

УДК 65.011 DOI: 10.14451/1.223.59

Развитие понятийного аппарата и подхода к составу ресурсного потенциала интегрированных структур бизнеса

© 2023 Бердникова Лейла Фархадовна

кандидат экономических наук, доцент, доцент департамента «Бизнес-аналитики». Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Россия, Москва.

E-mail: bleylaf@mail.ru

Ключевые слова: ресурсный потенциал, компоненты ресурсного потенциала, ресурсы, возможности, резервы, способности, интегрированные структуры бизнеса.

Актуальность исследуемой в данной статье проблемы связана с вопросами формирования ресурсного потенциала экономических субъектов для выявления направлений повышения эффективности его использования. В настоящее время остаются открытыми вопросы определения составных элементов ресурсного потенциала интегрированных структур бизнеса и поиска резервов его роста. Цель данной статьи состоит в развитии понятийного аппарата и теоретических подходов к формированию ресурсного потенциала интегрированных структур бизнеса. К ведущим методам, заложенным в основу решения выявленной проблемы, относятся синтез, анализ, сравнение, графический метод, системный и комплексный подходы. Результаты проведенного исследования могут использоваться в теоретических исследованиях и практической деятельности интегрированных структур бизнеса в процессе формирования ресурсного потенциала.

Благоприятное развитие каждого экономического субъекта зависит от того насколько оно обладает ресурсами, рационально их использует и реализует возможности, представляемые внешней средой.

Многие авторы экономической литературы связывают устойчивое развитие организаций с эффективным использованием их потенциала. При этом в различных исследованиях выделяют разные виды потенциалов, например, конкурентный, экономический, ресурсный, инновационный, производственный, стратегический и др.

В настоящее время в источниках экономиче-

ской литературы представлены разные подходы к определению категории «потенциал».

Так, Е. М. Селезнева потенциал организации раскрывает как меру роста ее стоимости, результат хозяйственной активности за период, или в виде прогнозного состояния ресурсов и собственности [5].

Встречается подход, при котором потенциал компании определяют через структуру, особенности и качественные свойства ресурсов, а также способностью оптимально их сочетать [1].

И. А. Бондарева, А. Р. Моисеенко потенциал рас-

сма­три­ва­ют в ви­де со­во­куп­но­сти скры­тых спо­соб­но­стей, а так­же не­ре­а­ли­зо­ван­ных воз­мож­но­стей си­сте­мы, на­коп­лен­ных при функ­ци­о­ни­ро­ва­нии и обу­слав­ли­ва­ю­щих по­сле­ду­ю­щее ста­но­в­ле­ние и раз­ви­тие. При этом ав­то­ры счи­та­ют, что по­тен­ци­ал рас­кры­ва­ет­ся в спо­соб­но­сти ус­та­нав­ли­вать но­вые свой­ства си­сте­мы, опи­раясь на до­ступ­ные ус­ло­вия [3].

От­дель­ное вни­ма­ние в ис­сле­до­ва­нии­х уде­ля­ет­ся по­ня­тию «ре­сур­сный по­тен­ци­ал ор­га­ни­за­ции». В на­сто­я­щее вре­мя встре­ча­ют­ся не­ско­ль­ко под­хо­дов, рас­кры­ва­ю­щих по­ня­тие ре­сур­сно­го по­тен­ци­ала. Од­ни ав­то­ры де­ла­ют ак­цент на том, что в со­став ре­сур­сно­го по­тен­ци­ала вхо­дит со­во­куп­ность ре­сур­сов [1; 3; 6; 8]. Дру­гие ис­сле­до­ва­те­ли счи­та­ют, что ре­сур­сный по­тен­ци­ал ор­га­ни­за­ции вклю­ча­ет ком­п­лекс по­тен­ци­алов [2; 7].

О. А. Чу­гу­но­ва, Е. А. Про­ро­ко­ва, С. В. Пру­тц­ко­ва, Е. Г. До­ро­ж­ки­на счи­та­ют, что «ре­сур­сный по­тен­ци­ал со­сто­ит из ре­сур­сов, ко­то­рые ком­па­ния име­ет в сво­ем рас­по­ря­же­нии в на­сто­я­щее вре­мя и ко­то­рые ей при­де­т­ся ис­поль­зо­вать в бу­ду­щем» [1, с. 899].

Е. В. Со­ко­ло­вой ре­сур­сный по­тен­ци­ал рас­сма­три­ва­ет­ся как «со­во­куп­ность тех­ни­че­ских, тех­но­ло­гиче­ских, энер­ге­ти­че­ских, ин­фор­ма­ци­он­ных, ин­но­ва­ци­он­ных, ин­ве­сти­ци­он­ных и тру­до­вых ре­сур­сов пред­при­я­тия» [6, с. 130]. При этом ав­тор вы­де­ля­ет ре­сур­сный по­тен­ци­ал как од­ин из ве­ду­щих фак­то­ров раз­ви­тия пред­при­я­тия [6].

