой бизнес за пределами России и укрепляя свое положение на мировом рынке [3].

Следовательно, экономическая роскошь может служить значимым инструментом корпоративной стратегии развития Газпрома, с целью улучшения его конкурентоспособности и финансовых показателей. В свете высокой степени конкуренции на энергетическом рынке, Газпром сохраняет свои позиции и стремится к продвижению на новые уровни.

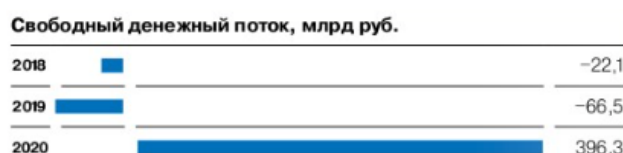
Однако неумелое использование экономической роскоши может привести к негативным последствиям для компании. Поэтому включение экономической роскоши в корпоративную стратегию Газпрома должно осуществляться с учетом анализа рисков и оценки эффективности ее использования. Комплексный показатель, отражающий качество управления компанией, может служить индикатором для оценки эффективности управления Газпромом, который в 2020 году составил приблизительно 8,2 из 10 [3].

Заключение

В результате проведенного исследования было выявлено, что при грамотных управленческих решениях по сохранению экономической роскоши в коллективе организации компания получает положительный результат. Инвестируя в обучение и развитие сотрудников, технологии и оборудование, эффективные методы управления финансами и благоприятную рабочую среду, организации могут поддерживать и улучшать свои конкурентные преимущества, повышать

Таблица 1. Пример исследования ПАО «Газпром» за 2020 (описание показателей компании для дальнейшего анализа) [3].

Показатель (приблизительный)	Описание
6,24 трлн рублей	Сумма денежных средств, полученных компанией от реализации продукции или услуг за определенный период времени – Общая выручка компании
1,041 трлн рублей	Разница между выручкой компании и ее расходами, включая налоги и проценты по кредитам – Чистая прибыль компании
16,70%	Коэффициент, выражающий отношение прибыли компании к ее выручке – Рентабельность компании
862,4 млрд рублей	Количество денежных средств, которые компания вкладывает в экономическую роскошь – Уровень инвестиций в экономическую роскошь
1,452 трлн рублей	Процентное соотношение инвестиций в экономическую роскошь к общим инвестициям компании – Доля инвестиций в экономическую роскошь
1,5	Коэффициент, выражающий отношение прибыли, полученной в результате использования экономической роскоши, к затратам на ее использование – Эффективность использования экономической роскоши
Зависит от внешних факторов	Общая характеристика рыночной ситуации в отрасли – Рыночные условия
Зависит от внешних факторов	Степень конкуренции между компаниями, работающими в одной отрасли – Уровень конкуренции в отрасли

**Рис. 2.** Изменение свободного денежного потока ПАО «Газпром» 2018–2020 [3].

производительность.

Было установлено, что для эффективного использования экономической роскоши необходимо проводить анализ рисков и оценку эффективности ее использования, чтобы избежать негативных последствий.

Эффективное использование экономической роскоши может представлять значимый инструмент в корпоративной стратегии развития компаний, при условии, что оно осуществляется

в соответствии с анализом рисков. В то же время, неверное использование экономической роскоши может привести к негативным последствиям, таким как необоснованные расходы, ухудшение финансовых показателей и потеря конкурентоспособности. Поэтому при разработке корпоративной стратегии развития компаний необходимо учитывать риски и проводить оценку эффективности использования экономической роскоши, с целью достижения максимальной выгоды для компании и ее акционеров.

Библиографический список

1. Forbes. – URL: <https://www.forbes.ru>.
2. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия : пер. с англ. / под ред. Ю. Н. Каптуревского. – СПб. : Питер, 2019. – 416 с.
3. Годовой отчет ПАО «Газпром» за 2020 год / Газпром. – URL: <https://www.gazprom.ru/f/posts/57/982072/gazprom-annual-report-2020-ru.pdf>.
4. Гурков И. Б. Стратегия и структура корпорации : учеб. пособие. – М. : Дело, 2018. – 288 с.
5. Кудряшов В. С. Основы формирования и развития корпоративной культуры в организации // *Juvenis scientia*. – 2018. – № 8. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovy-formirovaniya-i-razvitiya-korporativnoy-kultury-v-organizatsii>.
6. Нагибин А. В., Шерстобитова А. А. Эффективность финансового управления предприятием:

- инструменты и методы // Вестник ВУиТ. — 2021. — 3 (48). — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/effektivnost-finansovogo-upravleniya-predpriyatiem-instrumenty-i-metody>.
7. Орлова Л. В. Инвестиции в образование персонала как эффективная система управления бизнесом // Известия Самарского научного центра РАН. — 2011. — № 2–2. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsii-v-obrazovanie-personala-kak-effektivnaya-sistema-upravleniya-biznesom>.
 8. Платонов А. Н. Определение роскоши как категории товаров: трудности и подходы // ТДР. — 2012. — № 4. — URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opredelenie-roskoshi-kak-kategorii-tovarov-trudnosti-i-podhody>.
 9. Стрижак А. Ю. Современные тенденции потребления предметов роскоши в странах с рыночной экономикой // Экономика и бизнес. — 2021. — 2 (22).
 10. Управление персоналом в Группе Газпром / Газпром. — URL: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2021/4-personnel-development/4-1-gazprom-personnel>.
 11. Office for National Statistics. — URL: <https://www.ons.gov.uk>.