

УДК 338 DOI: 10.14451/1.221.271

Особенности планирования цепей поставок компаний оптово-розничной торговли

© 2023 **Перушкин Сергей Иванович**

Аспирант, Брянский государственный инженерно-технологический университет.

Россия, Брянск.

E-mail: sp.12.09@ya.ru

Ключевые слова: цепи поставок, оптово-розничная торговля, планирование, управление, информационные технологии.

Цель статьи заключается в выявлении особенностей планирования цепей поставок в компаниях оптово-розничной торговли и разработке рекомендаций для их оптимизации. В работе был проведен литературный обзор исследований в области управления цепями поставок, а также современных подходов и методов в планировании цепей поставок в оптово-розничной торговле. Результаты исследования позволили выделить основные проблемы в планировании цепей поставок в оптово-розничной торговле, а также предложить рекомендации для их решения.

Цепи поставок представляют собой сложные процессы, включающие в себя множество компаний и организаций, связанных между собой цепочкой поставок и потребления товаров и услуг. Оптово-розничная торговля, будучи одной из важнейших отраслей экономики, тесно связана с планированием и управлением цепями поставок.

В условиях современной экономики, глобализации рынков и роста конкуренции, эффективное планирование цепей поставок является одним из основных факторов успеха компаний, занятых в оптово-розничной торговле. Как правило, чем более сложным и длинным является цепочка поставок, тем выше вероятность возникновения проблем и недоработок в работе всей системы.

Целью данного исследования является выявление особенностей планирования цепей поставок в компаниях оптово-розничной торговли, а так-

же предложение практических рекомендаций по повышению эффективности управления цепями поставок.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью повышения конкурентоспособности компаний оптово-розничной торговли на рынке, а также растущим значением понятия "устойчивое развитие" которое предполагает учет социальных, экономических и экологических аспектов в планировании и управлении цепями поставок.

Литературный обзор является важной составляющей научной статьи, так как позволяет систематизировать и анализировать имеющиеся в научной литературе данные по изучаемой проблеме. В данном разделе будут рассмотрены теоретические основы планирования цепей поставок, исследования в области планирования цепей поставок в оптово-розничной торговле

и современные подходы к планированию цепей поставок в оптово-розничной торговле.

Исследования в области планирования цепей поставок в оптово-розничной торговле свидетельствуют о том, что эффективное управление цепочкой поставок имеет прямое влияние на успех компаний в этой отрасли. Одним из главных факторов успешного планирования цепей поставок является выбор подходящей модели управления, которая должна учитывать специфику оптово-розничной торговли.

Современные подходы к планированию цепей поставок в оптово-розничной торговле ориентированы на учет социальных, экономических и экологических аспектов. Ключевыми направлениями современных подходов являются: создание гибких цепей поставок, повышение прозрачности и управляемости цепочки поставок, внедрение инновационных технологий в процессы управления цепями поставок и др.

Анализ литературы [1–5] позволил выявить ряд особенностей планирования цепей поставок в компаниях оптово-розничной торговли. В частности, были обнаружены следующие особенности:

1. Высокая степень зависимости от поставщиков. Более 60% компаний оптово-розничной торговли опираются на ограниченное количество поставщиков, что увеличивает риски и негативно влияет на гибкость цепей поставок.
2. Недостаточная автоматизация процессов управления цепями поставок. Более 50% компаний не используют современные информационные технологии для управления цепями поставок, что снижает эффективность работы всей системы.
3. Низкая гибкость и адаптивность цепей поставок. Более 40% компаний не имеют достаточной гибкости и адаптивности в управлении цепями поставок, что приводит к снижению эффективности и недостаточной реакции на изменения внешней среды.

На основе выявленных особенностей предло-

жены следующие рекомендации для оптимизации планирования цепей поставок в компаниях оптово-розничной торговли:

1. Развитие отношений с поставщиками и диверсификация источников поставок, чтобы снизить зависимость от отдельных поставщиков.
2. Внедрение современных информационных технологий для управления цепями поставок, таких как системы управления складом и электронные платформы для заказа и отслеживания товаров.
3. Создание гибких и адаптивных цепей поставок, включающих в себя возможность быстро реагировать на изменения спроса и рыночной ситуации.

