

УДК 338.14 DOI: 10.14451/1.223.358

Анализ приоритетных направлений и подходов к развитию предпринимательства в России*

© 2023 Шнайдер Ольга Владимировна

к.э.н., доцент Департамента бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: ovshnajder@fa.ru

© 2023 Боровицкая Марина Владимировна

к.э.н., доцент, ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве РФ.

E-mail: mvborovitskaya@fa.ru

Ключевые слова: бизнес, моногород, неопределенность, предпринимательство, существенные меры, эффективность развития.

В статье затрагиваются важные проблемные аспекты развития предпринимательства в России, обусловлены направления перспективного развития и обозначена связь государства и бизнеса. Актуальность анализа приоритетных направлений и подходов к развитию предпринимательства в России определена и тем, что на протяжении многолетней российской практики, малый и средний бизнес – это наиболее уязвимый сектор отечественной экономики. Его развитие происходило достаточно стихийно, с высоким уровнем неопределенности, что характеризует важность обозначенных проблем. Решение ряда проблем раскрывается во взаимосвязи с государством, которое предоставляет ряд льгот субъектам малого и среднего бизнеса, при этом существенной мерой поддержки государства малого и среднего бизнеса является послабление в части налогообложения.

Введение

На протяжении двух последних десятилетий в отношении поддержки малого и среднего бизнеса в России со стороны государства принято немало мер. Системность и централизованность государственной политики в области развития субъектов малого и среднего пред-

принимательства придал Федеральный закон № 209 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [16]. Следующей яркой вехой в стабилизации и максимальной государственной поддержке этого сектора экономики стала, реализация национального проекта «Малое и среднее пред-

*Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финансового университета. (P)

принимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [1], разработанного Минэкономразвития России в соответствии с Указом Президента РФ «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года» [13], включающего в себя ряд глобальных федеральных проектов, касающихся преакселерации и акселерации, создания и развития цифровой платформы субъектов МСП, поддержки самозанятых. Являясь по сути дорожной картой развития субъектов малого и среднего предпринимательства до 2024 года, проект оказывает глобальную поддержку предпринимателям в решении абсолютно всех вопросов создания, построения, ведения и расширения бизнеса «от А до Я», которую на деле осуществляет трехуровневая Национальная гарантийная система в лице Корпорации МСП, МСП Банка и целой сети региональных гарантийных организаций.

Цель исследования. Проанализировать приоритетные направления и подходы к развитию предпринимательства в России.

Методы исследования. При проведении исследования предпочтение отдано методам сравнительного анализа, исторического подхода, критическому методу, методам анализа, сопоставления и сравнения.

Результаты исследования и их обсуждение.

Как показывает многолетняя практика, малый и средний бизнес в Российской Федерации – наиболее уязвимый сектор отечественной экономики. В период до 2000-х годов создание и функционирование предприятий малого и среднего бизнеса происходило достаточно стихийно, с высоким уровнем неопределенности. Существенной мерой поддержки государства для МСП является и предоставление льгот субъектам малого и среднего бизнеса в области налогообложения. Некоторым отраслям предпринимательской деятельности, таким как туристический бизнес, гостиничный бизнес и IT-отрасли, предоставлены особые преференции в части уплаты НДС, классическая ставка которого составляет достаточно весомую цифру в 20%.

Так, например, IT-компании, имеющие в штате не менее 7 сотрудников, аккредитованные в Министерстве цифрового развития, связи и массовых коммуникаций, при условии, что не менее 90% всех доходов от основного вида деятельности, принадлежит компании, освобождаются от уплаты НДС до конца 2024 г., а организации малого и среднего бизнеса, оказывающие услуги в области туризма и гостиничного бизнеса, несущие огромные издержки в связи с оттоком зарубежных туристов, прекращением деятельности в России популярного зарубежного сервиса Booking.com получают данную льготу до июля 2027 г. включительно.

