

УДК 33 DOI: 10.14451/1.222.551

Теоретические основы управления инновационной деятельностью

© 2023 **Азметов Дамир Ильдарович**

аспирант. Самарский государственный экономический университет.

Ключевые слова: управление, инновации, инновационный потенциал, среда предпринимательства.

Цель статьи определить перспективы в изучении инноваций из области управления, наблюдаемые в современной литературе. В статье сделан обзор публикаций из журналов по менеджменту за последние годы. Определены перспективы: теоретические модели инноваций, исследования инновационного процесса и исследования инноваций в организациях. Темы для стимулирования инноваций в организациях: креативность, генерация и освоение знаний, сети сотрудничества и стратегическая ориентация.

Введение

Инновация предполагает широкий спектр подходов к изучению [5]. От первоначального видения инноваций, сосредоточенного в первую очередь на экономическом процессе и функционировании рынков, изучение инноваций перешло к изобретению продуктов и процессов, технологий, лидерства и отраслевых факторов, среди прочего. Исследования по этому вопросу продвигаются вперед и рассматривают более конкретные аспекты, такие как те, которые связаны с возможностями организаций, процессами творчества и внедрения инноваций, а также с улучшением организационной деятельности.

Согласно новейшей литературе, инновацию можно представить как процесс, который включает в себя как производство творческих идей (этап генерации идей), так и реализацию этих идей для улучшения процедур, практик или продуктов (этап реализации) [9]. Инновации — это процессы, результаты и продукты попыток разработать и внедрить новые и лучшие способы

ведения дел. Этот процесс может происходить на индивидуальном, командном, организационном уровне или на комбинации этих уровней.

На международном уровне исследования по теме инноваций в организациях, как правило, сосредоточены на исследованиях, подтверждающих теории, исходящие в основном из англосаксонских и европейских стран. Хотя есть исследования по этому вопросу в России этот тип исследований не получил достаточного развития [3].

Цель настоящей статьи в изучении перспектив инноваций с точки зрения менеджмента. Настоящая работа подчеркивает важность инноваций для деятельности организаций и особенно актуальна для поддержки будущих исследований.

Хотя проделанная работа носит теоретический характер, ее результаты приносят пользу не только академическим кругам, но и компаниям, поскольку они подчеркивают важность инноваций в организациях.

Несмотря на культурные различия в разных регионах мира, можно определить общие элементы, связанные с успешными инновационными процессами, и генерировать знания для переноса в другие контексты, такие как Россия, чтобы уменьшить трудности в создании инноваций [4].

Методология

В статье были проработаны ряд открытых литературных источников по инновациям. Были отобраны статьи, имеющие отношение к инновациям в менеджменте, с использованием следующих критериев: влияние публикации в области управления и актуальность содержания статьи по инновационной тематике.

Были выбраны журналы в области управления, занимающиеся вопросами инноваций в организациях, с учетом, с одной стороны, импакт-фактора и, с другой стороны, актуальности содержания для целей этой статьи.

Хотя процесс поиска, насколько это возможно, стремится быть систематическим, он не претендует на то, чтобы обеспечить полный обзор инновационных идей в литературе, поскольку могут быть статьи в журналах, конференциях или других источниках, не охваченных этим поиском.

Предыстория: изучение инноваций

Первоначально изучение инноваций можно найти в литературе начала 1930-х годов в исследованиях Шумпетера, Винера, Уорда и других авторов [2]. Первоначальные исследования фокусировались на процессе открытия новых рынков для компаний, в процессе созидательного разрушения, который считается одной из движущих сил капитализма. Изобретение является результатом тщательного и всестороннего поиска знаний группой компетентных ученых. Изобретение – это деятельность, непосредственно направленная на открытие новых и полезных знаний о продуктах и процессах. Наша культура построена на высокоразвитой технологии со сложными промышленными процессами, в которых экономика состоит из взаимосвязанных частей. Новая порода руководителей, лидеров-новаторов, стала жизненно важной для нового технологического мира. Инновация – это слож-

ный процесс и каждая попытка инновации имеет свои уникальные факторы. Инновационная активность понимается как причинная переменная для роста производительности, объема международной торговли, конкурентоспособности продукции, дифференциального экономического роста в странах и динамики социальных систем [1].

В современном представлении инновация рассматривается как технические знания, которые говорят нам, как сделать что-то лучше, чем существующий уровень техники. Инновации являются критически важными для поддержания конкурентоспособности фирмы. Они влияют на цепочку создания стоимости.

