

РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В СФЕРЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

© 2018 **Романова Татьяна Федоровна**

доктор экономических наук, профессор

© 2018 **Меликсетян Светлана Николаевна**

кандидат экономических наук, доцент

Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)

344002, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, д. 69

E-mail: romanova@rsue.ru, m.s88@bk.ru

В статье проведен обзор модернизационных процессов в системе образования; представлены схема взаимодействия заказчиков/потребителей образовательных услуг и вузов, преимущества и основные направления реализации проектов ГЧП в высшей школе. Выявленные проблемы реализации проектов государственно-частного партнерства обусловили необходимость разработки концептуальной модели государственно-частного партнерства с участием вузов.

Ключевые слова: образование, высшие учебные заведения, инновационная социально ориентированная экономика, бизнес-структуры, государственно-частное партнерство

В «Концепции социально — экономического развития Российской Федерации на период до 2020 г.» отмечается, что развитие института государственно — частного партнерства определяется в качестве приоритетного стратегического направления. При этом его следует рассматривать в контексте одной из наиболее значимых предпосылок повышения эффективности экономической политики и инновационного потенциала государства на современном этапе.

В России государственно-частное партнерство (далее — ГЧП) является относительно новой формой взаимодействия государственного и частного секторов в финансировании социально-значимых отраслей национальной экономики. Изучение международного опыта функционирования института государственно-частного партнерства свидетельствует, что в результате реализации совместных проектов государства и бизнеса обеспечивается рост экономической и социальной эффективности при одновременном снижении бюджетных расходов, что обусловлено более высокой отдачей от использования капитала в частном секторе, значительной гибкостью управления и качественным финансовым планированием.

В этой связи представляется важным определить конкретные возможности использования положительного зарубежного опыта реализации проектов государственно-частного партнерства в практической деятельности не только российских коммерческих компаний, но и в секторе

государственного управления, в частности, в системе государственных (муниципальных) учреждений, оказывающих общественные услуги (образования, здравоохранения, культуры и др.).

Как известно, успешное функционирование экономики государства определяется, с одной стороны, ценностью знаний как главного источника социального благополучия государства и общества и наличием организаций, генерирующих знания (вузы, НИИ, лаборатории, опытно-конструкторские бюро, академии), а, с другой стороны, наличием предпринимательской институциональной среды, которая обеспечивает распространение новых научных результатов и доводит их стадии внедрения.

Одной из ключевых институциональных единиц, на которые возложена реализация задачи инновационного развития Российской Федерации, является сектор высших учебных заведений. Согласно Государственной программе Российской Федерации «Развитие образования», в долгосрочной перспективе повышению конкурентоспособности российского образования будет способствовать создание сети учреждений и организаций высшего образования, соответствующей условиям развития экономики знаний [1]: федеральные университеты (новая модель высшей школы, основанная на интеграции науки, производства и образования); национальные исследовательские университеты; опорные университеты (обеспечивают функционирование региональных экономических

систем); отраслевые и ведомственные вузы (реализуют подготовку бакалавров по широкому спектру направлений) (рисунок 1).

Следует отметить, что в современных условиях, сопровождающихся реформированием сферы высшего образования и параллельным завершением бюджетной реформы, предполагающей повышение эффективности и качества управления государственными (муниципальными) финансами, основной проблемой функционирования вузов является механизм финансового обеспечения расходов на их текущее содержание и развитие.

В российской системе образования значимые преобразования наметились в начале 2000-х годов, вектор которых был направлен на переход к новым экономическим механизмам функционирования и бюджетирования, укрепление материально-технической базы организаций всех уровней образования, введение институциональных механизмов содействия повышению качества образования. В абсолютном выражении расходы федерального бюджета на сферу образования в течение последних 15 лет увеличивались (табл. 1).

Анализ данных, представленных в табл. 1,



Рис. 1 Взаимодействие заказчиков/потребителей образовательных услуг и вузов

Таблица 1. Расходы федерального бюджета на высшее образование в 2011–2017 гг., млрд.руб и их доля в ВВП государства (в текущих ценах),% [2]

Показатель	Год						
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВВП	60282,5	68163,9	73133,9	79199,7	83232,6	86043,6	92091,9
Расходы федерального бюджета, всего	10935	12891	13343	14042,1	15361,54	16402,97	16241,0
Образование	553,37	603,84	672,28	648,79	606,43	557,63	568,54
в т.ч. на высшее образование	432,36	448,13	495,59	513,59	541,13	482,01	497,3
доля от расходной части бюджета,%	3,3	3,3	3,3	3,7	3,6	2,9	3,1
доля от ВВП,%	0,75	0,75	0,76	0,7	0,7	0,6	0,6

свидетельствует о некотором росте государственных расходов на сферу образования, в целом, и на высшее образование, в том числе. Однако следует констатировать, что увеличение объемов финансового обеспечения сферы образования направлено преимущественно на покрытие текущих затрат, и не даёт возможности образовательным организациям полноценно осуществлять функциональную и финансово-хозяйственную деятельность в соответствии с требованиями инновационного развития.

