

УДК 369.032 DOI: 10.14451/1.223.35

Институциональные предпосылки стратегического партнёрства государства и бизнеса в цифровой трансформации

© 2023 **Анопченко Татьяна Юрьевна**

доктор экономических наук, профессор, Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова. Россия, Москва.
E-mail: Anopchenko.TY@rea.ru

© 2023 **Пайтаева Комета Тахировна**

кандидат экономических наук, доцент. Институт экономики и финансов Чеченский государственный университет имени А. А. Кадырова, Россия, Грозный.
E-mail: kometa_1972@mail.ru

© 2023 **Аниканова Наталья Алексеевна**

доцент, кандидат социологических наук. Новочеркасский инженерно-мелиоративный институт им. А. К. Кортунова – филиал Донского государственного аграрного университета. Россия, Новочеркасск.
E-mail: anikanov5@yandex.ru

Ключевые слова: бизнес, власть, государство, взаимодействие, институциональные предпосылки, механизм, стратегическое партнерство, цифровизация экономики.

В статье рассматриваются институциональные предпосылки стратегического партнерства государства и бизнеса в условиях цифровизации. В ходе исследования определены ключевые элементы институциональных основ стратегического партнерства государства и бизнеса, раскрыты их особенности и характеристики функционирования. В процессе анализа определено, что ключевым субъектом, обеспечивающим и создающим институциональные основы партнерства государства и бизнеса выступает само государство. В целом в исследовании сделан вывод о необходимости и важности стратегического партнерства государства и бизнеса в условиях развития цифровой экономики.

В условиях глобализации и динамичного мирового экономического развития необходимым условием, влияющим на эффективность развития национальной экономики, является создание условий и механизмов стратегического партнерства государства и бизнеса. В целом

текущие показатели и эффективность функционирования предпринимательской деятельности являются одним из основных факторов, определяющих потенциал социально-экономического развития РФ и отдельных её территорий. Эффективное социально-экономическое развитие

государства в целом зависит от наличия добросовестных и цивилизованных отношений между государством и бизнесом, от соблюдения ими установленных норм и правил в рамках стратегического партнерства. При этом, чтобы создать цивилизованную модель отношений в рамках стратегического партнерства государства и бизнеса, необходимо создать соответствующие институциональные предпосылки, в том числе правовые нормы и правила, площадки, инструменты и механизмы, которые будут направлены на создание соответствующих условий и поддержание добросовестных отношений в рамках стратегического партнерства государства и бизнеса в условиях цифровой трансформации. Здесь определяющую роль играет непосредственно государство в лице органов государственной и муниципальной власти. Деятельность государства направлена, в первую очередь, на создание таких условий и одновременно развитие отношений с бизнесом посредством привлечения предпринимательских структур в решение социально-экономических задач государства и реализацию различных инфраструктурных проектов с учетом развития цифровой экономики. Указанные обстоятельства аргументируют актуальность и своевременность научного поиска эффективных форм взаимодействия государства и бизнеса для решения определенных задач и вопросов [2; 17].

Создание институциональных предпосылок и условий для стратегического партнерства государства и бизнеса, в том числе в рамках цифровой трансформации, возможно только посредством проведения комплексной государственной политики в различных направлениях. Ключевую роль в формировании добросовестных партнерских отношений со стороны государства является установление различных правовых механизмов и регуляторов. В соответствии с этим институциональная основа стратегического партнерства государства и бизнеса рассматривается как совокупность трех ключевых элементов.

1. Нормативно-правовое регулирование. Основ-

ным нормативно-правовым актом в сфере стратегического партнерства государства и бизнеса является постановление Правительства РФ [7], среди основных целей которого необходимо выделить формирование комфортной институционально-правовой среды для осуществления экономически эффективной хозяйственной деятельности. В тоже время, в субъектах РФ и муниципальных образованиях приняты и реализуются свои государственные и муниципальные программы в данном направлении.

Наряду с этим, в соответствии с Федеральным законом от 28.06.2014 № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» разработаны документы стратегического планирования различных уровней. В 2016 году Распоряжением Правительства РФ от 02 июня 2016 № 1083-р принята Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в РФ на период до 2030 года [10]. В соответствии с Указами президента РФ от 7 мая 2018 г. №204 и от 21 июля 2020 г. №474 о национальных целях и стратегических задачах развития России на период до 2024 года и 2030 года, разработаны и реализуются национальные проекты по 14 направлениям, каждое из которых предусматривает мероприятия по стратегическому партнерству государства и бизнеса для достижения поставленных целей и показателей [4].