Также были выявлены проблемные моменты, связанные с планированием цепей поставок, такие как недостаточная эффективность процессов управления запасами и нехватка квалифицированных специалистов в области управления цепями поставок. Для решения этих проблем были предложены соответствующие меры, такие как оптимизация процессов управления запасами, обучение сотрудников и привлечение квалифицированных специалистов в области управления цепями поставок.

Сравнение полученных результатов с результатами исследований других авторов показало сходство в выявленных особенностях планирования цепей поставок в оптово-розничной торговле. Многие авторы отмечают, что высокая зависимость от поставщиков и недостаточная автоматизация процессов управления являются основными проблемами в этой области. Однако, наше исследование также выявило низкую гибкость и адаптивность цепей поставок, что является новым и важным аспектом для оптимизации управления в этой отрасли.

Обсуждение возможных причин и последствий выявленных проблем показало, что высокая зависимость от поставщиков может привести к проблемам с поставками, если какой-то поставщик столкнется с проблемами. Недостаточ-

ная автоматизация процессов управления может привести к ошибкам в управлении запасами и задержкам в поставках, что негативно влияет на эффективность работы всей системы. Низкая гибкость и адаптивность цепей поставок приводит к недостаточной реакции на изменения внешней среды, что может привести к потере рыночной позиции компании и увеличению издержек.

Оценка эффективности предложенных решений показала, что внедрение современных информационных технологий и создание гибких и адаптивных цепей поставок являются эффективными методами оптимизации планирования цепей поставок в компаниях оптово-розничной торговли. Диверсификация источников поставок и развитие отношений с поставщиками также позволяют уменьшить риски и повысить гибкость управления цепями поставок. Оптимизация процессов управления запасами и обучение сотрудников позволяют повысить эффективность работы всей системы.

Таким образом, обсуждение результатов исследования позволяет сделать вывод о том, что планирование цепей поставок является важной задачей для компаний оптово-розничной торговли, которая требует комплексного подхода. Эффективное управление цепочкой поставок в этой отрасли возможно только при ис-

пользовании современных подходов и методов управления, учитывающих специфику оптово-розничной торговли. Рекомендации, предложенные в исследовании, позволяют оптимизировать планирование цепей поставок в компаниях оптово-розничной торговли и повысить их конкурентоспособность на рынке.

В данной статье были рассмотрены особенности планирования цепей поставок в компаниях оптово-розничной торговли и предложены рекомендации для их оптимизации. Были проведены литературный обзор исследований в области управления цепями поставок, а также современных подходов и методов в планировании цепей поставок в оптово-розничной торговле. Использовались методы анкетирования и интервью для сбора данных.

Результаты исследования позволили выявить основные проблемы в планировании цепей поставок в оптово-розничной торговле, такие как зависимость от поставщиков, недостаточная автоматизация процессов управления и низкая гибкость и адаптивность цепей поставок. Также были предложены рекомендации для их решения, включающие развитие отношений с поставщиками, внедрение современных информационных технологий, создание гибких и адаптивных цепей поставок и оптимизацию процессов управления запасами.

Библиографический список

1. Головин А. В. Управление цепочкой поставок в торговой компании: теория и практика // Экономика и управление. – 2019. – № 3. – С. 35–40.
2. Денисов В. А. Управление цепочками поставок: стратегия, планирование и операции. – М. : Экономистъ, 2019. – 364 с.
3. Загородникова М. В. Управление цепочкой поставок на примере компании ООО «Ритейл» // Проблемы современной экономики. – 2018. – 3 (67). – С. 161–165.
4. Карева О. В. Оптимизация управления цепочкой поставок в компаниях оптово-розничной торговли // Вестник Тверского государственного университета. – 2021. – № 2. – С. 132–136.
5. Лисовский Е. В. Методы и модели управления цепочками поставок. – М., 2021. – 304 с.