В этой связи актуализируется необходимость поиска дополнительных ресурсов (материальные, кадровые, финансовые и т.д.) образовательными организациями высшего образования. Представляется, что в условиях рыночных отношений решение глобальных проблем, стоящих перед высшей школой лишь за счет бюджетных средств, без участия бизнес — структур посредством применения механизма государственно-частного партнерства невозможно.

В подтверждение сказанного отметим, что еще в 2006 году Президент России В.В. Путин, объявляя о запуске Приоритетного национального проекта «Образование», пригласил бизнес к сотрудничеству на паритетных началах с государством, обозначив преимущественные характеристики государственно-частного партнерства (далее — ГЧП):

- финансовые риски и затраты в ходе реализации проектов ГЧП распределяются между участниками (сторонами) пропорционально взаимным договоренностям, закрепленным в соответствующих соглашениях, контрактах;

- государственно-частное партнерство объединяет материальные и нематериальные ресурсы сторон на долговременной и взаимовыгодной основе с целью создания или улучшения качества общественных благ (образование, здравоохранение, ЖКХ, социальная защита).

Перспективность применения механизма государственно-частного партнерства в сегменте высшего образования определяется тем, что в модернизации сферы образования заинтересовано как государство, так и гражданское общество и предпринимательские структуры.

Следует отметить, что государство долго время пыталось решить через механизм государственно-частного партнерства, прежде всего, финансовые проблемы социальной сферы, в целом, и вузов, в частности. Так, например, были успешно созданы и функционируют эндау-

мент-фонды в ряде ведущих вузов страны — МГУ им. М.В. Ломоносова, Финансовом университете при Правительстве РФ, МГИМО; ГУ-Высшей школе экономики и т.д. [3].

Вместе с тем, как свидетельствует практика, отечественные вузы все еще нуждаются в дополнительных финансовых ресурсах, поскольку не только повышение социального статуса научно-педагогических кадров, но и внедрение современных методов управления, инновационных образовательных услуг, требует дополнительных затрат. Бюджетные и внебюджетные средства, фонды целевого капитала вузов, не позволяют в полной мере покрывать указанные затраты, поэтому на текущей стадии развития российской экономики без прямого привлечения средств предпринимательского сектора к решению проблем образования обойтись сложно.

Актуальность и необходимость реализации проектов государственно-частного партнерства заключается, прежде всего, в повышении эффективности имеющегося инфраструктурного и образовательного потенциала и достижении конкретных целей и задач, а именно:

- рост интеллектуального, технологического, имущественного и финансового потенциала высшего образования в качестве условия обеспечения устойчивого социально-экономического роста и модернизации экономики России;

- значительный бюджетный эффект, расходование государственных финансовых ресурсов с большей результативностью;

- укрепление материально-технической и финансовой базы вузов посредством привлечения внебюджетных источников финансирования;

- обеспечение конкурентоспособности образовательных программ, повышение их качества; стимулирование сближения фундаментального и прикладного компонентов в образовании; создание новых специальностей в соответствии с потребностями растущей экономики России.

- проекты, генерируемые и реализуемые вузами совместно с бизнесом в рамках государственно-частного партнерства, с одной стороны, обеспечивают новые рабочие места, с другой — требуют иного уровня профессиональной компетентности от выпускников и преподавателей вуза. Соответственно перед вузами возникают задачи обеспечения нового качества подготовки выпускников.

В настоящее время существуют примеры реализации проектов государственно-частного партнерства в высшем образовании по следующим направлениям деятельности (рисунок 2). Однако следует отметить, что в реальной практике отмеченные выше примеры являются единичными, особенно, в регионах, и отдача для участников от их реализации невелика. Представляется, что в условиях, когда стратегическое партнерство вуза с регионом, муниципалитетом и предпринимательскими структурами приобретает особую актуальность, необходимо продолжать и активизировать работу в направлении формирования мотивации у преподавательского состава в соответствии с запросами практической деятельности [4].

Авторы приходят к выводу, что эффективной разработке и успешной реализации проектов государственно-частного партнерства в высших учебных заведениях регионов препятствует низкая степень концептуальной и методологической проработанности его основ, что не по-

зволяет в полной мере определять его как стратегический ресурс развития регионов, в целом, и сегмента вузов, в частности. Иными словами, не наблюдается интенсивного сотрудничества вузов, предприятий, органов государственной власти и управления в регионах.

По нашему мнению, при формировании концепции реализации проекта государственно-частного партнерства как стратегического ресурса развития вузов, особенно, в регионах, необходимо применять системный подход. Авторская модель государственно-частного партнерства с участием вузов представлена на рисунке 3.

