

УДК 338.2, 339.982, 339.986 DOI: 10.14451/1.218.9

# МЕЖДУНАРОДНЫЕ САНКЦИИ КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

© 2023 **Воронов Александр Александрович**

доктор экономических наук, доцент, профессор кафедры менеджмента и маркетинга.  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет. Россия, Белгород  
E-mail: voronov.a@mail.ru

© 2023 **Ильенкова Каролина Михайловна**

кандидат экономических наук, научный сотрудник. Институт экономики Уральского отделения  
Российской Академии Наук. Россия, Екатеринбург E-mail: reiz@inbox.ru

© 2023 **Бянь Сюнь**

соискатель кафедры менеджмента и маркетинга. Белгородский государственный национальный  
исследовательский университет. Россия, Белгород E-mail: sb-belgu@yandex.ru

Проблема ввода санкций и их влияния на различные сферы экономики страны активно изучается в научной литературе и на фоне событий 2022 года становится все более актуальной для Российской Федерации. Одной из важнейших сфер, на которую санкции оказывают значительное влияние, является розничная торговля. Целью статьи является анализ текущей ситуации и выявление влияния санкций на розничную торговлю на момент исследования. Для достижения поставленной цели были решены следующие задачи: сбор и анализ данных Росстат, сбор и анализ результатов исследований аналитических центров, сравнение и сопоставление полученных данных по различным показателям, анализ прогнозов экспертов, подведение итогов и формулировка полученных выводов. В настоящей работе с помощью статистического и экономического анализа, анализа и синтеза, системной оценки процессов и явлений в различных аспектах рассмотрено влияние санкций, принятых западными странами в 2022 году в отношении экономики Российской Федерации на розничную торговлю; выявлены основные тенденции изменений в розничной торговле, предложены рекомендации предприятиям розничной торговли для минимизации возможных потерь от санкций.

**Ключевые слова:** *розничная торговля, торговые сети, санкции, Россия, регионы, экономический рост.*

## Введение

Современная экономика характеризуется динамичным развитием всех секторов в условиях глобализации. Уровень вовлеченности всех государств в международные связи высок во всех аспектах, в том числе в мировой экономике. При этом участие в данных отношениях предполагает, с одной стороны, соблюдение государствами всех международных соглашений и правил, с другой стороны, защиту своих национальных интересов. Первоначально целью каждой страны в международном сотрудничестве является получение выгоды от сотрудничества со странами-партнерами [4]. В то же время несоблюдение установленных правил ее участниками ведет к применению экономических санкций в отношении них, что дает противоположный эффект.

2022 год ознаменовался вводом большого количества различных санкций в отношении экономики Российской Федерации. Примененные санкции являются беспрецедентными. Западными странами были использованы санкции, направленные на «сдерживание» России [13; 19], а впоследствии на «истощение» российской экономики [20].

Санкции – это достаточно распространенный и популярный в последние столетия инструмент влияния на другие страны. Само по себе понятие санкции как инструмент оказания давления на другие страны не является новым и существует с 5 века до н. э. [15; 21]. В частности, экономические санкции являются инструментом воздействия на внешнюю политику страны как часть дипломатических и военных переговоров, являющихся определенным сигналом адресату [24]. В научной литературе отмечается, что санкции могут иметь разнообразные цели, такие как изменение политики и принимаемых решений государством, которому адресованы санкции [14] вплоть до изменения политического строя государства [23]. В то же время ученые отмечают, что их влияние распространяется на все сферы жизни населения страны, подверженной санкциям [28]. В научном сообществе

введение экономических санкций подвергается резкой критике по причине нарушения прав человека [23].

Проблема санкций и их влияния на экономику стран активно исследуются в научной литературе и в текущей ситуации приобретает все большую актуальность. В то же время одной из важнейших сфер экономики и жизни населения страны является сектор розничной торговли. Он, с одной стороны, оказывает существенное влияние на уровень удовлетворенности покупателей, являясь связующим звеном между производителями и потребителями. С другой стороны, обеспечивает рабочие места, налоговые отчисления в бюджет и др. Поэтому целесообразно проанализировать ситуацию в розничном секторе на фоне санкций, введенных в отношении экономики Российской Федерации в 2022 году.

