

## Сущность и методы оценки инновационной активности организации

© 2014 Суровушкина Екатерина Николаевна  
Самарский государственный экономический университет  
443090, г. Самара, ул. Советской Армии, д. 141  
E-mail: lvls@mail.ru

Инновационная активность представлена как экономическая категория, определяющая степень участия хозяйствующих субъектов в инновационной деятельности. Выделяются внешние и внутренние факторы, влияющие на инновационную активность организации. Предлагается к рассмотрению комплексный подход к оценке уровня инновационной активности.

*Ключевые слова:* инновационная деятельность, инновационная активность, оценка инновационной активности.

Разработка и внедрение инновационных продуктов и технологий обеспечивают организацию конкурентными преимуществами на рынке, в результате чего происходит повышение объема продаж и рост прибыли. В свою очередь, увеличение прибыли положительно сказывается на развитии инновационного и инвестиционного процессов. Следует отметить, что успешность реализации инновационного и инвестиционного процессов во многом зависит от эффективности управления. Эффективность, как правило, определяется величиной чистого денежного потока. Именно этот показатель отражает эффективность и результативность вводимых новшеств, инноваций и инновационного процесса организации в целом<sup>1</sup>.

Одной из проблем осуществления эффективной инновационной деятельности является низкая инновационная активность организации. Под инновационной активностью некоторые ученые понимают интенсивность применения достижений науки и техники в хозяйственной практике; другие считают, что инновационная активность - это целенаправленная деятельность субъекта предпринимательской деятельности по созданию, конструированию, производству качественно новых видов техники, продуктов и технологий, объектов интеллектуальной собственности, по разработке более совершенных форм

организации труда и методов управления (см. табл. 1).

На наш взгляд, под инновационной активностью следует понимать комплекс взаимосвязанных элементов, отражающих возможности организации для осуществления инновационной деятельности, интенсивность разработки и внедрения новых продуктов и технологий, а также эффективность реализации инновационной деятельности (см. рисунок).

На инновационную активность организации могут влиять как внутренние, так и внешние факторы<sup>2</sup>. К внешним факторам относятся неконтролируемые фирмой силы, которые непосредственно влияют на ее внутренние процессы. К ним можно отнести:

- спрос и предложение (спрос определяет направление инновационной деятельности организации, так как выпускаемые товары ориентированы на конкретный рынок. Спрос отражает потребность в производстве продуктовых инноваций, требования к новизне и качеству товаров. Предложение определяет цены на ресурсы, необходимые для инновационной деятельности);
- возможность получения дополнительной прибыли от внедрения инноваций (является дополнительным стимулом для осуществления инновационной деятельности организации);

**Таблица 1. Определение термина “инновационная активность”**

№ п/п	Автор	Определение
1	А.Ф. Габитов	Понятие инновационной активности связано с понятием инновационной деятельности
2	А.А. Трифилова*	Инновационная активность отражает интенсивность деятельности организации в области внедрения разработок и усовершенствования технологий, вывода нового продукта на рынок
3	В.Н. Гунин	Инновационная активность - комплексная характеристика, отражающая интенсивность и своевременность действий

\* Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия. М., 2003.

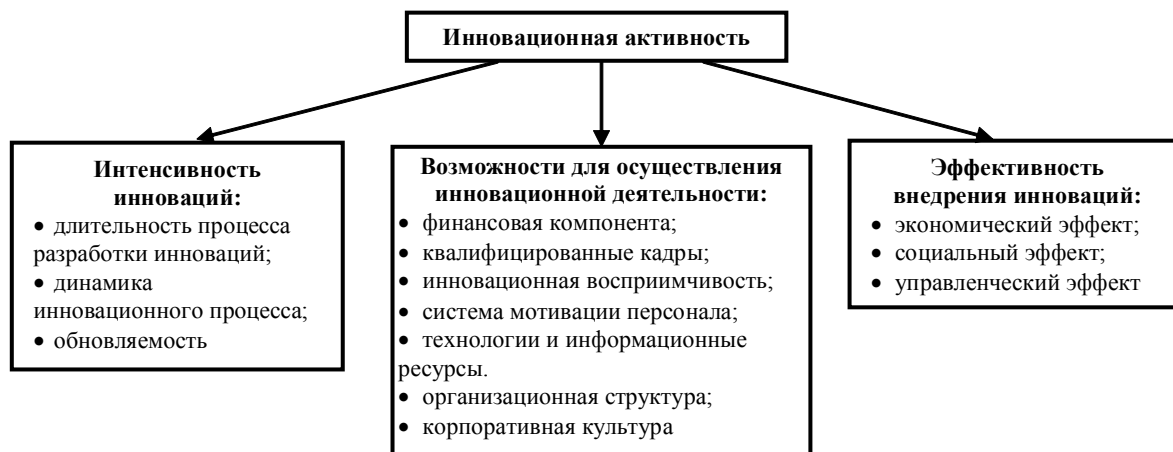


Рис. Основные компоненты категории “инновационная активность”

• уровень конкуренции (умеренный уровень конкуренции стимулирует инновационную активность, способствует ускорению внедрения новшеств);  
• инновационный климат на федеральном и региональном уровнях.

Внутренние факторы, влияющие на инновационную активность организации, можно разделить на два блока. В первый блок входят факторы, которые определяют внутренние ресурсы

организации, испытывающие на себе влияние внешних условий, а именно:

- трудовые ресурсы;
- финансовые показатели деятельности организации;
- научно-технический потенциал;
- технологии и инновационные ресурсы.

