

УДК 338.2 DOI: 10.14451/1.220.28

Сущность и ключевые особенности стратегического управления отраслями промышленности

© 2023 **Ковальский Руслан Расулович**

Аспирант. Кафедра Экономики и менеджмента. Академия труда и социальных отношений. Россия, Москва.

E-mail: kovalskiyrr@mail.ru

© 2023 **Касаткин Андрей Константинович**

Аспирант. Кафедра Экономики и менеджмента. Академия труда и социальных отношений. Россия, Москва.

E-mail: kasatkin.and00@yandex.ru

© 2023 **Тхазеплов Асланбек Мартинович**

Аспирант. Кафедра Экономики и менеджмента. Академия труда и социальных отношений. Россия, Москва.

E-mail: a.t.0@icloud.com

Ключевые слова: стратегическое управление отраслями промышленности, отрасль автомобилестроения, ТЭК, пищевая промышленность, отрасль здравоохранения, высокотехнологическая отрасль.

Тема сущности и ключевых особенностей стратегического управления отраслями промышленности актуальна для всех отраслей промышленности, которые хотят достичь конкурентных преимуществ и улучшить свою эффективность. Стратегическое управление – это процесс разработки и реализации долгосрочных планов и стратегий для достижения поставленных целей и обеспечения устойчивого развития компании. Стратегическое управление включает анализ внешней и внутренней среды компании, определение ее миссии, целей и стратегических приоритетов, а также выбор оптимальных стратегий и их реализацию.

Стратегическое управление является важным элементом успешного развития компании, позволяющим ей адаптироваться к изменениям в среде и достигать поставленных целей в долгосрочной перспективе. Однако некоторые отрасли промышленности, такие как автомобильная, энергетическая, аэрокосмическая и телекоммуникационная, часто являются объектом исследований и практического применения стратегического управления.

В статье рассмотрено стратегическое управление отраслями промышленности как комплексный и долгосрочный процесс, который включает анализ отрасли, разработку стратегии, координацию усилий, использование инноваций и управление рисками. В частности, при анализе каждой из отраслей рассмотрены основные ключевые особенности стратегического управления отраслями

промышленности: анализ отрасли, разработка стратегии, управление изменениями, координация усилий, инновации, управление рисками, устойчивое развитие. Автором выделяются ключевые особенности стратегического управления отраслями промышленности на примере отрасли автомобильного производства, а также энергетики, пищевой, медицинской и высокотехнологической отраслей. Автором делается вывод, что для эффективного стратегического управления отраслью необходима тесная координация между предприятиями в отрасли, правительственными организациями и другими заинтересованными сторонами, а также учет вопросов устойчивого развития и экологической устойчивости. Каждая отрасль имеет свои особенности и условия рынка, которые необходимо учитывать при разработке стратегии компании. Успешные компании, которые ориентированы на долгосрочное развитие, должны проводить анализ отрасли и рынка, чтобы определить свои преимущества и недостатки, а также определить стратегию, которая будет наиболее эффективной для их отрасли в долгосрочной перспективе.

Основная часть

Стратегическое управление отраслями промышленности – это процесс разработки и реализации долгосрочной стратегии для развития определенной отрасли промышленности, направленной на достижение конкурентного преимущества и повышение эффективности производственной деятельности.

Майкл Портер определяет стратегическое управление отраслями промышленности как процесс разработки и реализации долгосрочных планов и программ, направленных на достижение конкурентного преимущества в конкретной отрасли [13].

Джеймс Брайан Санфилд рассматривает стратегическое управление отраслями промышленности как процесс определения и формирования позиций компании в отрасли, с учетом взаимодействия между фирмами и конкурентным окружением [20].

Майкл Хитс и Роберт Барнс определяют стратегическое управление отраслями промышленности как процесс анализа и определения ключевых факторов, влияющих на отрасль, и формирования стратегии, которая позволяет компании адаптироваться к изменяющимся условиям [9].