В настоящее время в РФ стратегическое партнерство государства и бизнеса в различных отраслях экономики в рамках реализации инфраструктурных проектов осуществляются преимущественно посредством использования государственно-частного партнерства (ГЧП). Соглашение о государственно-частном (муниципально-частном) партнёрстве представляет собой договором, обладающим юридически значимыми, квалифицирующими признаками, заключаемым сторонами (государством (муниципалитетом) и хозяйствующим субъектом) на добровольной основе в целях производства и эксплуатации общественно-значимых и частных товаров и услуг в широком спектре видов экономической деятельности, в целях повыше-

ния эффективности и расширения ресурсов, которые формируются из государственных и частных средств и объектов собственности. На современном этапе в РФ государственно-частное (муниципально-частное) партнёрство находит практическое воплощение в основном в следующих организационно-правовых форматах: концессионное соглашение и соглашение о ГЧП, которые регулируются в рамках специального законодательства. Практическое исполнение концессионных проектов и проектов в сфере ГЧП/МЧП регламентируются профильными федеральными законами [14; 16]. Во исполнение указанных законодательных актов федеральными органами исполнительной власти, органами местного самоуправления принимаются нормативные правовые акты в рамках реализации своих полномочий.

2. Институты развития, регулирующие процессы стратегического партнерства государства и бизнеса. Федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим законные полномочия по разработке госполитики, а также нормативно-правовое регулирование в сфере стратегического партнёрства государства и бизнеса при реализации цифровых проектов является Минэкономразвития России. В субъектах РФ вопросами в данном направлении занимаются соответствующие органы исполнительной власти. В настоящее время в регионах РФ и стране в целом представлено множество форм инфраструктурной поддержки бизнеса: фонды поддержки малого и среднего бизнеса, технопарки, бизнес-инкубаторы, специализированные консалтинговые структуры, деловые, инновационно-технологические, региональные информационно-аналитические центры, которые оказывают всестороннюю поддержку субъектам МСП.

Например, в 2011 году в целях оказания эффективной инфраструктурной поддержки бизнесу на территории Российской Федерации была создана Ассоциация развития кластеров и технопарков России. Ассоциация охватывает более 10 стран мира [1].

Также здесь можно выделить бизнес-структуры, которые участвуют в разработке правового регулирования предпринимательской деятельности и обеспечения эффективного стратегического партнерства государства и бизнеса в условиях развития цифровизации. Например, Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП), представляя интересы деловых кругов в России и на международном уровне, ведет постоянную практическую работу на высоком государственном уровне по защите интересов крупного бизнеса. «Деловая Россия» также представляет интересы бизнеса в органах государственной власти, которая имеет своих представителей в совещательных и экспертных структурах национального и международного уровня. «Опора России» является площадкой для эффективного профессионального диалога владельцев и руководителей предприятий малого и среднего бизнеса и органов государственной власти. Торгово-промышленная палата РФ (ТПП РФ) защищает интересы не только крупных, но и средних, мелких компаний и фирм [11].

3. Политика, проводимая государством в сфере развития стратегического партнерства государства и бизнеса в различных направлениях и сферах социально-экономического развития общества. Например, государство создает особые условия для введения предпринимательской деятельности. В настоящее время в России активно используется такой инструмент как внедрение и развитие особых экономических зон (ОЭЗ). Например, на территории РФ на сегодняшний день заняты в деятельности особых экономических зон более 700 резидентов (подавляющее большинство составляют малые и средние предприятия) из них 600 отечественные производители. Эффективная государственная политика в области особых экономических зон привела к тому, что механизмы ОЭЗ, которые создают привлекательные условия хозяйствования для представителей бизнеса, находят всё более широкое распространение в РФ [5].

Наряду с этим государство создает условия для поддержки бизнеса в условиях нестабильности.

Например, последствия пандемии коронавирусной инфекции COVID-19 оказали негативное влияние на развитие бизнеса, в частности малого и среднего предпринимательства. В связи с этим для поддержки бизнеса государством были разработаны и реализованы различные направления поддержки. Одним из таких направлений является предоставление налоговых льгот. Например, в настоящее время существует упрощенная налоговая система для субъектов малого и среднего бизнеса [9; 14; 15].

В 2020 году в целях преодоления предприятиями малого и среднего бизнеса последствий пандемии COVID-19, а также сохранения самих предприятий и рабочих мест несколько раз продлевалась поддержка в виде приостановки проверок субъектов МСП и введения моратория на возбуждение дел о банкротстве. Изначально данная мера поддержки была принята до конца 2020 года [12]. В октябре 2020 года президентом РФ В. В. Путиным было предложено продлить данную меру поддержки до конца 2021 года [8]. Далее в сентябре 2021 года было принято постановление Правительства РФ, в соответствии с которым мораторий был продлен на 2022 год [6].