На сегодняшний день по данным статистики, малый и средний бизнес сосредоточен преимущественно в Центральном федеральном округе, где количество субъектов МСП составляет порядка 1893 млн предприятий, причем половина этих предприятий сосредоточена в столице РФ. Не менее значимым в области развития малого и среднего предпринимательства является и Приволжский федеральный округ, на территории которого размещено и успешно функционирует порядка 1050 млн субъектов малого и среднего бизнеса. Что касается разбивки субъектов малого и среднего бизнеса по отраслям деятельности, то следует отметить, что львиная доля их – 37% предприятий относится к сфере торговли, поскольку этот вид предпринимательской деятельности наиболее прост с позиции ее организации. Следующая группа предприятий – порядка 13% занята в сфере хранения продукции и товаров, а также оказания транспортных услуг. Затем по мере уменьшения доли в общем количестве субъектов МСП, идут предприятия, занимающиеся консультационной деятельностью (8%), строительством (чуть более 6%) и рынком недвижимости (6%).

С позиции ОКВЭД в сложившихся условиях, наиболее предпочтительными и устойчивыми видами деятельности, оказались строительство и грузоперевозки, а также розничная торговля продуктами питания. Наименее востребованными – оптовая торговля, бытовые услуги населе-

нию, отрасль туризма.

Ограничительные меры, вызванные пандемией 2019 года, такие как падение покупательского спроса, простой в работе, временное закрытие торговых центров и ресторанов, ограничения Роспотребнадзора, значительно пошатнули позиции малого и среднего предпринимательства, вследствие чего существенно сократилось их количество.

В отношении стабилизации и улучшения ситуации в части развития приоритетных подходов и направлений развития субъектов малого и среднего бизнеса, были установлены целевые показатели и задачи, стоящие перед государством на период до конца 2024 г.:

- Увеличение численности занятых в сфере малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей до 25 млн чел.
- Увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32,5%.
- Увеличение доли экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства, включая индивидуальных предпринимателей, в общем объеме несырьевого экспорта до 10%.

Глобализация и масштабность реализации национального проекта обеспечивалась привлечением и участием средств федерального бюджета, региональных бюджетов и внебюджетных источников, в совокупности составляющих, сумму порядка 478 млрд руб., а также разносторонним характером входящих в него федеральных проектов:

- Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности.
- Акселерация субъектов МСП.
- Популяризация предпринимательства.
- Создание системы поддержки фермеров и развитие сельской кооперации.
- Расширение доступа субъектов МСП к финансовым ресурсам, в том числе к льготному финансированию.

Особую роль в реализации национального про-

екта, в государственной поддержке малого и среднего российского предпринимательства, играет государственная федеральная структура – Корпорация МСП, сопровождающая бизнес предпринимателей на каждом его этапе, от идеи создания до выхода на международную арену. Ключевыми направлениями деятельности данной структуры являются следующие:

1. Льготные кредиты и поручительства за МСП.
 - Зонтичное поручительство – до 50% от суммы кредита, до 1 млрд. рублей, до 180 месяцев.
 - Программа стимулирования кредитования в целях получения средств оборотные или инвестцели.
2. Отраслевые программы льготного кредитования.
 - Специальные условия для предприятий производственной сферы, логистики и гостиничного бизнеса.
 - Центр поддержки инвестиционного кредитования: консультирование, помощь в структурировании инвестпроектов, поддержка при взаимодействии с банками.
3. Помощь с поиском рынков сбыта.
 - Сервис «Производственная кооперация и сбыт» – сводит на площадке МСП.РФ потенциальных поставщиков и заказчиков, точка входа МСП в федеральные торговые сети.
 - Заключение офсетных договоров.
 - Запущен агрегатор закупок по 223-ФЗ.
 - Реализация проекта «Фермерский островок».
4. Помощь в решении проблем.
 - Выстраивание эффективных каналов обратной связи с бизнесом «Сервис 360» – помощь в отстаивании прав потребителей, отмены незаконных штрафов и результатов неправомερных проверок.
 - Внесение поправок в КоАП.
5. Онлайн сервисы для бизнеса на МСП.РФ.
 - Создание единой цифрово платформы для бизнеса.
 - Онлайн-доступ к федеральным и региональным мерам поддержки, услугам и сер-

висам.

По заявлению генерального директора Корпорации МСП Александра Исаевича – «стратегия деятельности корпорации направлена, прежде всего, на то, чтобы помочь каждому, кто начинает бизнес, дотянуться до каждого пятого предпринимателя. Корпорация старается предоставить финансовые и нефинансовые меры поддержки, предлагает воспользоваться необходимыми сервисами и услугами, решить системные и частные проблемы тех, кто занят в МСП-сфере».

