

УДК 33 DOI: 10.14451/1.223.87

Направления и подходы к развитию МСП в моногородах на примере Самарской области

© 2023 **Боровицкая Марина Владимировна**

к.э.н., доцент департамента «Бизнес-аналитики» Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

E-mail: geht066@mail.ru

Ключевые слова: малый и средний бизнес, монопрофильные образования, градообразующие предприятия, экономика в условиях санкций, технологическое предпринимательство, диверсификация экономики.

В статье рассматриваются ключевые проблемы развития и меры государственной федеральной и региональной поддержки малого и среднего бизнеса в монопрофильных образованиях на примере Самарской области.

Авторами в настоящей статье на основании изучения направлений и подходов развития МСП в моногородах, проанализированы ключевые типовые проблемы функционирования малого и среднего бизнеса в условиях санкций, решение которых позволит достичь монопрофильным образованиям высокого уровня социально-экономического развития.

Особое внимание авторами уделено действующей практике создания и функционирования территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР) в регионе, как возможности ускоренного решения задачи сокращения зависимости моногорода от деятельности градообразующего предприятия.

В условиях сложной экономической ситуации, вызванной усиливающимися санкциями со стороны европейского сообщества и ведущих мировых держав, малый и средний бизнес в Российской Федерации – это наиболее уязвимый сектор отечественной экономики. Вследствие чего со стороны государства уделяется все большее внимание мерам его поддержки [4; 15; 16]. Особую роль в части обеспечения занятости трудоспособного населения и создания благоприятного экономического климата

малый и средний бизнес играет и в монопрофильных муниципальных образованиях, содержащих ограниченное число градообразующих предприятий, как правило, относящихся к одной отрасли, обеспечивающей их существование и развитие.

По данным статистики на сегодняшний день в моногородах проживает порядка 9% общей численности населения Российской Федерации, что составляет около 13 миллионов человек. Неутешительным является тот факт, что

в последние 5–6 лет численность населения в моногородах неумолимо сокращается в связи с миграцией населения в развитые города центральной России и столицу страны. Этому способствует и ряд проблем моногородов, которые необходимо решить органам власти в целях обеспечения гарантированной возможности трудоустройства, создания благоприятных экологических условий для проживания населения, обеспечения достаточно высокого уровня медицинского обслуживания, что характеризует благополучность моногорода.

Проблемы моногородов:

- Широкая территориальная разрозненность.
- Географическая удаленность от региональных центров.
- Низкий уровень диверсификации экономики.
- Слаборазвитая транспортная инфраструктура.
- Зависимость бюджета города от результата функционирования градообразующего предприятия.
- Социальная и экономическая незащищенность населения ввиду узкой специализации.
- Отток экономически активного населения.
- Низкий инвестиционный климат.

Весомый вклад в поддержку и развитие монопрофильных муниципальных образований внесла программа «Комплексное развитие моногородов», реализуемая Фондом развития моногородов. Рассчитана программа была до декабря 2025 г. и ставила своей приоритетной целью – максимальное сокращение зависимости моногородов от влияния градообразующих предприятий [1].

Принятие программы явилось началом активной фазы государственной поддержки моногородов, следствием которой стало воплощение в жизнь множества перспективных проектов, связанных с созданием территорий опережающего социально-экономического развития, привлечением инвестиций, строительством инфраструктурных объектов. К положительным моментам реализации программы можно отне-

сти достижение некоего снижения зависимости монопрофильных образований от результатов деятельности градообразующих организаций. Чему значительно поспособствовали и такие факторы, как политика государства в области диверсификации трудового рынка моногородов, модернизация и повышение производительности труда градообразующих предприятий, приведшие к сокращению занятости на них.

Стоит заметить, что негативными факторами, влияющими на развитие и рост малого и среднего предпринимательства, стали, несомненно, и захватившая весь мир пандемия, и ужесточающие западные санкции в отношении России, в связи со спецоперацией. В связи с санкциями существенно обострились проблемы, влияющие на результативность и эффективность малого и среднего предпринимательства.

Ключевые проблемы МСП в условиях санкций:

- Прогрессирующий рост закупочных цен(87%).
- Снижение спроса и выручки(62%).
- Падение курса рубля(60,9%).
- Разрыв цепочек поставок(импортные поставки и поставки российской продукции, имеющей импортные составляющие)(40%).

Поскольку малый и средний бизнес в должной степени не восстановился после пандемийного кризиса, введенные санкции вовлекли его в еще более пагубный кризис, что, несомненно, привело к острой необходимости введения серьезных, более масштабных мер поддержки со стороны государства. В сложившейся ситуации практически все субъекты малого и среднего бизнеса, порядка 90%, нуждались в такой поддержке.

