

УДК 379.8 DOI: 10.14451/1.218.214

НОВАТОРСКИЙ ПОДХОД К РЕАЛИЗАЦИИ ТУРИСТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ

© 2023 **Корюкова Софья Александровна**

магистр. Российский университет дружбы народов. Россия, Москва.

E-mail: koryukova@mail.ru

© 2023 **Лебедева (Красса) Елена Николаевна**

кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики высшей школы промышленной политики и предпринимательства. Российский университет дружбы народов. Россия, Москва.

E-mail: elena@znak-group.ru

Статья посвящена рассмотрению вопросов реализации новаторского подхода в условиях туристического кластера. Охарактеризовано современное состояние туристического кластера в целом и входящих в его структуру отраслей. Раскрыто содержание новаторского подхода к реализации туристического кластера в современных реалиях. Выявлены особенности девелопмента в индустрии туризма, описаны ключевые перспективы, проблемы и стимулы его развития.

Ключевые слова: туристический кластер, девелопмент в туризме, новаторский подход в туризме, индустрия туризма, внутренний туризм в России.

На современном этапе в условиях активной трансформации туристического кластера особое внимание необходимо уделять вопросам развития индустрии туризма с учетом влияния актуальных рисков и угроз. Трансформационные процессы, происходящие в сфере туризма, рассматриваются как максимальная интеграция усилий бизнес-субъектов из образующих сфер в целях комплексной подготовки и запуска бизнеса, предоставляющего инновационные предложения для туристов.

В вопросах планомерной трансформации наибольшую значимость приобретают образующие туристический кластер секторы: строительство,

транспорт, розничная торговля и предприятия общественного питания, непосредственно сама туристическая отрасль (бронирование, отели, активный отдых и др.), которые в тесном контакте задают новые тренды развития для отечественной индустрии туризма.

В 2022 году в результате введения ряда внешне-санкционных ограничений стран Запада, значительного увеличения стоимости авиаперелетов в заграничном направлении (как по причине инфляции, дополнительных рисков, так и вследствие необходимости приобретать чартерные рейсы для доступа к некоторым курортным зонам) и невозможности посетить многие тури-

стические места (популярные до недавних событий), ожидался значительный прирост интереса к внутреннему туризму [3]. По итогам года организованный внутренний туристический поток показал прирост в 7% относительно значений предыдущего. В дополнение к этому, по данным аналитической службы АТОР, на 15% увеличилась величина среднего чека на одного туриста, сформировалась устойчивая практика бронирования отдыха в домашнем или близрасположенном (прилегающем к домашнему) регионе, расширился ассортимент на бронирование, представленный со стороны отечественных компаний, зафиксирован дефицит люксовых отелей с системой «все включено», сохранилась небольшая глубина бронирования, в пределах 1–1,5 месяцев [1]. Подобные тенденции свидетельствуют не только о высокой востребованности услуг турагентств, но и создают дополнительный потенциал для расширения числа туроператоров на внутреннем рынке, формируя более благоприятную конъюнктуру для внедрения, развития и масштабирования инноваций.

Актуальность новаторского подхода к реализации туристического кластера обуславливается тем, что в современных реалиях особую популярность начинают приобретать тенденции туристического девелопмента, ориентированные на создание более комплексных и целостных туристических объектов, мест отдыха, их продвижение в целях увеличения добавленной стоимости и роста доходов отечественных участников индустрии туризма. Девелопмент в туризме, наряду с новаторским подходом к оказанию туристических услуг, задает новые ориентиры развития, которые должны реализовываться с учетом текущих тенденций и преобразований на внутреннем рынке, принимать во внимание международный опыт развития туризма.

Цель исследования – проанализировать особенности новаторского подхода к реализации туристического кластера с учетом современных реалий.

Перспективы развития туристического кластера России определяются на фоне достаточно ин-

тенсивного внутриотраслевого развития образующих секторов [16]. Несмотря на достаточно сложные кризисно-восстановительные периоды, за 2020–2022 гг. отечественный туристический кластер аккумулировал обширный опыт оказания инновационных услуг [14].

