

УДК 338.14 DOI: 10.14451/1.223.123

Анализ зарубежного опыта поддержки малого и среднего бизнеса

© 2023 **Герасимова Елена Борисовна**

д.э.н., профессор, ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: egerasimova@fa.ru

© 2023 **Петров Александр Михайлович**

д.э.н., профессор, ведущий научный сотрудник Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: ampetrov@fa.ru

© 2023 **Путихин Юрий Евгеньевич**

кандидат экономических наук, доцент, Директор Санкт-Петербургского филиала, Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, Санкт-Петербург.

E-mail: YEPutihin@fa.ru

© 2023 **Попова Светлана Сергеевна**

стажер-исследователь Центра научных исследований и стратегического консалтинга Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа, Финансовый университет при Правительстве РФ, Москва.

E-mail: sspopova@fa.ru

Ключевые слова: анализ, бизнес-среда, внешние условия, внутренние возможности, зарубежный опыт, экономическое развитие.

В статье раскрывается опыт ведущих мировых держав в вопросах поддержки малого и среднего предпринимательства (далее МСП). Однако можно с уверенностью заключить, что единого эффективного подхода не существует. Каждая отдельная страна решает проблему поддержки МСП, исходя из внутренних возможностей и уровня экономического развития, зависимости от внешних условий, а также уровня благоприятности бизнес-среды.

Статья подготовлена по результатам исследований, выполненных за счет бюджетных средств по государственному заданию Финуниверситета.

Введение. При разработке и совершенствовании отечественной государственной политики в области поддержки малого и среднего бизнеса, весьма полезно обратиться к опыту ведущих европейских и азиатских стран. Практически во всех ведущих мировых державах МСП занимает

важное место в получении ВВП, оказывает серьезное влияние на развитие народного хозяйства, решение социальных проблем, увеличение численности занятых работников, и, в конечном итоге, играет ключевую роль в достижении благосостояния страны.

Несмотря на значительные различия в оказываемых мерах поддержки МСП, существует и ряд схожих тенденций, к которым можно отнести высокую степень адресности поддержки и ее нацеленность на стратегически важные для государства сферы деятельности, упрощения процедуры доступа к государственным заказам с помощью создания единых онлайн-платформ, рост целевых направлений субсидий, консультационная поддержка по вопросам создания бизнеса, налогообложения, юридическим вопросам, меры поддержки в области кадрового обучения, поддержка кластеризации, льготное налогообложение, формирование комфортных условий для ведения бизнеса [3].

Цель исследования. Изучить зарубежный опыт поддержки малого и среднего бизнеса. Выявить особенности в различии и сходстве с отечественной поддержкой малому и среднему бизнесу.

Методы исследования. Основные методы, использованные в исследовании: анализ, сравнение, сопоставление.

Результаты исследования и их обсуждение.

Наибольший интерес, по нашему мнению, в развитии и поддержке малого и среднего предпринимательства, вызывает богатейший и колоритный опыт Японии. Обратившись к опыту Японии в части государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, стоит отметить высокий уровень государственного влияния. Помимо финансовой и научно-технической поддержки МСП, достаточно комфортные условия для создания и развития субъектов малого и среднего бизнеса в Японии, создают меры льготного налогообложения, например, не включение в налогооблагаемую базу величину затрат на НИОКР, затраты на покупку оборудова-

ния для этих целей и создание опытных экспериментальных образцов.

Общеизвестным является тот факт, что в Японии совершенно уникальный подход к ведению бизнеса, в основе которого лежит наистрожайший контроль качества выпускаемой продукции. Для этой цели практически на каждом предприятии создаются так называемые «кружки качества», являющиеся по сути добровольными, но пользующиеся огромной популярностью среди сотрудников, заседания которых проводятся, как правило, еженедельно. Причем, участие сотрудников в таких кружках поощряется руководством предприятия, и за потраченное время на заседаниях кружка в нерабочие часы, работники получают компенсацию. Помимо этого, нацеленность на выпуск высококачественной продукции, проявляется и в отношении покупателей и потенциальных клиентов, посредством выстраивания доверительных отношений с ними с помощью организации всевозможных экскурсий на предприятия с целью знакомства с процессом производства и дегустацией продукции.