Ричард Румельт определяет стратегическое управление отраслями промышленности как процесс создания и поддержания конкурентных

преимуществ компании в отрасли путем анализа и использования уникальных возможностей и ресурсов, а также управления изменениями во внешней среде [19].

В целом, обобщив приведенные определения, можно сделать вывод, что стратегическое управление отраслями промышленности – это комплексный и долгосрочный процесс, который включает анализ отрасли, разработку стратегии, координацию усилий, использование инноваций и управление рисками. Ключевой целью стратегического управления отраслью является достижение конкурентного преимущества и повышение эффективности производственной деятельности в отрасли.

Основные ключевые особенности стратегического управления отраслями промышленности заключаются в следующем.

1. Анализ отрасли: стратегическое управление отраслью начинается с глубокого анализа текущего состояния отрасли, включая исследование рынка, потребностей потребителей, конкурентной ситуации, изменений в технологии и законодательстве.
2. Разработка стратегии: после анализа отрасли разрабатывается долгосрочная стратегия развития, которая включает в себя цели и планы действий для достижения этих целей.
3. Управление изменениями: стратегическое

управление отраслью предполагает постоянный мониторинг изменений в отрасли и быструю адаптацию к ним, так как конкурентная ситуация, технологии и законодательство могут изменяться быстро и непредсказуемо [8].

4. Координация усилий: стратегическое управление отраслью требует тесной координации усилий между предприятиями в отрасли, правительственными организациями и другими заинтересованными сторонами для достижения общих целей [15].
5. Инновации: стратегическое управление отраслью подразумевает активное использование инноваций для улучшения производительности и конкурентоспособности отрасли [5].
6. Управление рисками: стратегическое управление отраслью включает в себя оценку и управление рисками, связанными с изменениями в отрасли, такими как экономические, технологические и социальные риски.
7. Устойчивое развитие: стратегическое управление отраслью также должно учитывать вопросы устойчивого развития и экологической устойчивости, включая управление отходами, сокращение выбросов и использование экологически чистых технологий [22].

Автомобильная, энергетическая, пищевая, медицинская и технологическая отрасли являются ключевыми отраслями в экономике, и их развитие и эффективность оказывают значительное влияние на мировую экономику и жизнь людей.

Данная таблица отражает долю пяти отраслей в мировом ВВП в 2010 году и прогнозируемую долю в 2022 году. Согласно данным, в 2010 году наибольшую долю в мировом ВВП составляла пищевая промышленность (10,7%), за которой следовали медицинская отрасль (9,0%) и энергетика (6,2%). Автомобильное производство и высокотехнологическая отрасль занимали меньшую долю в ВВП – 5,5% и 6,4% соответственно. Однако, к 2022 году ожидается увеличение доли высокотехнологической отрасли до 7,1%, а доли пищевой, энергетической и медицинской отраслей – снижение до 10,2%, 6,1% и 10,1% соответ-

ственно. Данные таблицы позволяют получить общее представление о доле отраслей в мировом ВВП и ожидаемых тенденциях в ближайшие годы.

В этих отраслях важно иметь стратегический подход к управлению, чтобы обеспечить конкурентоспособность, устойчивость и инновационное развитие. Например, в автомобильной отрасли, стратегическое управление позволяет компаниям определить свои конкурентные преимущества и направить усилия на инновационное развитие новых автомобильных технологий. В пищевой отрасли стратегическое управление необходимо для оптимизации производственных процессов, управления цепочкой поставок и улучшения качества продукции. В энергетической отрасли стратегическое управление позволяет снизить затраты на производство и обеспечить устойчивый рост в условиях изменения климата и требований к экологической устойчивости. В медицинской отрасли стратегическое управление помогает определить наилучшие пути развития новых лекарств и медицинских технологий. В технологической отрасли стратегическое управление необходимо для определения новых направлений развития и обеспечения инновационного развития компаний [14].