Подчеркнем, что в структуру туристического кластера входят такие отрасли, как строительство, транспорт, розничная торговля и предприятия общественного питания (кафе, рестораны, бары), деятельность отелей, гостиниц, а также другие элементы всей системы индустрии туризма. Непосредственно сам туристический кластер включает в себя размещенные в условиях особых экономических зон (ориентированных на индустрию туризма) объекты инфраструктуры, памятники архитектуры, места проживания коренного населения, оздоровительные учреждения, прочие смежные организации, эффективность которых увеличивается под влиянием природно-климатического потенциала территории [9]. Создание и развитие туристических кластеров осуществляется с целью достижения эффекта синергии при оказании соответствующих типов услуг.

Как подчеркивает С. В. Валеева, туристический кластер позволяет значительно увеличить конкурентоспособность территорий за счет повышения имиджевых характеристик, создания и поддержания состояния входящих социальных и инфраструктурных объектов, обеспечения притока высококвалифицированных кадров, апробации и закрепления новаторства, создания условий для развития инновационных направлений туризма [4]. Туристический кластер во многом определяется состоянием входящих в него сфер, образующих систему соответствующих развивающихся и поддерживающих механизмов [7].

Так, в 2022 году под негативным влиянием внешних санкций оказались практически все участники рекреационного сектора. Несмотря на это, санкции и их последствия не в каждом случае определяли негативный исход. Во многом, как замечают К. А. Гуреев и М. Л. Солдатов, наибольшим отрицательным

эффектом выступала неопределенность, а также сложное состояние финансовой системы, временные трудности и адаптационный период, по истечению которых общее экономическое положение страны нормализовалось [5]. Отечественная отрасль строительства, наиболее важная с точки зрения туристического девелопмента, по мнению И. В. Тарасовой и В. Ю. Трудова, в первое полугодие столкнулась с временным дефицитом ряда импортных материалов, ростом издержек на приобретение сырья, оттоком человеческих ресурсов (рабочей силы с более низкой стоимостью), разрывом некоторых контрактов и соглашений, сокращением объемов иностранных инвестиций [13]. Однако это не оказало негативного влияния на итоги функционирования сектора строительства, в том числе в его интеграции с индустрией туризма. Кроме того, за счет реализации процедуры параллельного импорта стоимость стройматериалов и оборудования не только достаточно быстро стабилизировалась, но и вернулась к февральским значениям [12]. Исключен и дефицит импортного сырья: по данным портала Tadvisor, 91% иностранных производителей стройматериалов продолжают свое функционирование на территории России, причем 70% полностью сохраняют производственные мощности и бренд, используют торговую марку [12]. Как замечает Д. В. Колечков и Е. Н. Тимушев, отрасль строительства приобретает наибольший мультипликативный эффект при влиянии на другие отрасли; с позиции рекреационного комплекса строительство реализует такое направление деятельности, как строительство зданий и сооружений, работу с территориями, ландшафтом и др. [6] В контексте девелопмента это позволяет подготавливать наиболее адаптированные под потребности целевых туристических групп комплексы зданий и сооружений, предполагающих максимизацию полезных функций, соблюдение передовых требований и трендов, стимулирование инновационных направлений деятельности и вовлечение туристов в них [10].

Подчеркнем, что в течение последних лет общее развитие индустрии туризма определяется

в векторе роста внутреннего туристического потока, высокой востребованности инновационных идей и концепций отдыха (экологический туризм, отдых на природе, активный отдых и прочие), цифровой трансформации, аккумулярования высоких перспектив развития за счет создания и продвижения соответствующей инфраструктуры, роста общего числа краткосрочных путешествий [1; 3; 14].

Так, по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), в 2022 году наибольший приток туристов по внутреннему направлению (спрос на соответствующие услуги) наблюдался во втором и третьем кварталах, составив +8% и +27% соответственно по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Первый и четвертый кварталы стали самыми неблагоприятными с точки зрения внутреннего туризма – на них пришлось сокращение спроса на услуги в пределах 25% и 14% соответственно [15]. Наряду с этим, по направлениям въездного туризма наблюдалось ежеквартальное сокращение (в сравнении с аналогичным периодом прошлого года) в пределах 20%; в направлении выездного туризма в каждом из кварталов формировались собственные тенденции снижения спроса (табл. 1):

Данные в таблице 1 показывают, что спрос на услуги в сфере выездного туризма снижался вне зависимости от выбранного периода 2022 г. Наряду с этим, при учете увеличения спроса по направлению внутреннего туризма формируются дополнительные перспективы для запуска инновационных девелоперских проектов туристического кластера.

