

УДК 338 DOI: 10.14451/1.221.222

# Инструменты трансформации делового климата, нивелирующие существующие барьеры нормативного характера при ведении бизнеса

© 2023 Мельникова Любовь Анатольевна

кандидат экономических наук, доцент Департамента бизнес-аналитики.

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации. Россия, Москва.

E-mail: Lamelnikova@mail.ru

**Ключевые слова:** инструменты трансформации, деловой климат, барьеры нормативного характера, развитие бизнеса, экономический рост.

В статье рассматриваются инструменты трансформации делового климата, направленные на нивелирование существующих барьеров нормативного характера при ведении бизнеса. Автор описывает основные причины возникновения этих барьеров и представляет различные инструменты, которые могут помочь компаниям и государственным органам преодолеть их. В статье приводятся практические примеры успешного использования инструментов трансформации делового климата, а также методы оценки их эффективности. Автор подчеркивает важность решения проблемы барьеров нормативного характера для развития бизнеса и экономического роста.

В современном мире многие компании сталкиваются с барьерами нормативного характера при ведении бизнеса. Эти барьеры могут быть вызваны различными причинами, включая законодательные и регуляторные ограничения, а также культурные и социальные факторы. Однако, эти барьеры могут затруднять развитие бизнеса и ограничивать экономический рост.

Для преодоления этих барьеров могут быть использованы различные инструменты трансформации делового климата. Эти инструменты могут включать в себя правовые реформы, улучшение бизнес-среды, технологические инновации и другие методы. Целью этих инструментов

является нивелирование барьеров нормативного характера, которые препятствуют развитию бизнеса и росту экономики.

В этой статье мы рассмотрим различные инструменты трансформации делового климата, которые могут быть использованы для преодоления барьеров нормативного характера при ведении бизнеса. Мы также обсудим практические примеры успешного использования этих инструментов и предложим методы для оценки их эффективности. Надеемся, что наша статья будет полезна для руководителей компаний, государственных органов и других заинтересованных сторон, которые заинтересованы в развитии

бизнеса и улучшении делового климата.

Цель статьи — исследовать различные инструменты, которые могут помочь компаниям и государственным органам преодолеть барьеры нормативного характера, которые могут ограничивать развитие бизнеса и рост экономики.

Актуальность статьи обусловлена тем, что в настоящее время многие компании сталкиваются с проблемами, связанными с барьерами нормативного характера при ведении бизнеса, что может привести к ухудшению экономической ситуации. Использование инструментов трансформации делового климата может помочь преодолеть эти барьеры и способствовать улучшению бизнес-среды и росту экономики.

Новизна статьи заключается в том, что рассматриваются различные инструменты трансформации делового климата, которые могут быть использованы для преодоления барьеров нормативного характера при ведении бизнеса. Также предлагаются методы для оценки эффективности этих инструментов, что может помочь руководителям компаний и государственных органов принимать обоснованные решения в области улучшения делового климата.

Основные причины барьеров нормативного характера при ведении бизнеса могут включать:

- Сложную законодательную среду. Многие компании сталкиваются с проблемами в связи с неясностью и неоднозначностью законодательства, а также с частыми изменениями законов и правил.
- Непрозрачность бизнес-среды. Наличие неформальных правил и процедур может затруднять деятельность компаний и создавать неравные условия для различных участников рынка.
- Высокую степень бюрократизации. Сложные и медленные процедуры регистрации бизнеса, получения разрешений и лицензий, а также другие формальные процедуры могут затруднять развитие бизнеса.
- Низкий уровень качества инфраструктуры.

Недостаточно развитая транспортная, энергетическая, коммуникационная и другие инфраструктуры могут затруднять деятельность компаний и повышать издержки.

- Недостаток человеческих ресурсов. Недостаток квалифицированных кадров и слабая система образования могут затруднять развитие бизнеса и инноваций в некоторых отраслях.

В целом, барьеры нормативного характера при ведении бизнеса могут привести к замедлению экономического роста и ухудшению делового климата, поэтому необходимы различные инструменты трансформации делового климата, которые могут помочь преодолеть эти барьеры.

Инструменты трансформации делового климата — это комплекс мероприятий, направленных на улучшение условий ведения бизнеса в определенном регионе. Они могут включать в себя различные подходы и методы, в зависимости от конкретной ситуации. Ниже представлен обзор основных инструментов трансформации делового климата, направленных на нивелирование барьеров нормативного характера при ведении бизнеса.

1. Упрощение процедур регистрации бизнеса. Этот инструмент направлен на сокращение времени и затрат на процедуры регистрации бизнеса. В результате упрощения процедур компании смогут быстрее начать свою деятельность и сэкономят средства на оплату услуг, связанных с регистрацией.
2. Сокращение времени и затрат на получение разрешений и лицензий. Этот инструмент направлен на ускорение процесса получения разрешений и лицензий, необходимых для ведения бизнеса. Сокращение времени и затрат на получение разрешений и лицензий позволяет компаниям сэкономить средства и ускорить начало своей деятельности.
3. Улучшение качества регулирования. Этот инструмент направлен на сокращение бюрократии и улучшение качества регулирования в целом. Качественное регулирование помогает компаниям понимать, какие правила

и нормы необходимо соблюдать, и сокращает риски нарушения нормативных требований.