Во второй блок входят факторы, формирующие систему внутренних экономических отно-

Таблица 2. Сопоставление существующих подходов к определению уровня инновационной активности

	Ресурсный	Результатный	Статистический
Отличительные признаки	Оцениваются материальные и нематериальные ресурсы компании, которые задействованы в инновационной деятельности	Определяется количество разработанных и внедренных инноваций, особое внимание уделяется результатам инновационной деятельности (увеличение прибыли, повышение качества условий труда, соответствие экологическим нормам и др.)	В соответствии с показателями по выбранным критериям организации подразделяются на инновационно активные и инновационно пассивные
Основная цель подхода	Определить совокупность задействованных материальных и нематериальных ресурсов в инновационном процессе	Оценить результат инновационной деятельности	Выявить принадлежность организации к активным или пассивным по отношению к инновационному процессу
Положительные стороны подхода	Использует публичные данные организации; характеризует ресурсное обеспечение организации, необходимое для осуществления инновационной деятельности; применим на практике	Определяет эффективность инновационной деятельности; сосредоточен на результате инновационного процесса	Использует статистические данные; для анализа требуется минимальное количество времени
Отрицательные стороны подхода	Не анализируются экономический, социальный, экологический эффекты от использования ресурсов, не рассматривается доля участия организации в НИР	Часть информации представляет коммерческую тайну фирмы; также не фиксируется участие организации в НИР	Не учитываются эффекты от ведения инновационной деятельности
Информация может быть использована	Представителем организации, внешними инвесторами, конкурентами, государством	Представителем организации (так как некоторая информация составляет коммерческую тайну)	Государством (для обновления статистических данных)

шений и способы взаимодействия с факторами внешней среды. К ним относятся:

- форма собственности;
- организационная структура;
- отраслевая принадлежность (в зависимости от которой формируется цель организации, специализация);
- размер организации (происходит деление на малые, средние и крупные фирмы).

Инновационная активность организации является управляемой категорией, которая отражает эффективность выбранной инновационной стратегии организации. Для определения направ-

ления инновационной стратегии и контроля ее эффективности необходимо дать оценку инновационной активности предприятия, ее внутренним компонентам. Подходы к оценке и определению составляющих инновационной активности организации рассматривались такими учеными, как И. Ансофф, А.А. Трифилова, С.Г. Полякова, В.Н. Гунин и др.

Представим ресурсный, результатный и статистический подходы к оценке уровня инновационной активности (табл. 2).

Как видно из данных, представленных в табл. 2, существующие методики оценки инно-

**Таблица 3. Элементы, определяющие инновационную активность организации, их характеристики и показатели**

№ п/п	Название элемента, составляющего инновационную активность	Характеристика	Показатели
1	Возможности для осуществления инновационной деятельности (ΔВ)	Финансовая компонента	Затраты на НИОКР; затраты на повышение квалификации сотрудников; затраты на покупку современного оборудования; затраты на приобретение лицензий, патентов, ноу-хау
		Квалифицированные кадры	Количество человеко-часов, затраченных на инновационную деятельность организации
		Инновационная восприимчивость	Восприимчивость к информации о новшествах; использование лучших практик
		Система мотивации персонала	Уровень мотивации сотрудников
		Технологии и информационные ресурсы	Техническая оснащенность организации; обеспеченность сотрудников знаниями и информацией
		Корпоративная культура	Качество корпоративной культуры
		Организационная структура	Оптимальность организационной структуры
2	Интенсивность инноваций (ΔИ)	Динамика инновационного процесса	Длительность процесса разработки нового продукта; длительность процесса производства нового продукта; длительность производственного цикла нового продукта
		Обновляемость	Количество проведенных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ; количество патентов, полученных на разработки предприятия; количество приобретенных (переданных) новшеств; объем продаваемых новых продуктов
3	Эффективность внедрения инноваций (ΔЭ)	Экономический эффект	Рост выручки организации; снижение издержек организации; увеличение стоимости материальных и нематериальных активов организации
		Социальный эффект	Улучшение психологического климата и характера взаимоотношений на предприятии
		Управленческий эффект	Улучшение организационной структуры; улучшение стиля и повышение эффективности методов принятия решений

вационной активности уделяют внимание либо только эффекту от инновационной деятельности, оставляя без должного внимания ресурсный потенциал организации, либо материальным и нематериальным ресурсам, задействованным в инновационном процессе, не учитывая интенсивность и эффективность от их реализации. Следует отметить, что некоторые методики сложны для использования на практике, тем самым снижается их привлекательность для компаний.

Нами предлагается комплексный подход к оценке уровня инновационной активности, основанный на взаимозависимости трех составляющих инновационной активности, а именно: оцениваются возможности для осуществления инновационной деятельности, интенсивность и эффективность внедрения инноваций. Представим элементы, определяющие инновационную активность организации, их характеристики и предлагаемые показатели оценки (табл. 3).

В качестве базовых величин могут выступать показатели за предыдущие периоды, соответствующие показатели конкурентов, среднеот-

раслевые и региональные значения показателей, представленных в табл. 3.

На наш взгляд, инновационная активность является интегрированным показателем, который находится в тесной взаимосвязи с перечисленными элементами. Для того чтобы определить уровень инновационной активности организации, необходимо оценить каждый компонент исследуемой характеристики на соответствие базовым показателям либо требованиям организации. Таким образом, механизм по управлению инновационной активностью должен включать в себя необходимый перечень рычагов воздействия на элементы инновационной активности, характеристики которой не соответствуют ожиданиям организации.

<sup>1</sup> Вагин С.Г. Совет директоров: компетенция стратегического управления компанией // Омский научный вестник. 2006. □ 10-49. С. 77-81.

<sup>2</sup> Вагин С.Г. Совершенствование экономических методов управления технологическим развитием промышленности // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2012. □ 95. С. 9-17.

*Поступила в редакцию 04.03.2014 г.*