

УДК 352/354–1 DOI: 10.14451/1.219.91

Анализ экономических инструментов формирования и реализации региональной инновационной политики в социальной сфере

© 2023 **Надежина Ольга Сергеевна**

кандидат экономических наук, доцент, доцент Высшей инженерно-экономической школы.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Россия, Санкт-Петербург.

E-mail: Nadezhina_os@spbstu.ru

© 2023 **Кособоков Андрей Юрьевич**

соискатель Высшей инженерно-экономической школы. Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого. Россия, Санкт-Петербург.

E-mail: au.kosobokov@mail.ru

Ключевые слова: региональная политика, инновационная политика, социальная сфера, регион, экономические инструменты.

В данной статье анализируются экономические инструменты, с помощью которых проводится региональная инновационная политика в социальной сфере. Были выделены инновационные процессы и их основные направления в социальной сфере; сделан вывод, что основной предпосылкой инновационных процессов в социальной сфере является необходимость решения накопившихся проблем в данной сфере, а инструментами их реализации являются формирование и проведение социальных программ внутри компаний, а также социальное предпринимательство.

Развитие различных сфер и экономики России в первую очередь определяется в зависимости от развития регионов страны. Необходимый уровень развития страны, обеспечивающий, например, экономическую конкурентоспособность и достижение социальных целей, возможен только на основе реализации региональной инновационной политики, представляющей комплексный подход [13; 16]. Можно сказать, что инновации имеют роль фактора, который может определять уровень экономики в регионе,

экономический рост предприятий и уровень производительности труда на них, а также занятость населения региона, что в общем делает их существенным фактором социально-экономического развития региональных систем [15; 24]. Составляющие концепции инновационного развития региона (ИРР) представлены на рисунке 1.

Концепция ИРР во многом определяет итоговый успех реализации стратегии инновационного развития страны, поэтому считается необходимым создание современных основ концепции ин-

новационного территориального развития, что позволит реализовать возможности межрегионального разделения труда и отразит современную структуру региональной экономики [10; 14].

Наличие концепции инновационного развития указывает на необходимость разработки методологии построения механизма ее реализации на уровне региона [5; 7; 17], когда многие регионы уже разработали документы социально-экономического развития, но стоит отметить, что региональные документы не уделяют должного внимания инновационным аспектам, а особенно механизму их реализации [11].

К основным принципам реализации концепции комплексного инновационного развития стоит отнести:

- индивидуальный характер в рамках единой нормативной базы;
- государственную поддержку функционирования региона;
- создание новых механизмов финансирования промышленного производства [12];
- необходимо выстраивать такую стратегию экономического развития, чтобы выполнялось условие максимизации эффектов от применения уже имеющихся ресурсных возможностей производственного и интеллектуального характера;
- определение вектора развития должно учитывать текущее конкурентное положение региона;
- инфраструктурное развитие важно выстраивать с учетом потребностей рынка;
- инновационное развитие должно проводиться со стороны улучшения технологий и региональных инновационных сетей [6].

Среди основных аспектов развития региональной инновационной политики стоит отметить: во-первых, необходимость построения системы управления государственными органами на уровне субъектов РФ (с учетом их полномочий); во-вторых, со стороны учета возможностей и слабых сторон сформировавшейся региональной

инновационной системы, а также с позиции установленных связей между основными участниками инновационного процесса; в третьих, с точки зрения важности анализа влияния инноваций и инновационной политики на реализацию стратегии регионального развития [1].

Инновационная политика является важной частью государственной экономической политики и предполагает использование определенных инструментов. В широком смысле под инструментом понимается целевое средство воздействия на объект, его преобразования или создания объекта [22]. Глядя непосредственно на экономический инструмент, важно помнить, что это средство или метод, используемый организацией для достижения общей цели развития, связанной с производством или регулированием материальных ресурсов [9].

Уточняя и систематизируя различные трактовки, можно определить экономический инструмент как средство или метод, которые воздействуют на материальные интересы субъектов социально-экономической системы и способствуют достижению определенных целей.

Среди общих инструментов выделяются следующие инструменты реализации региональной инновационной политики:

- технопарки;
- кластеры, сети, центры конкурентоспособности и центры навыков;
- поддержка инновационной деятельности в действующих малых и средних предприятиях (предпринимательство);
- поддержка инновационных стартапов;
- программы мобильности и привлечения талантов;
- исследовательская инфраструктура [4].

Под экономическими инструментами формирования и реализации региональной инновационной политики в социальной сфере мы понимаем совокупность средств и методов воздействия на материальные интересы хозяйствующих субъектов, с целью вовлечения их в процессы генерации и коммерциализации инноваций в со-



Рис. 1. Концепция инновационного развития региона (Составлено автором).

