

УДК 369.032 DOI: 10.14451/1.223.40

Ключевые направления развития стратегического партнерства государства и бизнеса в цифровой трансформации регионов

© 2023 **Анопченко Татьяна Юрьевна**

доктор экономических наук, профессор, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. Россия, Москва.
E-mail: Anopchenko.TY@rea.ru

© 2023 **Янченко Дмитрий Валерьевич**

доцент, кандидат технических наук. Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова – филиал Донского государственного аграрного университета. Россия, Новочеркасск.
E-mail: Yn70@mail.ru

© 2023 **Абдуллаев Эмиль Эльханович**

аспирант 2-го года обучения. Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. Россия, Москва.
E-mail: Borzav00@mail.ru

Ключевые слова: бизнес, государство, коммуникации, направления, стратегическое партнерство, формы, цифровизация экономики.

В статье рассматривается сущность стратегического партнерства государства и бизнеса в условиях цифровизации экономики. В ходе исследования определены ключевые характеристики и особенности форм стратегического партнерства государства и бизнеса в условиях цифровизации регионов Российской Федерации. В ходе анализа представлены регионы-лидеры Российской Федерации по количеству отраслей и проектов, предусмотренных в рамках стратегий цифровой трансформации, а также направления, в которые они реализуются. В работе раскрыты ключевые направления стратегического партнерства государства и бизнеса в условиях цифровой трансформации регионов России, по каждому из направлений приведены конкретные примеры из практики. В целом в исследовании сделан вывод о необходимости и важности стратегического партнерства государства и бизнеса в условиях цифровизации регионов России, поскольку такое партнерство обеспечивает баланс интересов сторон, и одновременно усиливают социальную направленность реализуемых проектов.

В современных обществах с рыночной экономикой в условиях цифровизации стратегическое партнерство государства и бизнеса представляет собой одну из важнейших механизмов, от развитости которого зависит эффективность национальной экономики и экономики территорий государства. Для создания эффективной национальной экономики в условиях развития цифровизации требуется развитие различных направлений стратегического партнерства государства и бизнеса, где должны быть созданы благоприятные условия для становления и самостоятельного развития национального предпринимательства в контексте устойчивого социально-экономического развития страны и отдельных ее территорий.

Однако в настоящее время нестабильность российской экономики, которая находится под санкциями западных и европейских стран, в том числе в рамках ухода иностранных компаний с территории России, и воздействием последствий новой коронавирусной инфекции COVID-19, требует от субъектов РФ решения внутренних проблем территорий и разработки эффективных направлений стратегического партнерства государства и бизнеса в условиях цифровизации для устойчивого социально-экономического развития и внутренних проблем регионов. Так, в настоящее время в условиях цифровизации в субъектах Российской Федерации необходим импульс, исходящий, прежде всего, со стороны органов государственной власти, которые должны содействовать ускоренному развитию предпринимательской и инвестиционной деятельности на территории субъекта федерации в интересах стабилизации социально-экономического положения в обществе и достижения целевых установок национальной экономики в долгосрочной перспективе. В этих условиях только разработка эффективных направлений стратегического партнерства государства и бизнеса способно решить внутренние социально-экономические проблемы регионов и Российской Федерации в целом, а также обеспечить эффективность национальной экономики как внутри страны, так и за ее пределами. Выше-

изложенные обстоятельства аргументируют актуальность, научно-практическую значимость, своевременность тематики статьи.

В современных условиях именно цифровая экономика призвана обеспечить эффективное развитие и партнерство государства и бизнеса в различных направлениях социально-экономического развития общества в целях решения внутренних проблем регионов России.

С учетом этого в 2021 году во исполнение поручения Президента РФ во всех регионах России (на тот момент в 85 регионах) были разработаны и утверждены свои стратегии цифровой трансформации ключевых отраслей и направлений социальной и экономической сфер и системы государственного управления [11]. В целях обеспечения эффективности реализации разработанных стратегий цифровой трансформации регионов России все они до утверждения были согласованы ответственными федеральными органами исполнительной власти, в частности, Минцифры России, Минздравом России, Минобрнауки России, Минпросвещения России, Минтранс России, Минтрудом России, Минтрудом России и др. В среднем каждая стратегия включает в себя около 10 отраслей и направлений социально-экономического развития и около 50 проектов, в рамках которых осуществляется стратегическое партнерство государства и бизнеса. Общее количество проектов в всех этих стратегиях составило 4663 проекта.

