

УДК 338.48 DOI: 10.14451/1.224.20

Внутренний туризм в России: динамика развития

© 2023 **Аргунь Георгий Романович**

аспирант факультета экономики, Московский государственный гуманитарно-экономический университет, Москва.

E-mail: georgiy-argun@yandex.ru

© 2023 **Михалёв Игорь Васильевич**

кандидат социологических наук, доцент, ректор. Московский государственный гуманитарно-экономический университет, Москва.

E-mail: mihalev@mggeu.ru

Ключевые слова: внутренний туризм, туриндустрия, индустрия путешествий и отдыха, экономика внутреннего туризма.

Для ряда субъектов Российской Федерации туризм имеет значительное экономическое значение, так доля туристской индустрии в отельных регионах составляет до 5% валового регионального продукта, что делает туризм значимой отраслью для региональных экономических систем. В связи с высокой степенью влияния внутреннего туризма на экономику страны и отдельных регионов, анализ функционирования туриндустрии является актуальным направлением научного исследования. В текущей работе изучено состояние и динамика российской индустрии путешествий и отдыха, рассмотрен ретроспективный ряд статистико-экономических показателей. Отмечается, что в течение 2000-х и первой половины 2010-х гг. индустрия российского туризма преимущественно развивалась за счёт динамичного роста зарубежных поездок. Однако в результате выдвинутых в 2014 году странами запада против России экономических санкций, а затем в ходе пандемии вируса COVID-19 начал опережающими темпами развиваться внутренний туризм на фоне сокращения выездного туризма. Значительно увеличился спрос на услуги коллективных средств размещения. Соответственно, начал увеличиваться номерной фонд гостиниц и аналогичных заведений для размещения отдыхающих. В целом экономические санкции оказали, с одной стороны, негативное воздействие на российскую туристическую отрасль, поскольку она значительно зависела от организации зарубежных путешествий, но при этом внутренний туризм получил значительный стимул для ускоренного развития.

Введение

Туристическая отрасль является одним из наиболее уязвимых и чувствительных к изменениям секторов сферы услуг в отношении изменения

политико-экономической обстановки в стране и в мире. Так как расходы на путешествия и отдых не относятся к тратам первой необходимости, то в случае экономических кризисов на

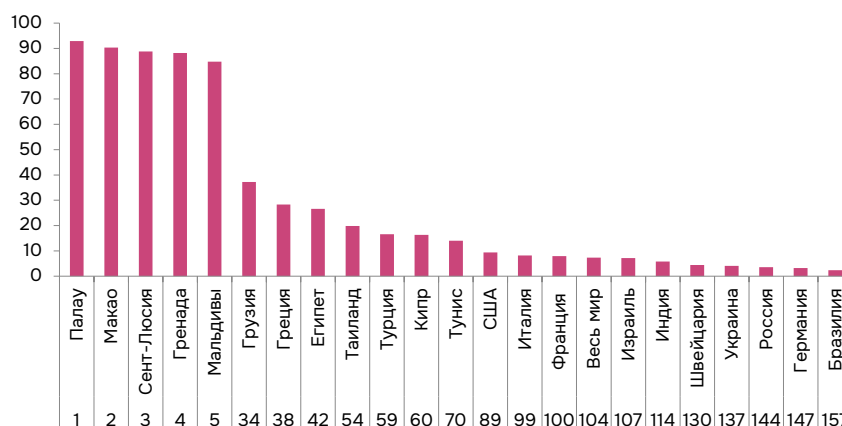


Рис. 1. Доля поступлений от туризма в общих доходах от экспорта по странам мира, %.

Источник: составлено авторами по данным Всемирного Банка.

Примечание: номер соответствует месту страны в рейтинге на 2019 г.

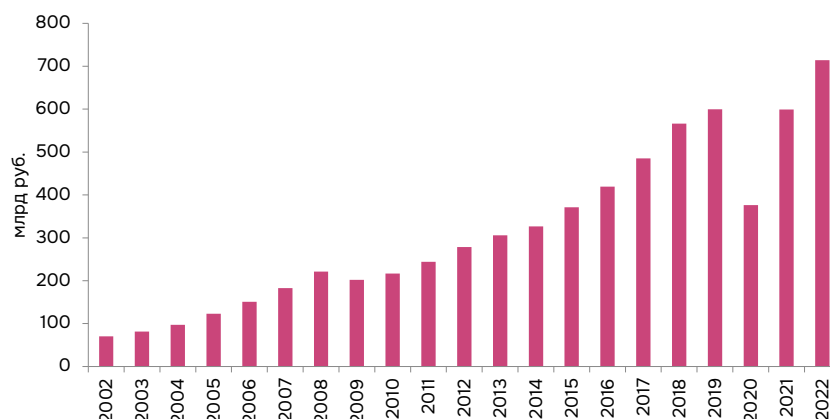


Рис. 2. Доходы коллективных средств размещения от предоставляемых услуг без НДС, акцизов и аналогичных платежей, млрд руб.

