

УДК 65.011 DOI: 10.14451/1.222.101

Оценка внешней среды в стратегическом анализе ресурсного потенциала интегрированных структур бизнеса

© 2023 Бердникова Лейла Фархадовна

кандидат экономических наук, доцент, доцент департамента «Бизнес-аналитики». Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Россия, Москва.

E-mail: bleylaf@mail.ru

Ключевые слова: ресурсный потенциал, стратегический анализ, возможности, угрозы, внешняя среда, SWOT-анализ, PEST-анализ, интегрированные структуры бизнеса.

Актуальность изучаемой в данной статье проблемы связана с поиском способов определения направлений повышения эффективности функционирования экономических субъектов в условиях ограниченности ресурсов. Теоретическое осмысление сущности ресурсов как фундаментальной основы формирования ресурсного потенциала интегрированных структур бизнеса, выявление основных влияющих на них факторов, выбор форм и методов их оценки позволяют достичь основных стратегических ориентиров. Цель данной статьи заключается в разработке алгоритма оценки влияния внешней среды на стратегическое развитие ресурсного потенциала интегрированных структур бизнеса.

Нестабильные внешние условия влияют на текущее состояние и перспективное развитие не только отдельных бизнес-единиц, но и в целом экономики. Внешняя среда может вызывать как риски и угрозы, так и предоставлять возможности для расширения деятельности, привлечения потенциальных потребителей, завоевания новых рынков. Существенное влияние окружающая среда оказывает на состояние ресурсного потенциала интегрированных структур бизнеса.

Методы ее анализа с учетом специфики деятельности различных организаций раскрываются в работах С. Б. Алексеева [1], О. В. Баженова [2], Т. А. Мошковой [3], М. К. Ценжарик, Ю. В. Крыловой, В. И. Стешенко [5], А. Ф. Шупле-

цова, А. И. Перелыгина [6]. Вопросы использования искусственного интеллекта в процессе проведения стратегического анализа внешней среды раскрыты в работе О. С. Суртаевой [4].

Визуально взаимосвязь интегрированной структуры бизнеса с внешней средой можно представить в виде рисунка 1.

Оценка макросреды способствует исследованию макроэкономических, политических, научно-технологических, социальных, правовых, демографических, природно-климатических и экологических факторов.

Макроэкономические факторы отражают общее состояние экономического развития и финан-

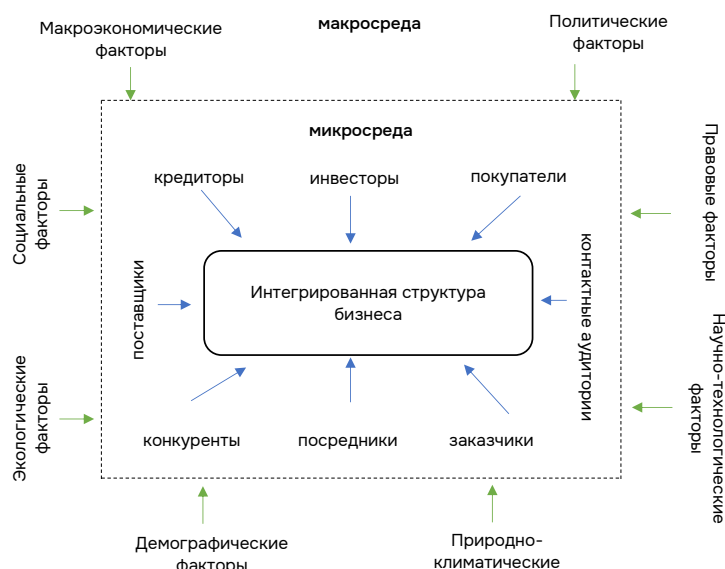


Рис. 1. Взаимосвязь интегрированной структуры бизнеса с внешней средой.

совой системы страны, покупательскую способность населения, инфляционные процессы, реальные доходы населения.

Политические факторы представляют действия государственной власти в отношении развития общества, поддержки субъектов бизнеса для расширения отдельных отраслей экономики, развития инфраструктуры. Политические факторы также определяют внутренний политический климат в обществе, внешнеполитическую ситуацию и ее влияние на привлечение инвестиций и осуществление внешнеэкономической деятельности интегрированной структуры бизнеса.

Научно-технологические факторы играют важную роль в создании технологических инноваций и оказывают косвенное влияние на развитие бизнес-единиц. Однако своевременная диагностика данных факторов позволяет открыть перспективные возможности для инновационной деятельности, повышения эффективности использования ресурсов на основе внедрения прогрессивных научно-технических решений.

