

УДК 33      DOI: 10.14451/1.223.216

# Методы оценки инновационного потенциала государственных корпораций

© 2023 Красиков Алексей Иванович

Аспирант. Московский финансово-промышленный университет Синергия, Москва, Россия.

E-mail: akrasikov@gmail.com

**Ключевые слова:** методы, оценка, инновационный потенциал, государственные корпорации, ГК «Ростех», оценка.

В статье рассматриваются методы оценки инновационного потенциала государственных корпораций. Отмечено, что в аспекте деятельности государственных корпораций можно разработать критерии и характеристики инновационного потенциала персонала компании для оценки уровня его развития. На примере государственной корпорации ГК «Ростех» был применен предложенный методический подход к оценке инновационного потенциала. Предложен расчет показателей для оценки состояния финансово-экономического обеспечения ГК «Ростех». Предложенный подход позволяет анализировать уровень инновационного потенциала предприятий различных сфер деятельности: производственной, сферы услуг, государственного управления, коммерческой и других, где инновационный потенциал выступает не только как набор имеющихся и правильно размещенных ресурсов, но и как принятое управленческое решение или нематериальный объект. Для характеристики материально-технического обеспечения инновационного развития ГК «Ростех» предложена совокупность оценочных показателей.

Важность оценки инновационного потенциала заключается в обосновании величины показателей, которые есть в его структуре, отражают возможности и угрозы предприятия по разработке и внедрению инноваций. Учитывая это наличие необходимых ресурсов, обоснование их потребности для осуществления инновационной деятельности выступает первоочередным фактором формирования инновационного потенциала, способствует усилению конкурентных позиций отечественных предприятий на рынке [2].

Проблемам различных аспектов инновационной деятельности государственных корпораций посвящены исследования иностранных и отече-

ственных ученых: И. Ансоф, Л. Водачек, В. Геец, А. Гринев, П. Завлин, С. Ильяшенко, Б. Санто, Б. Твисс, Р. Фатхутдинов, М. Фучик, М. Чумаченко, Н. Чухрай, Й. Шумпетер и др. Но в современных условиях ощущается недостаточность комплексных экономических разработок вопросов формирования единого подхода к оценке инновационного потенциала государственных корпораций, которые в большом количестве представлены сейчас в России.

Целью статьи является разработка и обоснование научно-методических, теоретических положений и теоретических основ функционирования системы показателей оценки достаточности

и эффективности инновационного потенциала современных государственных корпораций. При этом, анализ существующих подходов к оценке инновационного потенциала предприятия и их усовершенствование с учетом особенностей деятельности государственных корпораций, формулирование задачи инновационного управления и основных направлений стимулирования развития инновационного потенциала предприятия.

При исследовании применен системный подход, методы анализа и синтеза, моделирования. Информационной базой исследования является научная и методическая литература, данные бухгалтерского (финансового и управленческого), статистического и налогового учета, сведения о персонале предприятия, в том числе руководящем, о его квалификации и личных качествах.

Российская Федерация принадлежит к восьми странам мира, имеющим необходимый научно-технологический потенциал для создания современной техники, достаточное количество занятых, сопоставимое со странами ЕС, в высоко- и среднетехнических отраслях промышленности в рамках деятельности различных государственных корпораций в 2022 г. – 1710,7 тыс. человек) [3].

На пути к инновационной экономике сфера деятельности государственных корпораций становится своеобразным фактором формирования новых взаимосвязей с промышленностью и другими отраслями национальной экономики.

Такие возможности должны обеспечить инновационные потребности человека. А. Ю. Долинская указывает, что современные потребители требуют современные услуги, инновационные и с высоким качеством, их внимание сосредоточено на технологиях, однако, принимая решение о покупке, они все чаще и чаще обращают внимание на комфорт, безопасность и отдых [4].

Исследования оценки инновационного потенциала, которые выполнила группа ученых экономистов во главе с А. А. Кольцовой и Т. В. Яковлевой [5], дали возможность выделить основные

показатели для оценки уровня развития инновационного потенциала предприятия. Расчет их величины позволяет дать общую характеристику имеющихся у предприятия возможностей к инновационной деятельности по отдельным составляющим, однако общий уровень инновационного потенциала и срок его реализации по этому подходу определить нельзя. Соглашаясь в некоторых аспектах по методике с авторами, следует отметить, что в отношении сектора государственных корпораций данный подход к оценке инновационного потенциала необходимо существенно модифицировать.

