

УДК 332.1 DOI: 10.14451/1.222.147

Конкурентоспособность строительных организаций. Управление качеством и конкурентоспособностью продукции

© 2023 Галиуллина Эльвера Ильхамутдиновна

Старший аналитик в ПАО «МТС», магистр. Финансовый университет при Правительстве РФ. Россия, Москва.

E-mail: elvira.galiullina.98@mail.ru

Ключевые слова: строительство, ВВП, конкурентоспособность, качество, управление, государственная поддержка.

В статье проведен анализ отрасли строительства Российской Федерации, в частности, установлены тенденции развития доли строительства в ВВП страны и количества строительных организаций. Представлена общая характеристика процесса управления качеством продукции строительной отрасли. Выявлены основные проблемы, препятствующие повышению конкурентоспособности строительных компаний и улучшению качества их продукции, а также определены основные направления по их решению.

Строительный комплекс представляет собой важную часть российской экономики, благодаря которому создается материальная основа для эффективной деятельности всех отраслей экономики, в частности, это производственные здания, дороги, сооружения и т.п. Высокая значимость данной сферы деятельности во многом обусловлена тем, что конкурентоспособность и качество строительной продукции является залогом экономического роста государства [1].

За последние 10 лет доля строительной отрасли в ВВП России находится в пределах 8–9 процентов (рисунок 1). Период 2020–2021 годов стал одним из самых эффективных для российской строительной отрасли. Согласно данным Правительства России, в 2021 году общая площадь жилья, введенного в эксплуатацию, составила

92,6 миллионов квадратных метров, что стало рекордом в данной отрасли [2].

Несмотря на серьезные изменения в российской экономике в 2022 году в виде санкций, падения курсов рубля, увеличения инфляции и т.д., доля строительной отрасли в ВВП страны увеличилась на 0,3 процента и составила 8,5 процента в 2022 году.

Согласно данным СПАРК, количество компаний, имеющих ОКВЭД «Строительство» и статус «действующие», «в состоянии банкротства» и «в состоянии ликвидации» с каждым годом растет (рисунок 2) [3].

Положительная динамика количества данных организаций ведет к жесткой конкуренции в отрасли, требуя от руководителей этих субъектов

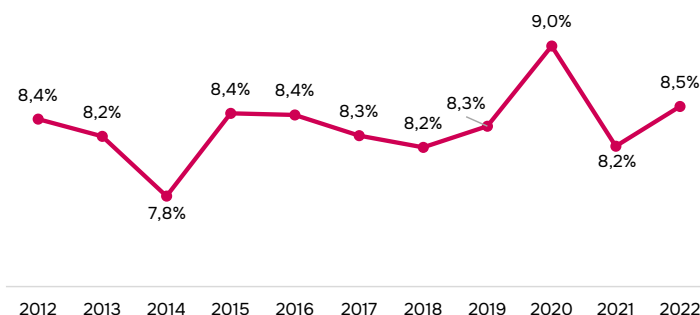


Рис. 1. Доля строительной отрасли в ВВП России, %.

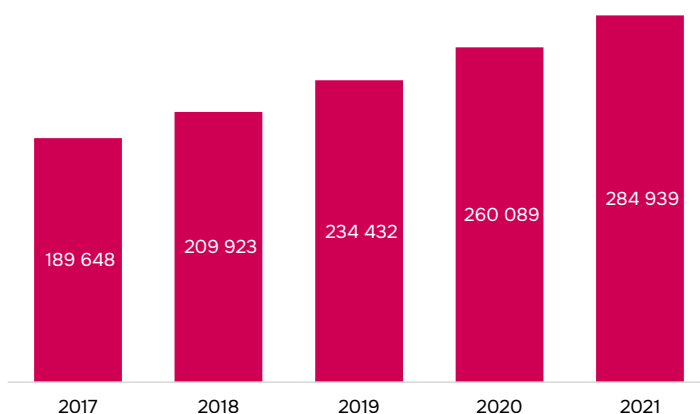


Рис. 2. Количество строительных организаций с 2017-2021 гг., шт.

эффективного управления. На конкурентоспособность компании в строительной отрасли влияет совокупность множества факторов, одним из которых является управление качеством выполняемых строительных работ. Производство конкурентоспособной продукции невозможно без надлежащего качества и, при этом, без использования минимальных ресурсов на это производство.