Далее рассматриваются особенности каждой из перечисленных отраслей.

Для автомобильной отрасли стратегическое управление имеет огромное значение, так как конкуренция в этой отрасли очень высока, а инновации и сокращение затрат являются ключевыми факторами успеха.

Отрасль автомобилестроения является крупной и динамично развивающейся отраслью, где стратегическое управление играет важную роль в обеспечении эффективности производства и повышении конкурентоспособности компаний. В 2020 году глобальный рынок продаж автомобилей снизился на 14,6% по сравнению с предыдущим годом в связи с пандемией COVID-19. В 2022 году рынок почти достиг допандемийного уровня [17]. Несмотря на снижение

Таблица 1. Вклад отраслей промышленности в мировой ВВП, % [10].

Отрасль	Доля в мировом ВВП в 2010 году	Доля в мировом ВВП в 2022 году
Автомобильное производство	5,50%	5,60%
Энергетика	6,20%	6,10%
Пищевая промышленность	10,70%	10,20%
Медицинская отрасль	9,00%	10,10%
Высокотехнологическая отрасль	6,40%	7,10%

продаж, в 2020 году продажи электрических и гибридных автомобилей выросли на 43% по сравнению с предыдущим годом. В 2022 году рынок продолжил рост, и уже 13% всех проданных автомобилей были электрокарами [4]. К 2030 году ожидается, что доля электромобилей в глобальном автомобильном рынке составит 31% [3].

Для достижения целей по уменьшению выбросов парниковых газов, многие автопроизводители запустили программы по развитию экологически чистых технологий, таких как электромобили, гибридные автомобили, автомобили на водородной топливной ячейке и другие. Согласно отчету Bloomberg New Energy Finance, в 2022 году доля продаж электромобилей в Европе составила 12% от общего числа продаж автомобилей [3]. Эти данные показывают, что автомобильная отрасль осознает необходимость устойчивого развития и работает над развитием экологически чистых технологий, таких как электромобили и гибриды, для снижения выбросов и достижения целей по уменьшению воздействия на окружающую среду.

Некоторые из особенностей стратегического управления в отрасли автомобилестроения включают в себя следующие:

Инновации и исследования: отрасль автомобилестроения характеризуется быстрыми изменениями в технологиях и требованиях рынка, поэтому компании должны постоянно разрабатывать и внедрять новые технологии и инновации.

Глобальный рынок: компании в отрасли автомобилестроения работают на глобальном рынке, поэтому им необходимо учитывать особенности местных рынков и конкурентов, а также

адаптироваться к изменениям международной экономической ситуации.

Конкуренция: конкуренция в отрасли автомобилестроения является высокой, поэтому компании должны разрабатывать стратегии, которые позволяют им улучшать качество продукции, сокращать затраты и повышать эффективность производства.

Управление цепочкой поставок: отрасль автомобилестроения имеет сложную цепочку поставок, которая включает в себя поставщиков материалов, компонентов и услуг. Управление цепочкой поставок является важным элементом стратегического управления в этой отрасли.

Регулирование: отрасль автомобилестроения подвержена регулированию со стороны государственных органов и международных организаций, которые устанавливают стандарты безопасности, экологические требования и другие правила и нормы.

Устойчивое развитие: в последние годы, устойчивое развитие стало важной темой для отрасли автомобилестроения, поэтому компании разрабатывают стратегии, которые учитывают вопросы экологической устойчивости и сокращения выбросов [23].

Отрасль энергетики является крупной и важной отраслью, где стратегическое управление играет важную роль в обеспечении эффективности производства и устойчивости поставок энергии. Стратегическое управление играет важную роль в энергетической отрасли, где компании сталкиваются с различными вызовами, такими как изменение климата, сокращение запасов

и увеличение потребления энергии.