Так, в аспекте деятельности государственных корпораций можно разработать критерии и характеристики инновационного потенциала персонала компании, выделив восемь главных критериев для оценки уровня развития инновационного потенциала компании. Важно учесть специфику деятельности предприятия и некоторые моменты, в частности, величину влияния показателей на общий уровень инновационного потенциала и срок его реализации с момента возникновения потребности до момента реализации продукта или услуги [6]. Следовательно, необходимо уточнить систему показателей и алгоритмов оценки составляющих, и инновационного потенциала организации в целом.

Предложенный методический подход к оценке инновационного потенциала позволит руководителям государственных корпораций осуществлять мониторинг креативности и коллективного интеллекта персонала, оценивать предприятия по инновационному развитию и принимать решения по устранению недостатков [1].

Для государственных корпораций как объектов оценки инновационного развития предлагается следующая система количественных показателей, наиболее детально и всесторонне характеризующая состояние инновационного развития Государственная корпорация «Ростех» (ГК «Ростех»). ГК «Ростех» – это российская государственная корпорация, созданная в конце 2007 года для содействия в разработке, производстве и экспорте высокотехнологичной

промышленной продукции гражданского и военного назначения. Согласно предложенному методическому подходу к оценке инновационного потенциала, целесообразно оценить уровень использования основных видов ресурсов, направляемых на реализацию инновационной деятельности ГК «Ростех».

Для оценки состояния финансово-экономического обеспечения ГК «Ростех» предлагается расчет следующих показателей:

- коэффициент инновационной емкости затрат оценивается в ноль баллов, если значение этого показателя составляет менее 0,4, при значении от 0,4 до 0,8 – 0,5 баллов, более 0,8 – один балл;
- коэффициент собственных средств, направленных на инновационную деятельность, значение которого ниже 0,3 оценивается в ноль баллов, от 0,3 до 0,6 – 0,5 баллов, при более высоком значении – 1 балл;
- коэффициент государственного участия в финансировании инноваций при значении показателя менее 0,2 присваивается значение нуля баллов, при значении от 0,2 до 0,4 – 0,5 баллов, более 0,4 – 1 балл.

Для характеристики материально-технического обеспечения инновационного развития ГК «Ростех» предлагается совокупность следующих оценочных показателей:

- удельный вес нового оборудования в общей стоимости основных средств производственного назначения при показателе ниже 0,34 присваивается значение ноль баллов, от 0,34 до 0,4 – 0,5 баллов, больше 0,4 – 1 балл;
- коэффициент имущества, предназначенного для разработок и внедрения инноваций при значении ниже 0,25, оценивается нулем баллов, от 0,25 до 0,3 – 0,5 баллов, более 0,3 – 1 балл.

Рыночные возможности ГК «Ростех» по реализации инновационной продукции характеризуются следующими показателями:

- коэффициент рыночной новизны при значении

показателя ниже 0,55 присваивается значение 0 баллов, при значении от 0,55 до 0,6 – 0,5 баллов, выше 0,6 – 1 балл;

- доля инновационной продукции, реализуемой за пределы Российской Федерации, если составляет менее 0,25 получает ноль баллов, от 0,25 до 0,5 – 0,5 баллов, более 0,5 – 1 балл.

Каждой группе показателей, характеризующих уровень инновационного развития ГК «Ростех», присваивается определенное значение весового коэффициента, определяемого с помощью экспертов.

Таким образом, группам соответствующих составляющих инновационного развития ГК «Ростех» присваиваются следующие значения весовых коэффициентов:

- материально-техническое обеспечение – 0,122;
- производственно-сбытовой потенциал – 0,122;
- организационно-управленческий уровень производства – 0,119;
- финансово-экономическое обеспечение – 0,132;
- научно-исследовательская активность – 0,130;
- интеллектуальный потенциал – 0,120;
- рыночные возможности – 0,122;
- результативность инновационной деятельности – 0,130.

Как видно, ГК «Ростех» имеет удовлетворительное состояние интегрального показателя уровня инновационного развития, поскольку попадание в данное интервальное значение (0,37–0,63), и уступает по показателям своим основным конкурентам.