Очень популярны совместные инновационные малые и средние предприятия, создаваемые на базе центров технологического развития, высших учебных заведений, научно-исследовательских институтов, которым также со стороны государства предоставлен ряд преференций и налоговых льгот. Причем максимально упрощена бюрократическая составляющая регистрации результатов разработок и исследований, что способствует быстрому продвижению инновационных продуктов и услуг на мировой рынок. В части перспективных разработок и исследований, государством предусмотрены специальные меры финансовой поддержки [9].

Особое внимание со стороны государства уделяется законодательно-нормативному регулированию охраны интеллектуальной собственности, касающегося вопросов усиления защиты информации, исключения промышленного шпионажа, искоренения кражи результатов НИОКР, борьбе с выпуском контрафактной продукции.

Для достижения этой цели в соответствии с мировыми стандартами в области технологии защиты, хранения и контроля распространения информации, разработано и принято достаточное число нормативных документов, обеспечивающих необходимые условия защиты прав интеллектуальной собственности.

Интересен опыт Японии в привлечении в качестве консультантов МСП высококвалифицированных специалистов пенсионного возраста, которые обладая большим опытом и свободным временем, охотно оказывают посильную помощь начинающим предпринимателям. В целом в Японии сильны традиции уважения к старшему поколению, командной работе, вследствие чего граждане страны очень уважительно относятся к своему трудовому коллективу, воспринимая его членов как членов своей семьи. Достичь руководящей должности на предприятиях, возможно лишь проработав на предприятии не один десяток лет, приобретая за этот период достаточно богатый профессиональный и жизненный опыт. Поэтому средний возраст руководителей субъектов малого и среднего бизнеса в среднем составляет 60 лет. На наш взгляд, это достойный пример для подражания, поскольку возрастные руководители, обладая жизненной мудростью и профессиональным опытом, больше заинтересованы в результатах деятельности бизнеса, нежели в получении личностных благ и удовлетворении собственных амбиций [1].

Широкое распространение в стране в последнее время получили венчурные центры поддержки, оказывающие целый комплекс услуг субъектам малого и среднего бизнеса. К наиболее популярным и востребованным услугам таких центров можно отнести – разработку стратегии выхода на фондовый рынок, бизнес-планирование, патентование, отбор перспективных проектов, консультирование по вопросам налогообложения, юриспруденции и технического сопровождения рискованных проектов. Помимо указанного спектра оказываемых услуг, венчурные центры активно продвигают передовой прогрессивный опыт предпринимательства в массы, содействуя

более успешному его развитию.

Не менее интересен японский подход к организации бизнеса в регионах, выраженного в экономической модели «Одна деревня- один продукт», в основе которого лежит принцип выявления и изучения местных ресурсов и создания из них уникальных продуктов. Эту модель весьма успешно можно реализовывать и развивать в России, учитывая климатические условия и вековые традиции каждого региона.

Немаловажную роль в повышении уровня жизни отдельных регионов Японии играет туризм, в развитие которого государство в последние годы вкладывает немало средств и усилий. В туристической отрасли также задействованы преимущественно представители малого и среднего бизнеса, вследствие чего значительно расширяется сфера их деятельности. Традиционно во главу угла ставятся контроль качества продуктов, проживания туристов, организации экскурсионного обслуживания, инфраструктуры.

Применительно к России все эти аспекты весьма актуальны, поскольку наша страна, обладая уникальной природой, богатейшей историей, огромной территорией, к сожалению, не может похвастаться развитой туристической отраслью экономики. А это для отечественных предпринимателей огромная ниша для деятельности.