циальной сфере региона, способствуя росту качества жизни населения, получая социально-экономический эффект за счет рационального использования имеющихся ресурсов. Стоит отметить, что экономические инструменты имеют различные трактовки, также как и различные составляющие. В экономические инструменты часто включают объем и структуру производства, вложения, формы собственности, параметры денежного обращения и денежной массы, бюджетные поступления и расходы, налоговые параметры и инструменты, уровень заработной платы, субсидии, льготы и преференции, банковские инструменты, инвестиции, ставку рефинансирования центрального банка, внутренние и внешние кредиты, дотации, заказы, ценные бумаги, госзаказ, частичная оплата за патентование, участие в уставных капиталах инновационных и активных организаций, общественные рынки, конкурсы, аукционы, пени, штрафы, экономические стимулы и правила, платежи, штрафы, санкции, цены, финансирование государства. Можно сделать вывод, что в зависимости от исследований и авторов трактовки и примеры экономических инструментов различаются, следовательно, на данный момент нет единого устоявшегося определения и мнения.

Социальная сфера, несомненно, обладает своей спецификой. Инновационные процессы в со-

циальной сфере в первую очередь призваны решить проблемы и оптимизировать текущую деятельность [23]. Инновационные процессы и их основные направления в социальной сфере (составлено автором):

Инновационные процессы в социальной сфере

- появление новых или обострение старых проблем сферы;
- ужесточение требований к услугам;
- нехватка ресурсов для развития по прежним программам;
- необходимость соответствия социальных услуг международным стандартам.

Основные направления

- качество жизни, занятость, источники доходов граждан;
- культурный досуг;
- образование детей и взрослых;
- медицина;
- защита материнства;
- жилищное обеспечение;
- работа с вынужденными мигрантами;
- охрана окружающей среды;
- общественная безопасность;
- государственное попечительство незащищенных категорий населения – пенсионеров,

- несовершеннолетних, инвалидов.

Социальные инновации позволяют выявить не только реакции населения на возникшие проблемы в регионе, но и возможность их решения с помощью услуг.

Среди способов реализации новаторской социальной политики выделяются:

- «социальный сервис. Внедрение государственных услуг, удовлетворяющих запросы различных категорий населения;
- предоставление социальными учреждениями необходимых услуг и продуктов населению. Это возможно путем внедрения на государственном уровне специальных служб, отделов по выработке инновационных технологий развития для данной отрасли;
- информатизация сферы, ее приобщение к последним достижениям научно-технического прогресса;
- внедрение принципов социального партнерства. Приобщение к деятельности социальных служб больших групп населения» [8];

Черникова В. Е. выделяет следующие инструменты реализации инновационной политики в социальной сфере [21]:

- региональные программы развития;
- социальное предпринимательство;
- социальное проектирование» [21].

По мнению автора, можно выделить следующие виды экономических инструментов формирования и реализации региональной инновационной политики в социальной сфере:

- выделение грантов на разработку и реализацию инноваций в социальной сфере, в том числе научно-образовательным организациям;
- выделение бюджетных инвестиций в развитие производства инновационных товаров и услуг в социальной сфере;
- государственный заказ предприятиям и организациям на инновационные товары и услуги в социальной сфере;
- предоставление льгот и преференций бизнесу, реализующему инновации в социальной

сфере (в том числе в виде кредитных инструментов, арендных льгот, льгот по амортизации оборудования для производства инновационных товаров и услуг, льготного предоставления оборудования и т. п.);

- субсидирование приобретения потребителями из социально уязвимых слоев населения инновационных товаров и услуг;
- субсидирование цен производителю инновационных товаров и услуг для социальной сферы;
- экономическая поддержка социально ориентированных некоммерческих организаций (СОНКО), генерирующих инновации и внедряющих их именно в социальной сфере;
- поддержка инновационных стартап-проектов в социальной сфере, создающихся в рамках бизнес-инкубаторов;
- развитие социального предпринимательства, непосредственно связанного с разработкой и внедрением инноваций в социальной сфере;
- развитие импакт-инвестирования как драйвера инновационных процессов в социальной сфере.

Следовательно, региональная инновационная политика позволяет решать задачи локального характера благодаря использованию научно-технического потенциала региона, а также стимулировать инвестиционную деятельность в данном секторе экономики. Решение поставленной задачи возможно благодаря созданию региональной инновационной программы развития [3].

