

УДК 330.1 DOI: 10.14451/1.222.113

Сущность и специфика деятельности предприятий оборонно-промышленного комплекса

© 2023 Долгов Владимир Михайлович

аспирант. Высшая инженерно-экономическая школа. Санкт-Петербургский Политехнический Университет Петра Великого (СПБПУ). Россия, Санкт-Петербург.

E-mail: vladimir@dolgov.ru.com

Ключевые слова: предприятие, оборонно-промышленный комплекс, продукция гражданского и двойного назначения, наукоёмкость, ценообразование.

В статье исследуется оборонно-промышленный комплекс как субъект экономической системы Российской Федерации. Для этого проанализированы определения оборонно-промышленного комплекса (ОПК) различных отечественных и зарубежных авторов. Выявлены недостатки и неточности данных определений. Предложено авторское определение оборонно-промышленного комплекса Российской Федерации. Рассмотрены цели, стоящие перед предприятиями оборонно-промышленного комплекса. Выявлены особенности функционирования предприятий ОПК.

Введение

Оборонно-промышленный комплекс (далее – ОПК) в России всегда занимал важное место, но именно сегодня данное утверждение ни у кого не вызывает сомнений. Кроме того, нельзя забывать, что именно оборонно-промышленный комплекс в нашей стране являлся и будет являться двигателем технологического прогресса, а сегодня и основным локомотивом импортозамещения, которое в условиях изолированности нашего рынка как никогда необходимо.

Но зачастую сложно определить, что такое оборонно-промышленный комплекс страны. Являются ли организации, обеспечивающие функционирование предприятий, выпускающих продукцию военного назначения – предприятиями ОПК, или только предприятия непосредственно

выпускающих продукцию военного назначения являются таковыми. В результате данного исследования как раз и будет сформулировано определение предприятия оборонно-промышленного комплекса, позволяющее ответить на данный вопрос.

Основываясь на проведённых ранее исследованиях, можно выдвинуть гипотезу, что имеющиеся определения оборонно-промышленного комплекса не являются исчерпывающими и не позволяют в полной мере идентифицировать предприятия ОПК.

Цель и задачи

Целью данного исследования является уточнение сущностного и специфического содержания понятия «предприятие оборонно-промышленного комплекса» с учетом влияния макрофакторов

внешней среды.

Задачи исследования:

- проанализировать существующие определения ОПК на предмет соответствия текущим реалиям, особенностям современной нормативно-правовой базы, требованиям, предъявляемым к предприятиям отрасли, их достаточности и точности;
- уточнить определение предприятия ОПК;
- определить цели, стоящие перед предприятиями отрасли;
- выделить ключевые особенности функционирования предприятий ОПК.

Для достижения поставленных задач в данной работе использовались следующие методы: анализ и синтез отечественных исследований, обзор проблем оборонно-промышленного комплекса, сопоставление проблем отрасли и потенциальных путей решения.

Результаты исследования. В начале исследования рассмотрим, как другие авторы определяют ОПК. Шакиров М. Б. в своих работах говорит об ОПК как о «комплексе отраслей, предприятий и организаций, составляющих специфический сектор экономики, который предназначен для удовлетворения военных потребностей государства» [11]. Военные потребности государства не ограничиваются поставкой военной техники. И исходя из данного определения ОПК не определены границы и критерии отнесения предприятий к «специфическому сектору экономики». Бочуров А.А. считает, что «отечественный ОПК представляет собой совокупность научно-исследовательских, испытательных и производственных предприятий, задач которых является разработка, производство, хранение, постановка на вооружение военной и специальной техники, боеприпасов и прочей продукции военного назначения» [3]. Данное определение ОПК ограничивается только предприятиями, «задачей которых является разработка, производство, хранение, постановка на вооружение военной и специальной техники, боеприпасов и прочей продукции военного назначения». То есть