Еще одна уникальная особенность японского предпринимательства, которую полезно взять на вооружение российским МСП – кайдзен-подход в организации и ведении бизнеса, направленный, прежде всего, на непрерывное улучшение всех производственных и организационных процессов предприятий, повышение качества «персонала». По мнению японцев, от внедрения кайдзен-подхода зависит качество выпускаемой продукции и услуг. Каждый сотрудник предприятия ставит перед собой задачу – предложить улучшение выполнения своей производственной задачи, возможно, точно, даже на самую малость. По мнению японцев, множество малых улучшений приведет несомненно к значительному общему результату. По больше-

му счету это целая японская философия, основное содержание которой заключается в постоянном совершенствовании процессов и принципов управления, как в работе, так и в жизни. Кайдзен на ведущих японских предприятиях внедряется на всех уровнях: от стартовых позиций до самых верхов корпоративного управления.

Необходимые и комфортные условия для функционирования МСП, созданные государством в Японии, позволяют привлечь в данный сектор экономики, достаточно большое число творческой, инициативной молодежи, с высоким интеллектуальным потенциалом, аналитическим умом, способной воплощать в жизнь перспективные инновационные идеи и возможности предпринимательства. Причем, любое даже небольшое рационализаторское предложение, приводящее к минимальному успеху, морально поощряется государством посредством привлечения внимания в средствах массовой информации. Наиболее прогрессивные и выдающиеся предприниматели, поддерживаются государством посредством социального и экономического страхования их деятельности на случай форсмажорных, критических ситуаций.

Несомненно, заслуживает пристального внимания опыт Китая, единственной страны, показавшей рост экономики в сложный для всего мира, пандемийный год. Малый и средний бизнес, являясь научным двигателем Китая, активно развивается, благодаря всесторонней поддержке государства. МСП является главным экспортером продукции Китая, производителем большей части инновационной продукции и технических изобретений. Для еще более эффективной государственной поддержки МСП, в Китае открыта третья фондовая биржа, сконцентрированная именно на финансовой помощи малому и среднему предпринимательству. На сегодняшний день МСП в многомиллионном Китае весьма успешно решает проблему занятости, поскольку на него приходится порядка 80% рабочих.

В последние годы активно развиваются двусторонние взаимовыгодные отношения России и Китая в части сотрудничества между МСП

обеих стран. Благотворно содействует этому развитие онлайн-торговли между нашими странами, посредством которой китайские онлайн-ритейлеры планируют значительно расширить сферу продаж продукции своих малых и средних предприятий. Российские представители малого и среднего бизнеса также получают радужные перспективы возможности реализации своей продукции за рубежом. Не менее значимым для предпринимателей обеих стран является проект «Зона трансграничного экономического сотрудничества Хэйлунцзян – Благовещенск» [2].

Особое внимание следует обратить и на опыт Сингапура, одного из самых развитых на сегодняшний день государств. Малый и средний бизнес в этой стране включает львиную долю всех предприятий и достигает порядка 90%, вследствие чего с его помощью обеспечивается практически полная занятость трудоспособного населения. По мерам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства Сингапур занимает 5 место в мире, что является достаточно высоким показателем. Такого успеха страна достигла вследствие реализации эффективной государственной программы поддержки МСБ, направлениями которой являются, прежде всего, создание благоприятных условий для открытия бизнеса, максимальная поддержка малых предприятий на начальном этапе открытия и ведения бизнеса в части финансирования и налогообложения. Весомую роль в развитии предпринимательской деятельности страны сыграли стабильность внутренней экономики и достаточно привлекательный инвестиционный климат.

Что касается европейских стран, обратимся, во-первых, к опыту Испании. В Испании созданы достаточно благоприятные условия для организации и функционирования малых и средних предприятий, что позволило достичь весьма высокой доли данных предприятий в общем секторе экономики, особенно в таких отраслях как агропромышленный комплекс, пищевая промышленность, строительство и туризм. Правительством государства принято немало программ

поддержки малого и среднего бизнеса. Особое внимание со стороны правящей партии уделяется субъектам малого и среднего бизнеса, создающим дополнительные рабочие места для социально уязвимых групп общества – женщин, студенческой молодежи, иммигрантов, а также способствующих экономическому развитию и росту слаборазвитых регионов страны.

