

DOI: 10.14451/1.218.230

# ИМПАКТ-ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

© 2023 **Кособоков Андрей Юрьевич**

соискатель Высшей инженерно-экономической школы.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.

Россия, Санкт-Петербург.

E-mail: kosobokov\_ayu@spbstu.ru

© 2023 **Надежина Ольга Сергеевна**

Кандидат экономических наук, доцент, доцент Высшей инженерно-экономической школы.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого.

Россия, Санкт-Петербург.

E-mail: olgasyuv@mail.ru

В данной статье рассмотрены особенности инвестиционной деятельности в социальной сфере. В частности возможности применения импакт-инвестирования в качестве инструмента региональной инновационной политики в социальной сфере. Были выделены эффекты и возможности участников реализации механизма импакт-инвестирования, а также потенциальные мультипликативные эффекты.

**Ключевые слова:** *социальная сфера, инновационная политика, импакт-инвестирование, регион.*

Инвестиции в социальную сферу (отличается от венчурной филантропии, предполагающей осуществление вложений, в которых значимым является социальный результат и социальное воздействие, а не получение экономической выгоды) можно трактовать с точки зрения осуществления проектной деятельности, направленной на получение двух результатов – финансового и социального. В данном случае важно соблюдение баланса при реализации такого рода деятельности в связи с тем, что получен-

ный социальный эффект не сможет покрыть нерентабельность. Осуществление социальной предпринимательской деятельности имеет положительный опыт поддержки со стороны государственных структур в ряде стран. Так, например, в Великобритании мерой поддержки является предоставление кредитов на большой срок и меньший процент [2].

В российской практике известна деятельность фонда региональных социальных программ «На-

ше будущее», который является первой организацией, развивающей социальное предпринимательство на территории России путем предоставления беспроцентных займов для предпринимателей после прохождения ими определенного отбора. Миссия этой организации заключается в оказании поддержки российским социальным предприятиям, влияющим на решение ключевых проблем общества [6]. Виды поддержки социального бизнеса, реализуемые Фондом региональных социальных программ «Наше будущее»:

- Популяризация;
- Импакт-инвестирование;
- Партнерские программы;
- Просветительская деятельность;
- Сбытовая поддержка;
- Обучение;
- Финансовая поддержка;
- Информационная поддержка.

Наиболее сложным, но в то же время перспективным направлением является импакт-инвестирование. Это достаточно новый и практически неосвоенный вид деятельности для Российской Федерации. Но, по мнению авторов, развитие импакт-инвестирования позволит повысить эффективность региональной инновационной политики в социальной сфере.

С точки зрения теории импакт предполагает ведение предпринимательской деятельности, направленное на внесение значительных позитивных изменений в модель мира. В данном случае, понятие импакт-проекта отличается от социального предпринимательства в части обеспечения устойчивого положительного эффекта, а не создания общественного блага. Таким образом, импакт-предприятие создает благоприятную социальную среду для общества, т. е. предлагает конкретные решения для возникающих проблем [8].

Отметим, что подобные задачи будут эффективнее решаться в случае наличия значительного объема собственных ресурсов. В отличие от социальных предпринимателей импакт-пред-

приниматели, как правило, являются самостоятельными и располагающими значительными финансовыми средствами, поскольку, на наш взгляд, невозможно решать масштабные задачи, рассчитывая только на помощь со стороны.

Импакт-цели могут относиться как к коммерческим, так и некоммерческим организациям, однако это зачастую вызывает противоречия между поставленной задачей и интересами акционеров по максимизации прибыли. В связи с этим, стоит рассматривать понятие коммерческих корпораций, способных фиксировать не только финансовые цели в своих нормативных документах. Возникновение социально ориентированных корпораций привело к практике ответственного развития организаций, способных наряду с финансовыми целями обеспечивать благоприятное социальное и экономическое воздействие [7].

Отметим, что импакт-инвестирование ориентировано помимо внедрения улучшений еще и на получение прибыли, т. е. импакт-инвестиции должны иметь такие свойства как окупаемость и прибыльность.

Становление социального предпринимательства вынудило корпорации обращать внимание на состояние внутренней и внешней среды с позиции обеспечения благоприятных условий для рабочих, потребителей и т. д. Данная концепция оказывала особое влияние на репутацию компаний [7].