В 2021 году доля возобновляемых источников энергии в глобальном производстве энергии составила 28,7%, что говорит о растущей роли возобновляемой энергии в мировой энергетике [16]. К 2030 году ожидается, что мировое потребление энергии вырастет на 18% [1]. В настоящее время, главными вызовами в энергетической отрасли являются уменьшение выбросов углерода и развитие возобновляемых источников энергии. В связи с этим, энергетические компании разрабатывают и реализуют стратегии, которые включают в себя сокращение выбросов, развитие возобновляемых источников энергии, повышение эффективности использования ресурсов и другие меры.

Некоторые стратегии, используемые в энергетической отрасли, включают в себя использование солнечной и ветровой энергии, развитие инновационных технологий для производства чистой энергии и уменьшения выбросов, а также улучшение управления энергосистемами и повышение эффективности производства энергии. Данные показывают, что энергетическая отрасль сталкивается с вызовами, которые требуют разработки и реализации стратегических решений для повышения устойчивости и эффективности производственных процессов.

Отрасль энергетики является регулируемой отраслью, где компании должны соблюдать правила и нормы, установленные государственными органами, такими как Федеральная служба по надзору в сфере энергетики. Это может включать в себя требования по безопасности, экологии и долгосрочным целям устойчивого развития.

Отрасль энергетики требует значительных инвестиций в инфраструктуру и оборудование, поэтому компании должны разрабатывать стратегии, которые позволяют им привлекать инвесторов и обеспечивать финансирование проектов.

Отрасль характеризуется быстрыми изменениями в технологиях, поэтому компании должны

постоянно разрабатывать и внедрять новые технологии, такие как возобновляемые источники энергии, цифровые технологии и другие. Конкуренция в отрасли энергетики является высокой, поэтому компании должны разрабатывать стратегии, которые позволяют им улучшать эффективность и сокращать затраты. Управление цепочкой поставок является важным элементом стратегического управления в отрасли энергетики, где компании зависят от поставок материалов, оборудования и услуг. Отрасль энергетики сталкивается с вызовами по устойчивому развитию, такими как сокращение выбросов парниковых газов и другие экологические проблемы, поэтому компании должны разрабатывать стратегии, которые учитывают вопросы устойчивого развития [11].

Стратегическое управление в пищевой отрасли имеет большое значение для обеспечения эффективности производственных процессов, управления цепочкой поставок и повышения качества продукции. Глобальный рынок продуктов питания оценивается в 9,4 трлн долларов в 2022 году и продолжает расти [17]. В связи с ростом численности населения и изменением предпочтений потребителей, пищевые компании вынуждены адаптироваться к меняющимся требованиям рынка и разрабатывать стратегии, которые позволяют им улучшать качество продукции, сокращать затраты и повышать эффективность производства.

Некоторые стратегии, используемые в пищевой отрасли, включают в себя повышение качества продукции, управление цепочкой поставок, использование новых технологий и инноваций в производственных процессах, а также улучшение маркетинга и продвижения продукции на рынке.

Отрасль пищевой энергетики является крупной и важной отраслью, где стратегическое управление играет важную роль в обеспечении эффективности производства и повышении конкурентоспособности компаний. Некоторые из особенностей стратегического управления в отрасли пищевой энергетики включают следующие:

1. Инновации и исследования: отрасль пищевой энергетики характеризуется быстрыми изменениями в технологиях и требованиях рынка, поэтому компании должны постоянно разрабатывать и внедрять новые технологии и инновации.
2. Глобальный рынок: компании в отрасли пищевой энергетики работают на глобальном рынке, поэтому им необходимо учитывать особенности местных рынков и конкурентов, а также адаптироваться к изменениям международной экономической ситуации.
3. Конкуренция: конкуренция в отрасли пищевой энергетики является высокой, поэтому компании должны разрабатывать стратегии, которые позволяют им улучшать качество продукции, сокращать затраты и повышать эффективность производства.
4. Управление цепочкой поставок: отрасль пищевой энергетики имеет сложную цепочку поставок, которая включает в себя поставщиков сырья и других компонентов. Управление цепочкой поставок является важным элементом стратегического управления в этой отрасли.
5. Регулирование: отрасль пищевой энергетики подвержена регулированию со стороны государственных органов и международных организаций, которые устанавливают стандарты безопасности, экологические требования и другие правила и нормы.
6. Устойчивое развитие: в последние годы, устойчивое развитие стало важной темой для отрасли пищевой энергетики, поэтому компании разрабатывают стратегии, которые учитывают вопросы экологической устойчивости и сокращения выбросов [18].