4. Развитие инфраструктуры. Этот инструмент направлен на создание условий для развития бизнеса, включая инвестиции в инфраструктуру, такую как транспорт, связь, энергетика и т. д. Развитие инфраструктуры способствует увеличению доступности рынков и созданию новых возможностей для бизнеса.

Существует множество примеров успешного использования инструментов трансформации делового климата для нивелирования барьеров нормативного характера при ведении бизнеса. Ниже представлен обзор некоторых из них, а также ключевых факторов успеха.

Казахстан. В 2014 году правительство Казахстана запустило программу по улучшению делового климата «Бизнес-2020». В рамках программы были проведены реформы, направленные на упрощение регистрации бизнеса, сокращение времени на получение разрешений и лицензий, улучшение качества регулирования и т. д. В результате был значительно улучшен инвестиционный климат в стране, и Казахстан стал одним из лидеров по индексу «Делай бизнес» Всемирного банка. Ключевыми факторами успеха в этом случае были политическая воля, грамотное планирование и координация действий, а также активное участие бизнес-сообщества.

Дания. В Дании существует система «Единого окна», которая позволяет предпринимателям зарегистрировать свою компанию и получить все необходимые разрешения и лицензии в одном месте. Эта система значительно упрощает процедуру регистрации и сокращает время на получение разрешений и лицензий. Ключевыми

факторами успеха в этом случае были высокий уровень цифровизации, грамотное использование технологий и активная поддержка со стороны правительства.

В заключение можно отметить, что барьеры нормативного характера при ведении бизнеса могут оказывать значительное негативное воздействие на экономический рост и деловой климат в целом. Однако инструменты трансформации делового климата могут помочь преодолеть эти барьеры и создать более благоприятную среду для развития бизнеса.

В статье были описаны основные причины возникновения барьеров нормативного характера при ведении бизнеса и представлены различные инструменты трансформации делового климата, которые могут помочь компаниям и государственным органам преодолеть их. Также были приведены методы оценки эффективности этих инструментов.

Однако важно понимать, что выбор и применение конкретных инструментов трансформации делового климата зависит от многих факторов, таких как регион, сектор, тип компании и т. д. Поэтому необходимо тщательно анализировать каждый случай и выбирать наиболее подходящие инструменты для решения конкретных проблем.

Инструменты трансформации делового климата могут стать мощным инструментом для улучшения экономического роста и создания более благоприятной среды для развития бизнеса. Однако их эффективность будет зависеть от правильного выбора и применения, а также от надлежащей оценки результатов.

### Библиографический список

1. Бланк И. А. Индекс делового климата России: проблемы и перспективы // Вестник Московского университета, Серия 6: Экономика. — 2019.
2. Бухгалтерский учет в сфере услуг : учебник для студентов высшего профессионального образования, обучающихся по специальности 080109 «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / Т. П. Карпова [и др.]. — М. : Рид Групп, 2011.
3. Григорьев А. И., Политковский А. В. Роль институтов в формировании делового климата в России // Экономика и управление. — 2018.
4. Клочкова Е. Ю., Колотовкин А. В. Регулирование бизнеса в России: актуальные проблемы и тенденции // Мир новой экономики. — 2021.
5. Куликова М. А. Механизмы реализации государственной политики по улучшению инвестиционного климата в России // Вестник Ивановского

- государственного университета, Серия Экономика и управление. — 2020.
6. Петров А. М. Общественное питание 6 в 1 : учетная политика, документооборот, калькулирование себестоимости, бухгалтерский учет, налоги, отчетность. — М. : Рид Групп, 2011. — (Полное руководство бухгалтера).
  7. Петров А. М., Мельникова Л. А. Формирование отчетности в соответствии с требованиями МСФО как объективная необходимость на современном этапе развития экономики РФ // Проблемы современной экономики. — 2017. — 2(62). — С. 105–107.
  8. Швецова О. С. Как улучшить инвестиционный климат в России: опыт стран Азии и Европы // Вестник Московского университета, Серия 6: Экономика. — 2018.
  9. Шестаков А. В., Архипов В. В. Деловой климат в России: проблемы и перспективы развития // Экономическая политика. — 2021.
  10. Closed-Loop Supply Chain Design and Pricing in Competitive Conditions by Considering the Variable Value of Return Products Using the Whale Optimization Algorithm / M. S. Shabbir [et al.] // Sustainability. — 2021. — Vol. 13, no. 12. — ISSN 2071-1050. — DOI: [10.3390/su13126663](https://doi.org/10.3390/su13126663). — URL: <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/12/6663>.
  11. Sustainable Development, Macro and Micro Level: Russian and Foreign Model / L. V. Sotnikova [et al.] // International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE). — 2019. — June. — Vol. 8, no. 2. — P. 4524–4532. — DOI: [10.35940/ijrte.b3769.078219](https://doi.org/10.35940/ijrte.b3769.078219).
  12. Technology for Solving the Problems Related To the Implementation of the Concept of Preserving Capital in Accounting and Statistics / M. V. Kosolapova [et al.] // International Journal of Recent Technology and Engineering. — 2019. — Vol. 8, no. 3. — P. 789–792.
  13. The Economic Significance of Statistical Research Activities of Representative Offices of Companies Abroad / M. V. Kosolapova [et al.] // International Journal of Innovative Technology and Exploring Engineering. — 2019. — Aug. — Vol. 8, no. 10. — P. 2713–2722. — DOI: [10.35940/ijitee.j9454.0881019](https://doi.org/10.35940/ijitee.j9454.0881019).