Су­ще­ству­ет под­ход, при ко­то­ром ре­сур­сный по­тен­ци­ал тор­го­вой ор­га­ни­за­ции рас­сма­три­ва­ет­ся в ви­де не­за­дей­ство­ван­ных свой­ств, час­тей и ви­дов ре­сур­сов, воз­мож­ные для ис­поль­зо­ва­ния при оп­ре­де­лен­ных об­сто­я­тель­ствах [8].

И. А. Бон­да­ре­ва, А. Р. Мо­исе­ен­ко ре­сур­сный по­тен­ци­ал рас­сма­три­ва­ют «как про­цесс вы­яв­ле­ния не­ре­а­ли­зо­ван­ных воз­мож­но­стей ма­те­ри­аль­ных, тру­до­вых, фи­нан­со­вых и ин­фор­ма­ци­он­ных ре­сур­сов, ко­то­ры­ми рас­по­ря­жа­ет­ся си­сте­ма в про­цессе функ­ци­о­ни­ро­ва­ния, а так­же обо­с­но­ва­ние та­ко­го со­из­ме­ре­ния их ви­дов, ко­то­рое обе­с­пе­чит по­вы­ше­ние эф­фек­тив­но­сти си­сте­мы в со­от­вет­ствии с из­ме­ня­ю­щи­ми­ся ус­ло­вия­ми

внеш­ней сре­ды» [3, с. 41].

М. Н. Бар­бар­ская счи­та­ет, что «ре­сур­сный по­тен­ци­ал стро­и­тель­ной ор­га­ни­за­ции ха­рак­те­ри­зу­ет си­сте­му всех ре­сур­сов, ко­то­рая об­ла­да­ет оп­ре­де­лен­ной струк­ту­рой, эле­мен­ты ко­то­рой – струк­тур­ные по­тен­ци­алы (струк­тур­ные со­став­ля­ю­щие) на­хо­дят­ся в по­сто­ян­ном вза­им­о­дей­ствии и фор­ми­ру­ют­ся под воз­дей­стви­ем фак­то­ров внеш­ней и внут­рен­ней сре­ды» [2, с. 79]. Ав­тор к струк­тур­ным эле­мен­там ре­сур­сно­го по­тен­ци­ала стро­и­тель­ной ор­га­ни­за­ции от­но­сит про­из­вод­ствен­ный, фи­нан­со­вый, тру­до­вой, ин­тел­лек­ту­аль­но-ин­фор­ма­ци­он­ный и ин­но­ва­ци­он­ный по­тен­ци­алы [2].

В сво­ем ис­сле­до­ва­нии С. Ю. Сте­кс­о­ва ре­сур­сный по­тен­ци­ал пред­при­я­тия оп­ре­де­ля­ет в ви­де со­во­куп­но­сти раз­лич­ных по­тен­ци­алов, та­ких как иму­ще­ствен­ный, фи­нан­со­вый, ор­га­ни­за­ци­он­но-тех­ни­че­ский, кад­ро­вый, ин­но­ва­ци­он­ный, на­уч­но-тех­но­ло­гиче­ский, ин­ве­сти­ци­он­ный, мар­ке­тин­го­вый, сб­ы­то­вой, ло­гис­ти­че­ский, ры­ноч­ный, ин­тел­лек­ту­аль­ный, по­тен­ци­ал по­став­щи­ка, по­тен­ци­ал жиз­нен­но­го ци­кла пред­при­я­тия [7].

По м­не­нию С. Ю. Иль­ина «ре­сур­сный по­тен­ци­ал ор­га­ни­за­ций есть сто­им­ость его по­треб­ле­ния, а со­пос­та­в­ле­ние с ним ре­зуль­та­та (до­хо­дов или при­бы­ли) – у­ро­вень его ре­а­ли­за­ции (мно­гим ор­га­ни­за­ци­ям та­кую оцен­ку при­хо­дит­ся про­во­дить по до­хо­дам по при­чи­не от­сут­ствия у них при­бы­ли)» [4, с. 14].

Е. М. Се­лез­не­ва от­ме­ча­ет, что «ре­сур­сный по­тен­ци­ал ор­га­ни­за­ции оп­ре­де­ля­ет­ся ее те­ку­щей или пер­спек­тив­ной спо­соб­но­стью соз­да­вать до­ба­в­лен­ную сто­им­ость по всей це­поч­ке цен­но­стей ор­га­ни­за­ции в це­лях ре­а­ли­за­ции син­ер­ге­ти­че­ско­го эф­фек­та, обе­с­пе­че­ния за­щит­ных свой­ств и безо­пас­но­сти управ­лен­че­ской си­сте­мы» [5, с. 248].