Стратегическое управление имеет важное значение в медицинской отрасли, где компании сталкиваются с необходимостью разработки и производства инновационных лекарств и медицинских технологий для улучшения здоровья и качества жизни людей. В 2022 году глобальный медицинский рынок оценивался в 1,5 трлн долларов и продолжает расти [7]. Согласно отчету Grand View Research, мировой рынок медицин-

ской технологии может достичь 574 млрд долларов к 2028 году [12]. Эти данные показывают, что медицинская отрасль является крупной и важной отраслью, где стратегическое управление играет важную роль в разработке и производстве инновационных лекарств и медицинских технологий, которые имеют значительный вклад в улучшение здоровья и качества жизни.

В настоящее время, медицинская отрасль сталкивается с вызовами, такими как развитие новых лекарств и медицинских технологий, борьба с эпидемиями и пандемиями, увеличение затрат на здравоохранение, улучшение доступности и качества медицинской помощи и другие. В связи с этим, медицинские компании разрабатывают и реализуют стратегии, которые включают в себя исследования и разработки новых лекарств и медицинских технологий, производство и маркетинг медицинских изделий и оборудования, сотрудничество с научными и медицинскими учреждениями и другие меры.

Некоторые стратегии, используемые в медицинской отрасли, включают в себя повышение эффективности производства, улучшение качества продукции, разработку инновационных лекарств и медицинских технологий, улучшение дистрибуции медицинских изделий и другие.

Отрасль медицины является крупной и важной отраслью, где стратегическое управление играет важную роль в обеспечении эффективности производства и повышении качества предоставляемых услуг. В медицинской отрасли имеются строгие требования к защите конфиденциальности пациентов и медицинских данных. Компании должны разрабатывать стратегии для защиты конфиденциальности и обеспечения безопасности медицинских данных. Медицинская отрасль является регулируемой отраслью, где компании должны соблюдать правила и нормы, установленные государственными органами, такими как Министерство здравоохранения. Это может включать в себя требования по безопасности, этике и долгосрочным целям устойчивого развития. Отрасль характеризуется быстрыми изменениями в технологиях и требованиях рынка,

поэтому компании должны постоянно разрабатывать и внедрять новые технологии и инновации. Конкуренция в отрасли является высокой, поэтому компании должны разрабатывать стратегии, которые позволяют им улучшать качество предоставляемых услуг, сокращать затраты и повышать эффективность производства. Медицинская отрасль подвержена риску ошибок в диагностике и лечении, а также медицинских ошибок в целом. Компании должны разрабатывать стратегии управления рисками, чтобы снизить вероятность возникновения ошибок и повысить качество медицинских услуг [6].

Несомненно, стратегическое управление играет важную роль в высокотехнологической отрасли, где компании сталкиваются с быстрыми изменениями в технологиях и потребностях рынка. В 2022 году глобальный рынок высоких технологий оценивался в 4,5 трлн долларов и продолжает расти [21]. Согласно отчету IDC, к 2025 году глобальный рынок цифровых технологий ожидается достичь 6,8 трлн долларов, что подчеркивает важность стратегического управления в высокотехнологической отрасли [24]. В связи с быстрыми изменениями в технологиях и потребностях рынка, компании высокотехнологической отрасли разрабатывают и реализуют стратегии, которые позволяют им оставаться конкурентоспособными, повышать эффективность и эффективно использовать ресурсы.