Еще одним направлением здесь можно назвать поддержку субъектов МСП, участвующих в государственных закупках. Для субъектов малого и среднего бизнеса, участвующих в государственных закупках был снижен размер обеспечения государственного контракта, что позволило сохранить для них возможность участия в государственных закупках [13].

Также здесь можно отметить такое направление как финансовая поддержка бизнеса, которая заключается в предоставлении различных государственных гарантий, выплат, грантов, субсидий, льготного кредитования и т. д.

Подводя итог сказанному, необходимо отметить, что на современном этапе институциональные предпосылки стратегического партнерства государства и бизнеса основываются на совокупности трех ключевых элементов: нормативно-

правовое регулирование, институты развития, регулирующие процессы стратегического партнерства государства и бизнеса и политика, проводимая государством в сфере развития стратегического партнерства государства и бизнеса в различных направлениях и сферах социально-экономического развития общества. В условиях цифровой трансформации указанные элементы имеют особенности функционирования и свою характеристику партнерства государства и бизнеса. Развитие институциональных предпосылок стратегического партнерства государства и бизнеса выступают ключевым направлением для решения социально-экономических задач государства посредством использования различных инновационных и цифровых технологий.

Согласно научной точки зрения авторов статьи, в целях повышения эффективности механизма государственно-частного и муниципально-частного партнерства, представляется целесообразным осуществление инвентаризации полномочий в указанной сфере с последующей децентрализацией, выражающейся в перераспределении регуляторного функционала между Российской Федерацией, субъектами РФ, муниципальных образований РФ в пользу регионов и органов местного самоуправления. Практическая реализация подобного нормативно-правового подхода в сфере госуправления позволит сформировать условия более эффективного учёта факторов, детерминирующих региональную и местную социально-экономическую специфику, что, в свою очередь, значительно повысит социально-экономическую эффективность проектов, реализуемых с помощью механизмов государственно-частного и муниципально-частного партнерства.

Также необходимым представляется создание цифрового банка данных о наиболее эффективных практиках реализации проектов ГЧП/МЧП в различных регионах и муниципалитетах РФ. Реализация указанного предложения позволит оперативно тиражировать ценный опыт, что способствует усилению конкурентоспособности экономики РФ.

Библиографический список

1. Ассоциация кластеров и технопарков России. – URL: <https://www.akitr.ru/> (дата обр. 17.11.2022).
2. Лыгина Н. И. Формирование цифровой экономической системы для целей стратегического управления регионом // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. – 2019. – 1 (30). – С. 47–56.
3. Малое и среднее предпринимательство в России. 2019: Стат.сб. – URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Mal-pred_2019.pdf (дата обр. 17.11.2022).
4. Национальные проекты Российской Федерации. – URL: <https://национальныепроекты.рф/projects> (дата обр. 17.11.2022).
5. Особые экономические зоны. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/regionalnoe_razvitie/instrumenty_razvitiya_territoriy/osoby_economicheskie_zony/ (дата обр. 17.11.2022).
6. Постановление Правительства РФ от 08.09.2021 № 1520 «Об особенностях проведения в 2022 году плановых контрольных (надзорных) мероприятий, плановых проверок в отношении субъектов малого предпринимательства и о внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации».
7. Постановление Правительства РФ от 15.04.2014 № 316 «Об утверждении Государственной программы «Экономическое развитие и инновационная экономика».
8. Президент предложил продлить мораторий на проверки бизнеса. – URL: <http://duma.gov.ru/news/49890/> (дата обр. 17.11.2022).
9. Путин подписал закон о мерах налоговой поддержки предприятий. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/8303785> (дата обр. 17.11.2022).
10. Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 № 1083-р «Об утверждении Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года».
11. Топ 50 отраслевых и бизнес объединений. Региональные медиа. – URL: https://www.cros.ru/ru/exploration/landscape_part_detail/1255/ (дата обр. 17.11.2022).
12. Федеральный закон от 01.04.2020 № 98-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам предупреждения и ликвидации чрезвычайных ситуаций».
13. Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».
14. Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».
15. Федеральный закон от 20.07.2020 № 215-ФЗ «Об особенностях исполнения судебных актов, актов других органов и должностных лиц, а также возврата просроченной задолженности в период распространения новой коронавирусной инфекции».
16. Федеральный закон от 21.07.2005 № 115-ФЗ (ред. от 14.07.2022) «О концессионных соглашениях» (с изм. и доп., вступ. в силу с 25.07.2022).
17. Шевченко Е. Лоббизм в структуре взаимодействия бизнеса и власти // Вестник Института дружбы народов Кавказа. Экономические науки. – 2012. – 1 (21). – С. 19–24.