Та­ким об­разом, не­смот­ря на от­сут­ствие еди­но­об­разия в оп­ре­де­ле­нии по­ня­тия «ре­сур­сный по­тен­ци­ал ор­га­ни­за­ции» на­блю­да­ет­ся чет­кая тра­ек­то­рия в су­ще­ствую­щих под­хо­дах, ука­зы­ва­ю­щая, что ре­сур­сный по­тен­ци­ал объ­еди­на­ет от­дель­ные ре­сур­сы или по­тен­ци­алы, а так­же

возможности, позволяющие организации эффективно функционировать в текущем периоде и в долгосрочной перспективе. Тем не менее, недостаточно проработаны подходы к составу ресурсного потенциала относительно интегрированных структур бизнеса.

Рассматривая ресурсный потенциал применительно к интегрированным структурам бизнеса, необходимо учитывать их особенности и масштабы деятельности, а также наличие определенных конкурентных преимуществ в сравнении с отдельными бизнес-единицами. В этой связи считаем справедливым уделить особое внимание комплексному исследованию использования всех основных видов ресурсов и факторов, их взаимодополнению и взаимовлиянию друг на друга, финансовые результаты и эффективность деятельности интегрированных структур бизнеса.

Основные компоненты ресурсного потенциала интегрированной структуры бизнеса:

- Человеческие ресурсы.
- Материальные ресурсы.
- Основные средства.
- Технологические ресурсы.
- Знаниевые ресурсы.
- Интеллектуальные ресурсы.
- Инновационные ресурсы.
- Информационные ресурсы.
- Финансовые ресурсы.

Каждая отдельно взятая интегрированная структура бизнеса является уникальной, обладающей спецификой, определенными условиями функционирования. Следовательно, и процесс формирования ресурсного потенциала для каждой интегрированной структуры бизнеса будет

уникальным. На данный процесс влияют состояние ресурсов, эффективность их использования, положение на рынке, поведение конкурентов, покупателей, поставщиков и иные внутренние и внешние факторы. При этом важно учитывать, что состав и сочетание ресурсов могут зависеть от характера и видов деятельности интегрированной структуры бизнеса.

Ресурсный потенциал характеризуется не только запасом имеющихся ресурсов, но и возможностями, резервами и способностями повысить эффективность использования имеющихся ресурсов. Необходимо подчеркнуть, что особенностью формирования ресурсного потенциала интегрированной структуры бизнеса является синергетический эффект от использования всех уникальных ресурсов, возможностей, резервов и способностей.

В процессе финансово-хозяйственной деятельности интегрированной структуры бизнеса ее ресурсный потенциал может увеличиваться и сокращаться. Важно своевременно выявлять периоды и причины такого снижения и реагировать на негативную динамику с целью выявления резервов и возможностей роста и развития ресурсного потенциала.

Подводя итог вышеизложенному, отметим, что эффективное функционирование интегрированной структуры бизнеса зависит от многих внешних и внутренних факторов, которые влияют на ее текущую деятельность и задают ориентиры для долгосрочного развития. Однако считаем, что ключевую роль в ее благополучии играет эффективное использование ресурсного потенциала, позволяющее повысить конкурентные преимущества, деловую активность, инвестиционную привлекательность.

Библиографический список

1. Анализ и оценка степени экстенсивности и интенсивности использования ресурсного потенциала организации / О. А. Чугунова [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2022. – 6 (143). – С. 897–899.
2. Барбарская М. Н. Ресурсный потенциал строительной организации: структура, система оценки показателей состояния и эффективности его использования // Вестник университета. – 2018. – № 5. – С. 78–84.
3. Бондарева И. А., Моисеенко А. Р. Терминологический анализ категории ресурсного потенциала предприятия // Вестник Института экономических исследований. – 2019. – 3 (15). – С. 36–43.

4. Ильин С. Ю. Ресурсный потенциал организаций // Транспортное дело России. – 2021. – № 5. – С. 14–15.
5. Селезнева Е. М. Учетно-аналитическое обеспечение управления ресурсным потенциалом в системе экономической безопасности организации // Kant. – 2018. – 3 (28). – С. 247–251.
6. Соколова Е. В. Ресурсный потенциал устойчивого развития предприятий агропромышленного комплекса: структура и факторы формирования // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. – 2021. – Т. 6, 1 (19). – С. 129–135.
7. Стеклова С. Ю. Оценка конкурентоспособности и эффективности использования ресурсного потенциала предприятия : монография. – Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2017. – 102 с.
8. Фролов Д. В., Капелюк З. А. Ресурсный потенциал торговой организации: понятие, сущность // Междисциплинарная интеграция как двигатель научного прогресса : сборник материалов Международной научно-практической конференции. – Новосибирск, 2020. – С. 236–241.