Это продиктовано во многом общим ростом благосостояния людей во многих странах. Повышение уровня жизни значительно меняет структуру потребностей. Как только заканчиваются проблемы с удовлетворением первичных потребностей, люди задумываются о потребностях более высокого порядка: здоровье, образование и т. д. [3–5]. Высшим уровнем является появление потребностей в заботе о благополучии общества и решении глобальных проблем. Не являются редкостью случаи, когда значительная часть людей отказывается от продукции компаний, испортивших свою репутацию деятельно-

**Таблица 1.** Эффекты и возможности участников реализации механизма импакт-инвестирования.

	Органы власти	Социальные предприниматели	Импакт-инвесторы	Территория
Возможности	Административный ресурс	Бизнес-идеи	Материальные ресурсы	–
Эффекты	Экономия бюджетных средств	Коммерческий эффект	Коммерческий эффект	Социальный эффект
Мультипликативность	Продуктовая, социальная, инвестиционная и управленческая, бюджетная			

стью, повлекшей, например, неблагоприятные экологические последствия и нарушение прав человека.

В настоящий момент формируется запрос на добросовестных производителей, заботящихся о социальной и экологической среде. В своих ежегодных отчетах Global Impact Investing Network отмечает большой уровень дохода социально направленных инвесторов. Так, покупатели обращают большее внимание на политику компании в социальной сфере, что побуждает их приобретать дополнительные товары и услуги [7].

В качестве примеров социальных инвестиций, активно применяемых в зарубежных странах и пока не представленных в России, могут выступать финансовые инструменты, способные привлечь частные инвестиции под гарантии государства на реализацию конкретной социальной задачи для целевой группы, и агентства социальных инвестиций, выступающих посредниками между инвесторами и предпринимателями в социальной сфере [2].

Позитивным опытом реализации социально направленных инициатив также стал пилотный проект в г. Югре по развитию рынка социальных инвестиций. По мнению предпринимателей, принявших участие в данной инициативе, становление социального предпринимательства в России возможно только при соблюдении системных усилий на федеральном, региональном и муниципальном уровнях [1].

Все вышесказанное предполагает возможность

использования импакт-инвестирования в качестве инструмента региональной инновационной политики в социальной сфере. Причем, исходя из сущности исследуемого вида политики, наиболее разумным представляется создание взаимовыгодной интеграции между публичным сектором, социальными предпринимателями и импакт-инвесторами (рис. 1).

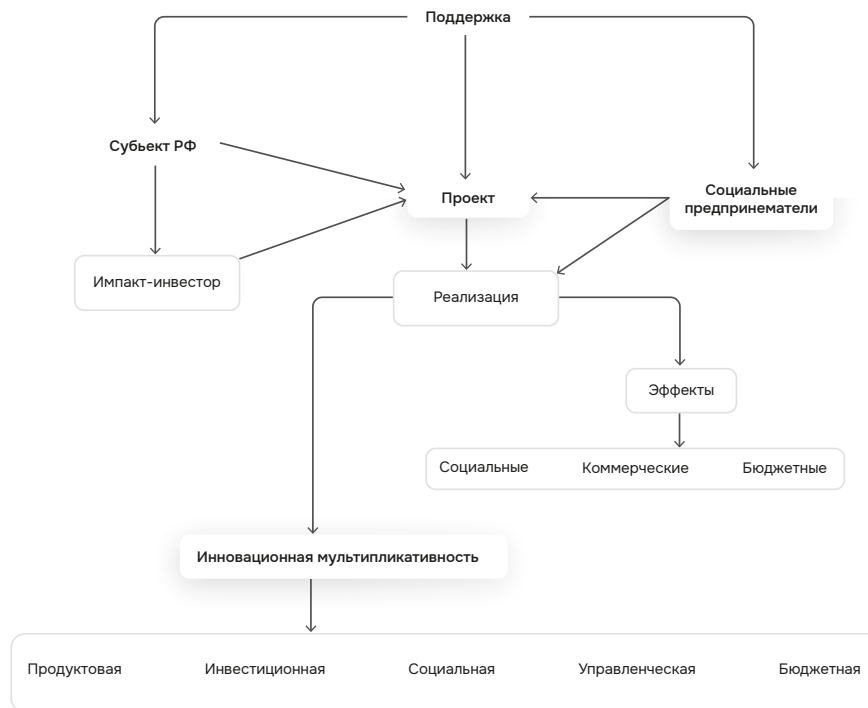
Применение инструмента импакт-инвестирования дает возможность соединить возможности участников и достичь как индивидуальных (субъектных), так и территориальных эффектов.