Социальные факторы характеризуют организационную и потребительскую культуру населения, нравственные нормы его поведения, уровень медицины, образования, социального обеспечения. При этом диагностика социальных фак-

торов позволяет выявить специфические установки для интегрированной структуры бизнеса в отношении жизненных ценностей, традиций населения, номенклатуру необходимых товаров, потребляемых покупателями с учетом социокультурных традиций.

Правовые факторы отражают изменения в нормативных актах, регулирующих деятельность экономических субъектов, систему налогообложения, ведение бухгалтерского учета и формирование отчетности. Их диагностика позволяет определить допустимые границы действий интегрированной структуры бизнеса во взаимоотношениях с иными субъектами права, выявить методы отстаивания своих интересов.

Демографические факторы позволяют оценить реальные возможности обеспечения экономического субъекта трудовыми ресурсами. С целью определения влияния данных факторов на развитие интегрированной структуры бизнеса необходимо отслеживать изменение населения региона, города, поселения, где она функционирует, определять возрастную структуру населения, его этнический состав, уровень рождаемости, миграционные процессы, уровень образования. С целью выявления сегмента рынка и потенциальных потребителей необходимо учитывать

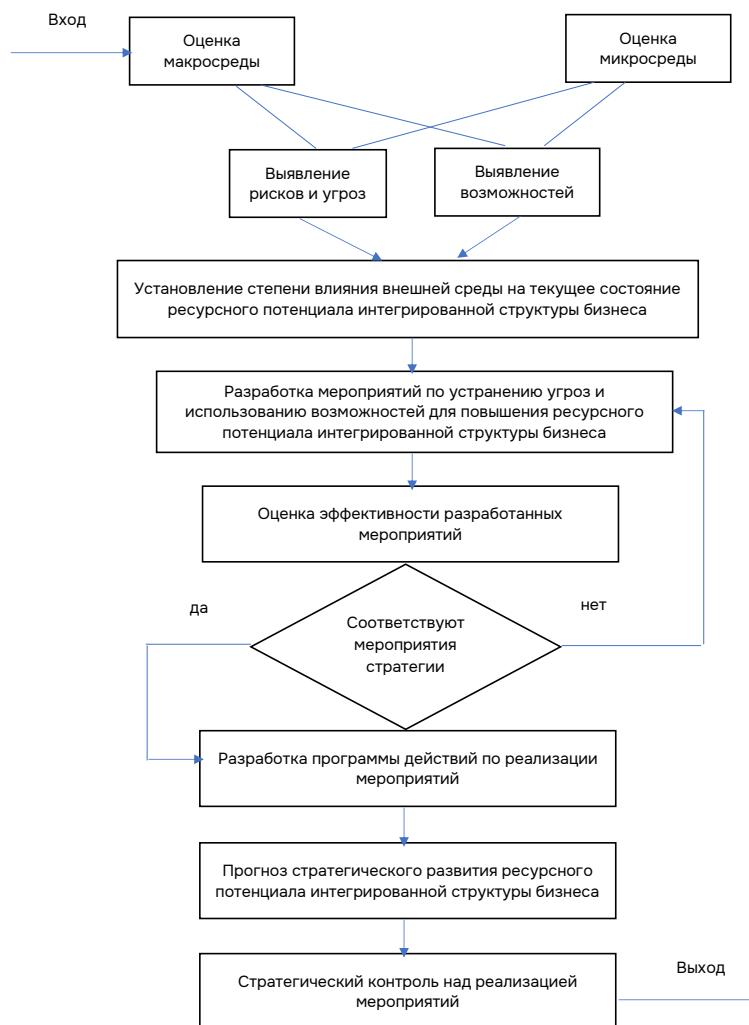


Рис. 2. Алгоритм оценки влияния внешней среды на стратегическое развитие ресурсного потенциала интегрированных структур бизнеса.

процессы старения населения и оценивать изменения покупательской способности разных возрастных групп.

Природно-климатические факторы отражают специфику географического расположения интегрированной структуры бизнеса и учитывают геологические условия добычи сырьевых ресурсов, климатические условия, состояние энергоресурсов, наличие транспортных коммуникаций. Данные факторы могут существенно влиять на стоимость потребляемых ресурсов.

Среди факторов макросреды особое значение имеют экологические. Важность их оценки определяется природой данных факторов и силой воздействия. В большинстве случаев экологи-

ческие факторы рассматриваются как некие ограничения с позиции загрязнения окружающей среды отходами, выбросами, реализацией техногенных аварий.

По результатам полученной информации принимаются обоснованные стратегические управленческие решения, направленные на использование выявленных возможностей, предоставленных макросредой, устранение рисков, нивелирование последствий реализации угроз.