предприятий, основной специализацией которых является государственный оборонный заказ (далее – ГОЗ) и не включает в себя общепромышленные предприятия, продукция которых применяется в производстве военной техники. Ерасова Е. А. в качестве предприятий ОПК рассматривает «научно-исследовательские, испытательные организации и многофункциональные предприятия, разрабатывающие и выпускающие современные виды вооружений, военной и специальной техники и разнообразной наукоёмкой гражданской продукции» [4]. Данная дефиниция не определяет критерии отнесения предприятий к ОПК. Если обратиться к зарубежным источникам, а именно к работе Кита Хартли (Keith Hartley), то можно увидеть подход автора к вопросу определения ОПК. Автор отмечает, что «существуют различные определения оружейной промышленности. Узкое определение фокусируется на смертоносном снаряжении, включающем смертоносное воздушное, наземное и морское оборудование. Существует более широкое определение оружейной промышленности, которое включает все фирмы, поставляющие товары и услуги национальным оборонным ведомствам или министерствам» [12]. Данные определения и в узком, и в широком смысле определяют ОПК как предприятия, поставляющие продукцию оборонным ведомствам или министерствам и не включающем предприятия поставляющие составные части военной техники другим предприятиям комплекса.

При производстве продукции и оказании услуг военного назначения предприятия ОПК осуществляют свою деятельность под контролем военного представительства министерства обороны (ВП МО РФ). Военное представительство осуществляет контроль на основании указания (которым может служить заявка за подписью начальника ВП МО РФ) от отдела приёма при предприятии заказчике или на основании прямого государственного оборонного контракта (заявки заказывающего органа). Таким образом, ВП МО РФ берет под контроль изготовление продукции по определенному договору только на основании указов других подразделений

и структур МО РФ.

Производимая по таким контрактам продукция в конечном счете применяется в вооружении и военной технике. «В случаях, когда в организациях не создаются военные представительства, Министерство обороны Российской Федерации направляет в них своих представителей, которые осуществляют контроль качества и приемку военной продукции, а также контроль мобилизационной подготовки этих организаций» [8].

Таким образом, под *оборонно-промышленным комплексом* можно понимать совокупность предприятий, организаций и учреждений (научно-исследовательских институтов, конструкторских бюро, лабораторий и т. д.), выпускающих продукцию и оказывающих услуги под контролем ВП МО РФ, а предприятия ОПК можно трактовать как организации, выпускающие продукцию и оказывающих услуги под контролем ВП МО РФ.

Эффективность управления предприятием отражает вклад управленческой деятельности в достижение поставленных целей перед предприятием и в результат работы предприятия. Таким образом, для оценки эффективности управления предприятием необходимо определить задачи, стоящие перед этим предприятием.

1. Своевременное выполнения ГОЗ.
2. Поддержание обороноспособности государства (в т. ч. разработка и изготовление высококачественной эффективной продукции военного назначения, обеспечение сохранения государственной тайны в части касающейся деятельности предприятия).
3. Увеличение экономических результатов.
4. Диверсификация производства и выпуск продукции двойного и гражданского назначения [1].

Значимость поставленных целей подтверждается рядом исследований, например, [1; 10].

Деятельность предприятий ОПК связана с рядом особенностей.

1. Головным заказчиком для всех предприятий

ОПК является Министерство обороны РФ, определяющее тактико-технические характеристики разрабатываемых изделий [2].

2. Министерство обороны РФ посредством своих представительств на предприятиях комплекса контролирует все технологические процессы в рамках выполнения ГОЗ.
3. Порядок управленческого и бухгалтерского учета должны обеспечивать позаказный учет затрат.
4. Порядок работ с финансовыми ресурсами предприятия в части средств, полученных в рамках ГОЗ, определен 275-ФЗ «О государственном оборонном заказе»
5. Предприятия ОПК имеют высокую наукоёмкость [5].
6. Цены на продукцию и работы предприятий ОПК формируются и обосновываются по ограниченному перечню методик.