С января по декабрь 2022 года зафиксированы следующие значения туристского потока по округам (табл. 2):

Данные в таблице 2 отражают общее количество туристских поездок, совершенных как российскими, так и иностранными туристами в пределах обозначенного федерального округа, а также долю их размещения в коллективных средствах размещения и санаторно-курортных

Таблица 1. Изменение спроса на услуги в сфере выездного туризма в России в 2022 г., % [15].

Квартал	Изменение спроса
I квартал	–14%
II квартал	–34%
III квартал	–5%
IV квартал	–40%

Таблица 2. Туристский поток в январе–декабре 2022 г. [15].

Показатель по выбранной территории	Кол-во туристов в общем потоке, тыс. чел.	Кол-во размещенных лиц в коллективных средствах размещения		Кол-во размещенных лиц в санаторно-курортных организациях	
		тыс. чел.	доля от общего кол-ва туристов	тыс. чел.	доля от общего кол-ва туристов
Всего по России, включая:	120066,3	64564,9	53,77%	6189,5	5,15%
Центральный федеральный округ	42691,4	19742,1	46,24%	743,3	1,74%
Северо-Западный федеральный округ	29416,9	7782,7	26,44%	341,5	1,16%
Южный федеральный округ	28452,9	14448,3	50,77%	2332,3	8,19%
Северо-Кавказский федеральный округ	3794,3	1759,8	46,38%	691,2	18,21%
Приволжский федеральный округ	15557	9130,2	58,68%	1015,4	6,52%
Уральский федеральный округ	7426,8	4416,8	59,47%	384,4	5,17%
Сибирский федеральный округ	9101,1	4584,9	50,375	535,1	5,87%
Дальневосточный федеральный округ	4833,8	2699,8	55,85%	146,1	3,02%

организациях. По результатам количественной оценки можем констатировать, что от общего числа туристов реальный туристский поток, приходящийся на организации (входящие в число туристических кластеров), составляет около 59%. В перспективе общее значение данного показателя может быть увеличено за счет реализации новаторского подхода в индустрии туризма.

Реализация новаторского подхода предполагает продвижение инновационных концепций отдыха, связанных с экологическим туризмом, активным отдыхом, возведением универсализированных туристических объектов, максимизацией эффективности их использования. На-

пример, сегодня приобретает высокую популярность практика строительства домиков на воде (хаусботов), предназначенных для размещения туристов, а также глэмпингов из различных материалов: геокупольных, каркасных, тентовых, модульных. Реализация новаторского подхода становится наиболее перспективной при интеграции в туристические кластеры, в которых, по мнению С. В. Валеевой, аккумулируется ряд потенциальных выгод [4]:

Во-первых, это интеграция предпринимательских структур из различных секторов, ускоряющая развитие всего кластера за счет привлечения инвестиционных ресурсов и внедрения

инноваций (в том числе технологических).

Во-вторых, организация более тесного обмена информацией, распространение и масштабирование инноваций по каналам поставщиков и потребителей рекреационных услуг при взаимодействии с конкурирующими сторонами.

В-третьих, создание новых возможностей для повышения конкурентоспособности отдельных направлений рекреационного сектора, высокие перспективы развития.

В-четвертых, комбинирование предпринимательских (финансовых, управленческих, материальных) и кадровых (человеческих – идеи и творчество) ресурсов.

В-пятых, эффективное реагирование на новые вызовы, динамичное изменение под потребности внешней среды.

Вместе с тем достижение данных выгод становится возможным благодаря выстраиванию сложной конфигурации туристического кластера, что продемонстрировано на рис. 1.

