

УДК 338 DOI: 10.14451/1.221.139

Влияние цифровизации на развитие учетно-контрольных процессов в субъектах малого предпринимательства

© 2023 Гришкина Светлана Николаевна

доктор экономических наук, профессор Департамента аудита и корпоративной отчетности
Факультета налогов, аудита и бизнес-анализа.

Финансовый университет при Правительстве РФ. Россия, Москва.

E-mail: sgrishkina@list.ru

© 2023 Калпакчи Наталья

аспирант Департамента аудита и корпоративной отчетности Факультета налогов, аудита
и бизнес-анализа. Финансовый университет при Правительстве РФ. Россия, Москва.

E-mail: natasha96n@mail.ru

Ключевые слова: субъекты малого предпринимательства, учетно-контрольные процессы, цифровизация, цифровые технологии, цифровые инструменты.

В статье представлены результаты исследования влияния цифровизации на учетно-контрольные процессы в субъектах малого предпринимательства, и обоснованы направления их трансформации в современных условиях, направленные на повышение прозрачности малого бизнеса. Для обоснования путей совершенствования были исследованы преимущества и недостатки цифровизации, проанализировано текущее состояние цифровизации малого бизнеса в России и определены факторы внедрения элементов цифровизации в субъектах малого предпринимательства.

Цифровизация национальной экономики как стратегическая задача развития России началась относительно недавно. В 2017 году Правительством РФ утверждена программа «Цифровая экономика Российской Федерации», а в июле 2020 года в качестве одной из пяти национальных целей развития Российской Федерации до 2030 года выделена «цифровая трансформация» [5] и установлены показатели ее достижения, среди которых:

– достижение «цифровой зрелости» ключевых отраслей экономики и социальной сферы;

– увеличение доли массовых социально значимых услуг, доступных в электронном виде, до 95 процентов»;
– увеличение вложений в отечественные решения в сфере информационных технологий в четыре раза по сравнению с показателем 2019 года.

Использование цифровых технологий вносит ряд преимуществ в деятельность субъектов малого предпринимательства, поскольку позволяет снижать издержки, повышать эффективность деятельности, обеспечивает конкурентоспособ-

ность, помогает расширять ассортимент выпуска продукции (способствуя появлению новых видов продуктов) и обеспечивать непрерывное получение экономических выгод, занимать определенные ниши на новых рынках по реализации цифровых товаров и услуг.

На научных площадках в течение последних лет ведутся дискуссии по поводу преимуществ и недостатков цифровизации бизнеса, которые в основном сводятся к появлению дополнительных рисков, связанных с информационной безопасностью.

К преимуществам цифровой экономики относят снижение издержек, бюрократии, фактов коррупции, развитие фриланса, создание новых рабочих мест и сфер деятельности, повышение производительности труда, прозрачность операций, уменьшение ошибок вследствие человеческого фактора [7]. Клычова Г. С. и Козлова К. Д. отмечают, что «Россия обладает всеми необходимыми предпосылками для дальнейшего развития и реализации цифрового потенциала» [7]. Ряд авторов указывают на необходимость создания системы правового регулирования цифровой экономики, что потребует существенных законодательных новелл, введения в правовой оборот принципиально новых понятий и регламентов [11].

В то же время в научном сообществе выдвигаются и иные мнения, авторы отмечают, что «сама по себе цифровизация как реальное явление и научная категория пока вызывает сомнения по поводу ее полноты, самодостаточности и фундаментальности» [8].

Ряд исследователей, рассматривая темпы роста ВВП в зарубежных странах, в которых цифровые технологии интенсивно используются более 10 лет, приходят к выводу об отсутствии какого-то скачка роста в связи с внедрением цифровых технологий, так как «только живой труд создает добавленную стоимость» [12]. Обосновывается точка зрения, что поскольку роботизация и технологии, заменяющие человека, не нуждаются в еде, одежде, жилье и иных благах, то цифро-

визация способствует увеличению количества безработных, создает дополнительную расходную статью бюджета государства.

Алтуфьева Н. В. выделяет следующие основные проблемы влияния цифровой экономики на субъекты малого предпринимательства: угрозы кибератакам (4,8 тыс. веб-сайтов подвергаются кибератакам в месяц), финансовые и предпринимательские риски (низкий спрос на инновационные технологии из-за их высокой стоимости) [3]. Исследователь отмечает, что «электронное правительство неразвито в области поддержки малого бизнеса», обращения от субъектов малого предпринимательства не исключают бюрократию, и «остаётся необходимость сохранять копии обращений в электронное правительство» [3].