Как видно из таблицы 1 применение инструмента импакт-инвестирования позволяет достичь мультипликативного эффекта региональной инновационной политики в социальной сфере.

Мультипликативный эффект региональной инновационной политики в социальной сфере (инновационная мультипликативность) может быть определен как результирующий эффект, который проявляется в возрастании эффективности инновационных процессов в социальной сфере посредством взаимовыгодного взаимодействия и интеграции субъектов инновационной деятельности путем объединения их возможностей и ресурсов.

То есть можно говорить об инновационной мультипликативности как результате применения инструмента импакт-инвестирования при реализации региональной инновационной политики в социальной сфере.

Исходя из специфики данной работы, автором в качестве результата применения инструмента



**Рис. 1.** Применение инструмента импакт-инвестирования в региональной инновационной политике в социальной сфере.

импакт-инвестирования выделены следующие потенциальные мультипликативные эффекты:

- *продуктовая мультипликативность*, то есть увеличение количества и повышения качества предоставляемых услуг;
- *инвестиционная мультипликативность*, проявляющаяся вследствие объединения идей и ресурсов;
- *социальная мультипликативность* – повышение социальных показателей развития территории;
- *управленческая мультипликативность*, возникающая как следствие использования в управлении социальной сферы эффективных методов менеджмента;

– *бюджетная мультипликативность*, являющаяся результатом экономии бюджетных средств.

Таким образом, можно утверждать, что применение инструмента импакт-инвестирования будет способствовать получению не только социальных, но и экономических эффектов для региона.

Соответственно, важной задачей региональной инновационной политики в социальной сфере должна стать разработка мер, обеспечивающих эффективное взаимодействие инвесторов, государства и социальных предпринимателей по вопросам генерации и реализации идей по развитию импакт-инвестирования на территории региона.

### Библиографический список

1. Запуск проекта социальное развитие / Хантымансийск без формата. – URL: <http://hantimansiysk.bezformata.ru/listnews/dlya-zapuska-proekta-sotcialnie/55289067> (дата обр. 10.09.2022).
2. Мир социального предпринимательства. Бюллетень центра социального предпринимательства и социальных инноваций НИУ ВШЭ. – 2018. – URL: <https://socentr.hse.ru/data/2019/02/21/1194634202/бюллетень%209%202018.pdf> (дата обр. 11.03.2022).
3. Родионов Д. Г. Алгоритм оценки результатов управления развитием региональных социально-экономических систем // Комплексное развитие территориальных систем и повышение эффективности регионального управления

- в условиях цифровизации экономики : Материалы IV Национальной (всероссийской) научно-практической конференции. – Орел, 2022. – С. 61–66.
4. Родионов Д. Г. Влияние инфраструктурной компоненты на развитие региональной социально-экономической системы // Цифровой регион: опыт, компетенции, проекты : Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, приуроченной к Году науки и технологий в России. – Брянск, 2021. – С. 527–536.
  5. Родионов Д. Г., Карпенко П. А., Конников Е. А. Концептуальная модель управления развитием региональных социально-экономических систем // Экономические науки. – 2021. – № 197. – С. 163–170.
  6. Фонд региональных социальных программ «Наше будущее». – URL: <https://www.nb-fund.ru> (дата обр. 12.07.2022).
  7. Что такое импакт-бизнес и почему это – тренд новой экономики / РБК Тренды. – URL: <https://trends.rbc.ru/trends/innovation/5f6395ed9a79471d39b62c81> (дата обр. 12.07.2022).
  8. Что такое импакт-инвестирование / Мир познаний. – URL: <https://deepcloud.ru/articles/что-такое-импакт-инвестирование> (дата обр. 10.09.2022).