Эстафету Фонда развития моногородов продолжил Внешэкономбанк, который в 2022 году разработал новый пакет поддержки моногородов, одобренный Правительством РФ. Ежегодно ВЭБ.РФ проводит рейтинг моногородов, на основании 17 показателей которого, определяются города, достигшие высокого уровня социально-экономического развития.

Не прекращается усиленная работа в отношении поддержки малого и среднего бизнеса на территории моногородов и со стороны Корпорации МСП. За последние годы поддержка корпорацией в получении субъектами малого и среднего предпринимательства в моногородах составила порядка 65 млрд руб. Значительную финансовую поддержку получил и крупный монопрофильный отечественный центр Автопрома – г. Тольятти Самарской области.

Так, например, в крупнейшем моногороде, Тольятти Самарской области ТОР (территория опережающего развития) привлечено инвестиционных проектов на сумму более 40 млрд руб., ведется активное сотрудничество с АО «Корпорацией МСП», оказывающей поддержку малому и среднему бизнесу, что очень важно в связи с определенными трудностями в деятельности АвтоВАЗа. Созданная в 2016г. ТОР успешно функционирует с 33 видами экономической деятельности и насчитывает на сегодня порядка 65 резидентов. Как известно, ТОР предлагают своим участникам упрощенные административные процедуры, льготные налоговые условия, в частности в Тольятти это нулевые ставки налога на имущество и на землю, налог на прибыль 2% в течение первых 5 лет, и 12% – последующих 6–10 лет, предоставление земли в аренду, что обеспечивает достаточно комфортные и привлекательные условия для привлечения инвестиций и содействует ускоренному развитию экономики. Положительным моментом создания ТОР в Тольятти является возможность ускоренного решения задачи сокращения зависимости моногорода от деятельности градообразующего предприятия, поскольку обязательным условием для резидентов является создание в первый год работы не менее 20 рабочих мест, а затем при становлении и постоянном функционировании – не менее среднесписочной численности работников за последние 3 года. В городе активно работают с бизнес-сообществом посредством организации и проведения бизнес-завтраков, в ходе которых рассказывают начинающим предпринимателям и лицам, заинтересованным в открытии своего дела, о существующих на данный момент времени мерах государственной поддержки, знакомят участников бизнес-среды друг с другом.

Ярким примером успешного взаимодействия Моногорода.РФ, Внешэкономбанка РФ, и компаний «Гугл» и «Яндекс» является реализация совместного проекта – «Прошагай город», способствующего популяризации достопримечательностей городов России и развитию внутреннего туризма. Пандемия и ее последствия в виде ограничительных мер, привели туристическую страну в упадническое состояние, вследствие чего основной упор был сделан на перераспределение внешнего туризма на внутренний. За период 2021–2022 гг. внутренний туризм восстановился на 90%.

В Самарской области в последние годы ведется очень активная работа в направлении развития туризма, поскольку весьма уникальна и колоритна природа Волжского региона. Как известно, одним из важнейших факторов в планировании отдыха для россиян, является наличие «большой воды» – морского водоема, но прекрасной альтернативой морю в Самарском регионе может служить великая русская река – Волга! Как отмечает исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе: «С возвышенности Жигулевских гор открываются потрясающие панорамные виды на Волгу, захватывающие дух, создающие особую энергетику простора, такого больше нет нигде» [13]. В этом направлении еще много предстоит сделать, особое внимание следует уделить восстановлению и обновлению речного транспорта, расширению водных маршрутов, строительству пристаней, подъездных путей к ним, поскольку речной вид туризма очень популярен и востребован, но «неподъемно» дорог для большинства граждан.

Параллельно с расширением туристических маршрутов внутри Самарского региона, получает развитие малый и средний бизнес в сфере питания, гостиничного бизнеса, художественных промыслов, поскольку с ростом туристических маршрутов увеличивается и число посетите-

Параллельно с расширением туристических маршрутов внутри Самарского региона, получает развитие малый и средний бизнес в сфере питания, гостиничного бизнеса, художественных промыслов, поскольку с ростом туристических маршрутов увеличивается и число посетите-

лей общепита, потребность в отелях и сувенирах. Так, создание национального туристического маршрута «Жигулевские выходные», весьма успешно способствовало привлечению в регион тысячи новых туристов, что в свою очередь, буквально, «открыло глаза» армии самарских отельеров, рестораторов, музеев на туризм как источник хорошего дохода. Были созданы многочисленные кейсы гастрономического, промышленного, экологического, культурно-познавательного туризма, реализация которых в основном легла на плечи малого и среднего бизнеса. Целесообразно воспользоваться опытом Японии по реализации экономической модели «Одна деревня – один продукт», в основе которого лежит принцип выявления и изучения местных ресурсов и создания из них уникальных продуктов. Эту модель весьма успешно можно реализовывать и развивать в России, учитывая климатические условия и вековые традиции региона [2].