В век информационных технологий, цифровизации общества на первый план выступают наукоемкие отрасли и инновационные технологии. Испания, как и многие европейские страны, не остается в стороне от тенденций развития мировой экономики, и во главу угла ставит стимулирование деятельности МСП именно в данных отраслях, осознавая их перспективную роль как для внутреннего развития рынка, так и для международного экономического сотрудничества.

Положительным примером Испании может также служить относительный минимальный уровень бюрократии в вопросах постановки и организации деятельности малых и средних предприятий, таких как лицензирование, регистрация бизнеса. Весьма простая процедура открытия бизнеса доступна для каждого заинтересованного гражданина страны, а также ее нерезидентов, что в свою очередь очень благоприятствует процветанию малого бизнеса.

Не менее интересен и полезен опыт Германии, в которой малый бизнес относится к наиболее развивающимся секторам экономики, являясь основным работодателем и налогоплательщиком. Во-первых, необходимо отметить многообразие выбора государственных программ поддержки малого и среднего бизнеса, и несомненное качество их реализации на территории страны. На сегодняшний день в Германии успешно реализуются порядка 50 программ государственной поддержки бизнеса.

Более того, малое и среднее предпринимательство по сути является неким двигателем немецкой экономики. И способствует этому финансовая и технологическая поддержка МСП на всех уровнях власти. В частности, относительно

низкая кредитная ставка для субъектов малого и среднего бизнеса, составляющая 1,82%, дает прекрасные возможности для развития данного сектора экономики. Для сравнения в России она составляет более 8%. Аналогично Испании, Германия приоритет в мерах государственной поддержке отдает наукоемким отраслям производства, а также предприятиям, способствующим развитию малоразвитых в экономическом плане, регионов страны. Очень серьезное значение уделяет кредитованию проектов, направленных на сохранение окружающей среды и улучшение экологической обстановки, что весьма актуально для крупных промышленных городов. Усиленную финансовую государственную помощь получают и предприятия, наиболее нуждающиеся в серьезной модернизации производства. Положительным примером Германии, является и привлечение торгово-промышленной палаты к решению важнейших проблем малого и среднего бизнеса, посредством ее участия в формировании бюджетов монопрофильных образований, заседаниях органов местного самоуправления, подготовке и обсуждении нормативно-правовых актов регулирования деятельности МСП.

Заслуживают внимания особенности и условия функционирования ИП в стране. Во-первых, это касается достаточно быстрого, недорогого и достаточно простого оформления данного вида деятельности, во-вторых, наличия налоговой льготы в виде освобождения от налога на используемое имущество, и налога с оборота, если он не превышает 22 000 евро в год, если же, сумма доходов является слишком незначительной, то малый предприниматель вовсе может быть освобожден от выплаты налога. К плюсам можно отнести и достаточно простую бухгалтерию и отчетность.

Интересен и опыт крупнейшей мировой державы – Соединенных Штатов Америки в вопросах поддержки малого и среднего бизнеса, в котором трудится более половины всего работоспособного населения. Учитывая тот факт, что в стране преобладают принципы свободного