Можно выделить принципы использования экономических инструментов формирования и развития региональной инновационной политики в социальной сфере:

- принцип приоритетности социальных целей над экономическими с учетом экономической целесообразности;
- принцип опоры на существующую в регионе инновационную инфраструктуру для целей развития социальной сферы;
- принцип приоритетной поддержки инновационных разработок, позволяющих в короткие

сроки добиться повышения качества жизни населения;

- принцип вовлечения регионального бизнеса в инновационное развитие социальной сферы на основе системы предпочтений;
- принцип максимально возможной экономии затрат на производство и реализацию инновационных товаров и услуг в социальной сфере при соблюдении необходимого качества;
- принцип тиражирования успешных моделей инновационного развития социальной сферы с целью экономии затрат.

Таким образом, при реализации региональной инновационной политики в социальной сфере неизбежно возникает приоритет социального эффекта над экономическим [2; 18]. Особое внимание уделяется качеству производимых товаров и оказываемых услуг, а также стремление к быстрому внедрению инноваций для достижения максимального положительного эффекта [20].

В качестве инструмента реализации региональной инновационной политики ранее были упомянуты малые и средние предприятия (предпринимательство). В данном случае, если рассматривать механизм применительно к социальной сфере, можно выделить два направления:

- формирование и реализация социальных программ внутри компании;
- социальное предпринимательство.

Формами реализации социальных программ в данном случае являются: делегирование работников компании; административный/социальный бюджет; благотворительная и спонсорская помощь; гранты; эквивалентное финансирование; социально значимый маркетинг.

Региональные программы определяют направления развития социальной сферы с учетом социально-экономических, национально-культурных, демографических, экологических и других особенностей конкретной территории [19].

Социальное предпринимательство – это бизнес,

который направлен на достижение общественно важных целей и способствует решению социальных проблем граждан и общества. Можно выделить две основных модели социального предпринимательства:

Социальное предпринимательство занимает остаточную нишу или ту нишу, которую не в состоянии охватить государственная социальная политика

- Объектами социального предпринимательства становятся не только коммерческие фирмы, но и государственные (муниципальные) организации, оказывающие социальные услуги;
- Такая модель социального предпринимательства свойственна экономике с недостаточным государственным регулированием.

Социальное предпринимательство – это инфраструктурный элемент развивающейся экономики инновационного региона, сопутствующий развитию кластеров и технопарковых зон

- Социальное предпринимательство – это обслуживающие население предприятия технопарковых и кластерных зон. Речь идет о частных детских садах, больницах, школах и подобных организациях социальной инфраструктуры, которые необходимы в регионах опережающего инновационного развития;
- Такая модель свойственна экономике с сильным государственным регулированием, которая берет бремя социальных забот на себя.

Социальное проектирование – это не только научно-теоретическая, но и практическая деятельность, которая включает в себя создание социальных проектов, непосредственно влияющих на развитие социальных систем и институтов. Социальное проектирование позволяет создавать и модернизировать социальные объекты и их свойства на основе прогнозирования и планирования необходимых социальных признаков и свойств, которые позволяют удовлетворить какую-либо социальную потребность. Современные представления о наборе признаков социального проектирования как ключевого ин-

струмента развития региональной инфраструктуры, который обеспечивает создание и развитие современной и эффективной социальной сферы на конкретных территориях, включает различные признаки. Социальное проектирование позволяет исследовать основные факторы, которые определяют потребности и вызовы в социальной среде, а также механизмы их удовлетворения путем создания необходимой инфраструктуры. Также социальное проектирование невозможно без создания функциональной схемы, которая наглядно показывает пути развития местной инфраструктуры, а также схемы организации инфраструктуры, состоящей из комплекса различных механизмов. Благодаря процедурам конкурсного выявления главных участников реализации программ развития возможно внедрения лучших подходов и практик, а отбор и постоянная подготовка высококвалифицированных кадров даст дополнительный толчок развитию социальной инфраструктуры

в регионах.

В данной статье были рассмотрены виды экономических инструментов формирования и реализации региональной инновационной политики как в общем, так и отдельно в социальной сфере. При рассмотрении подходов и трактовок понятия «экономические инструменты», авторы пришли к выводу, что нет устоявшейся трактовки, как и единого мнения среди авторов научных трудов. Отдельно были выделены инновационные процессы и их основные направления в социальной сфере. Авторами был сделан вывод, что основной предпосылкой инновационных процессов в социальной сфере является необходимость в решении накопившихся проблем в данной сфере. При рассмотрении предпринимательства в качестве инструмента реализации региональной инновационной политики были выделены отдельно формирование и реализация социальных программ внутри компании, а также социальное предпринимательство.