Резюмируя выше изложенное, авторы заключают, что эффективное социально-экономическое развитие государства, приращение национального человеческого капитала предполагает модернизацию промышленного комплекса посредством разработки, апробации и активного использования инноваций. Принимая во внимание выявленные тенденции разви-

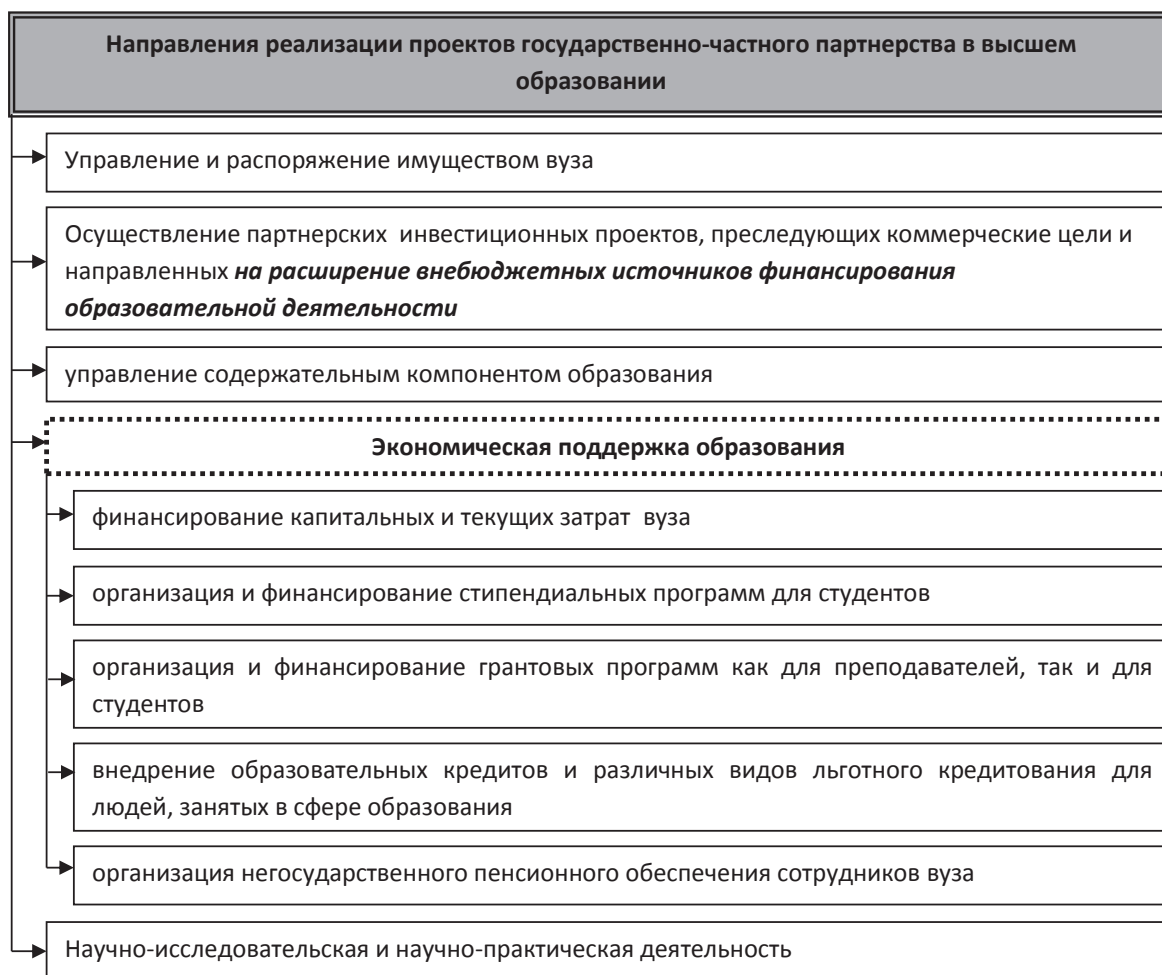


Рис. 2. Направления реализации проектов государственно-частного партнерства в высшем образовании



Рис. 3. Авторская модель государственно-частного партнерства с участием высших учебных заведений

тия высших учебных заведений, представляется возможным сформулировать стратегические ориентиры их развития: интеграция функций обучения, научных исследований и предпринимательства; стимулирование инновационных научных исследований и разработок за счет создания профильных технологических платформ с предприятиями высокотехнологичного секто-

ра экономики; коммерциализация инноваций. Реализация указанных ориентиров представляется возможной только при участии предпринимательского сектора на условиях государственно-частного партнерства, что позволит обеспечить результативность функциональной и финансово-хозяйственной деятельности вуза.

Библиографический список

1. Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования». Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295 // [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://government.ru>
2. Пояснительная записка к проекту Федерального закона «О федеральном бюджете на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов» // [Электронный ресурс] — Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
3. *Иванова В.Н., Оздарбиев Р.Г., Таточенко И.М.* Анализ объемов финансирования отечественного общего образования в свете выполнения требований инаугурационных указов Президента Российской Федерации // *Экономические науки.* 2017. № 12. С. 21–25.
4. *Вагин С.Г., Головки О.И., Малышева Е.А., Мариничев В.А.* Кластерные образования и инновационные технологические платформы // *Экономические науки.* 2016. № 1. С. 74–79

Поступила в редакцию 27.04.2018 г