## Теория и обзор литературы

В научной литературе существует общепринятое мнение, что экономические санкции нацелены на нанесение различного рода ущерба государству, при этом от них страдают наиболее уязвимые группы населения [23]. В литературе вопрос санкции рассматривается с различных сторон: история [1–3], понятие и суть термина [3; 23], цели [3; 14; 23], эффективность вводимых санкций [25; 29], причины низкой эффективности санкций [18], позитивные и негативные последствия санкций [1; 6; 9; 10], существующие виды санкций как инструменты воздействия [25], цели и конкретные мероприятия, предпринятые в отношении России в 2022 году [25]. Так, в рамках исследований данной темы Равава вводит новый научный термин, который объединяет в себе понятия «санкции» и «экономика» – «санкциономика» [25], выделяя его как отдельное направление для будущих исследований.

В то же время анализируются различные аспекты и сегменты, на которые санкции оказывают влияние, в частности, различные страны (РФ [2; 6; 10; 25], КНДР [1]; Ирак [17; 26; 27], Иран [16], Сирия и Турция [25; 26] и др.), группы населения [16; 23], инвестиции [4], банковский сектор, валюта, ВВП [4], биржи [1; 2], торговля в целом [10], малый



**Рис. 1.** ТОП-5 стратегий оптимизации трат на товары первой необходимости:

Скажите пожалуйста, какие действия вы предпринимаете или собираетесь предпринять, чтобы преодолеть эти экономические трудности?

Вы отметили, что планируете или уже сократили свои расходы на еду и товары первой необходимости. Уточните, пожалуйста, каким образом?

Вы планируете или сократили свои расходы?

Источник: [12]

и средний бизнес [7; 11]. Onder M. рассматривает санкции общего характера и адресные санкции [23].

Отдельно стоит отметить, что мнения ученых относительно влияния зарубежных санкций 2022 года на российскую экономику разделились. Одни утверждают, что санкции имеют отрицательное влияние [7; 10; 11; 23], другие склонны полагать, что санкции не будут влиять, либо окажут положительное влияние на экономику РФ [2; 11].

Проведенный анализ демонстрирует отсутствие исследований, посвященных розничной торговле, возможным изменениям и последствиям, которые связаны непосредственно с данным сегментом экономики. Соответственно, целью данной работы является анализ изменения сектора розничной торговли в условиях санкций и формирования рекомендаций для минимизации их негативных последствий.

### Исследование

Для выявления изменений в секторе розничной торговли под воздействием санкций целесообразно проанализировать статистические данные Росстат, а также результаты исследований аналитических центров Ромир и Nielsen.

Как видно из таблицы 1, по данным Росстат оборот розничной торговли за январь–август 2022 года в текущих ценах составил 24 010 451

руб. При этом за указанный период наблюдается положительная динамика роста данного показателя в размере 11,5%. За аналогичный период прошлого года рост оборота розничной торговли составил 17,9%. Это свидетельствует о снижении роста оборота розничной торговли.

Важно отметить, что при анализе динамики по месяцам в 2021 году в первом квартале динамика была минимальной (4,5–7,6%), в то время как в апреле–июле наблюдается существенный ежемесячный рост данного показателя (13,9–45,4%). Это обусловлено ослаблением ограничений на фоне COVID-19 и активизацией покупательского спроса. В 2022 году наблюдается противоположная ситуация: в первом квартале оборот розничной торговли рос на уровне прошлого года (13,4–21,6%), с апреля показатели ежемесячного роста снижаются до уровня 7,0–8,6%.

Данные выводы подтверждаются результатами исследований Ромир. В первом квартале 2022 года наблюдался рост розничных продаж на фоне панических настроений, преобладания покупательской стратегии «покупка впрок» и оптимизации затрат (см. рисунок 1).

Соответственно, на основании данной информации можно сделать вывод, что четко прослеживается тенденция снижения роста оборота розничной торговли, несмотря на прогнозируемый размер инфляции в 2022 году на уровне 13,4%.

**Таблица 1.** Оборот розничной торговли по месяцам по Российской Федерации (в текущих ценах, млн руб.).

Месяц	2020	2021	2022	Динамика 2022 / 2021, %	Динамика 2021 / 2020, %
Январь	2 642 507	2 842 137	3 221 645	7,60%	13,40%
Февраль	2 632 938	2 796 995	3 255 662	6,20%	16,40%
Март	2 953 137	3 084 564	3 749 561	4,50%	21,60%
Апрель	2 144 420	3 118 040	3 387 107	45,40%	8,60%
Май	2 307 021	3 169 418	3 417 764	37,40%	7,80%
Июнь	2 671 621	3 206 485	3 437 723	20,00%	7,20%
Июль	2 906 007	3 310 129	3 540 989	13,90%	7,00%
Январь–июль 2022	18 257 651	21 527 769	24 010 451	17,90%	11,50%
Август	3 001 318	3 437 205		15%	
Сентябрь	2 953 212	3 413 757		16%	
Октябрь	3 038 698	3 483 663		15%	
Ноябрь	3 021 124	3 433 081		14%	
Декабрь	3 601 657	4 176 247		16%	
Итого	33 873 660	39 471 721		17%	

Источник: составлено авторами на основе данных Росстат [8].