Отрасль высоких технологий является быстро развивающейся и инновационной, где стратегическое управление играет ключевую роль в обеспечении конкурентоспособности компаний. Стратегии, используемые в высокотехнологической отрасли, включают в себя разработку и внедрение новых технологий, расширение географического присутствия на мировом рынке, повышение качества продукции, сотрудничество с другими компаниями и развитие новых рынков и продуктов.

Отрасль высокотехнологичных товаров и услуг характеризуется быстрыми изменениями в технологиях и требованиях рынка, поэтому компании должны постоянно разрабатывать и внед-

рять новые технологии и инновации. Компании в отрасли работают на глобальном рынке, поэтому им необходимо учитывать особенности местных рынков и конкурентов, а также адаптироваться к изменениям международной экономической ситуации. Конкуренция в отрасли является высокой, поэтому компании должны разрабатывать стратегии, которые позволяют им улучшать качество продукции, сокращать затраты и повышать эффективность производства. Отрасль высокотехнологичных товаров и услуг имеет множество патентов и интеллектуальной собственности, которые могут оказаться ключевыми элементами стратегии компании. Управление цепочкой поставок является важным элементом стратегического управления в отрасли высокотехнологичных товаров и услуг, где компании зависят от поставок материалов, оборудования и услуг. Отрасль высокотехнологичных товаров и услуг подвержена регулированию со стороны государственных органов и международных организаций, которые устанавливают стандарты безопасности, этики и другие правила и нормы [2].

Выводы

В заключение, стратегическое управление является важной составляющей эффективного управления любой отраслью. Для эффективного стратегического управления отраслью необходима тесная координация между предприятиями в отрасли, правительственными организациями и другими заинтересованными сторонами, а также учет вопросов устойчивого развития и экологической устойчивости. Ключевой целью стратегического управления отраслью является достижение конкурентного преимущества и повышение эффективности производственной деятельности в отрасли.

Отрасли автомобильного производства, энергетики, пищевой, медицинской и высокотехнологической отрасли имеют свои особенности, которые нужно учитывать при разработке стратегий управления. В отрасли автомобильного производства основными особенностями являются быстрые технологические изменения, высокая конкуренция и необходимость посто-

янного улучшения качества и эффективности производства. В отрасли энергетики особенно связаны с регулированием государственных органов, изменениями в политической сфере и важностью экологической устойчивости. В отрасли пищевой промышленности основные особенности включают глобальный рынок, высокую конкуренцию, управление цепочкой поставок и необходимость учитывать вопросы экологической устойчивости. В медицинской отрасли особенности связаны с конфиденциальностью и защитой данных пациентов, регулированием

государственных органов и управлением рисками. В высокотехнологической отрасли ключевые особенности включают быстрые технологические изменения, глобальный рынок, высокую конкуренцию, управление интеллектуальной собственностью и устойчивое развитие. В целом, стратегическое управление в каждой отрасли должно учитывать ее уникальные особенности и условия рынка, чтобы обеспечить конкурентоспособность и эффективность компаний в долгосрочной перспективе.