Источник: составлено авторами по данным Росстат.

них начинают экономить в первую очередь [11]. А любые ограничения трансграничных перемещений исключают возможность зарубежного туризма. Так, до 2014 г. российская туриндустрия динамично развивалась в основном за счёт зарубежных поездок [3; 8]. Однако с введением экономических санкций против России в 2014 и 2022 годах фокус российского туризма начал смещаться на внутристрановые направления [1; 6]. Начиная с 2015 года динамика зарубежных поездок постепенно снижалась, а в результате распространения пандемии COVID-19 поездки в другие страны сократились почти в 4 раза в связи с ограничениями на международные поездки [13; 19]. И, хотя мировая индустрия путе-

шествий «оправилась» от ковид-кризиса, даже в 2022 г. туристический поток за рубеж составил лишь половину от пика 2019 г. Аналогичная ситуация наблюдалась и во въездном иностранном туризме в Россию. При этом развитие отдыха внутри страны идёт опережающими темпами во многом благодаря политическим и эпидемиологическим событиям предшествовавшего десятилетия, которые значительно подорвали доверие к путешествиям в другие страны [17].

Иная картина складывалась с внутрироссийским отдыхом: с 2020 г. количество реализованных турпакетов внутри России превысило продажи турпакетов за рубеж. А в ряде регионов в 2021 г. численность туристов превыси-

Таблица 1. Состояние туристической индустрии России в 2000–2022 гг.

Год	Число турфирм, всего	Количество турпакетов, всего, тыс.	в т.ч. по России, тыс.	за рубеж, тыс.	Стоимость пакетов по России, млн руб.	Стоимость пакетов за рубеж, млн руб.	Число иностранных туристов в РФ, тыс.	Число туристов из РФ, тыс.
2000	2 966	1 244	767	477	4 006	5 023	2 215*	4 252*
2005	5 079	4 326	1 378	2 748	13 757	52 727	2 251*	6 405*
2010	9 133	4 358	872	3 367	18 343	148 148	2 025*	12 231*
2013	11 324	5 384	969	4 240	23 876	222 002	2 506*	17 682*
2014	11 614	4 384	992	3 253	25 444	214 308	25 438	42 921
2015	11 893	4 024	1 331	2 482	50 517	183 970	26 852	34 390
2016	12 395	3 352	1 529	1 625	49 166	138 120	24 571	31 659
2017	13 579	4 390	1 552	2 605	52 290	222 171	24 390	39 629
2018	13 674	4 586	1 635	2 575	59 556	234 054	24 551	41 964
2019	12 690	5 337	2 111	2 911	69 560	301 328	24 419	45 330
2020	12 463	3 125	2 094	1 013	70 964	98 010	6 359	12 370
2021	13 076	4 811	2 856	1 943	114 369	256 593	7 080	19 199
2022	...	...	...	...	...	...	8 242	22 487

* только страны дальнего зарубежья.

Источник: составлено авторами по данным Росстат.

ла показатели допандемийного 2019 г. [2]. По итогам 2022 г. рост внутреннего турпотока продолжился [12]. Хотя в стоимостном выражении зарубежное направление пока ещё остаётся основным, тем не менее, экономические санкции и пандемия вызвали значительный рост интереса к отдыху внутри страны [9]. По данным Всемирной туристской организации (UNWTO), Россия вошла в пятёрку мировых лидеров по темпам восстановления внутреннего туризма после коронавирусных ограничений [16] и по его фактической величине [4]. Также надо отметить, что одним из следствий коронавирусных ограничений было снижение покупательной способности населения, что оказалось сдерживающим фактором для развития туристической отрасли в целом и в особенности — поездок за границу [5].

В целом эксперты, которые занимаются исследованием развития туристической отрасли в России, приходят к общему выводу о том, что внутренний туризм должен стать одним из ключевых

направлений дальнейшего развития страны [7; 14]. Поэтому обеспечение поступательного развития индустрии отдыха внутри страны должно стать национальным приоритетом [15; 18]. Это связано с тем, что большинство субъектов Российской Федерации характеризуется высоким потенциалом для туристического развития, однако его реализация сдерживается рядом факторов инфраструктурного и транспортного характера [10].

