

УДК 336.7 DOI: 10.14451/1.223.373

К актуальным вопросам специфики бизнес-анализа

© 2023 Шнайдер Ольга Владимировна

Кандидат экономических наук, доцент Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: ovshnajder@fa.ru

Ключевые слова: бизнес-анализ, концептуальные подходы, процедура, специфика деятельности, экономический субъект.

Современный бизнес ориентирован на комплексный анализ хозяйственной деятельности для получения объективной оценки всех аспектов развития бизнеса. Экономические условия настоящего времени достаточно сложны и турбулентны. В условиях нестабильности и многообразия теорий, концепций и подходов, сложно ориентироваться в существующих методиках бизнес-анализа. Экономическим субъектам приходится обобщать концепции и подходы бизнес-анализа для того, чтобы выделить наиболее значимые характеристики, непосредственно определяющие специфику деятельности.

Анализ бизнес-процессов, эффективность их реализации, четкость и конструктивность организационно-методических аспектов используются для обеспечения направлений устойчивого развития экономических субъектов, которые в настоящее время вынуждены функционировать в условиях жестких ограничений и постоянных внешних угроз, а также угроз национальной и экономической безопасности. Аналитические процедуры, включающие в себя анализ всех существенных аспектов субъекта бизнеса, оказывают важное значение для формирования (совершенствования) стратегии развития, способствуют выявлению положительных и негативных факторов, влияющих на деятельность экономического субъекта, а также обеспечивают точность и результативность принятия управленческих решений, направленных на поддержание устойчивости и финансовой стабильности.

Специфика бизнес-анализа раскрывается с учетом процессов финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, используя современные концептуальные подходы, научные аспекты теории и методологии анализа. Причем речь идет как о процедурах комплексного анализа, так и конкретных особенностях анализа бизнес-процессов, объединяющих в себе взаимосвязанные задачи и бизнес-цели. Проблематика проведения анализа может состоять в специфике развития конкретных экономических субъектов, их видах и масштабе деятельности, территориального расположения, и т. д.

Бизнес-процесс современного экономического субъекта представляет собой совокупность одной или нескольких функций, или процедур, взаимосвязанных друг с другом, совместно реализующих конкретную задачу или бизнес-цель, как правило, в рамках одной организационной структуры, которая описывает определенные функциональные роли и решения [4].

Основные характеристики бизнес-процессов и их взаимосвязь с задачами и бизнес-решениями [4]:

- Бизнес-процесс связан с определенными операционными задачами и бизнес-решениями.
- Бизнес-процесс характеризуется описанием условий его реализации.
- Бизнес-процесс включает формальные, или же так называемые относительно-неформальные воздействия.
- Бизнес-процесс может состоять из автоматизированных функций и формальных последовательностей.

Методика бизнес-анализа направлена на учет всех аспектов и параметров бизнес-процессов, опираясь на практически полную автоматизацию. Данное обстоятельство во многом определяет специфику и направленность современных процедур бизнес-анализа.

Экономические субъекты настоящего времени вынуждены функционировать в жестких кризисных условиях, что обуславливает специфичность современного бизнес-процесса, при котором значение комплексного экономического анализа определяется тем, что такой анализ:

1. способствует исследованию предпринимательских рисков в целях выявления способов их минимизации;
2. выполняет важнейшую функцию управления;
3. способствует реализации комплекса задач, направленных на улучшение всех аспектов бизнес-процесса [1].

В этой связи процесс экономического анализа должен быть рассмотрен с учетом указанных особенностей и ключевых аспектов реализации

бизнес-процессов в современных экономических реалиях.

Сфера применения экономического анализа в деятельности современных субъектов бизнеса:

- Комплексный экономический анализ.
- Управленческий и маркетинговый анализ.
- Инвестиционный и инновационный анализ.
- Стратегический анализ.

Экономический анализ в широком смысле применяется в различных аспектах деятельности субъекта хозяйствования:

1. комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности на основе анализа бухгалтерской (финансовой) отчетности, направленный на подготовку необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений;
2. управленческий анализ – анализ выручки, затрат и издержек;
3. маркетинговый анализ, ориентированный на анализ каналов продаж, рекламной стратегии и т. д.;
4. инвестиционно-инновационный анализ, позволяющий оценить эффективность и результативность инвестиционных и инновационных проектов экономического субъекта;
5. стратегический анализ, учитывающий все аспекты деятельности экономического субъекта, включая социально-экономические реалии развития субъектов хозяйствования [3].

Большинство современных исследователей считают, что бизнес-анализ следует считать частью комплексного анализа, который включают оценку различных показателей, анализ финансовой отчетности, факторный анализ и т. д. С одной стороны, данный подход до настоящего момента является актуальным, имеет теоретико-практические основания, поскольку комплексный анализ действительно охватывает практически все аспекты развития компании. Вместе с тем, комплексный анализ предполагает анализ показателей и факторов, на них влияющих, и не учитывает всех стратегических особенностей

развития субъекта хозяйствования. В этой связи вопрос о том, можно ли отождествлять комплексный анализ с анализом бизнес-процессов, представляется достаточно сложным и спорным.