предпринимательства, государство предпринимает немало усилий в отношении разработки всевозможных мер поддержки малого и среднего бизнеса, как на уровне Федерального Правительства, так и на уровне Правительства отдельных штатов. Малому и среднему бизнесу доступен достаточно обширный пакет целевых государственных программ и программ общего направления. Причем целевые программы очень часто меняются в зависимости от того, какая из отраслей на данный момент времени наиболее нуждается в государственной поддержке. Так, например, в последние годы наиболее актуальными с точки зрения Правительства Соединенных штатов, и поэтому получившие его максимальную поддержку были программы, направленные на создание и использование альтернативных источников энергии, альтернативных видов транспорта, или создание развитой логистической системы грузоперевозок. Помимо государственных программ, представители малого и среднего бизнеса имеют весьма реальную возможность получения от государства различных грантов. Очень проста и привлекательна в США для МСП процедура получения кредитов на развитие бизнеса. Для этого достаточно иметь хорошую кредитную историю. При Правительстве страны создано Управление по делам малого бизнеса (SBA), которое занимается оформлением договоренностей с финансовыми организациями по выдаче кредитов малому бизнесу на привлекательных льготных условиях. Причем, если начинающий предприниматель будет не в состоянии погасить кредит своевременно, то Правительство берет на себя обязательства по данному кредиту. Существуют даже государственные программы поддержки малого бизнеса для эмигрантов, проживающих в стране постоянно, но не являющиеся ее гражданами.

Итак, на основе вышеизложенного можно заключить, что при формировании механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, необходимо использовать накопленный десятилетиями положительный опыт ведущих европейских

и азиатских стран. Опыт ведущих мировых держав в отношении малого и среднего предпринимательства, подтверждает, что уровень развития МСБ непосредственно характеризует и степень развития экономики государства в целом, поскольку малое и среднее предпринимательство, внося значительный вклад в формирование валового внутреннего продукта, решая проблемы занятости трудоспособного населения, становится ключевым фактором экономического роста.

В целях формирования и обеспечения успешности внедрения механизма поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в целях их ускоренного развития в моногородах, считаем целесообразным, во-первых, продолжать развивать финансовые меры государственной поддержки МСБ, расширяя перечень программ и количество фондов поддержки, привлекая к этому процессу крупные корпорации и холдинги, посредством предоставления им неких преференций от государства. Поскольку, как было отмечено выше, привлекательность моногородов зависит, помимо прочего, от благоприятных экологических условий, необходимо рассмотреть принятие специальных федеральных программ льготного кредитования инвестиционных проектов по очистке сточных вод, утилизации отходов, очистке воздуха на территории моногородов.

Во-вторых, продолжать работу в оптимизации налогообложения как на федеральном уровне, так и на региональном для субъектов малого и среднего бизнеса, создавая им благоприятные условия для открытия и ведения бизнеса. Считаем возможным, снижение до минимально возможной ставки НДС (к примеру, в Китае – для малых предприятий, занятых в промышленности ставка НДС составляет 6 %), освобождение от НДС в первые два-три года деятельности, предоставив возможность «встать на ноги», или по опыту Японии не включать в налогооблагаемую базу величину затрат на НИОКР, затраты на покупку оборудования для этих целей и создание опытных экспериментальных образцов.

Особый упор сделать на снижение налоговой нагрузки по приоритетным видам деятельности.

В-третьих, содействовать со стороны государства процессу создания территорий опережающего развития в монопрофильных образованиях, предлагающих своим участникам упрощенные административные процедуры, льготные налоговые условия, такие как нулевые ставки налога на имущество и на землю, налог на прибыль 2% в течение первых пяти лет, и 12% – последующих 6–10 лет, предоставление земли в аренду, что обеспечит достаточно комфортные и привлекательные условия для привлечения инвестиций, и содействует ускоренному развитию экономики.

Выводы. На наш взгляд, не менее перспективным и эффективным является распространение и внедрение в различных регионах России успешного опыта взаимодействия Моногорода РФ, Внешэкономбанка РФ, и компаний «Гугл» и «Яндекс» по реализации проекта – «Прошагай город», способствующего популяризации достопримечательностей городов России и развитию внутреннего туризма. Российская Федерация с ее безграничными просторами, красивейшими пейзажами, разнообразнейшей флорой и фауной, богатой историей, весьма привлекательна не только для жителей нашей страны, но и зарубежных туристов. Помимо расширения туристических маршрутов внутри страны, данный проект стимулирует развитие малого и среднего бизнеса в сфере питания, гостиничного бизнеса, художественных промыслов, поскольку с ростом туристических маршрутов увеличивается и число посетителей общепита, потребность в отелях и сувенирах. Особое внимание следует уделить восстановлению и обновлению речного транспорта, расширению водных маршрутов, строительству пристаней, подъездных путей к ним, поскольку речной вид туризма очень популярен и востребован, но «неподъемно» дорог для большинства граждан.