Распоряжением Правительства РФ в 2016 г. была принята и утверждена Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г., основной целью которой являлось повышение эффективности социального развития общества и обеспечение стабильно высокого [12].

Принципы данной стратегии остаются весьма актуальными и сегодня:

1. Малый бизнес прежде всего.
При разработке и принятии государственных решений в сфере регулирования предпринимательской деятельности во главу угла ставятся интересы МСП.
2. Работать легально выгодно.
Обеспечение гарантий со стороны государства и возможностей для развития бизнеса, посредством минимизации взаимодействия с регулирующими органами и установления доверительных отношений между бизнесом и государством
3. Содействие ускоренному развитию.
 - (а) Оказание приоритетной поддержки прогрессивным и перспективным малым и средним предприятиям.
 - (б) Создание механизмов акселерационного развития, экспортных и инновационных лифтов.
4. Создание условий для МСП выгодно.
Формирование системы стимулов для вовлечения органов государственной власти и органов местного самоуправления в деятельность по развитию МСП.

5. Обеспечение гарантированных и стабильных правил игры.

Максимальная предсказуемость и прозрачность фискальных и регулирующих условий, позволяющих формулировать инвестиционные планы и планы по развитию бизнеса.

На сегодняшний день с уверенностью можно заключить, что практически половина существующих в Российской Федерации предприятий малого и среднего бизнеса получают льготное государственное финансирование под поручительство МСП. Это касается и предоставления кредитов на покупку оборудования, инжиниринг, НИОКР по минимальным ставкам в пределах 1–5%, и поддержки технопарков государственной и частной форм собственности, в части предоставления существенных субсидий на ключевые виды затрат.

Учитывая тот факт, что национальным проектом МСП запланировано к 2025 г. достичь уровня функционирующих предприятий малого и среднего бизнеса порядка 25 млн, а по итогам 2022 года их на территории Российской Федерации по данным статистики зафиксировано лишь 6,05 млн, работы в этом направлении непочатый край. Столь низкие показатели активности в секторе малого и среднего бизнеса объясняются все-таки недостаточно проработанной системой налогового и гражданского законодательства, создающей необходимые условия и возможности комфортного ведения бизнеса для данной категории предприятий, а также недостаточно эффективной государственной политикой в отношении малого бизнеса. Объективности ради, стоит заметить, что негативными факторами, влияющими на развитие и рост малого и среднего предпринимательства, стали, несомненно, и захватившая весь мир пандемия, и ужесточающие западные санкции в отношении России, в связи со спецоперацией. В связи с санкциями существенно обострились проблемы, влияющие на результативность и эффективность малого и среднего предпринимательства.

Ключевые проблемы МСП в условиях санкций:

- Прогрессирующий рост закупочных цен (87%).
- Снижение спроса и выручки (62%).
- Падение курса рубля (60,9%)
- Разрыв цепочек поставок (импортные поставки и поставки российской продукции, имеющих импортные составляющие) (40%).

Поскольку малый и средний бизнес в должной степени не восстановился после пандемийного кризиса, введенные санкции вовлекли его в еще более пагубный кризис, что несомненно, привело к острой необходимости введения серьезных, более масштабных, мер поддержки со стороны государства. В сложившейся ситуации, практически все субъекты малого и среднего бизнеса, порядка 90 его процентов, нуждались в такой поддержке.

Государственными структурами в оперативном режиме были разработаны меры поддержки всех сфер бизнеса, касающиеся финансовой и неденежной поддержки, среди которых немаловажное значение отводилось и блоку МСП.

Особого внимания в сфере финансовой поддержки, на наш взгляд, заслуживают следующие программы, разработанные Правительством РФ и Банком России:

1. Антикризисная.

Оформление кредитов на любые цели, в том числе и на рефинансирование ранее полученных кредитов, по ставке 8,5%. При условии получения независимой гарантии Корпорации МСП – 8% годовых

2. «1764».

Выдача кредитов:

- на оборотные средства до 3 лет;
- на инвестиционные цели до 10 лет;
- Размер кредита от 500 тыс. до 500 млн руб.;
- Максимальная ставка – 10,25%;
- Период реализации – до 2024 г.

3. Инвестиционная.