В случае, когда анализ рассматривается по отдельным элементам (управленческий, маркетинговый и т. д.), его можно считать важной частью бизнес-анализа. Однако в этом случае он не учитывает все особенности стратегий развития, а акцентирует внимание только на отдельных аспектах, что не в полной мере соответствует специфике и сути бизнес-анализа.

На наш взгляд, более близко к бизнес-анализу выступает стратегический анализ, но и в данном случае нельзя говорить о том, что он способствует оценке бизнес-процессов, поскольку может не учитывать важнейшие особенности развития экономического субъекта в условиях актуализации внимания на стратегиях, и недостаточном учете других факторов.

Выражая согласие с мнением представителей комплексного подхода, которые считают, что бизнес-анализ – это, прежде всего, анализ бизнес-стратегий в целях их корректировки и совершенствования, отметим, что в этом случае важно разграничивать понимание бизнес-анализа в широком и узком смыслах.

В широком смысле бизнес-анализ действительно должен включать анализ стратегий, моделей развития, что необходимо для улучшения устойчивости экономического роста (что особенно актуально в современных реалиях).

В узком смысле бизнес-анализ должен предполагать анализ стратегий на основе оценки всех факторов и показателей, определяющих их формирование. То есть без анализа отдельных направлений и ключевых индикаторов невозможно представить разработку стратегий по этим направлениям, а также комплексной стратегии в целом.

Цель бизнес-анализа достаточно масштабна, она может квалифицироваться с учетом его понимания в широком и узком смыслах, при

этом его задачи будут сформированы с учетом основных направлений [2]:

1. экономическое обоснование стратегии развития предприятия, его бизнес-планов, проектов.
2. оценка процесса реализации стратегии, планов и проектов.
3. анализ экономического потенциала компании, степени ее обеспеченности всеми ресурсами, необходимыми для выполнения ключевых функций.
4. анализ показателей деятельности (имущества, ресурсов, доходов, расходов, прибыли, рентабельности и т. д.)
5. выявление ключевых проблем, их анализ и прогнозирование показателей для целей избегания проблем в будущем.

Важно иметь представление о том, какие направления бизнес-анализа в настоящее время существуют. В качестве ключевых направлений принято выделять:

- анализ предприятия или компании;
- планирование и управление требованиями к компании;
- оценка правильности решений.

При этом функции и принципы бизнес-анализа в целом соответствуют таковым в экономическом анализе: оперативность, своевременность, экономичность, нацеленность на результат и т. д. [6]

«Объектом бизнес-анализа выступают стратегии, а также комплексные показатели, отражающие все важнейшие аспекты деятельности предприятия, влияющие на ее устойчивость и экономический рост в будущем» [5].

В процессе бизнес-анализа важную роль играют факторы внешней и внутренней среды, их анализ и объективная оценка. Под внешней средой понимают при этом совокупность внешних факторов (макроэкономических, политических, социальных), которые могут оказать влияние на ключевые аспекты бизнеса. «Внутренняя среда представляет собой совокупность влияния

факторов внутреннего характера, то есть таких, как структура контрагентов, взаимоотношения с государственными органами, квалификация и профессиональная компетентность персонала и т. д.» [5]

Отметим, что, несмотря на значимость анализа внешних и внутренних факторов, наличие многочисленных моделей и методов анализа, в практике российских экономических субъектов бизнес-анализ начал применяться сравни-

тельно недавно, что обусловлено новыми требованиями к развитию отечественных субъектов хозяйствования и их ориентиром на бизнес-процессы.

В связи со специфичностью бизнес-анализа, важно обратить внимание на то, что такой анализ должен включать определенные методические особенности, которые будут отличать его от других видов и направлений экономического анализа.

Библиографический список

1. *Бариленко В. И.* Комплексный анализ хозяйственной деятельности : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. И. Бариленко. – М. : Юрайт, 2016. – 455 с.
2. *Вяткин В. Н., Гамза В. А., Маевский Ф. В.* Риск-менеджмент : учебник. – 2-е изд. – М. : Юрайт, 2022. – 365 с.
3. *Вяткин В. Н., Гамза В. А., Хэткон Д. Д.* Финансовые решения в управлении бизнесом : учебно-практическое пособие для вузов. – 4-е изд. – М. : Юрайт, 2022. – 325 с.
4. *Громов А. И.* Управление бизнес-процессами: современные методы и модели : монография / под ред. А. И. Громова. – М. : Юрайт, 2022. – 367 с.
5. *Лобанова Е. Н.* Корпоративный финансовый менеджмент : учебно-практическое пособие. – М. : Юрайт, 2021. – 990 с.
6. *Лукаевич М. Я.* Финансовый менеджмент в 2 частях. Ч. 1. Основные понятия, методы и концепции : учебник и практикум для вузов. – 4-е изд. – М. : Юрайт, 2022. – 377 с.