Результаты исследования

Статистический анализ, проведенный на основе базы данных Всемирного Банка и Федеральной службы государственной статистики России (Росстат) показал, что вклад туризма в мировой ВВП, до пандемии вируса COVID-19, составлял порядка 10%, однако в 2020 г. он снизился до 4,8%, в 2021 достиг 5,8%. Отрасль даёт работу почти 300 млн человек в мировом масштабе. В России доля туризма в ВВП страны значительно меньше среднемирового показателя и не превышает 3%. Среднесписочная численность

Таблица 2. Число ночевков в коллективных средствах размещения за 2002–2022 гг., млн.

Регион	2002	2005	2010	2014	2015	2016	2017	2019	2020	2021	2022
Россия в целом	158	167	163	184	212	217	253	283	191	276	319
Краснодарский край	25,1	27,6	24,4	29,4	40,8	37,6	44,3	48,5	36,1	47,4	60,7
Москва	12,9	12,9	12,2	14,9	16,1	29	38,9	41,9	27,8	42,4	47,1
Московская обл.	10,2	11	11,6	11	10,3	11,6	12,2	17,2	15,8	20,5	22,9
Санкт-Петербург	7,2	6,8	7,6	8,7	9,6	10,9	13,4	16	8,9	14,5	17,4
Крым	—	—	—	5,1	15,7	14,7	11,8	14,6	13,5	18,1	13,3
Ставропольский край	6,5	7,6	8	8,3	8,6	8,7	8,3	8,8	5,2	8,4	9,4
Татарстан	3,7	4,1	3,8	4,5	4,9	4,9	6,6	6,9	4,2	6,5	8,4
Свердловская обл.	4,5	4,1	3,7	4,3	4,1	4,4	5,1	6	3,1	4,9	5,9
Башкортостан	4,2	5	5	4,8	4,8	4,5	5,4	5,9	3,4	5	5,7
Нижегородская обл.	2,9	2,7	3,1	3,4	4,3	3,4	4	4,5	2,5	4,6	5,5

Источник: составлено авторами по данным Росстат.

работников 1,1–1,2 млн человек (3–3,5% от их общей численности в экономике).

По общему объему вклада сферы путешествий и туризма в ВВП Россия находилась в конце 2021 г. на 14 месте в мире. Однако по доле поступлений от туризма в общих доходах от экспорта – только на 144 месте (рис. 1).

Как видно из рисунка 1, для небольших приэкваториальных государств туризм является основным видом экономической деятельности и вносит основной вклад в структуру экспорта товаров и услуг. Также значимой отраслью сектора путешествий и отдыха является в Грузии, Греции и ряде других стран, известных как наиболее популярные туристические направления. Россия в данном списке находится значительно ниже среднемирового уровня, однако, опережая Германию и Бразилию.

Данный показатель на протяжении последнего десятилетия, за исключением 2020 г., характеризовался относительным постоянством, что было связано со стабильностью притока иностранных туристов в нашу страну (табл. 1).

Как видно из таблицы 1, «золотым веком» отечественной индустрии путешествий и туризма был период с 2000 по 2013 гг., когда стабильно росла стоимость туристических пакетов, преимущественно за счёт увеличения стоимости зарубежных туров и количества выехавших туристов. При этом численность иностранных туристов, приезжающих в Россию, практически не менялась. Хотя данные Росстат до 2010 г. охватывали только страны дальнего зарубежья, но по динамике данных 2000–2013 гг. можно заключить, что заметный рост количества туристических поездок в Россию отсутствовал. Зато выезд за границу рос быстрыми темпами.

В 2015 г. количество зарубежных турпакетов сократилось в 1,7 раза по сравнению с 2013 г., тогда как внутренний туризм в объеме проданных туристических пакетов продолжал рост (в 1,4 раза по сравнению с 2013 г.). Хотя в денежном выражении рост внутреннего туризма в 2015 г. был двукратный по сравнению с 2013 г., стоимость зарубежных пакетов продолжала значительно опережать аналогичные продукты для внутреннего рынка даже после сокращения на 20% (в денежном выражении). Даже в 2021 г., несмотр-

Таблица 3. Число мест в коллективных средствах размещения в 2002–2022 гг. Указаны регионы с числом мест более 50 тыс.