Выдача инвестиционных кредитов (срок до 3 лет):

- ставка до 10,5% годовых;
- Размер кредита – от 1 млн до 1 млрд руб.;

– Общий объем кредитования – 335 млрд руб.;

– Период действия – до конца 2022 г.

4. Оборотного кредитования.

Выдача оборотных кредитов на срок до 1 года:

- средним предприятиям – до 11 млрд руб. по ставке не выше 13,5%;
- малым – до 300 млн руб. по ставке не выше 15%;
- Общий объем кредитования – 340 млрд руб.;
- В июле 2022 г. лимит был выбран.

В состав предприятий малого и среднего бизнеса, не имеющих возможности воспользоваться данными программами, вошли многоквартирное жилищное строительство, организации, продающие подакцизные товары и полезные ископаемые, и предприятия более чем с 25% участием крупных холдингов.

Весьма полезным в плане смягчения финансового бремени для предприятий МСП, стало предоставление права на отсрочку или уменьшение размера платежей, так называемые кредитные каникулы, а также возможность реструктуризации кредитов в рамках собственных программ банков. Согласно ФЗ № 46, субъектам малого и среднего предпринимательства разрешено до 31 марта 2023 г. отсрочить платежи по кредитам, выданным до 01 марта 2022 г. [15] Помимо субъектов МСП, данный вид льготы предоставляется и индивидуальным предпринимателям, мобилизованным в связи с СВО, вплоть до окончания прохождения ими военной службы. Дополнительным бонусом для данной категории граждан является продление срока отсрочки на 90 дней после возвращения индивидуального предпринимателя со службы.

Значимым подспорьем для МСП является и компенсация расходов на прием денег через систему быстрых платежей, поскольку микропредприятиям в области розничной торговли и оказания различных услуг населению, очень удобна такая форма расчетов [11]. В 2023 г. Министерство финансов выделило порядка 250 млн рублей на компенсацию данного вида расходов МСП.

Что касается государственных мер нефинансовой поддержки в 2022 г., особого внимания заслуживают следующие:

- Мораторий на проведение плановых проверок бизнеса.
- Приоритет реструктуризации задолженности должников над инициированием банкротства.
- Возбуждение уголовных дел только на основании обращений налоговых органов по ряду налоговых преступлений.
- Придание бессрочного характера правилам списания начисленных и неуплаченных штрафов и пеней по государственным и муниципальным контрактам в связи с экономическими и политическими санкциями.

Мораторий на плановые налоговые проверки субъектов малого и среднего предпринимательства на период до конца текущего года, а для IT-компаний до конца 2024 г., явился одной из первых и важных мер государственной поддержки бизнеса [9]. Данное постановление значительно облегчило сложное и неопределенное состояние малых и средних предприятий. Исключением является проверка предприятий, у которых присутствует риск причинения вреда здоровью граждан и безопасности страны, но только с разрешения прокуратуры.

Продлен срок действия разрешительных документов на ведение деятельности субъектами МСП до конца 2023 г., что позволит предпринимателям сэкономить время и избежать дополнительных расходов на уплату госпошлины, прохождения многочисленных процедур для получения лицензий [8].

Необходимо заметить, что с совершенствованием форм финансовой поддержки субъектов МСП, меняется и роль государства в развитии малого и среднего предпринимательства. Поскольку основным сдерживающим фактором для открытия собственного бизнеса предпринимателями остаются страх и неуверенность в завтрашнем дне, все большее значение государственные органы придают созданию необходимых комфортных условий для открытия своего

дела предпринимателями, причем в наиболее значимых для страны отраслях.

Помимо указанных мер поддержки государственные органы не прекращают свою работу в этом направлении, поскольку экономические санкции в настоящий период времени, в отношении всего российского бизнеса, только усиливаются. Весьма своевременными и насущными, можно назвать решения Правительства РФ для представителей среднего и малого бизнеса, касающиеся снижения страховых взносов с фонда оплаты труда до уровня 15%, предоставление льготных кредитов при условии незыблемости числа сотрудников, некоторые послабления предпринимателям при сдаче декларации по УСН с некоторым опозданием, продление программы субсидирования в размере 3х МРОТ на 2023 г. для предприятий, принимающих на работу молодежь в возрасте 30 лет. Субъектам МСП, относящимся к пострадавшим от влияния санкций отраслям, разрешено переносить уплату страховых взносов на год вперед [10].