Библиографический список

1. Багдасарян С. Л. Анализ и проблемы реализации стратегических программ развития социальной сферы (на примере системы здравоохранения) // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. — 2015. — 5 (77). — С. 52.
2. Барков А. В., Серова О. А. Государственно-частное партнерство на рынке социальных услуг в свете развития социального предпринимательства: проблемы гармонизации правового регулирования // Вестник Пермского университета. Юридические науки. — 2016. — 3 (33).
3. Баткилина Ю. М., Гудкова А. А., Кольцов А. В. Совершенствование механизмов и инструментов инновационной деятельности в регионах Российской Федерации // Информационно-аналитический бюллетень ЦИСН. — 2011. — № 6. — С. 3–89.
4. Биткина И. В. Региональная инновационная политика: международный опыт // Управление наукой и наукометрия. — 2014. — № 15. — С. 174–182.
5. Гришков В. Ф., Кроливецкий Э. Н. Функциональное назначение и целевая ориентация научно-инновационной деятельности предприятий // Петербургский экономический журнал. — 2018. — № 3. — С. 47–52.
6. Дохолян А. С. Стратегия комплексного инновационного развития как основа эффективной экономической и социальной политики региона // Региональные проблемы преобразования экономики. — 2011. — № 2. — С. 55–64.
7. Заборовская О. В. Новеллы в управлении социальной сферой региона: экономические аспекты // Новеллы права, экономики и управления 2021 : сборник научных трудов по материалам VII международной научно-практической конференции. — 2022. — С. 270–274.
8. Инновационная деятельность в социальной сфере: виды и механизмы реализации. — URL: <https://viafuture.ru/katalog-idej/innovatsionnaya-deyatelnost-v-sotsialnoj-sfere?ysclid=lc7let9wfb727873803>.
9. Кроливецкий Э. Н., Мельниченко А. М. Формирование состава и обеспечение взаимодействия элементов механизма повышения эффективности системы управления развитием инновационной среды организации, отрасли // Журнал правовых и экономических исследований. — 2018. — № 2. — С. 173–176.
10. Левчаев П. А., Щанкин С. А. Концепция инновационного развития региона в контексте инновационной стратегии России // Финансы и кредит. — 2011. — 45 (477). — С. 20–26.
11. Махотаева М. Ю., Фихтнер О. А., Григорьева О. В. Механизм реализации стратегии инновационного развития // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. — 2014. — № 4. — С. 76–88.

12. Механизм выбора инновационно-инвестиционных проектов, направленных на достижение стратегических целей развития промышленности региона / Ю. В. Вертакова [и др.] // Среднерусский вестник общественных наук. — 2017. — Т. 12, № 3. — С. 84–96.
13. Монастырный Е. А., Спицын В. В., Грик Я. Н. Методологический подход к оценке эффективности инновационного развития региона // Инновации. — 2010. — № 1. — С. 80–86.
14. Насрутдинов М. Н., Гаджиев М. М., Заборовская О. В. Зарубежный опыт использования инструментов региональной политики управления инвестиционной активностью территорий // Фундаментальные исследования. — 2021. — № 3. — С. 120–127.
15. Насрутдинов М. Н., Гаджиев М. М., Заборовская О. В. Инструменты региональной политики управления инвестиционной активностью территорий в зарубежной практике // Фундаментальные исследования. — 2021. — № 2. — С. 91–101.
16. Родионов Д. Г. Алгоритм оценки результатов управления развитием региональных социально-экономических систем // Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления в условиях цифровизации экономики : Материалы IV Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. — Орел, 2022. — С. 61–66.
17. Родионов Д. Г., Карпенко П. А., Конников Е. А. Методика квантификации состояния трудовых ресурсов в контексте управления развитием региональной социально-экономической системой // Экономические науки. — 2021. — № 197. — С. 171–179.
18. Родионов Д. Г., Сиднева А. Л. Оценка инвестиционного потенциала Челябинской области // Региональная экономика: теория и практика. — 2021. — Т. 19, 8 (491). — С. 1517–1541.
19. Тимофеева Г. В. Инновационно-инвестиционный механизм развития социальной сферы региона // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология. — 2012. — № 1. — С. 205–210.
20. Харламова Т. Л. Активизация разработки и внедрения инноваций как необходимое условие современного развития // Актуальные проблемы экономики современной России : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. — Йошкар-Ола, 2022. — С. 95–98.
21. Черникова В. Е. Формирование инновационных территориальных кластеров как инструментов реализации стратегии социально-экономического развития России // Концепт. — 2016. — S6. — С. 94–99.
22. Чукреева Е. И. Система концептов категории орудия труда в языке современной техники (на материале наименований стоматологических артефактов техники) // Фундаментальные исследования. — 2016. — № 5–5. — С. 1127–1134.
23. Communication support as a factor in the effectiveness of the innovative subsystem and the formation of poles of sustainable development of the region / A. Evmenov [et al.] // E3S Web of Conferences, EDP Sciences. — 2020.
24. Rodionov D. Development of socio-economic systems in the context of information technology development // Proceedings of the European Conference on Innovation and Entrepreneurship : ECIE. — 2021. — P. 810–820.