Мы разделяем позицию авторов о том, что цифровая трансформация экономики имеет определенные риски, но в то же время выделяем ее преимущества, в том числе в субъектах малого предпринимательства, обладающих рядом отличительных особенностей, среди которых ограниченность финансовых ресурсов. Внедрение цифровых инструментов в налоговой сфере, использование которых не требует дополнительных затрат, а также возможность использования недорогих облачных продуктов позволяет малым предприятиям, особенно инновационным, стремительно развиваться и успешно использовать собственный интеллектуальный капитал.

Приведем наиболее яркие примеры, обуславливающие необходимость использования малыми предприятиями элементов: порядок представления декларации по налогу на добавленную стоимость, статистических отчетов определяет возможность их представление только в электронном виде; по ряду отчетов при превышении количества сотрудников установленных лимитов на представление отчетов на бумажном носителе по конкретным отчетам субъекту можно представлять такой отчет также только в электронном формате. С 1 января 2022 года все организации сдают годовую бухгалтерскую отчетность в электронном виде [10]. При том что такая

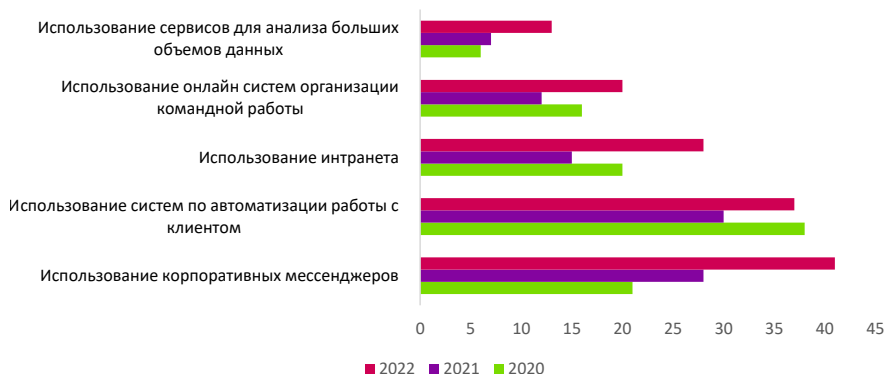


Рис. 1. Результаты исследования уровня использования цифровых инструментов субъектами малого и среднего предпринимательства в 2020–2022 гг.

Источник: составлено автором по материалам [6].



Рис. 2. Результаты исследования уровня использования цифровых инструментов субъектами малого и среднего предпринимательства по состоянию на октябрь 2022 года.

Источник: составлено автором по материалам [6].

услуга в настоящее время является платной, федеральная налоговая служба реализует пилотный проект по эксплуатации программного обеспечения по представлению налоговой и бухгалтерской отчетности, однако спросом не пользуется, при том, что для физических лиц есть возможность через личный кабинет выпускать сертификат электронной подписи, подписывать и отправлять декларацию 3-НДФЛ (при этом по какой-то причине нельзя отправлять отчетность через личный кабинет налогоплательщика юридического лица, который на сегодняшний день активно функционирует с возможностью отправки документов на изменение сведений в ЕГРЮЛ и отправки сообщений и заявлений в инспекцию по месту учета субъекта предпри-

нимательства).

Кроме того, предусмотрена обязанность обмениваться электронными документами участниками обмена маркированной продукции [10], а с 1 января 2024 года появится обязанность формирования электронных транспортных накладных при наличии транспортных средств на балансе субъекта предпринимательства [1], с 1 апреля 2021 года перешли на электронный документооборот участники госзакупок и т. д.

Для обмена документами по операциям с маркированными товарами разработан бесплатный сервис электронного документооборота «ЭДО Лайт», участники государственных закупок могут обмениваться документами через портал

поставщиков при наличии электронной подписи. Получение последней с 2022 года возможно без взимания денежных средств в инспекции федеральной налоговой службы.

В 2022 году начала функционировать бесплатная цифровая платформа в сфере занятости и трудовых отношений «Работа в России», которую координирует Роструд с возможностью организации субъектам предпринимательства электронного кадрового документооборота. Работодатель может использовать для формирования и подписания документов указанную платформу или собственную, бесплатно возможна отправка документов через любые платформы ведения учета.

Для выявления динамики показателей, характеризующих внедрение цифровых продуктов в деятельность субъектов малого предпринимательства, нами были использованы данные Банка «Открытие», который при помощи с аналитического центра НАФИ на протяжении 3,5 лет, два раза в год выявляет индекс цифровизации малого и среднего бизнеса. Так, по состоянию на октябрь 2022 г. индекс цифровизации составил 52 п. п. [6]. Этот показатель свидетельствует о том, что бизнес готов к цифровизации только наполовину, высоким считается показатель от 70 п. п. При этом, высокий уровень цифровизации наблюдается только у 16% субъектов (табл. 1).