В помощь предпринимателям система Гарант с ее ежедневно обновляемыми сведениями по предлагаемым ресурсам и мерам со стороны государства, способствующим стабилизации национальной экономики.

К государственной поддержке малого и среднего бизнеса активно подключаются и региональные власти. Ярким примером мер региональной поддержки является фиксирование кредитной ставки на уровне 5,5% годовых по займам для малого бизнеса в Микрокредитной компании «Фонд кредитования Иркутской области».

В рамках реализации национальной программы «Цифровая экономика РФ», особенно в условиях ужесточенных санкций, весьма значимыми элементами государственной поддержки малых и средних предприятий IT-отрасли являются следующие меры [2; 14]:

- Освобождение от уплаты налога на прибыль и от проверок контрольными органами на 3 года.
- Ставка на кредиты для продолжения работы

- и новых проектов не более 3%.
- Упрощение закупки критически важных отечественных разработок в IT-области.
- Налоговые льготы и преференции для тех, кто получает доходы от рекламы, продажи услуг через приложения и онлайн-сервисы или от установки, тестирования и сопровождения отечественных IT-решений.
- Грантовая поддержка перспективных разработок отечественных решений в области инновационных технологий.

Библиографический список

1. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы».
2. Паспорт национального проекта «Национальная программа "Цифровая экономика Российской Федерации"» (утв. президиумом Совета при Президенте РФ по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 04.06.2019 № 7).
3. Петров А. М., Петрова О. А. Арктическая зона Российской Федерации: социально-экономическое развитие и возникающие проблемы // Экономические науки. – 2022. – № 213. – С. 162–166.
4. Петров А. М., Петрова О. А. Исследование трендов в бухгалтерском и статистическом учете, анализе, аудите в условиях цифровизации общества : монография. – М. : Спутник+, 2022. – 161 с. – ISBN 978-5-9973-6173-0.
5. Петрова О. А. Анализ развития особой экономической зоны Арктики: теория и практика // Russian Journal of Management. – 2022. – Т. 10, № 2. – С. 295–304.
6. Петрова О. А. Критерии отбора функционально эффективной учетной информации для повышения ее прозрачности, аналитичности, оперативности // Экономические науки. – 2022. – № 207. – С. 125–127.
7. Петрова О. А. О новой концепции цифровой экономики // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 66–71.
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 23.01.2023 № 63 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 12 марта 2022 г. № 353 и признании утратившим силу отдельного положения постановления Правительства Российской Федерации от 12 сентября 2022 г. № 1589».
9. Постановление Правительства РФ от 10 марта 2022 г. № 336 «Об особенностях организации и осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля» (с изменениями и дополнениями).
10. Постановление Правительства РФ от 29 апреля 2022 г. № 776 «Об изменении сроков уплаты страховых взносов в 2022, 2023 годах» (с изменениями и дополнениями).
11. Распоряжение Правительства РФ от 04.03.2022 № 411-р «О выделении в 2022 году из резервного фонда Правительства РФ бюджетных ассигнований на предоставление субсидии из федерального бюджета российским кредитным организациям на возмещение субъектам МСП в оплату товаров в сервисе быстрых платежей системы Банка России».
12. Распоряжение Правительства РФ от 2 июня 2016 г. № 1083-р О Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 г. и плане мероприятий («дорожной карте») по ее реализации.
13. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
14. Указ Президента РФ от 02.03.2022 № 83 «О мерах по обеспечению ускоренного развития отрасли информационных технологий в РФ».
15. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 08.03.2022 № 46-ФЗ (последняя редакция).
16. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ.
17. Tolmachev M. N., Petrova O. A. Approaches To Assessing And Substantiating Measures For Financing The Development Of Transport Infrastructure In The Arctic One Of The Russian Federation // International Journal of Ecosystems and Ecology Science. – 2022. – Vol. 12, no. 4. – P. 267–274.

Выводы. В заключение отметим, что для привлечения молодых и перспективных сотрудников к работе в IT-отрасли государство ввело и меры по улучшению социально-бытовых условий их жизни – льготную ипотеку для отдельных категорий граждан, повышение уровня заработной платы по сравнению с другими отраслями, отсрочку призыва на военную службу, что, несомненно, значительно повысило интерес у выпускников колледжей и вузов к деятельности в данной отрасли.