Регион	2002	2005	2010	2013	2014	2015	2017	2019	2020	2021	2022
Россия в целом	1097	1166	1263	1387	1573	1763	2168	2496	2473	2634	2760
Краснодарский край	194	207	213	215	257	307	390	455	446	473	492
Москва	66	68	75	82	89	104	195	240	243	281	306
Крым	–	–	–	–	87	167	148	166	171	179	177
Московская обл.	81	67	73	76	75	87	88	118	122	148	158
Санкт-Петербург	46	44	50	62	63	53	88	105	98	106	116
Татарстан	31	28	31	35	37	39	58	66	55	59	68
Челябинская обл.	34	36	33	35	39	37	50	53	57	57	58
Ленинградская обл.	13	16	29	32	38	34	29	45	41	48	52
Башкортостан	28	32	38	32	32	34	49	51	53	52	52
Приморский край	19	19	26	30	34	39	43	49	52	53	51
Ставропольский край	28	35	36	38	40	40	44	46	46	47	51
Свердловская обл.	27	29	31	32	33	35	44	50	49	50	50

Источник: составлено авторами по данным Росстат.

ря на значительный рост стоимости внутренних турпакетов по сравнению с стагнирующим предложением заграничных поездок, стоимость турпакетов за рубеж в 2,5 раза оказалась выше отечественных аналогов.

Таким образом, основной вклад в экономическую составляющую туристического бизнеса в России по-прежнему вносит зарубежный отдых и путешествия. Надо отметить, что даже в 2000 г., на заре становления отечественной отрасли туризма ситуация была аналогичной, но до 2014 г. разрыв в доходах от зарубежного отдыха и внутрироссийского увеличивался. С 2015 г. пошел обратный процесс.

Анализируя данные таблицы 1, стоит отметить, что ранее стабильное количество иностранных туристов (около 25 млн ежегодно) в настоящее время сократилось втрое и, несмотря на отмену коронавирусных ограничений, даже в 2022 г. едва превысило 8 млн.

Выездной туризм также значительно ниже пиков предыдущих лет – в 2022 г. за границу выехало порядка 22,5 млн граждан с туристическими целями, тогда как в 2019 г. 45 млн.

Стабильный рост внутреннего туризма после первого витка антироссийских санкций 2014 г. выражался как в увеличении количества путешествующих внутри страны, так и в росте доходов от их размещения. Рассмотрим подробнее динамику этих показателей с 2002 г. в разрезе регионов, которые принимают наибольшее количество отдыхающих (табл. 2).

Судя по данным таблицы 2, до 2014 г. количество размещающихся отдыхающих в заведениях гостиничного типа было примерно стабильным с незначительными изменениями год от года. После введения антироссийских санкций и переноса туристического фокуса с зарубежного отдыха на внутрироссийское направление, в 2015 г. был не только значительный рост по сравне-

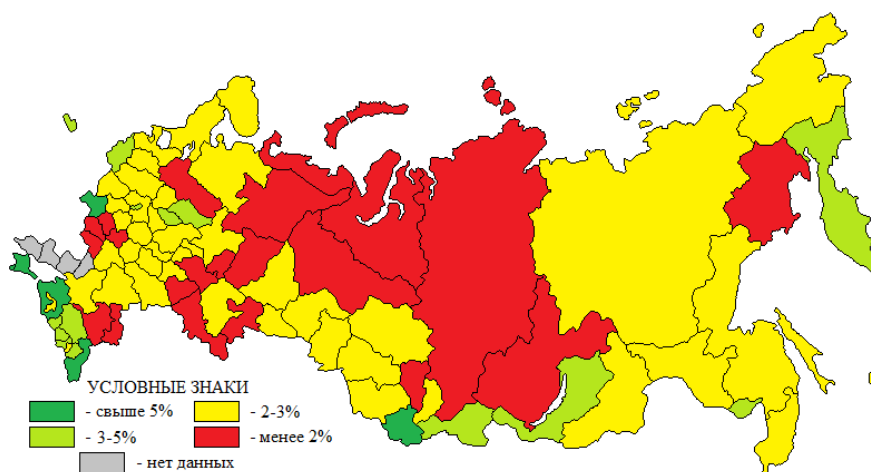


Рис. 3. Доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в валовом региональном продукте субъектов Российской Федерации, %

Источник: составлено авторами по данным Росстат.

нию с предыдущими годами, но и преодолена психологическая отметка в 200 млн ночевок. А в 2022 г. – в 300 млн. И это на фоне того, что в 2022 г. за границу выехало в 2 раза меньше туристов, чем в доковидном 2019 г.