В качестве причин данного снижения оборота розничной торговли можно выделить:

1. Уход части зарубежных компаний с российского рынка;
2. Неспособность торговых сетей полностью заменить ассортимент данных компаний российскими аналогами;
3. Переключение покупателей на более дешевые товары, усиление режима экономии;
4. Продолжающееся снижение покупательской способности населения страны;
5. Сокращение численности населения с 2020 года.

Данные из таблицы 2 демонстрируют, что в 2022 году относительно 2021 года с марта–апреля растет удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в общем объеме оборота розничной торговли, что отчасти сопоставимо с периодом пандемии. В то же время с июня 2022 данный показатель также начинает демонстрировать рост относительно 2020 года, когда данные показатели были обусловлены ограничениями на фоне COVID-19.

Данные выводы подтверждаются результатами исследований аналитического центра Ромир (см. рисунок 2).

Таблицы 3 и 4 свидетельствуют о незначительном переключении покупателей между каналами продаж – увеличение доли оборота розничных сетей и интернет-магазинов. При этом стоит отметить, что наибольшая активность покупателей по переключению на торговые сети наблюдается в Уральском федеральном округе (14%). В Центральном федеральном округе покупательское поведение относительно 2021 года осталось неизменным (0%). В остальных регионах страны наблюдается рост оборота розничной торговли розничных сетей в пределах 4–7%.

Наибольший рост доли продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли наблюдается в Центральном федеральном округе (7,2%) и Северо-Западном федеральном округе (8,4%). Остальные регионы демонстрируют рост в пределах 1,3–6%.

Данные выводы подтверждаются результатами исследований аналитического центра Ромир

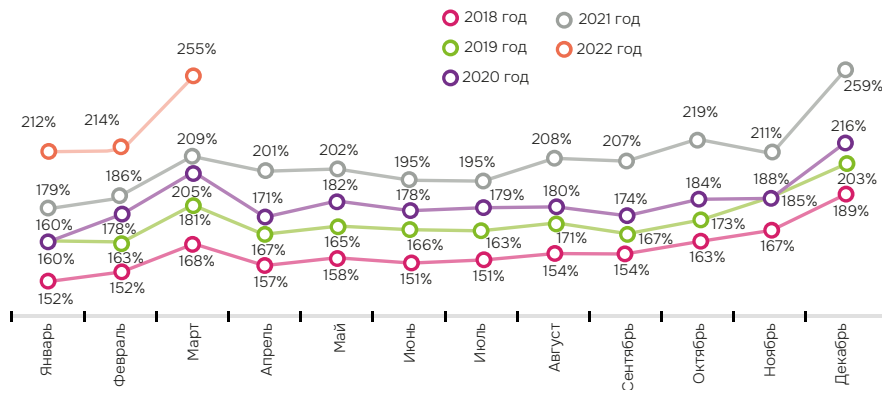


Рис. 2. Индекс покупательской способности. Источник: [5].

Таблица 2. Удельный вес оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями в общем объеме оборота розничной торговли.

Месяц	2020	2021	2022	Динамика 2022 / 2021, %	Динамика 2022 / 2020, %
Январь	48,3	48	47,6	-1,00%	-1,40%
Февраль	48,5	48,2	47,4	-2,00%	-2,30%
Март	48,4	47,4	47,8	1,00%	-1,20%
Апрель	57,3	47	50,9	8,00%	-11,20%
Май	54,9	47	51,3	9,00%	-6,60%
Июнь	49,8	46,9	50,7	8,00%	1,80%
Июль	48	46,7	50,3	8,00%	4,80%
Август	46,4	45,4	48,7	7,00%	5,00%
Январь-август	50,2	47,1	49,3	5%	-1,70%

Источник: составлено авторами на основе данных Росстат [8].