Продолжать диверсификацию экономики моногородов, поскольку в долгосрочной перспективе модель моногорода нежизнеспособна. Возмож-

ности для маневра во вновь изменившихся обстоятельствах, в условиях изменения мировой экономической и политической ситуации, может дать только диверсификация.

Представителям малого и среднего бизнеса в моногородах, необходимо пересмотреть свою деятельность, возможно кардинально ее перестроить в соответствии с новыми реалиями, заняться поиском новых поставщиков и покупателей на внутреннем рынке, а также в дружественных странах, учиться быстро реагировать и принимать решения. Для этого необходимо мотивировать персонал, вовлекать каждого сотрудника в решение проблем предприятия, создавать «кружки качества», популяризовать внедрение кайдзен-подхода, способствовать быстрому внедрению рацпредложений работников в производство, для чего государству необходимо максимально упростить бюрократическую составляющую регистрации результатов разработок и исследований, что будет способствовать быстрому продвижению инновационных продуктов и услуг на внутренний и международный рынок.

Целесообразно воспользоваться опытом Японии по реализации экономической модели «Одна деревня – один продукт», в основе которого лежит принцип выявления и изучения местных ресурсов и создания из них уникальных продуктов. Эту модель весьма успешно можно реализовывать и развивать в России, учитывая климатические условия и вековые традиции каждого региона.

Со стороны государства также необходимо установить механизм привлечения к ответственности монополистов за неисполнение решений, направленных на развитие и поддержку предприятий малого и среднего бизнеса.

Библиографический список

1. Бизнес в Японии: как он устроен / ТАСС. – URL: <https://tass.ru>.
2. Большая помощь малому бизнесу. Как МСП двигают экономику Китая / РИА Новости. – URL: <https://ria.ru/20210928/ekonomika-1752184664.html>.
3. *Моисеева Д. Н.* Зарубежный опыт государственной поддержки малого и среднего предпринимательства // Молодой ученый. – 2021. – 6 (348). – С. 348–350. – URL: <https://moluch.ru/archive/348/78263> (дата обр. 19.03.2023).
4. *Петров А. М., Петрова О. А.* Арктическая зона Российской Федерации: социально-экономическое развитие и возникающие проблемы // Экономические науки. – 2022. – № 213. – С. 162–166.
5. *Петров А. М., Петрова О. А.* Исследование трендов в бухгалтерском и статистическом учете, анализе, аудите в условиях цифровизации общества. – М. : Спутник+, 2022.
6. *Петрова О. А.* Анализ развития особой экономической зоны Арктики: теория и практика // Russian Journal of Management. – 2022. – Т. 10, № 2. – С. 295–304.
7. *Петрова О. А.* Критерии отбора функционально эффективной учетной информации для повышения ее прозрачности, аналитичности, оперативности // Экономические науки. – 2022. – № 207. – С. 125–127.
8. *Петрова О. А.* О новой концепции цифровой экономики // Modern Economy Success. – 2022. – № 2. – С. 66–71.
9. Поддержка инновационных МСП в Японии / Инновационное развитие России. – URL: <https://rusinno.ru>.
10. *Tolmachev M. N., Petrova O. A.* Approaches To Assessing And Substantiating Measures For Financing The Development Of Transport Infrastructure In The Arctic One Of The Russian Federation // International Journal of Ecosystems and Ecology Science. – 2022. – Vol. 12, no. 4. – P. 267–274.