

УДК 631.162 DOI: 10.14451/1.222.30

Факторный анализ прибыли от реализации сельскохозяйственной продукции

© 2023 Кочкарова Мадина Азрет-Алиевна

Кандидат экономических наук, доцент кафедры экономического анализа и учета.

Карачаево-Черкесский филиал Университета Синергия. Россия, Черкесск.

E-mail: 1905jand@gmail.com

Ключевые слова: выручка от реализации продукции, себестоимость, прибыль, факторный анализ, рентабельность производства.

На примере колхоза «Кубань» (Карачаево-Черкесская республика) продемонстрировано использование факторного анализа финансовых результатов и рентабельности, позволяющего выявить роль факторов первого порядка в изменении прибыли и рентабельности производства. Факторный анализ прибыли от реализации основных видов сельскохозяйственной продукции показал, что самое значительное влияние на снижение прибыли оказывает сокращение объемов продаж и повышение себестоимости продукции. Положительная динамика рентабельности производства продукции может быть обеспечена при превышении темпов роста себестоимости над темпами роста цен на продукцию. Значительная зависимость от рыночной конъюнктуры с одной стороны, и значимость сельского хозяйства для государства с другой стороны, предопределяют необходимость присутствия на рынке и активной поддержки государством сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Один из крупнейших сельскохозяйственных товаропроизводителей Карачаево-Черкесской республики колхоз «Кубань» специализируется на производстве зерновых культур, подсолнечника и сахарной свеклы. За 2019–2021 гг. в хозяйстве выручка от реализации основных видов продукции выросла с 58979 до 89169 тыс. руб., или на 51,2%. В то же время себестоимость выросла с 50204 до 72833 тыс. руб., или на 45,1%. Как видим, темпы роста выручки опережают темпы роста себестоимости продукции, благодаря чему прибыль от реализации основных видов продукции увеличилась на 7561 тыс. руб., или на 86,2%. Здесь следует отметить, что за последние годы именно эти виды продукции

стали основными благодаря тому, что в колхозе, следуя за изменениями рыночной конъюнктуры в регионе, производят продукцию, цены на которую позволяют не только окупить расходы на производство и реализацию, но и получить прибыль.

Сокращение различных видов государственной поддержки сельскохозяйственных товаропроизводителей ведет к сужению сельскохозяйственного производства и переходу на производство продукции, сочетание цен и себестоимости которых на рынке позволяет получить прибыль. Возможность расширенного воспроизводства в этом случае сохраняется в основном

Таблица 1. Факторный анализ прибыли от реализации продукции колхоза «Кубань».

Вид продукции	Реализовано продукции, ц		Средняя цена 1 ц, руб.		Себестоимость 1 ц, руб.		Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.			
	2019	2021	2019	2021	2019	2021	2019	Условная 1	Условная 2	2021
Пшеница	31960	20475	1056,29	1021,88	680	905,01	12026	7704,53	7000	2393
Кукуруза	16597	22554	790,99	1623,92	601,84	1220,05	3139	4266,09	23051,99	9109
Ячмень	1409	366	1186,66	956,28	669,17	898,91	729	189,4	105,08	21
Подсолнечник	3059	6175	1700,23	3474,49	1354,98	2695,06	1056	2131,92	13087,97	4813

Таблица 2. Факторный анализ рентабельности продукции колхоза «Кубань».

Вид продукции	Средняя цена 1 ц, руб.		Себестоимость 1 ц, руб.		Рентабельность, %			Отклонение 2021–2019 гг.		
	2019	2021	2019	2021	2019	условная	2021	общее	За счет	
									цены	себестоимости
Пшеница	1056,29	1021,88	680	905,01	55,34	50,28	12,91	–42,43	–5,06	–37,37
Кукуруза	790,99	1623,92	601,84	1220,05	31,43	169,82	33,1	1,67	138,39	–136,72
Ячмень	1186,66	956,28	669,17	898,91	77,33	42,91	6,38	–70,95	–34,42	–36,53
Подсолнечник	1700,23	3474,49	1354,98	2695,06	25,48	156,42	28,92	3,44	130,94	127,5

для сельскохозяйственных товаропроизводителей, расположенных в регионе с благоприятными для производства выгодных видов продукции природно-климатическими условиями. Таким образом, снижение господдержки приведет к сокращению объемов сельскохозяйственной поддержки.