Проблемами ОПК следует назвать:

- зависимость от объёмов ГОЗ [5];
- отсутствие прав на результаты исследовательской деятельности (далее – РИД), полученные в рамках ГОЗ [7] и, как следствие, невозможность применять данные РИД в производстве продукции гражданского и двойного назначения;
- необходимость соблюдения порядка ведения отдельного банковского счёта (далее – ОБС) и позаказного учета затрат, что в свою очередь приводит к невозможности формирования запасов;
- производство продукции гражданского и двойного назначения (далее – ПГидН) приведет к необходимости распределять общехозяйственные и общепроизводственные затраты (в том числе условно постоянные) между продукцией ГОЗ и ПГидН. Накладные затраты для обеспечения ГОЗ по многим статьям превышают аналогичные статьи для обеспечения производства ПГидН. В случае производства ПГидН, при согласовании с ВП нормативов, накладные затраты будут распределены пропорционально фонду оплаты труда основного производственного персонала /ма-

териальным затратам/выручке независимо от необходимости такого объема затрат для производства ПГидН. Таким образом, ПГидН, выпускаемая предприятиями ОПК, может быть неконкурентна на рынке.

Выводы

Функционирование предприятий ОПК сопряжено с рядом отраслевых особенностей, зачастую не позволяющих применять традиционные методы управления производственными и бизнес-процессами.

В результате проведенного исследования мож-

но подтвердить выдвинутую гипотезу о том, что имеющиеся определения ОПК не являются исчерпывающими в условиях современных реалий, и не позволяют в полной мере идентифицировать особенности предприятий ОПК. Предложенное определение ОПК позволит более точно отнести предприятия к ОПК и, как следствие, поможет выбрать правильные методы управления бизнес-процессами, методы экономического анализа, ценообразования и бюджетирования на предприятии с учетом особенностей функционирования предприятий ОПК.

Библиографический список

1. Бакулина А. А. Создание продукции двойного назначения на предприятиях ОПК: проблемы и инструменты // *Фундаментальные исследования*. — 2020. — № 1. — С. 5–9. — URL: <https://fundamental-research.ru/ru/article/view?id=42665>.
2. Бойко С. В., Зеленцов С. Ю. Философско-методологические основы военной техники и вооружения // *Научная мысль*. — 2020. — Т. 14, 4–1(38). — С. 55–63.
3. Бочуров А. А., Курбанов А. Х. Перспективы и проблемы развития отечественного оборонно-промышленного комплекса в современных условиях // *Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии*. — 2017. — 3(33). — С. 5–9.
4. Ерасова Е. А. Оборонно-промышленный комплекс России: состояние и перспективы развития // *Вестник Ленинградского государственного университета им. А. С. Пушкина*. — 2013. — Т. 6, № 4. — С. 32–44.
5. Краснянская О. В. Стратегическое управление предприятиями ОПК в условиях сокращения объемов государственного оборонного заказа : Сборник научных статей по итогам второй международной научной конференции, Волгоград, 24–25 декабря 2020 года. Часть 2 // — Волгоград : Конверт, 2020. — С. 96–103.
6. Лактюшина О. В., Евсютина К. А. Эффективность управления как экономическая категория // *Бенефициар*. — 2018. — № 24. — С. 30–32.
7. Орехов Д. В. Совершенствование управления интеллектуальной деятельностью при выполнении государственного оборонного заказа : дис. ... канд. экономических наук : 08.00.05 / Орехов Дмитрий Владимирович. — М., 2019. — 202 с.
8. Постановление Правительства РФ от 11 августа 1995 г. № 804 «О военных представительствах Министерства обороны Российской Федерации».
9. Симонов М. О. Особенности и пути стратегического планирования на промышленных предприятиях в нестабильных рыночных условиях // *Научный альманах*. — 2021. — 4–1(78). — С. 61–63.
10. Цомаева И. В., Киселева А. А., Бажанов В. А. Стратегические задачи развития оборонно-промышленного комплекса: пути решения // *Экономика Профессия Бизнес*. — 2020. — № 2. — С. 109–114. — URL: <http://journal.asu.ru/ec/article/view/epb201979>.
11. Шакиров М. Б. Планирование и разработка комплексной системы безопасности предприятия оборонно-промышленного комплекса // *Интерэкспо Гео-Сибирь*. — 2019. — Т. 6, № 2. — С. 86–91.
12. Hartley K. The Economics of Arms. — 2017. — URL: <https://www.perlego.com/book/573271/the-economics-of-arms-pdf>.