Теоретические модели инноваций

Современные подходы к инновациям предлагают целостную теорию дизайна в контексте технологического производства [6]. Видимые атрибуты позволяют производителям объяснять, что делают их продукты и как их лучше использовать; побуждать пользователей к увеличению продаж и расширять базовую функциональность продукта, подчеркивая их символическое значение для потребителей. Открытое сотрудничество устанавливает принципы и определяет факторы, влияющие на производительность, предполагая, что это надежный двигатель инноваций и производства. Можно отметить, что изучение новой парадигмы открытых инноваций открывает новые возможности для организации инноваций в рамках экосистемы и создает новые факторы создания ценности, чтобы влиять на стратегическое положение бизнеса и обеспечивать превосходные финансовые показатели [7].

Различают гибкие и негибкие инновации как факторы, которые могут привести к успешным организационным изменениям или неудачам, строя различные сценарии для организаций, которые внедряют инновации, жестко или гибко реагируя, на организационный упадок. Радикальные инновации возможны, если на периферии присутствуют игроки, которые могут привести к радикальным идеям, несмотря на то, что у них плохие возможности для продвижения

инновационных идей.

Детонаторами инноваций являются внутренняя эффективность фирмы, удовлетворенность клиентов и финансовые показатели. Выборочное раскрытие знаний фирмой может обеспечить эффективную альтернативу известным механизмам сотрудничества. Выборочное раскрытие знаний является стратегическим механизмом для изменения конфигурации совместного поведения в инновационной экосистеме. Способность к инновациям в гибридных организациях (государственно-частных) имеет частичную зависимость от результатов процесса изменений в этих организациях из-за внутренних и внешних конфликтов по поводу интерпретации успеха или неудачи процесса изменений, сочетание логик, в которых действуют такие организации. У предприятий есть координирующие стимулы для внедрения инноваций согласованным во времени образом. Опыт в области инноваций способствует формированию моделей инноваций устойчивых во времени, а возраст организации является ингибитором.

Творчество и внедрение являются неотъемлемыми частями одного и того же процесса, используя рамочное исследование уровней анализа для обзора существующих исследований инноваций.

Поиск и выбор областей информации и знаний, содержащих новую, яркую и важную информацию может привести к повышению уровня инноваций, при внедрении новых продуктов. При разработке радикальных инноваций возможны проблемы, такие как высокая неопределенность и риск неудачи, а также непредвиденные проблемы, требующие согласованных усилий команд для завершения проекта.

Процессы создания ценности. Предприятия присваивают ценность своих изобретений, учитывая два типа присваиваемости: первичную (эффективность использования данного изобретения) и вторичную или генеративную (эффективность присваивания будущих изобретений, созданных существующими изобретениями).

Коммерциализация междисциплинарных исследований, особенно в отдаленных научных областях, отличается от коммерциализации изобретений из специализированных или перспективных научных областей.

Организационное обучение. Существует положительная связь между организационным обучением как в плане эффективности, так и инноваций. Обе переменные положительно влияют на эффективность бизнеса, и организационное обучение влияет на инновации. Инновация встроена в социальную сеть сотрудничества между исследователями и сетью знаний, состоящей из связей между элементами знаний, представляя два структурных элемента: структурные пробелы и степень центральности в упомянутых сетях. Было обнаружено, что, хотя географическая близость коллег в отрасли может стимулировать производительность, эффект смягчается внутриорганизационной сетевой структурой.

Лидерство и организационная культура. Существует взаимосвязь между трансформационным лидерством и организационной эффективностью посредством эффектов генерации и раскрытия знаний, способности усваивать знания, неявных знаний, организационного обучения и инноваций. Кроме того, влияние трансформационного лидерства на организационную эффективность через динамические возможности организационного обучения и инноваций анализируется, эмпирически подтверждая влияния, выявленные теоретически. Взаимосвязь между трансформационным лидерством, организационным обучением, управлением знаниями, организационными инновациями и организационной эффективностью среди производственных компаний используется для моделирования структурами уравнения.

Существует прямое и косвенное влияние культуры на инновации через новые деловые предприятия. Инновации являются ключом к экономическому прогрессу с точки зрения фактора качества продукции. Неофициальные или неформальные исследования и разработки помогают людям разрабатывать инновации, основанные

на изучении неизведанных территорий и отсроченной оценке идей в зачаточном состоянии.

Институциональная поддержка инноваций. Инновации в командной среде имеют два этапа. Различают стадию творчества и стадию реализации. Состав команды влияет на ее креативность, которая способствует внедрению инноваций, когда командный климат для инноваций высок. Стратегически рыночные инновации анализируются посредством приобретений, разрабатывая исследование для дифференциации организационного процесса интеграции ресурсов, принадлежащих инновациям, возглавляемым рынком, по сравнению с инновациями, переносимыми технологиями от приобретений.