На протяжении 3 лет наблюдается положительная динамика использования корпоративных мессенджеров и сервисов для анализа больших объемов данных (рис. 1). Также видна динамика увеличения доли компаний, использующих интернет и систем для организации командной работы, кроме 2021 года, когда доля таких компаний была меньше по сравнению с 2020 годом. Только автоматизированные системы по

работе с клиентами стали использоваться меньше в субъектах малого и среднего предпринимательства в 2022 году по сравнению с 2020 годом.

В 2022 году 19% субъектов малого и среднего предпринимательства в работе использовали только электронный документооборот, в 73% – введен частично. Для работы с документами используют стационарные компьютеры в 38% субъектов малого и среднего предпринимательства, а в 14% субъектах используют онлайн документы для совместной работы (рис. 2).

В 2021 году 40% руководителей по всему миру заявили об ускорении цифровизации, в России ускорение отметили только 24% руководителей [4]. Половина руководителей российских субъектов предпринимательства отмечают, что в их предприятиях повышение автоматизации происходит с целью сокращения затрат. Крупные компании, обладающие ресурсами, применяют инновационные технологии и модели по борьбе с киберпреступностью в своих организациях, малые субъекты предпринимательства могут извлечь из этого выгоду в момент, когда модели и технологии станут более совершенными и доступными [4].

Так, уровень цифровизации малого бизнеса в такой короткий промежуток времени реализации стратегии развития цифровой экономики на территории России уже на довольно высоком уровне.

Рассмотрим основные цифровые технологии или инструменты, которые влияют на процесс осуществления учета и контроля в организациях малого бизнеса. В таблице 2 представлены цифровые технологии и инструменты, используемые в малых субъектах предпринимательства с определением их влияния на осуществление учетного и контрольного процессов.

Таблица 1. Уровень цифровизации субъектов малого и среднего предпринимательства в России по состоянию на 10.11.2022 года.

Высокий	Средний	Низкий
16%	72%	12%

Источник: составлено автором по материалам [6].

Таблица 2. Влияние цифровых технологий и инструментов на осуществление учетно-контрольных процессов.

Наименование цифровых технологий и инструментов	Описание	Влияние на осуществление учетного и контрольного процессов
Облачные технологии, большие данные	Хранение практически бесконечных массивов данных, снижение операционных затрат рабочего времени, более высокий уровень безопасности данных, свободный доступ к данным с любого устройства, любой территории и в любое время	Действия процесса учета и контроля могут быть произведены на разных территориях или в онлайн-режиме, без привязки к месту сбора и хранения документов с первичной информацией и стационарному компьютеру с закрепленной программой для осуществления процесса учета и контроля за информацией предыдущих периодов или обработанными, оцифрованными данными
Искусственный интеллект	Алгоритм действий, способный решать интеллектуальные задачи, которые ранее могли быть под силу только человеческому интеллекту	Некоторые действия процесса учета или контроля автоматизированы с помощью решений в виде искусственного интеллекта, как правило происходит сокращение времени осуществления процессов
Использование онлайн-систем для организации внутренней работы компании и взаимодействия с клиентами	Продукты, которые компания приобретает для организации эффективного взаимодействия с сотрудниками, планирования времени сотрудника, прописывания задач, организации элементов бизнес-процессов, взаимодействия с клиентами и т. д.	Хранение информации о каждой операции и коммуникации, истории взаимодействия – информация для сопоставления действий по работе с регламентом взаимодействия и инструкциями, является источником аккумулирования информации нефинансового характера, платформой для планирования учетной и контрольных процессов
Электронный документооборот	Обмен документами через сервис, подписание электронной подписью	Действие по обмену документами выполняется в более короткие сроки, но для возможности такого обмена необходимы наличие подписей у обеих сторон, подключение к оператору для технического обмена и предусмотрение возможности такого обмена в договоре или регламенте взаимодействия
Когнитивные вычисления	Моделирование мыслительных процессов человека в компьютерной модели	Субъект, осуществляющий ведение учета, не будет выполнять много действий. увеличивается количество информации, которые можем собрать человек вместе с машиной

Источник: составлено авторами.