Подчеркнем, что согласно туристическому девелопменту, подобные кластерные образования должны формироваться с учетом предварительных инвестиционных планов по развитию инновационных комплексов туризма [16]. При этом в современной научно-исследовательской практике существует ряд устоявшихся подходов к определению дефиниций девелопмента в контексте туристического кластера [2; 8; 10; 11]:

– Б. Д. Очиро:

Использование общераспространенных ресурсов для повышения эффективности и формирования комплексного ресурса, его реализации для получения уникального продукта. Слияние общераспространенных ресурсов в комплексный ресурс с более высоким потенциалом.

– С. Д. Бакулина:

Придание новой функциональности объекту наследия и приведение его в соответствие с предъявляемыми рынком недвижимости

стандартами (по комфортности жилья, функциональности и др.)

– С. А. Ломакина:

Особый вид профессиональной деятельности, включающий консалтинг и систему управления проектами по недвижимости, в том числе материальное создание объектов недвижимости.

Управление инвестиционным проектом в сфере недвижимости, предполагающее экономическую эффективность, снижение рисков, получение разрешений на строительство, привлечение инвестиций и инвесторов, возведение, контроль и финансирование, реализация объекта и его эксплуатация.

– Е. А. Соболева:

Подготовка проекта строительства, направленного на многообразный и уникальный продукт, сочетающий в себе множество проектных решений.

Подчеркнем, что под девелопментом в контексте туристического сектора мы понимаем специализированную систему проектных инженерных и инфраструктурных решений, предполагающих использование определенных территорий и объектов в целях подготовки мест размещения туристов, проведения отдыха, оздоровления и др., приводящих к качественным изменениям объекта строительства и росту его добавленной стоимости. В сочетании с новаторским подходом девелопмент в туристическом кластере предполагает формирование системы мегапроектов, сочетающих в себе направления по комплексному развитию территорий, входящих в туристический кластер отраслей (в том числе обслуживающих) и их согласование. Как перспектива, девелопмент в туризме при сочетании с новаторским подходом создает все условия для реализации концепции устойчивого (зеленого) строительства туристических объектов, привлечения финансирования и создания максимально гармоничных потенциально выгодных проектов.

Таким образом, резюмируя все вышеизложенное, подчеркнем, что перспективы развития туризма в условиях реализации новаторского под-



Рис. 1. Составляющие конфигурации туристического кластера по С. Нордину [17].

хода и деvelopeмента связаны с:

1. Комплексной проработкой проекта строительства туристических объектов и их размещением в туристическом кластере с учетом максимальной эффективности. При этом также учитываются маркетинговые характеристики.
2. Продвижением уникальных инновационных идей, соответствующих текущим трендам развития индустрии туризма.
3. Ускоренным внедрением инноваций в рекреационном секторе, формированием планки качества туристских услуг.
4. Подготовкой многообразного и уникализированного продукта строительства (например, инфраструктуры), сочетающего в себе ряд перспективных решений.
5. Обновлением и/или реорганизацией устаревшего объекта строительства с учетом реализации основных принципов туристического деvelopeмента.
6. Комплексным согласованием проектов строительства и возведением мегапроектов, обладающих более высокой конкурентоспособностью.

В контексте настоящего исследования можем также установить, что ключевыми барьерами на пути к развитию туристических кластеров при реализации деvelopeмента и новаторского

подхода становятся проблемы, связанные с доступностью транспортной инфраструктуры и ее протяженностью, проникновением на территории, привлечением инвестиций и аккумулярованием капиталовложений, согласованием деятельности разрозненных фирм и предприятий, финансированием деvelopeмента, продвижением инновационных концепций и идей в сфере туризма, сохранением высоких рисков на всех этапах строительства, неприменимостью концепции в ряде случаев.

В качестве преобладающих стимулирующих факторов интенсивного развития туристического сектора можно определить повышение эффективности деятельности туристических организаций, извлечение дополнительной выгоды от реализации инвестиционных проектов, увеличение прибыли, реализацию концепции устойчивого развития (строительства), создание комплексной инфраструктуры, получение синергического эффекта. Все это указывает на высокие перспективы новаторского подхода к реализации туристического кластера в современных реалиях.