Ключевыми туристическими регионами на протяжении десятилетий остаются Краснодарский край, Москва (включая область), Санкт-Петербург и Крым. На эти 5 регионов приходится свыше половины спроса на услуги по проживанию в коллективных средствах размещения.

Экономическая составляющая – доход от коллективных средств размещения от предоставляемых услуг также с 2015 г. демонстрируют ускорение динамики (рис. 2).

Заметно, что с 2015 г. динамика доходов ускоряется, а пандемия COVID-19 оказывает отрицательное влияние на показатель лишь в 2020–2021 гг., но в 2022 г., как следует из рисунка 2, отрасль снова вышла на прежние показатели развития.

Число мест в коллективных средствах размещения также демонстрирует рост вслед за повышением спроса на услуги гостиниц и отелей (табл. 3).

Как следует из таблицы 3, с 2002 по 2013 гг. рост числа мест в коллективных средствах раз-

мещения составил 26%. Такой же прирост был обеспечен уже за 2 года – с 2013 по 2015 гг. (+27%) вследствие увеличения спроса на услуги отдыха и путешествий внутри России по причине антироссийских санкций. А в целом с 2013 по 2022 гг. число мест в коллективных средствах размещения выросло вдвое.

Наиболее значительный прирост наблюдается в Москве (число мест с 2013 по 2022 гг. выросло почти в 4 раза) и Краснодарском крае (рост 2,3 раза). Из регионов, не вошедших в таблицу 3, стоит отметить Чеченскую Республику (рост количества мест в коллективных средствах размещения с 2013 по 2022 гг. в 9 раз), Ингушетию (рост в 4,4 раза), Дагестан (рост в 3,1 раза).

Туристическая отрасль имеет важное экономическое значение для ряда регионов страны. В первую очередь, разумеется, это касается Северного Кавказа, Черноморского побережья и Алтая. Доля валовой добавленной стоимости туристической индустрии в валовом региональном продукте субъектов Российской Федерации представлена на рисунке 3.

Как видно из рисунка 3, туризм является ключевым видом экономической деятельности в Крыму (включая Севастополь), Краснодарском крае, Дагестане, Республике Алтай и Брянской области. В данных регионах его доля в ВРП состав-

ляет 5% и более. Низкий уровень влияния туристической отрасли на экономику зафиксирован в регионах Крайнего Севера, Урала, Нижнего Поволжья и Чернозёмной зоны Европейской части России. При этом Урал и Нижнее Поволжье имеют значительный туристический потенциал: Уральские горы и Каспийское побережье являются перспективными центрами притяжения туристов, путешественников и любителей активного отдыха.

Заключение

В 2000 г. российская туристическая индустрия в начале своего существования обеспечивала примерно в равной степени, если рассматривать финансовую составляющую, как зарубежные, так и отечественные направления путешествий. В количественном выражении преобладали продажи турпакетов внутри России. Уже к 2005 г. окончательно оформилась зависимость туроператоров от организации в первую очередь зарубежного отдыха, и в последующее десятилетие, это направление было основным драйвером развития туристической отрасли в России.

Однако в связи с введёнными против Рос-

сии в 2014–2015 гг. санкциями, падением курса рубля, а также рядом событий военно-политического характера на популярных зарубежных туристических направлениях (Арабская весна), значительно сократился поток отдыхающих с одновременным увеличением спроса на внутренний туризм.

Поворотным моментом в индустрии туризма стала пандемия COVID-19. В 2020 г., по причине массовых запретов на трансграничные перемещения почти втрое упал туристический поток за рубеж. Приезд иностранных граждан в Россию сократился вчетверо. Стоимость проданных зарубежных туров снизилась в 3 раза. При этом продажи пакетов на внутрироссийский отдых, напротив, продемонстрировали рост в 2020 г., а в 2021 г. увеличились ещё в 1,6 раза по сравнению с 2021 г.

Таким образом, внутренний туризм в настоящее время приобретает всё большую популярность среди российских граждан при планировании отдыха, и организация путешествий по России с каждым годом становится драйвером отечественной туристической индустрии.