Внешние факторы. Внешними факторами являются технологии, степень конкуренции на рынке и ожидания в отношении экономических показателей. Они определяют институциональные условия, при которых бизнес получает больше преимуществ от инноваций, с учетом национальной культуры и социально-экономических условий. Внешними факторами также являются диверсификация бизнеса как технологической реакции на внешние шоки из-за изменений ценовых категорий, в том числе на энергоносители. Они изменяют парадигму инвестиций в разработку технологий, использующих замещающие ресурсы, или углубляющие парадигму инвестиций в разработку технологий для повышения эффективности существующих входных данных. Технологическая и рыночная турбулентность влияет на инновации и бизнес – показатели фирмы. Технологическая турбулентность усиливает положительное влияние инноваций на эффективность бизнеса фирмы, а рыночная турбулентность – нет. Правительства во всем мире признают важность международного сотрудничества в науке и исследованиях и вкладывают значительные средства в разработку программ для этой цели.

Знание и инновации. Отношений между людьми чрезвычайно важны для эффективной работы по формированию знаний на основе внутри-организационных сетей знаний, возникающих

в результате индивидуального сотрудничества. Чтобы сбалансировать решение между изучением новых существующих предприятий, применяется сетевое взаимодействие менеджеров для получения знаний и информации о движущих силах их навыков.

Научная ценность инновации возрастает по мере зрелости знаний, на которых она основана, но после этого значение ценности снижается. Сотрудничество между несколькими заинтересованными сторонами для разработки и развертывания сложных технологических систем, порождающие технологические системы, включающие экспериментирование и корректировку, могут служить основой для организационных преобразований. Потребность в познании или склонность людей к мышлению и получению удовольствия от него связана с инновационным индивидуальным поведением. Эта потребность становится более важной, когда люди сталкиваются с низкой автономией и небольшим дефицитом времени на работе. Исследования показывают актуальность интеллектуального капитала, в частности характеристик предпринимателя, для успеха в инновациях, поощряя инвестиции в этот капитал для достижения лучших долгосрочных результатов.

Создание бизнеса и инновации. Фирмы, основанные на новых технологиях, имеют гибкую, хорошо продуманную бизнес-модель для предпринимательства как источника инноваций и постоянного улучшения [8]. Существует взаимосвязь между человеческим, социальным и финансовым капиталом предпринимателей, инновациями и ростом фирмы. Малые и средние предприятия сталкиваются с большей неопределенностью, связанной с ресурсами (финансовыми, человеческими и социальными), по сравнению с крупными предприятиями, и им не хватает механизмов сотрудничества для повышения инновационного потенциала региональных фирм.

Инновационные возможности. Фирмы с предпринимательской ориентацией не только создают новые рынки или приспосабливают уже существующие для запуска новых продуктов или

услуг, но и заставляют потребителей изменять свое поведение. Долгосрочное воздействие глобального кризиса зависит от способности бизнеса к инновациям.

Заключение

В результате анализа литературы были выявлены общие перспективы и конкретные темы исследований в области инноваций. С точки зрения, выявленного в последние годы, видно, что открытое сотрудничество будет способствовать созданию ценности продуктов и услуг, что требует стратегии, ориентированной на творчество, генерирование знаний и их раскрытие.

Внедрение новых продуктов с высокой технологической и рыночной ценностью будет производиться в экосистемах, которые способствуют организационному обучению, усвоению знаний и опираются на совместные сети для максимизации интеллектуального капитала и накопленного опыта новаторов.

Организации с культурой предпринимательства и поддерживаемые в своей деятельности лидерами, открытыми к изменениям и желающими экспериментировать с новыми предприятиями, будут развивать навыки обучения и инноваций, необходимые для борьбы с конкуренцией и достижения роста на рынке.

Анализ содержания литературы позволил классифицировать их по методологическому подходу от теоретического к теоретико-эмпирическому и преимущественно эмпирическому. Из трех общих точек зрения, определенных для изучения инноваций, были выведены десять конкретных классификаций для более точного определения исследований, рассматриваемых в этой статье, которые могут быть полезным справочным ресурсом для будущих исследований.

Наблюдается тенденция к интеграции концепции инноваций как процесса, включающего в себя творчество и реализацию идей как неотъемлемых элементов. Теоретические исследования концептуально обогащают тему инноваций,

а теоретико-эмпирические и эмпирические исследования были разработаны в организационном контексте для подтверждения возникающих теорий по этому вопросу.

Подходы к изучению инноваций являются количественными и качественными, в них используются элементы экономического и инженерного анализа, такие как проектирование и создание продуктов или услуг и патентов, а также гуманистические аспекты психологии, такие как лидерство и организационная культура.