На динамику прибыли от реализации продукции влияют факторы первого порядка: объем реализации продукции, средняя цена реализации единицы продукции и себестоимость продукции. Расчет влияния факторов осуществляется способом цепной подстановки. Изменение прибыли от реализации продукции за счет влияния изменения объема реализации определяется как разница между условным показателем прибыли, рассчитанным исходя из объемов реализации отчетного года и цен, а также затрат на единицу продукции базисного года и прибылью от реализации продукции базисного года. Изменение прибыли от реализации продукции за счет влияния изменения средней цены опре-

деляется как разница между вторым условным показателем прибыли, рассчитанным исходя из объемов реализации и отпускных цен отчетного года и себестоимости базисного года и первым условным показателем прибыли, рассчитанным исходя из объемов реализации отчетного года и отпускных цен и себестоимости продукции базисного года. Наконец, изменение прибыли за счет влияния изменения себестоимости продукции определяется как разница между суммой прибыли отчетного года и вторым условным показателем прибыли, рассчитанным исходя из объемов реализации и цен отчетного года и себестоимости продукции базисного года.

За 2019–2021 гг. выросла себестоимость всех видов сельскохозяйственной продукции, а вот средняя цена по таким видам продукции как пшеница и ячмень сократилась. Несмотря на снижение цены, решающее влияние на спад потока прибыли от продажи пшеницы оказали сокращение объемов реализации и повышение себестоимости (таблица 1).

Совокупное влияние факторов привело к сокращению прибыли от реализации пшеницы за 2019–2021 гг. на 9633 тыс. руб. Сокращение прибыли от реализации пшеницы на 44,9 % было обусловлено влиянием изменения объемов реализации, на – 47,8% под влиянием изменения себестоимости продукции, а на 7,3% – из-за влияния изменения средней цены.

Прибыль от реализации кукурузы и подсолнечника увеличилась благодаря увеличению объемов реализуемой продукции, а также опережающих темпов роста цен над себестоимостью продукции.

Показателем, характеризующим доходность продукции, является рентабельность выпущенной продукции (рентабельность производства). Этот показатель определяется как отношение прибыли от выпуска данного вида продукции и себестоимости товарного выпуска этого изделия. За 2019–2021 гг. рентабельность производства продукции растениеводства в хозяйстве увеличилась с 17,48 до 22,43%. Однако детальный анализ рентабельности производства по видам продукции показывает значительное падение рентабельности производства основного вида продукции колхоза – пшеницы. Данные таблицы 2 показывают, что рентабельность производства главной сельскохозяйственной продукции – пшеницы, снизилась с 55,34 до 12,91%. Наблюдается незначительный рост рентабельности производства кукурузы и подсолнечника.

Факторами, влияющими на изменение рентабельности производства, являются изменения себестоимости и цен на продукцию. Расчет влияния факторов на изменение рентабельности производства продукции осуществляется методом цепных подстановок. Изменение рентабельности производства за счет влияния изменения отпускных цен определяется как разница между условным показателем рентабельности, рассчитанным исходя из цен отчетного года и затрат на единицу продукции базисного года, умно-

женного на 100% и показателем рентабельности производства базисного года. Изменение рентабельности производства продукции за счет влияния изменения отпускных цен определяется как разница между показателем рентабельности производства отчетного года и условным показателем рентабельности, рассчитанным исходя из цен отчетного года и себестоимости продукции базисного года, умноженного на 100%.

Совокупное влияние факторов изменения себестоимости и цен на продукцию привело к снижению рентабельности производства пшеницы в 2021 г. по сравнению с 2019 г. на 42,43 п.п. (–5,09–37,37). Снижение рентабельности производства пшеницы на 11,9% было обусловлено влиянием изменения цен, а на 88,1% – влиянием изменения себестоимости продукции. Решающее влияние на снижение рентабельности производства пшеницы оказывают разнонаправленные тенденции в изменении себестоимости и цен на пшеницу. Если бы в колхозе не сократились объемы производимой пшеницы, то ее производство оказалось бы убыточным.

Как видим, на снижение рентабельности производства пшеницы и ячменя оказало влияние превышение темпов роста себестоимости над темпами роста цен на продукцию. В случае с кукурузой и подсолнечником вследствие удачно сложившейся рыночной конъюнктуры темпы роста цен опередили рост себестоимости продукции, что позволило обеспечить рентабельность производства этих видов продукции.

Таким образом, главную роль в снижении рентабельности сельскохозяйственной продукции играет значительное превышение темпов роста затрат на производство и реализацию над темпами роста цен на продукцию сельского хозяйства. Отсюда можно сделать вывод, что без участия государства в судьбе сельскохозяйственных товаропроизводителей, эффективное агропромышленное производство невозможно, о чем свидетельствует и опыт многих стран.

Библиографический список

1. Граблюк Л. Б. Анализ хозяйственной деятельности сельскохозяйственных организаций : учебное пособие. — Минск : РИПО, 2022. — 192 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=697621>.
2. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности : учебник. — Минск : РИПО, 2019. — 374 с. — URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=600085>.