ГК «Ростех» нужно укреплять инновационный потенциал, увеличивать характеристики инновационной активности. Требуются срочные дополнительные инвестиции в инновационную деятельность. Если предприятие не сможет повлиять на инновационный потенциал, есть угроза переместиться на низкий уровень инновационного развития и значительно утратить свою

конкурентоспособность [7–10]. Следующим шагом по улучшению инновационной деятельности и повышению конкурентоспособности должно стать определение приоритетов и целей обеспечения устойчивого развития предприятия и его подсистем.

Подход к оценке инновационного потенциала не исчерпывает существующих возможностей. Для уменьшения процента ошибок необходимо использовать несколько методов оценки. В современных условиях, при отсутствии совершенной методики оценки инновационного потенциала, рассмотрение и комплексное применение различных методов, предложенных в экономической литературе, с учетом специфики предприятий позволит получить более достоверную информацию для обоснованного принятия управленческих решений по управлению инновационным потенциалом предприятия, внесению соответствующих изменений в его составляющие для обеспечения адекватности поставленным инновационным целям и повышению общего уровня конкурентоспособности в своей отрасли и на мировом рынке в целом.

### Библиографический список

1. Бокарева Е. В., Бокарев С. К., Бахвалов А. А. Проектный подход к управлению инновационной деятельностью современных организаций // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2021. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektnyy-podhod-k-upravleniyu-innovatsionnoy-deyatelnosti-sovremen-nyh-organizatsiy>.
2. Быстрова Н. В., Цыплакова С. А., Бушуева А. А. Инновационный потенциал предприятия: экономический аспект // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. 2019. – 1 (35). – С. 123–128.
3. Джамалов Р. И. Инновационное развитие, как фактор повышения конкурентоспособности современного предприятия // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2022. – 2 (60). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnoe-razvitie-kak-faktor-povysheniya-konkurentosposobnosti-sovremen-nogo-predpriyatiya>.
4. Долинская А. Ю. Управление инновационным развитием предприятия на основе стратегий

Научная новизна исследования заключается в совершенствовании методического подхода к оценке инновационного потенциала предприятия на основании комплекса основных показателей, специфичных для сферы государственных корпораций, и учете при оценке влияния персонала на инновационный потенциал предприятия. Предложенный подход позволяет анализировать уровень инновационного потенциала предприятий различных сфер деятельности: производственной, сферы услуг, государственного управления, коммерческой и других, где инновационный потенциал выступает не только как набор имеющихся и правильно размещенных ресурсов, но и как принятое управленческое решение или нематериальный объект. Поскольку в современных условиях мы имеем дело с динамичным рынком товаров и услуг и предприятиям необходимо быстро реагировать на такие переменные факторы влияния, дальнейшие исследования могут направляться на определение способности и скорости предприятий реагировать на эти изменения, в частности способности персонала продуктивно работать и реализовывать инновационный потенциал в этих условиях.

5. Кольцова А. А., Яковлева Т. В. Инновационный потенциал промышленного предприятия, его оценка и развитие // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. – 2015. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionny-potentsial-promyshlennogo-predpriyatiya-ego-otsenka-i-razvitie>.
6. Кудряшова Е. В., Иванова Н. А. Инновационный потенциал Российской Федерации // Индустриальная экономика. – 2022. – № 6. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionny-potentsial-rossiyskoy-federatsii>.

7. Мауренко А. А. Сравнительный анализ и описание методов оценки инновационного потенциала предприятия // Вестник молодежной науки. – 2022. – 5 (37). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sravnitelnyy-analiz-i-opisanie-metodov-otsenki-innovatsionnogo-potentsiala-predpriyatiya>.
8. Харламов А. В., Харламова Т. Л., Поняева И. Государственное управление инновационным развитием с использованием возможностей импортозамещения // Известия СПбГЭУ. – 2022. – 4 (136). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gosudarstvennoe-upravlenie-innovatsionnym-razvitiem-s-ispolzovaniem-vozmozhnostey-importozamesheniya>.
9. Чебыкин И. А., Палкина М. В. О методических подходах к оценке инновационного потенциала кадров управления предприятия // Вестник СурГУ. – 2022. – 3 (37). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodicheskikh-podhodah-k-otsenke-innovatsionnogo-potentsiala-kadrov-upravleniya-predpriyatiya>.
10. Шакирова Д. М., Хабибуллина А. И. Инновационный потенциал предприятия // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – 5–1 (45). – С. 118–122.