Авторы сосредоточили свои усилия на изучении таких аспектов, как знания, организационное обучение и триггеры инноваций. Аппроксимация в исследованиях показывает тенденцию к эмпирической проверке и использованию количественных подходов для подтверждения недавно созданной теории.

Содержание статьи заставляет нас ожидать в ближайшем будущем исследований по развитию способностей организации к генерированию творчества в ее персонале, элементов, которые могут потенцировать преобразование идей в продукты и услуги, ориентированные на рынок, реализацию новых идей на ранних стадиях и их валидация для разработки продуктов и услуг, влияние новаторских идей при разработке продуктов и услуг на удовлетворение потребностей потребителей. В рамках конечных результатов инноваций в организациях ожидаются исследования влияния инноваций на повышение эффективности организации, и ее успех в будущем.

Последние исследования в литературе включают как теоретические, так и эмпирические исследования, что отражается в разнообразии проделанной работы и различных подходах к изучению этого предмета. Из обзора недавней литературы в изучении инноваций определены следующие перспективы: исследования теоретических моделей инноваций, исследования инновационного процесса и исследования инноваций в организациях.

В рамках областей исследований креативность,

генерация и освоение знаний, а также создание сетей сотрудничества и стратегическая ориентация рассматриваются как конкретные темы, которые необходимо развивать, чтобы стимулировать создание инноваций в организациях.

Инновации благоприятно влияют на эффективность организаций, поэтому будущие исследования могут быть сосредоточены на изучении таких факторов, как организационное обучение, организационный климат, организационная культура, генерация знаний и креативность, среди прочих. Эти факторы могут способствовать созданию благоприятной среды для инноваций и формированию инновационных экосистем, влияющих на организации и участников, близких к их деятельности. Кроме того, бизнес-модели, которые способствуют инновациям и новым деловым предприятиям, могут стать предметом более тщательного изучения, чтобы определить факторы, способствующие инновационному поведению, и, таким образом, разработать политику поощрения инноваций в малом и среднем бизнесе.

Область инноваций демонстрирует динамическое поведение в разработке и исследованиях, поэтому рекомендуется сохранять открытость к исследованиям из других академических источников, связанных с этой темой.

Настоящее исследование представляет собой первоначальную попытку определить области возможностей для развития исследований по конкретным аспектам в области управления, которые позволяют взорвать изменения и генерировать инновации в организациях.

Результаты исследования могут быть использованы для разработки эмпирических работ, которые могут быть разработаны внутри организаций, и, в частности, служить в качестве исходных данных для поддержки исследований инноваций в России.

Ожидается, что информация, полученная в результате настоящего исследования, позволит предпринимателям и владельцам малых и средних компаний составить представление о ключевых элементах, позволяющих сделать инновации важной частью их деятельности.

Библиографический список

1. Гапоненко О. В., Кондратенко А. Н., Лукьянчик В. В. Основные аспекты инновационной деятельности на предприятиях двигателестроения в условиях структурной перестройки ракетно-космической промышленности // *Двойные технологии*. — 2015. — 2 (71). — С. 52–57.
2. Захаров А. А. Современные подходы к созданию инструментов продаж и их интеграция с существующими информационными системами // *Славянский форум*. — 2015. — 3 (10). — С. 113–120.
3. Менажиева Ф. С. Теоретические основы исследования проблемы управления инновационной деятельностью дошкольной образовательной организации // *Наука и образование в современной конкурентной среде*. — 2016. — 1 (3). — С. 38–40.
4. Сумина Е. В. Теоретические подходы к управлению инновационной деятельностью на основе концепции опережающего развития // *Инновационное развитие экономики*. — 2021. — 2-3 (62–63). — С. 78–86.
5. Теоретические основы управления инновационной деятельностью / К. А. Андреева [и др.] // *Актуальные проблемы авиации и космонавтики*. — 2014. — Т. 2, № 10. — С. 102–103.
6. Шайтура А. С. Формирование финансовых ресурсов в инновационных компаниях // *Славянский форум*. — 2015. — 2 (8). — С. 336–340.
7. Шайтура С. В., Кожаев Ю. П. Транспортные экосистемы // *Славянский форум*. — 2023. — 2 (40). — С. 226–233.
8. Шайтура С. В., Шайтура Н. С., Ордов К. В. Направления устойчивого развития аграрного бизнеса // *Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии*. — 2022. — № 6. — С. 239–249.
9. Ярошенко А. В. Теоретические основы управления инновационной деятельностью предприятия // *Ресурсосбережение. Эффективность. Развитие*. Материалы IV научно-практической конференции. — 2018. — С. 192–194.