Регионы РФ с наибольшим количеством отраслей в стратегии [11]:

- Пермский край – 18 отраслей.
- Чувашская Республика – 17 отраслей.
- Забайкальский край – 16 отраслей.
- Республика Саха (Якутия) – 15 отраслей.
- Республика Татарстан – 15 отраслей.
- Курская область – 15 отраслей.

Регионы РФ с наибольшим количеством проектов в стратегии [11]

- Чувашская Республика – 128 проектов.
- Республика Татарстан – 102 проекта.

- Мурманская область – 96 проектов.
- Курганская область – 92 проекта.
- Ростовская область – 91 проект.
- Сахалинская область – 90 проектов.

Из рисунка 1 можно отметить, что только два региона – Чувашская Республика и Республика Татарстан одновременно входят в оба списка регионов-лидеров по наибольшему количеству отраслей и проектов в рамках стратегий цифровой трансформации. Наряду с этим следует отметить, что все представленные отрасли и проекты в региональных стратегиях реализуются в рамках шести ключевых направлений цифровой трансформации [11]:

- Здравоохранение.
- Образование.
- Транспорт.
- Развитие городской среды.
- Государственное управление.
- Социальная сфера.

Можно отметить, что в настоящее время цифровизация осуществляется во всех направлениях социально-экономического развития общества. При этом данные направления также выступают ключевыми направлениями стратегического партнерства государства и бизнеса в условиях цифровизации. С учетом этого следует отметить, что в рамках стратегического партнерства государства и бизнеса в различных направлениях не только каждая из сторон реализует свой интерес, но также приобретает свою определенную выгоду.

В современной практической деятельности стратегическое партнерство государства и бизнеса в условиях цифровизации регионов в различных направлениях социально-экономического развития преимущественно осуществляется в рамках трех ключевых форм [4; 9].

Одной из форм является государственно-частное партнерство (ГЧП) [5].

Исходя из этого, следует отметить, что стратегического партнерство государства и бизнеса в различных направлениях осуществляется

посредством реализации представленных трех форм. Наряду с этим можно выделить несколько ключевых направлений стратегического партнерства государства и бизнеса в условиях цифровизации регионов.

Здравоохранение. Здравоохранение является одной из ключевых направлений социально-экономического развития регионов, задачами которой является обеспечение доступного медицинского обслуживания населения, сохранение и повышения уровня здоровья. Следует отметить, что в регионах России стратегическое партнерство государства и бизнеса активно осуществляется в рамках здравоохранения. Например, в Республике Саха (Якутия) реализуется проект проектирования, строительства и эксплуатации новой поликлиники в г. Якутске, которая получила название «умной поликлиники» благодаря использованию цифровых технологий [3], в Новосибирской области реализован проект по строительству трех сосудистых центров с современными цифровыми технологиями [8].

Образование. Образование также является одним из ключевых направлений социально-экономического развития регионов России, задачами которого является воспитание и обучение личности, позволяющая приобрести знания, умения, функции, навыки, компетенции, ценностные установки и опыт деятельности в различных сферах. Стратегическое партнерство государства и бизнеса в условиях цифровизации регионов в сфере образования осуществляется на уровне муниципальных образований [1].

Транспорт. Транспортная отрасль также является одним из важнейших направлений социально-экономического развития регионов России, которая обеспечивает комфортные условия для передвижения населения, доступность отдельных территорий регионов и их связь с другими регионами страны и государствами. Наиболее востребованными направлениями для стратегического партнерства государства и бизнеса является автодорожная отрасль и общественный транспорт [7].

Социальная сфера. Говоря о социальной сфере, следует отметить, что здесь в первую очередь речь идет о сфере ЖКХ, жилищного строительства, строительства социальной и инженерной инфраструктуры, которое обеспечивает комфортные условия для жизни, проживания и в целом жизнедеятельности человека. Так, по данным ДОМ.РФ, в настоящее время около 80% заявок на финансирование инфраструктуры с применением облигаций ДОМ.РФ предполагают сотрудничество на принципах государственно-частного партнерства, при этом эта доля продолжает расти. Сегодня уже реализуется ряд проектов по строительству социальной и инженерной инфраструктуры для новых микрорайонов в Сахалинской и Магаданской областях [2].