Специальная военная операция и последующие за ней санкции, внесли серьезные коррективы в работу по поддержке моногородов как Внешнеэкономбанка, так и Правительства РФ. Российские моногорода по-прежнему остаются в группе риска, и их дальнейшее развитие зависит не только от помощи из федерального центра, но и от возможности и способности власти региона привлечь инвестиции на свои территории.

Большие надежды губернаторы возлагают на территории опережающего социально-экономического развития (ТОСЭР), поскольку моногорода, обладающие данным статусом, имеют значительные преференции для инвесторов в части уплаты налогов, страховых взносов, получения льготных займов и кредитов, что в свою очередь способствует достаточно успешному решению проблем моногородов.

По утверждению главы Центра урегулирования социальных конфликтов Ольги Ивановой, «для государства крайне важно сохранять существующие градообразующие предприятия, содействовать созданию малого и среднего бизнеса в различных отраслях этих городов, создать

благоприятный инвестиционный климат, решать вопросы с упрощением транспортных путей, с тарифами на перевозки».

Особое значение в сложившейся ситуации региональные власти должны уделять поддержке малого и среднего бизнеса, поскольку градообразующие предприятия зачастую испытывают трудности, связанные с импортными комплектующими, материалами, логистическими поставками.

По оценке экспертов ЦСР практически половина градообразующих предприятий Российской Федерации пострадали от санкций, причем под прямое их воздействие попало каждое третье, что не могло не отразиться на социально-экономическом состоянии моногородов.

СВО продолжается, санкции только усиливаются, вследствие чего государству необходимо предпринимать новые меры поддержки всего российского бизнеса, в частности и моногородов. Трудности российских предприятий, в связи с санкциями, вызваны, прежде всего, проблемами экспорта продукции в европейские страны, импорта, необходимого для нормального функционирования, оборудования, выстраивания оптимальных логистических цепочек.

К отраслям, в большей степени пострадавшим от введенных санкций, можно отнести и машиностроение, как следствие, ухудшение социально-экономического функционирования и развития моногорода в Самарской области – Тольятти. Несмотря на то, что большая часть градообразующего предприятия образована за счет российского капитала, в некоторой части их присутствует и доля иностранного капитала, который моментально отреагировал на введенные санкции и либо ушел из России, либо приостановил свою деятельность, тем самым создав значительные трудности для дальнейшего функционирования этих предприятий. Особенно остро это ощутили градообразующие предприятия автотрома. Здесь возникли серьезные трудности с наличием необходимых комплектующих, узлов, электроники для производства отечественных

автомобилей, поскольку десятилетиями были налажены и успешно существовали взаимовыгодные схемы сотрудничества с европейскими компаниями по их поставке.

Для предприятий автопрома значительной проблемой явился, возникший дефицит импортных автокомпонентов, аналогов которых в данный момент нет на российском рынке.

Всюду прослеживаются взаимосвязанные цепочки: санкции – запрет на экспорт (импорт) продукции – снижение инвестиционной активности – снижение объемов производства. Вследствие чего, важнейшей задачей наиболее пострадавших отраслей и моногородов с градообразующими предприятиями этих отраслей является поиск вариантов адаптации в сложившихся условиях, поскольку грядет сокращение численности работников, задействованных на данных предприятиях, снижение заработной платы и ухудшение уровня жизни, снижение объемов выпускаемой продукции и, наконец, закрытие предприятий. Допускать закрытие градообразующих предприятий нельзя, поэтому, например, руководство Автоваза максимально возможное время использует такие рычаги воздействия, как отправка сотрудников массово в корпоративные отпуска и введение неполной занятости.

После ухода иностранных компаний с российского рынка, у отечественных предпринимателей появились хорошие перспективы. Несмотря на серьезность и сложность обстановки на предприятиях пострадавших отраслей, предприниматели малого и среднего бизнеса направляют максимум усилий на поиск свободных от импортной продукции ниш, для организации и производства качественной отечественной продукции.