Повышение уровня качества продукции служит основной задачей строительных организаций. Качество продукции в строительной сфере формируется под воздействием такого фактора, как высокая степень материалоемкости. Примерно 50-55 процентов затрат на производство занимают расходы на материалы. Улучшение качества строительной продукции возможно благодаря совместной деятельности по двум направлениям: совершенствование государственных методов (в частности, нормирование, стан-

дартизация, сертификация, лицензирование, государственная экспертиза и т. д.) и развитие благоприятных условий для осуществления частных форм контроля и надзора (в частности, контроль подрядчика и заказчика, банковский надзор, контроль со стороны страховых компаний и т. д.).

Процесс формирования качества продукции строительной отрасли осуществляется по следующим этапам:

1. До производства (планирование, проектирование, анализ потребностей потенциальных клиентов, формирование технических условий и т. д.);
2. Производство (осуществление строительно-монтажных работ, доставка и производство материалов и т. д.);
3. После производства (введение строительных объектов в эксплуатацию).

Следовательно, можно сделать вывод о том,

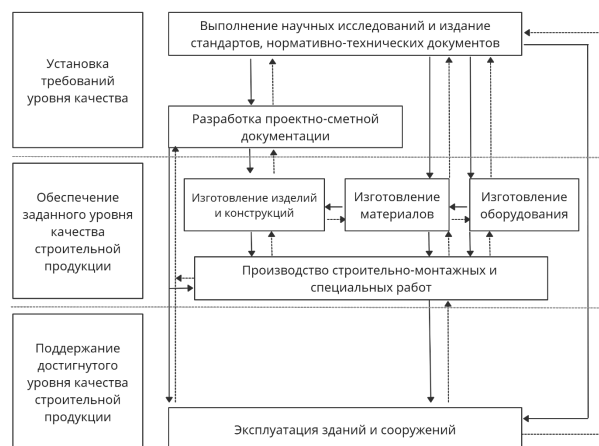


Рис. 3. Схема процесса управления качеством строительной продукции.

что качество продукции зависит от всех участников данных этапов: государственных органов, заказчика, поставщиков, подрядчиков и т.п. Управление качеством продукции представляет собой поддержание и систематическое улучшение достигнутого уровня всех характеристик продукции при ее планировании, производстве и использовании [5]. Данный процесс реализуется благодаря постоянному контролю и целевому воздействию на факторы, определяющие качество продукции, согласно циклу, представленному на рисунке 3.

Согласно данной схеме потребительское качество базируется на следующих этапах производства готовой продукции:

1. При установлении и формировании нормативных документов, в частности, стандартов, строительных норм и методик;
2. При изготовлении материалов, деталей, конструкций, осуществлении строительных работ и т. д.;
3. При использовании строительной продукции.

Таким образом, выделяют три основных элемента качества: нормативное, фактическое и эксплуатационное.

Для поддержания текущего уровня качества строительной продукции и его улучшения в будущем необходимо решить следующие проблемы: в первую очередь, это недостаток стро-

ительных ресурсов, в частности, материалов и оборудования из-за нарушений в логистике в период пандемии 2020 года и прекращения деятельности большого количества иностранных компаний в России с 2022 года [4]. Вторая проблема — это рост инфляции, повлиявший на рост цен на материалы, что сказалось на росте цен объектов строительства. Третья проблема в данной отрасли — дефицит квалифицированных рабочих [6].

Исходя из вышеуказанного, основными направлениями, обеспечивающими повышение конкурентоспособности строительных организаций и улучшения качества продукции данной отрасли, на ближайшие несколько лет выступают: поиск сотрудничества с дружественными государствами по вопросам поставки материалов и оборудования, развитие отечественных производителей строительной отрасли, поддержка компаний со стороны государства для сглаживания резких скачков инфляции, внедрение новых технологий и цифровизация отдельных процессов строительства с целью решения проблемы недостаточности квалифицированных рабочих.

Библиографический список

1. Официальный сайт Министерства строительства и жилищно-коммунального хозяйства Российской Федерации. — URL: <https://www.minstroyrf.gov.ru> (дата обр. 21.03.2023).
2. Официальный сайт Росстата РФ. Строительство. — URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14458> (дата обр. 21.03.2023).
3. Официальный сайт СПАРК. — URL: <https://spark-interfax.ru> (дата обр. 21.03.2023).
4. Развитие строительной отрасли в 2023-м году: сложности и перспективы. — URL: <https://ooo-zarya.ru/stati/razvitie-stroitelnoj-otrasli-v-2023-m-godu-slozhnosti-i-perspektivy.html> (дата обр. 21.03.2023).
5. Управление конкурентоспособностью строительных предприятий полного цикла за счет совершенствования внутренних процессов / А. Г. Шеломенцев [и др.] // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. — 2020. — № 2.
6. Что представляет собой строительная отрасль в 2022 году. — URL: <https://ria.ru/20220812/minstroy-1807189675.html> (дата обр. 21.03.2023).