Диагностика факторов микросреды позволяет определить их непосредственное влияние на деятельность интегрированной структуры бизнеса. В рамках ее проведения оценивается поведение конкурентов, поставщиков, подрядчиков, поку-

пателей, заказчиков, инвесторов, кредиторов и их влияние на функционирование интегрированной структуры бизнеса.

На основании диагностики поведения стейкхолдеров микроокружения разрабатываются поведенческие стратегии, направленные на развитие ресурсного потенциала и достижение стратегических целей.

Таким образом, внешней среде свойственны определенные черты, которым необходимо уделять существенное внимание при выборе направлений стратегического развития интегрированных структур бизнеса, в частности:

- многообразие субъектов и факторов;
- взаимосвязь различных субъектов и факторов;
- сложность;
- неопределенность;
- подвижность.

В целом, оценка внешней среды представляет собой процесс, способствующий определению изменений субъектов и факторов макро- и микросреды и их влияния на достижение поставленной цели организации. Систематическая оценка внешней среды способствует оперативному выявлению как угроз, так и возможностей стратегического развития ресурсного потенциала субъектов бизнеса.

Современной практике известны разные методы оценки внешней среды, способствующие диагностике угроз, возможностей, изменений, прогнозированию тенденций. Однако исследование показало, что при рассмотрении практического применения существующих методов недостаточно внимания уделяется их адаптации для определения целей стратегического анализа ресурсного потенциала интегрированных структур бизнеса.

Считаем, что с позиции стратегического анализа ресурсного потенциала оценка внешней среды представляет собой процесс выявления критически важных факторов макро- и микросреды, влияющих на состояние, использование

ресурсов и потенциальные возможности интегрированной структуры бизнеса в процессе достижения стратегических целей.

Проведенное исследование позволило систематизировать методы оценки внешней среды, способствующие установлению влияния ее факторов на стратегическое развитие ресурсного потенциала субъектов хозяйствования:

- Модель 5 сил Портера;
- SWOT-анализ;
- PIMS-анализ;
- PEST-анализ;
- GAP-анализ;
- SPACE-анализ;
- Матрица МСС;
- Матрица Томпсона и Стрикленда.

Современный инструментарий оценки внешней среды позволяет выявить не только основные факторы, влияющие на ресурсный потенциал, но и определить векторы его стратегического развития.

Быстроменяющиеся условия внешней среды формируют запросы для совершенствования механизмов, моделей и алгоритмов оценки влияния внешней среды, учитывающие специфику деятельности интегрированных структур бизнеса, состояние и использование их ресурсного потенциала.

На основании проведенного исследования предлагаем алгоритм оценки влияния внешней среды на стратегическое развитие ресурсного потенциала интегрированных структур бизнеса (рис. 2).

Представленный алгоритм структурирует последовательность действий в процессе оценки внешней среды и ее влияние на стратегическое развитие ресурсного потенциала интегрированных структур бизнеса. Необходимо отметить, что выбор диагностических инструментов может осуществляться исходя из специфики деятельности интегрированной структуры бизнеса, ее отраслевой принадлежности, сферы влияния, текущего ресурсного потенциала.

Библиографический список

1. Алексеев С. Б. Механизм стратегической адаптации промышленного предприятия к условиям внешней среды // *Торговля и рынок*. – 2022. – Т. 2, 4–1 (64). – С. 66–72.
2. Баженов О. В. Стратегический анализ предприятий медной промышленности как инструмент повышения инвестиционной привлекательности территории // *Вестник Пермского университета. Серия: Экономика*. – 2018. – Т. 13, № 3. – С. 451–467.
3. Мошкова Т. А. Анализ бизнес-среды для разработки финансовой стратегии корпоративных систем // *Фундаментальные исследования*. – 2017. – № 9–1. – С. 216–221.
4. Суртаева О. С. Использование потенциала искусственного интеллекта в стратегическом анализе внешней среды предприятия // *Экономические системы*. – 2022. – Т. 15, № 2. – С. 54–65.
5. Ценжарик М. К., Крылова Ю. В., Стешенко В. И. Цифровая трансформация компаний: стратегический анализ, факторы влияния и модели // *Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика*. – 2020. – Т. 36, № 3. – С. 390–420.
6. Шуплецов А. Ф., Перелыгин А. И. Влияние стратегического анализа факторов внешней и внутренней среды на эффективность функционирования нефтегазодобывающей компании, как бизнес единицы территориального холдинга // *Baikal Research Journal*. – 2020. – Т. 11, № 3. – С. 8.