Самарская область не остается в стороне от грандиозных государственных проектов в плане поддержки малого и среднего бизнеса, и весьма активно участвует в реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». Так, в мае текущего года, в рамках данного проекта, в Самаре состоялся региональный фо-

рум «Мой бизнес 63», посвященный актуальным вопросам бизнеса России. В приветственном слове участникам форума губернатор Самарской области Дмитрий Азаров поздравил присутствующих с днем предпринимателя и отметил: «Предпринимательство – это не только бизнес, но и творчество, смелость, настойчивость. Вашими усилиями создаются новые рабочие места, развивается экономика, повышается уровень жизни наших граждан» [5].

По данным статистики, на сегодняшний день в Самарской губернии в сфере малого и среднего бизнеса занято порядка 670 тысяч человек, что составляет 40% трудоспособного населения, успешно функционирует 131 тысяча предприятий МСП, 175 тысяч самозанятых. Объем выданных гарантий и поручительств предпринимателям губернии, при поддержке федерального института развития – Корпорации МСП, составил порядка 4,5 млрд руб., общая финансовая поддержка предпринимателей губернии со стороны федеральных и региональных властей составила более 77 млрд руб. Большим подспорьем малому и среднему предпринимательству является получение льготных займов на сумму до 200 млн рублей на реализацию инвестиционных проектов для промышленных предприятий под ставку от 1 до 3% годовых, предусмотренных региональным Фондом развития промышленности.

Получить квалифицированную консультацию по правовым и экономическим вопросам организации и сопровождения бизнеса, что обеспечивает доступность государственной поддержки, начинающие предприниматели могут в созданных по всем городам области центрах «Мой бизнес». Весомый вклад в развитие и поддержку инновационного предпринимательства вносит технопарк в сфере высоких технологий «Жигулевская долина», признанный по итогам 2022 г. лучшим региональным оператором «Сколково».

Особое внимание на форуме было уделено развитию в области технологического предпринимательства, как наиболее актуального на сегодня, вследствие чего были организованы встре-

чи с ведущими экспертами в сфере технологий и инноваций, для обсуждения инструментов поддержки разработчиков со стороны государства, а также существующих продуктах, трендах, свободных нишах в этой сфере. Ярким примером развития высокотехнологичных производств в регионе, является строительство в особой экономической зоне г. Тольятти завода по производству беспилотных авиационных систем, что, несомненно, является весьма своевременным и жизненно необходимым событием. В данный момент времени в России преимущественно используются беспилотные аппараты с китайскими комплектующими, и первоочередной задачей государства является создание в сравнительно короткое время производства отечественных аппаратов. Вследствие чего компания «Транспорт будущего», открывает Научно-производственный центр, привлекая разработчиков всей страны в самарские университеты и предприятия, строит завод с начальным планом выпуска 500 беспилотников в год, и окончательным выходом через четыре года на выпуск 10 тысяч беспилотных аппаратов.

На форуме Дмитрий Азаров подчеркнул: «Безусловно, это должно быть нашей постоянной работой, мощнейший кластер формируем. Мы должны и формировать спрос на услуги, и отыскивать технологических партнеров, помогая компаниям. Нам предстоит поработать по представлению возможностей беспилотников не только среди малого и среднего бизнеса, но и крупных компаний» [5].

Весьма успешно в регионе идет работа по расширению логистического потенциала, подтверждением чему является создание логистического центра с Магнитогорским металлургическим комбинатом, логистического центра Почта России, идет активная работа по созданию федерального портово-логистического хаба, что способствует повышению инвестиционной активности и созданию новых рабочих мест.

Исходя из вышесказанного, можно заключить, что на региональном уровне представителям малого и среднего бизнеса оказывается все-

сторонняя поддержка, как в финансовом плане, так и в нефинансовом. Крупнейший моногород региона – Тольятти также получает поддержку региональных властей, в части диверсификации его экономики, подтверждением чему является развитие и расширение территории опережающего социально-экономического развития.

Государству же для стабилизации экономической ситуации в моногородах, необходимо вернуться к вопросу сокращения их числа, и разработать новые меры поддержки таких поселений, взамен тех прав и льгот, которые они имеют в статусе моногородов. Работа в этом направлении начата и активно ведется: запущены отраслевые инструменты поддержки, направленные на стабилизацию ситуации в наиболее пострадавших отраслях, проводится постоянный мониторинг социально-экономической ситуации в ведущих моногородах и градообразующих предприятиях, по итогам которого определяется их текущая потребность в государственной поддержке для стабилизации ситуации на рынке труда, необходимости в дополнительном финансировании временной занятости, мер содействия трудовой мобильности, а также разработки программ переобучения граждан, потерявших работу вследствие вынужденного сокращения или закрытия предприятий.