Библиографический список

1. BP energy outlook 2023 / BP. – 2022. – URL: <https://www.bp.com/content/dam/bp/business-sites/en/global/corporate/pdfs/energy-economics/energy-outlook/bp-energy-outlook-2023.pdf>.
2. Burgelman R. A. Strategic Management of Technology and Innovation. – 5th ed. – Boston, MA : McGraw-Hill Education, 2010.
3. Electric vehicle sales headed for five and a half million in 2021 as automakers target 40 million per year by 2030 / BloombergNEF. – 2021. – URL: <https://about.bnef.com/blog/electric-vehicle-sales-headed-for-five-and-a-half-million-in-2021-as-automakers-target-40-million-per-year-by-2030>.
4. Electric vehicles 2021: Analysis and forecast to 2030 / International Energy Agency. – 2021. – URL: <https://www.iea.org/reports/electric-vehicles>.
5. Exploring strategy / G. Johnson [et al.]. – 11th ed. – Harlow, UK : Pearson Education, 2019.
6. Ginter P. M. Strategic Management in Healthcare Organizations. – San Francisco, CA : Jossey-Bass, 2013.
7. Global medical devices market revenue from 2018 to 2025 / Statista. – 2022. – URL: <https://www.statista.com/outlook/hmo/medical-technology/medical-devices/worldwide#revenue>.
8. Grant R. M. Contemporary strategy analysis. – 10th ed. – West Sussex, UK : Wiley, 2020.
9. Hitt M. A., Ireland R. D. The intersection of entrepreneurship and strategic management research // The Blackwell handbook of entrepreneurship. – 2010. – P. 45–63.
10. Industrial production (% of GDP) / World Bank. – 2022. – URL: <https://data.worldbank.org/indicator/NV.IND.TOTL.ZS>.
11. Lindgren C. E., Kennedy C. H. Strategic Management in Energy // Handbook of Research on Strategic Business Infrastructure Development and Contemporary Issues in Finance / M. A. Hitt, R. D. Ireland. – Hershey, PA : IGI Global, 2015. – P. 135–152.
12. Medical polymers market size, share & trends analysis report by product (medical resins, fibers, elastomers, biodegradable plastics), by application, by region, and segment forecasts, 2022–2028 / Grand View Research. – 2022. – URL: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/medical-polymers-market>.
13. Porter M. E. Competitive strategy: Techniques for analyzing industries and competitors. – New York : Free Press, 1980.
14. Porter M. E. The role of competition in strategy // Harvard Business Review. – 2019. – 97 (1). – P. 80–90. – URL: <https://hbr.org/2019/01/the-role-of-competition-in-strategy>.
15. Prahalad C. K., Ramaswamy V. 1s: The next practice in value creation // Journal of Interactive Marketing. – 2019. – 15 (2). – P. 5–19.
16. Renewable electricity 2021: Analysis and forecast to 2026 / International Energy Agency. – 2021. – URL: <https://www.iea.org/reports/renewable-electricity>.
17. Revenue in the food market worldwide from 2018 to 2023 / Statista. – 2022. – URL: <https://www.statista.com/outlook/cmo/food/worldwide#:~:text=Revenue%20in%20the%20Food%20market,US%241.64tn%20in%202023>.
18. Rogers M. M., Hartel R. W. Strategic Management in the Food Industry // Journal of Culinary Science & Technology. – 2012. – 10 (3). – P. 174–189. – DOI: 10.1080/15428052.2012.683105.
19. Rumelt R. P. Good Strategy/Bad Strategy: The Difference and Why It Matters. – Profile Books, 2020.
20. Sanfield J. B. Strategic management of industrial sectors. – New York : Wiley, 2005.
21. Technology outlook – revenue in the worldwide market from 2018 to 2023 / Statista. – 2022. – URL: <https://www.statista.com/outlook/technology-outlook>.
22. Teece D. J. Business Models, Business Strategy and Innovation // Long Range Planning. – 2010. –

- Apr. – Vol. 43, no. 2/3. – P. 172–194. – DOI: [10.1016/j.lrp.2009.07.003](https://doi.org/10.1016/j.lrp.2009.07.003).
23. Tok E., Dinc M. S., Sarikaya B. Strategic Management in the Automotive Industry // Journal of Business Research-Turk. – 2016. – 8 (1). – P. 141–162.
24. Worldwide spending on digital transformation technologies to reach \$6.8 trillion by 2023, according to a new IDC spending guide / International Data Corporation. – 2022. – URL: <https://www.idc.com/getdoc.jsp?containerId=prAP50405523>.