(см. рисунок 3). Часть покупателей из гипермаркетов переходит в интернет-магазины (онлайн канал продаж). Как видно из данных Росстат, наибольшая активность выявлена в Центральном федеральном округе (7,2%) и Северо-Западном федеральном округе (8,4%). При этом все более востребованными становятся алкомаркеты, Хард Дискаунтеры и Магазины у дома. Все данные форматы торговли являются сетевыми. Соответственно, результаты данных исследований наглядно подтверждают и дополняют информацию, полученную на основании данных Росстат.

Данные тенденции обусловлены стремлением покупателей сохранить потребляемый ранее объем товаров, при этом минимизировать расходы при текущем росте цен. Соответственно, для покупателей все большее значение приобретает цена. Тенденция, наметившаяся с 2020

года, подтверждается результатами исследования аналитического центра Nielsen IQ (см. рисунок 4), которые демонстрируют, что в 2021 году 25% покупателей мониторят и знают цены на все товары, которые они регулярно покупают, 49% – знают цены на большинство покупаемых товаров. Если доля покупателей, которые знают все цены покупаемых товаров в 2019 была 7%, то с 2020 возрастает до 25%, это свидетельствует о существенном росте важности цены для покупателя и резком снижении его платежеспособности.

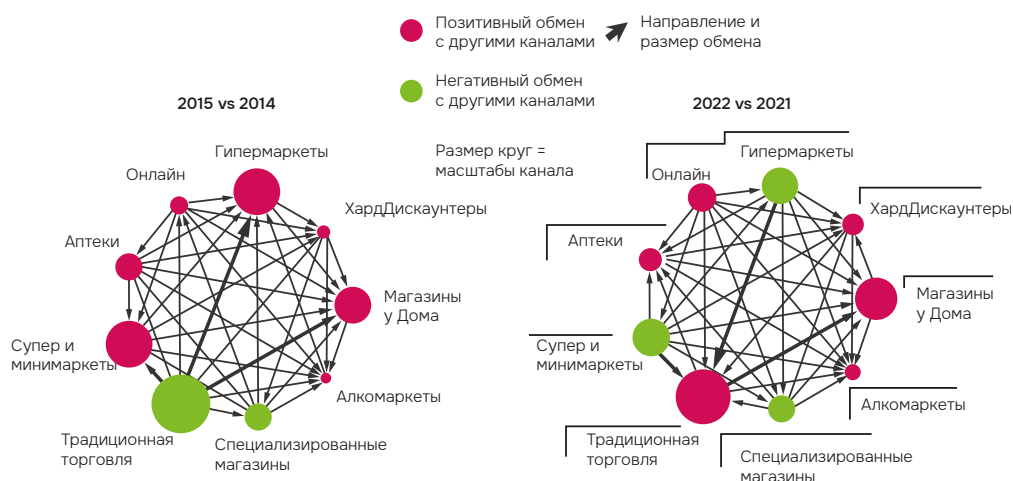
С целью минимизации влияния санкций, которые применены в 2022 году в отношении экономики Российской Федерации, предприятиям розничной торговли необходимо:

1. Проанализировать и при необходимости пе-

**Таблица 3.** Доля оборота розничной торговли розничных торговых сетей в общем объеме оборота розничной торговли.

	2020 январь– июнь	2021 январь– июнь	2022 январь– июнь	Динамика 2022 / 2021, %	Динамика 2022 / 2020, %
Российская Федерация	38,6	39,2	39,9	2%	3%
Центральный федеральный округ	43,1	43,1	43,3	0%	0%
Северо-Западный федеральный округ	51,3	51,2	54,2	6%	6%
Южный федеральный округ	32	32,6	33,6	3%	5%
Северо-Кавказский федеральный округ	10,6	11	11,3	3%	7%
Приволжский федеральный округ	37,1	38,5	39,2	2%	6%
Уральский федеральный округ	39,6	42,5	45	6%	14%
Сибирский федеральный округ	40,9	41,8	42,6	2%	4%

Источник: составлено авторами на основе данных Росстат [8].

**Рис. 3.** Межформатные переключения покупателей. Источник: [12].

решить стратегию развития предприятия;

2. Проанализировать актуальность ассортиментной политики компании в текущей ситуации, при необходимости пересмотреть ее и оптимизировать ассортимент с учетом потребностей целевого покупателя;
3. Проанализировать актуальность системы ценообразования, при необходимости пересмотреть ее, регулярно мониторить цены конкурентов;
4. Активно развивать партнерские отношения с поставщиками и производителями, совместно искать пути удовлетворения потребностей покупателей, тем самым повышая экономиче-

скую эффективность всех партнеров.