Развитие городской среды. Развитие городской среды является не менее важным направлением социально-экономического развития и стратегического партнерства государства и бизнеса, поскольку в ней обеспечивается создание для жителей и гостей регионов России соответствующей инфраструктуры для комфортного проживания [6].

Государственное управление. Что касается данного направления стратегического партнерства государства и бизнеса, следует отметить, что в настоящее время здесь оно осуществляется посредством привлечения бизнеса в процесс разработки стратегического планирования социально-экономического развития регионов России и кластеризации социально-экономи-

ческого пространства регионов России. Например, Стратегия социально-экономического развития Волгоградской области до 2030 года была разработана в 2018 году Центр экономики инфраструктуры и является результатом согласия власти, общества и бизнеса. Для согласования Стратегии со всеми участниками потребовалось более 2 лет [10].

В завершение можно отметить, что в настоящее время стратегическое партнерство государства и бизнеса в условиях цифровизации регионов России осуществляется в рамках шести ключевых направлений: здравоохранение, образование, социальная сфера, транспорт, развитие городской среды и государственное управление. В рамках такого партнерства государство и бизнес обеспечивают баланс своих интересов и одновременно усиливают социальную направленность реализуемых проектов. Цифровизация позволяет вывести на новый уровень стратегическое партнерство государства и бизнеса в различных направлениях социально-экономического развития общества регионов России и решать возникающие проблемы посредством упрощения процесса коммуникации между партнерами благодаря активному использованию информационно-коммуникационных и цифровых технологий. Наряду с этим в условиях цифровизации регионов в рамках стратегического партнерства и реализации различных проектов, как правило, государство обеспечивает информационные и трудовые ресурсы, а бизнес – техническое оснащение.

Библиографический список

1. В Сургуте началась стройка научно-технологического центра мирового уровня. – URL: <https://rg.ru/2022/05/30/reg-urfo/v-surgute-nachalas-strojka-nauchno-tehnologicheskogo-centra-mirovogo-urovnia.html> (дата обр. 03.11.2022).
2. Инфраоблигации ДОМ.РФ обеспечат рост проектов ГЧП в регионах. – URL: <https://xn--d1aqf.xn--p1ai/media/news/infraobligatsii-dom-rf-obspechat-rost-proektov-gchp-v-regionakh/> (дата обр. 03.11.2022).
3. Лебедева Е. И., Присекин А. А. Взаимодействие государства и частного предпринимательства в РФ на примере здравоохранения // Инновации и инвестиции. – 2022. – № 2. – С. 249–254.
4. Лыгина Н. И. Формирование цифровой экономической системы для целей стратегического управления регионом // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2019. – 1 (30). – С. 47–56.
5. Мажарова Л. А., Зенина Г. Д. Государственно-частное партнерство как инструмент развития национальной экономики // Экономика и предпринимательство. – 2018. – 2 (91). – С. 459–463.
6. Парк «Зарядье» – Комплекс градостроительной политики и строительства города Москвы. – URL: <https://stroimsk.ru/park-zariad-ye> (дата обр. 03.11.2022).

7. Регионы представили в ВЭБ.РФ и Национальный Центр ГЧП 19 проектов по повышению транспортной доступности городов. – URL: <https://pppcenter.ru/press-tsentr/novosti/regiony-predstavili-v-veb-rf-i-natsionalny-tsentr-gchp-19-proektov-po-povysheniyu-transportnoy-dost/> (дата обр. 03.11.2022).
8. Решетников Л. Н. Инвестиционная привлекательность Новосибирской области как основа динамичного развития // Аналитический вестник Совета Федерации. – 2019. – 27(741). – С. 15–20.
9. Рисин И. Е., Шахов О. Ф. Базовые компоненты стратегии развития партнерства государства и бизнеса в Российской Федерации // Вестник ВГУ. Серия: экономика и управление. – 2018. – № 2. – С. 136–142.
10. Стратегия – 2030: эксперты и общественники обсудили концепцию развития Волгоградской области. – URL: <http://www.volgograd.ru/news/294976/> (дата обр. 03.11.2022).
11. Стратегия цифровой трансформации. – URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/1064/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f (дата обр. 03.11.2022).