Таким образом, результаты проведенного анализа позволяют заключить, что:

1. Туристический деvelopeмент представляет собой специализированную систему проект-

- ных инженерных и инфраструктурных решений, предполагающих использование определенных территорий и объектов в целях подготовки мест размещения туристов, проведения отдыха, оздоровления и др., приводящих к качественным изменениям объекта строительства и росту его добавленной стоимости.
2. Реализация новаторского подхода предполагает продвижение инновационных концепций отдыха, связанных с экологическим туризмом, активным отдыхом, возведением универсализированных туристических объектов, максимизацией эффективности их использования, а как итог, повышением эффективности деятельности, получением прибыли, развитием инфраструктуры и др.
 3. В сочетании с новаторским подходом development в туристическом кластере предполагает формирование системы мегапроектов, сочетающих в себе направления по комплексному развитию территорий, входящих в туристический кластер отраслей (в том числе обслуживающих) и их согласование. Как перспектива development в туризме при сочетании с новаторским подходом создает все условия для реализации концепции устойчивого (зеленого) строительства туристических объектов, привлечения финансирования и создания максимально гармоничных потенциально выгодных проектов.

Библиографический список

1. АТОР подвела предварительные итоги туристического 2022 года / Ассоциация туроператоров. — URL: <https://www.atorus.ru/node/50839> (дата обр. 07.02.2023).
2. Бакулина С. Д. Специфика и способы интеграции культурно-исторического наследия в жизнь современного региона // Вестник Омского государственного педагогического университета. Гуманитарные исследования. — 2015. — 2 (6). — С. 76–78.
3. В РСТ оценили влияние санкций на развитие внутреннего туризма / Известия. — URL: <https://iz.ru/1394287/2022-09-12/vrst-otcenili-vliianie-sanktcii-na-razvitie-vnutrennego-turizma> (дата обр. 01.02.2023).
4. Валеева С. В. Развитие концепции кластерного подхода в туризме // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. — 2016. — № 1. — С. 116–130.
5. Гуреев К. А., Солдатов М. Л. Управление строительством в современных условиях развития экономики России // Журнал прикладных исследований. — 2022. — № 8. — С. 44–50.
6. Колечков Д. В., Тимушев Е. Н. Отрасль строительства в регионах России: состояние, факторы и следствия // Проблемы развития территории. — 2022. — № 1. — С. 43–61.
7. Корчагина Н. А. Особенности реализации кластерных инициатив в туризме // Вестник АГТУ. Серия: Экономика. — 2010. — № 1. — С. 131–138.
8. Ломакина С. А. Управление инвестиционной деятельностью в сфере коммерческой недвижимости на примере гостиничных комплексов // Современные проблемы сервиса и туризма. — 2007. — № 1. — С. 72–75.
9. Мухоморова И. В. Инновации в развитии регионального туризма в России // Инновации и инвестиции. — 2021. — № 3. — С. 16–18.
10. Очиров Б. Д. Роль уникальных ресурсов региона в формировании комплексного туристического продукта // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. — 2017. — № 3. — С. 87–91.
11. Соболева Е. А. Решение текущих проблем development в диверсификации многофункциональных комплексов придорожного сервиса // Вестник ИрГТУ. — 2015. — 4 (99). — С. 331–334.
12. Строительство в России / Tadviser. — URL: <https://clck.ru/33VoQm> (дата обр. 03.02.2023).
13. Тарасова И. В., Трудов В. Ю. Строительная отрасль в период международного политического кризиса 2022 года // Скиф. — 2022. — 6 (70). — С. 378–381.
14. Тренды туристического рынка России 2022 / RMAA. — URL: <https://ru.russia-promo.com/rmaa-group/blog/travel-market-trends-2022> (дата обр. 08.02.2023).
15. Туризм / Росстат. — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обр. 04.02.2023).
16. Чабанюк О. В., Рябцева И. А. Технологический подход к формированию инновационного комплекса туризма // Современные технологии управления. — 2016. — 6 (66). — С. 378–381. — URL: <https://sovman.ru/article/6606>.
17. Nordin S. Tourism Clustering & Innovation – Paths to Economic Growth & Development // European Tourism Research Institute (ETOUR), Publication 14. — 2003. — Jan.