При этом, при столь позитивной статистике на фоне оптовой торговли, эксперты дают достаточно пессимистичные прогнозы на 2022 и 2023 гг. Председатель президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), Игорь Караваев, ожидает снижения оборота розничной торговли в 2022 на 8–9% и незначительный рост в размере 2–3% в 2023 г. [9].

#### Заключение и выводы

Проведенный анализ данных Росстат позволил выявить, что сектор розничной торговли на момент исследования находится в достаточно стабильной ситуации и демонстрирует более по-

**Таблица 4.** Доля продаж через Интернет в общем объеме оборота розничной торговли.

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	январь– июнь 2022
Российская Федерация	0,7	0,9	1,2	1,3	1,7	2	3,9	5,1	5,7
Центральный федеральный округ	0,8	1,2	2	2,1	2,7	3,2	6,1	7	7,2
Северо-Западный федеральный округ	1	0,9	1	1,2	2,5	2,7	4,4	6	8,4
Южный федеральный округ	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6	0,9	2,8	4,9	5,2
Северо-Кавказский федеральный округ	0,1	0,1	0,1	0,2	0,3	0,3	0,5	0,9	1,3
Приволжский федеральный округ	0,5	0,6	0,6	0,7	0,8	1,1	2,5	3,6	4,1
Уральский федеральный округ	1,1	1	1,1	1,1	1,3	1,3	2,8	4,8	6
Сибирский федеральный округ	0,8	1,4	1,4	1,4	1,7	1,9	3,2	4	5
Дальневосточный федеральный округ	0,2	0,5	0,6	0,6	0,4	0,4	1,5	1,6	1,7

Источник: составлено авторами на основе данных Росстат [8].

зитивные результаты, чем другие сферы, например, оптовая торговля. При этом наблюдается изменение структуры продаж по каналам распределения. Так, покупатели УрФО наиболее активно переключаются на розничные сети, а ЦФО и ПФО – на онлайн канал продаж. Изучение результатов исследований аналитических центров Нильсен и Ромир подтверждают выводы, сделанные на основе анализа данных Росстат, детализируют и дополняют их.

В то же время, прогноз Председателя президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ), Игоря Караваева, является достаточно пессимистичным относительно 2022 и 2023 года.

Авторы рекомендуют предприятиям розничной торговли проанализировать и при необходимости пересмотреть стратегию развития предприятия, ассортиментную политику и систему ценообразования, а также развивать партнерские отношения с поставщиками и производителями. Данные рекомендации позволяют предприятиям розничной торговли максимально гибко подойти к адаптации в условиях меняющейся экономической ситуации и минимизировать возможные потери. Полученные результаты демонстрируют фактическую ситуацию на момент исследования и требуют дальнейших исследований в динамике.