Библиографический список

1. Абдель Вахед Э. А. М. Развитие туризма в России в условиях международных санкций и их отображение в СМИ // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – Т. 15, 2(94). – С. 57–65. – DOI: [10.24412/1995-042X-2021-2-57-65](https://doi.org/10.24412/1995-042X-2021-2-57-65).
2. Альмухамедова О. А., Ханина А. В. Новые точки притяжения российских туристов в современных условиях // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Т. 12, № 11. – С. 3037–3052. – DOI: [10.18334/erp.12.11.116550](https://doi.org/10.18334/erp.12.11.116550).
3. Делова Л. А. Туризм в условиях ограничений // Актуальные проблемы развития социально-экономических систем: теория и практика : Сборник научных статей 12-й Международной научно-практической конференции, Курск, 27 мая 2022 года. – Курск : Юго-Западный Государственный Университет, 2022. – С. 126–129.
4. Деньга В. И., Карлова А. И. Внутренний туризм России: основные виды и особенности // Геополитика и экогеодинамика регионов. – 2022. – Т. 8, № 1. – С. 108–114.
5. Донскова Л. И., Баранников А. Л., Маковецкий М. Ю. Состояние внутреннего туризма в России в современный период: количественный и качественный анализ // Вестник Академии знаний. – 2022. – 52(5). – С. 127–136.
6. Дорошенко М. Н., Павлова Я. И. Влияние экономических санкций на развитие индустрии туризма в Российской Федерации // Образование и наука в России и за рубежом. – 2018. – 13(48). – С. 155–159.
7. Евдокимов С. Ю. Проблемы развития регионального туризма на современном этапе // Актуальные вопросы современной экономики. – 2022. – № 5. – С. 338–344.
8. Зиганшин И. И., Овчаров А. О., Рысаева М. А. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма // Актуальные проблемы экономики и права. – 2015. – № 1. – С. 17–25.
9. Зямбаева Л. В. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма. Вред или польза? // XLVI итоговая студенческая научная конференция Удмуртского государственного университета : Материалы Всероссийской конференции, Ижевск, 16–21 апреля 2018 года / Ответственный редактор А. М. Макаров. – Ижевск : Удмуртский государственный университет, 2018. – С. 253–255.
10. Инджиев А. А. Управление развитием внутреннего туризма в России: инновации и тренды //

- Бизнес-технологии в туризме и гостеприимстве : Сборник статей научных докладов по итогам Всероссийской студенческой научной конференции, Москва, 31 марта 2022 года / под ред. О. Е. Афанасьева, Е. В. Юдиной. — М. : Российский государственный университет туризма и сервиса, 2022. — С. 244–252.
11. Кабанова Е. Е. Влияние экономических санкций на развитие российского туризма // Экономическое развитие России. — 2023. — Т. 30, № 2. — С. 51–59.
 12. Корюкова С. А. Современное состояние и перспективы развития внутреннего туризма в России // Прогрессивная экономика. — 2023. — № 2. — С. 57–69. — DOI: [10.54861/27131211_2023_2_57](#).
 13. Лукашенко Т. Р., Охрименко Е. И. Туризм в регионе: определяющие факторы и направления развития на современном этапе // Экономика, предпринимательство и право. — 2022. — Т. 12, № 11. — С. 3023–3036. — DOI: [10.18334/epp.12.11.116647](#).
 14. Михалев И. В. Развитие системы государственного регулирования доступности туризма // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2012. — № 4. — С. 62–70.
 15. Ощепкова А. В. Государственные программы и проекты как мера поддержки развития внутреннего туризма в России // Научно-техническое и экономическое сотрудничество стран АТР в XXI веке. — 2022. — Т. 2. — С. 477–480.
 16. Павилайнен Я. М., Сафронова В. П. Особенности развития внутреннего туризма в условиях пандемии // Управление социально-экономическим развитием: инновационный и стратегический подходы : Сборник научных трудов по материалам Национальной научно-практической конференции, Гатчина, 24 декабря 2021 года. — Гатчина : Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, 2022. — С. 211–214.
 17. Редькина Е. М. Импортозамещение в туристской индустрии России: проблемы и перспективы // Общество: политика, экономика, право. — 2022. — 10(111). — С. 57–60. — DOI: [10.24158/rep.2022.10.8](#).
 18. Симонян Г. А., Сарян А. А. Стратегические цели и задачи развития внутреннего туризма в новых условиях // Современная научная мысль. — 2022. — № 6. — С. 266–273. — DOI: [10.24412/2308-264X-2022-6-266-273](#).
 19. Ханина А. В. Пандемия COVID-19 и санкции: особенности влияния на туристическую отрасль России // Сервис в России и за рубежом. — 2021. — Т. 15, 3(95). — С. 199–208. — DOI: [10.24412/1995-042X-2021-3-199-208](#).