Если говорить о контроле, развитие цифровых технологий приводит к появлению новых цифровых инструментов для оперативности легкости осуществления процесса контроля. Так «инновационный когнитивный сервис Watson Analytics уже сейчас задействует технологии, позволяющие предоставлять аудитору информацию о положительных и негативных отзывах в сети Интернет о деятельности аудируемого лица, его администрации и выпускаемой продукции» [13].

Цифровая экономика приобретает перспективное и трендовое направление, в ближайшем будущем можно будет наблюдать глубокую цифровизацию всех процессов, оказывающих значительное влияние и на экономические тенденции.

Как известно, длительное время процесс учета осуществлялся при помощи ручной обработки данных. Трансформация технологии обработки связана была с максимальным возможным количеством обработки информации одним человеком. По мере развития информационных технологий стала расширяться и концепция учетной информации, которая оказалась частью широкого массива информационных ресурсов. Субъекты малого предпринимательства не использовали новые технологические решения по причине высокой стоимости и длительности внедрения. Сегодня данный разрыв сведен к минимуму

в связи с появлением иных бизнес-моделей, которые основаны на цифровых решениях по сбору и обработке данных, дистанционным управлением расчетными счетами, быстрое оформление платежных поручений при помощи сканирования кода с учетом на оплату, обмен информацией о совершаемых операциях по электронной почте.

Негативный эффект от цифровых технологий связан с устранением человеческого труда при осуществлении учетных и контрольных процессов, и как результат снижение эффективности контроля. Более того, всеобъемлемость и всепроникаемость цифровизации актуализируют проблему сохранения личного пространства и коммерческой тайны [9].

Учет в условиях цифровизации приобретает технологичность, надежность, оперативность вследствие увеличения роботизации при обработке документов, уменьшения затрат времени осуществление учетного процесса.

Таким образом, стратегическое национальное направление в виде тренда к всеобъемлющей и всепроникающей цифровизации находит отражение и в учетно-контрольных процессах, осуществляемых в субъектах малого предпринимательства, которые направлены на трансперентизацию малого бизнеса в России и реализацию его экономических и социальных функций.

Библиографический список

1. «Концепция развития электронного документооборота в хозяйственной деятельности» (утв. решением президиума Правительственной комиссии по цифровому развитию, использованию информационных технологий для улучшения качества жизни и условий ведения предпринимательской деятельности, протокол от 25.12.2020 № 34).
2. Абдрахманова Г. И., Вишневский К. О., Гохберг Л. М. Цифровая экономика: 2019 : краткий статистический сборник. — М. : НИУ ВШЭ, 2019. — 96 с. — ISBN 978-5-7598-1927-1.
3. Алтуфьева Н. В. Влияние цифровизации на развитие малых предприятий // Финансы и кредит. — 2020. — 1 (23). — С. 4–9. — ISSN 2311-5319.
4. Глобальное исследование PwC «Доверие к цифровым технологиям».
5. Единый план по достижению национальных целей развития Российской Федерации на период до 2024 года и на плановый период до 2030 года, утв. Распоряжением Правительства РФ от 01.10.2021 № 2765-р.
6. Исследование банка Открытие совместно с Аналитическим центром НАФИ «Индекс цифровизации малого и среднего бизнеса».
7. Клычова Г. С., Козлова К. Д. Государственные программы формирования и внедрения цифровой экономики // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. — 2022. — 23 (551). — С. 2–12. — ISSN 2079-6714.
8. Кульков В. М. Противоречия цифровой трансформации экономики в России // Ломоносовские чтения-2019. Секция экономических наук :

- Экономические отношения в условиях цифровой трансформации: сборник тезисов выступлений. — М. : Экономический факультет МГУ им. М. В. Ломоносова, 2019. — С. 118–119.
9. Панков В. В., Кожухов В. Л. Интеллектуальные технологии и будущее бухгалтерской профессии // Международный бухгалтерский учет. — 2020. — № 3. — С. 122.
 10. Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2020 г. № 2464 «О внесении изменений в некоторые акты Правительства Российской Федерации по вопросам маркировки товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» (с изменениями и дополнениями).
 11. Приображенская В. В. Влияние цифровой экономики на развитие компетенций в области бухгалтерского учета // Финансовый журнал. — 2019. — № 5. — С. 50–63. — ISSN 2079-6714.
 12. Скобликов Е. А. Обеспечение роста экономики России на основе цифровизации регистрационно-платежных операций // Финансы и кредит. — 2018. — 11 (779). — С. 2578–2596.
 13. Якимова В. А. Возможности и перспективы использования цифровых технологий в аудиторской деятельности // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2020. — Т. 36, вып. 2. — С. 4–9.