## Библиографический список

1. Булычев Г. Б., Коргун И. А. Санкции и их последствия для торговли и экономики КНДР // Проблемы Дальнего Востока. – 2019. – 5 (2). – С. 64–75.
2. Ваганова О. В. Россия и санкции // Научный результат. Экономические исследования. – 2022. – Т. 8, № 1. – С. 4–11. – DOI: [10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1](https://doi.org/10.18413/2409-1634-2022-8-1-0-1).
3. Еремина А. Е. Экономические санкции: понятие, типология, особенности // Постсоветский материк. – 2019. – 4 (24). – С. 78–93.
4. Жабинская И. С., Мартыненко А. С. Антиросийские санкции и анализ их влияния на экономические процессы // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2020. – № 3. – URL: <http://ekoncept.ru/2020/203006.htm>.
5. Караева И. О человеке в цифрах. Статистика /аналитика /прогнозы / Ромир. – 2022. – URL: <https://www.romir.ru/> (дата обр. 04.10.2022).
6. Морозенкова О. В. Экономические последствия западных санкций и контрсанкций РФ // Российский внешнеэкономический вестник. – 2017. – № 6. – С. 58–74.
7. Муравьева Н. Н., Харитоненкова М. В. Исследование современного состояния малого бизнеса в России // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2017. – 7 (89). – С. 153–158. – DOI: [10.24412/2411-0450-2022-7-153-158](https://doi.org/10.24412/2411-0450-2022-7-153-158).
8. Официальная статистика / Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – 2013. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/roznichnayatorgovlya>.
9. Петров С.оборот розничной торговли в России может вырасти на 2–2,5% в 2023 году / ТАСС. – 2022. – URL: <https://tass.ru/ekonomika/15270123>.
10. Прудюс Е. В. Влияние последних событий на бизнес и экономику страны, новые возможности развития // Проблемы рыночной экономики. – 2022. – № 2. – С. 29–36. – DOI: [10.33051/2500-2325-2022-2-29-36](https://doi.org/10.33051/2500-2325-2022-2-29-36).
11. Сибекова А. Р. Малый и средний бизнес России в условиях санкций // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2022. – 4–2 (86). – С. 126–130. – DOI: [10.24412/2411-0450-2022-4-2-126-130](https://doi.org/10.24412/2411-0450-2022-4-2-126-130).
12. Сидорина А. Человек и его потребление. Тренды ретейл рынка / Ромир. – 2022. – URL: <https://www.romir.ru/> (дата обр. 04.10.2022).
13. Тимофеев И. Почему эксперты не верили в вероятность вооруженного конфликта с Украиной / РСМД. – 2022. – URL: <https://russiancouncil.ru/analytics-and-comments/analytics/pochemu-eksperty-ne-verili-v-veroyatnost-vooruzhennogo-konflikta-s-ukrainoy> (дата обр. 27.03.2022).
14. Cortright D. Economic sanctions: panacea or peace building in a post cold war world? – Routledge, 1995. – 256 p. – ISBN 9780429493935.
15. Economic Sanctions Reconsidered / G. C. Hufbauer [et al.]. – Peterson Institute for International Economics, 2021.
16. Hassan H. D. Iran: Ethnic and religious minorities / Congressional Research Service. – 2007. – URL: [https://www.everycrsreport.com/files/20070525\\_RL34021\\_4f3b373a80a64f7f7f36816206a8eccd239cf753.pdf](https://www.everycrsreport.com/files/20070525_RL34021_4f3b373a80a64f7f7f36816206a8eccd239cf753.pdf).
17. Hoskins E. The humanitarian impacts of economic sanctions and war in Iraq // Political Gain and Civilian Pain: The Humanitarian Impacts of Economic Sanctions / T. Weiss [et al.]. – Rowman, Littlefield Publishers, 1997.
18. Krueger A. O. How to Use Economic Sanctions Wisely / Project Syndicate. – 2022. – URL: <https://www.project-syndicate.org/commentary/russia-sanctions-preventing-blowback-on-open-system-by-anne-o-krueger-2022-03>.
19. Miller C. Foreign Affairs / Project Syndicate. – 2022. – URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/russia-fsu/2022-01-10/russia-thinks-america-bluffing>.
20. Miller C. The New Russian Sanctions Playbook / Project Syndicate. – 2022. – URL: <https://www.foreignaffairs.com/articles/russia-fsu/2022-02-28/new-russian-sanctions-playbook>.
21. Mulder N. The Economic Weapon: The Rise of Sanctions as a Tool of Modern War. – Yale University Press, 2022. – 448 p. – ISBN 978-0300259360.
22. Nielsen IQ Shopper Trends / Project Syndicate. – 2021. – URL: <https://nielseniq.com/global>.
23. Onder M. Consequences of economic sanctions on minority groups in the sanctioned states // Digest of Middle East Studies. – 2022. – June. – Vol. 31, no. 3. – P. 201–227. – DOI: [10.1111/dome.12268](https://doi.org/10.1111/dome.12268).
24. Onder M. The Impact of Decision-Makers on Economic Sanctions: A Game Theoretical Perspective // Michigan Academician. – 2021. – Vol. 47, no. 3. – P. 89–89.
25. Papava V. On Sanctionomics and the Externalities of Economic Sanctions // SSRN Electronic Journal. – 2022. – DOI: [10.2139/ssrn.4153882](https://doi.org/10.2139/ssrn.4153882).
26. Peksen D. Political effectiveness, negative externalities, and the ethics of economic sanctions // Ethics & International Affairs. – 2019. – Vol. 33, no. 3. – P. 279–289.
27. Reuther D. E. UN sanctions against Iraq // Economic sanctions: panacea or peace building in a post cold war world? / D. Cortright. – Routledge, 1995. – P. 121–133. – ISBN 9780429493935.
28. Tostensen A., Bull B. Are Smart Sanctions Feasible? // World Politics. – 2002. – Apr. – Vol. 54. – P. 373–403. – DOI: [10.1353/wp.2002.0010](https://doi.org/10.1353/wp.2002.0010).
29. Werker E. The Russian Economy is Headed for Collapse / The Conversation. – 2022. – URL: <https://theconversation.com/the-russian-economy-is-headed-for-collapse-178605>.