В целях формирования и обеспечения успешного внедрения механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их ускоренного развития в моногородах, считаем целесообразным продолжать развивать финансовые меры государственной поддержки МСБ, расширяя перечень программ и количество фондов поддержки, привлекая к этому процессу крупные корпорации и холдинги, посредством предоставления им неких преференций от государства. Поскольку, как было отмечено выше, привлекательность моногородов зависит, помимо прочего, от благоприятных экологических условий, необходимо рассмотреть принятие специальных федеральных программ льготного кредитования инвестиционных проектов по очистке сточных вод, утилизации отходов,

очистке воздуха на территории моногородов.

Содействовать со стороны государства процессу создания территорий опережающего развития в монопрофильных образованиях, предлагая своим участникам упрощенные административные процедуры, льготные налоговые условия, такие как нулевые ставки налога на имущество и на землю, налог на прибыль 2% в течение первых пяти лет, и 12% – последующих 6–10 лет, предоставление земли в аренду, что обеспечит достаточно комфортные и привлекательные условия для привлечения инвестиций, и содействует ускоренному развитию экономики.

В моногородах необходимо проводить усиленную работу и в отношении повышения образовательного уровня населения в вопросах популяризации предпринимательской деятельности. В связи с этим, целесообразно организовывать информационные кампании в регионах присутствия монопрофильных образований, популяризирующих ведение предприни-

мательской деятельности, а также реализовывать образовательные программы по основам предпринимательства, проектной деятельности через сеть организационной инфраструктуры поддержки МСП. Ключевыми инструментами реализации указанных направлений могут быть, например, молодежные коворкинг-центры, выявление и освещение лучших практик в сфере предпринимательства, поддержки бизнеса, мероприятия с участием предпринимателей регионов и моногородов, институт наставничества для начинающих предпринимателей, образовательные онлайн-программы для предпринимателей, формирование бизнес-планов в онлайн-формате.

Все перечисленные меры помогут успешному развитию малого и среднего бизнеса в моногородах, что в конечном итоге будет способствовать решению проблемы занятости, созданию благоприятного климата для жизни, а также укреплению экономики моногорода, региона и страны в целом.

Библиографический список

1. «Паспорт приоритетной программы Комплексное развитие моногородов» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.11.2016 № 11).
2. Бизнес в Японии: как он устроен / ТАСС. – URL: <https://tass.ru>.
3. Инвестиции в будущее России: как сделать национальные проекты привлекательными для инвесторов / Информационно-аналитическая система Росконгресс. – URL: <https://roscongress.org/sessions/spief-2019-investitsii-v-budushchee-rossii-kak-sdelat-natsionalnye-proekty-privlekatelnymi-dlya-investorov/discussion>.
4. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
5. Новые возможности и меры поддержки предпринимателей / Блокнот. – URL: <https://bloknot-samara.ru/news/novye-vozmozhnosti-i-mer-y-podderzhki-predprinimate>.
6. Паспорт приоритетной программы «Комплексное развитие моногородов» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и приоритетным проектам, протокол от 30.11.2016 № 11).
7. Постановление Правительства РФ от 10 марта 2022г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями).
8. Постановление Правительства РФ от 29.07.2014 №709 «О критериях отнесения муниципальных образований РФ к моногородам и категориях моногородов в зависимости от рисков ухудшения их социально-экономического положения».
9. Постановление Правительства Самарской области от 14.05.2008 № 137 «О создании Корпорации развития Самарской области».
10. Распоряжение Правительства РФ от 04.03.2022 № 411-р «О выделении в 2022 году из резервного фонда Правительства РФ бюджетных ассигнований на предоставление субсидии из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение субъектам МСП в оплату товаров в сервисе быстрых платежей системы Банка России».
11. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации.
12. Распоряжение Правительства РФ от 29.07.2014 № 1398-р (ред. От 16.04.2015) «Об утверждении перечня моногородов».

13. Туристический потенциал средней полосы. – URL: <https://plus.rbc.ru/news>.
14. Указ Президента Российской Федерации от 10.09.2012 г. № 1276 «Об оценке эффективности деятельности руководителей федеральных органов исполнительной власти и высших должностных лиц (руководителей высших исполнительных органов государственной власти) субъектов Российской Федерации по созданию благоприятных условий ведения предпринимательской деятельности».
15. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
16. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.