

## Интернационализация и транснационализация факторов производства - объективная основа развития мировой экономики

© 2009 О.В. Климовец

кандидат экономических наук, профессор

Академия маркетинга и социально-информационных технологий,  
г. Краснодар

Интернационализация и глобализация производства создают такую ситуацию, когда практически ни одной стране уже не выгодно иметь только свое производство: отдельные национальные экономики (или их сегменты) все более интегрируются в мировое хозяйство, стремятся найти в нем свою нишу.

*Ключевые слова:* глобализация, интернационализация, транснационализация, МРТ, ТНК, НТП, ТНБ, прямые иностранные инвестиции, международное производственное кооперирование.

В последней четверти XX в. в результате целого “букета” революций: технико-экономической, технологической, финансовой, коммуникационной - произошли существенные изменения в системе международного разделения труда (МРТ), организации и функционирования международного производства, торговли, мобильности факторов производства. Этот этап характеризуется последовательной ликвидацией политических перегородок и либерализацией государственного контроля над внешнеэкономическими операциями, а также приданием национального статуса зарубежным инвесторам во многих сферах экономики внутри страны, что обусловило возможность участия в международном разделении труда непосредственных производителей, часто независимо от собственных государств. Многочисленные субъекты разных стран, прежде всего крупные и крупнейшие компании, функционируют как субъекты общей мировой хозяйственной системы. МРТ приобретает новую форму и особую значимость, основанную на долговременных и многозвенных хозяйственных связях, и становится поистине всеобщим по своему характеру.

Процесс интернационализации хозяйственной жизни, заметно ускорившийся со второй половины XX в., рос количественно и качественно. Традиционная интернационализация товарных и ресурсных потоков, наиболее характерная для первой половины XX в., в особенности в межвоенный период, пополнилась новой транснационализацией капитала. “Транснационализация” - сравнительно новый термин, в последнее десятилетие получивший широкое распростране-

ние в литературе<sup>1</sup>. Активная транснационализация капитала обеспечила перерастание отношений региональных мировых рынков в транснациональную систему мирового хозяйства, которая все больше приобретает черты глобальной, с ее собственными закономерностями и механизмом регулирования.

Интернационализация товарного обмена, мобильных факторов производства постепенно под влиянием НТП расширялась, усложнялась, преодолевая межстрановые и региональные рамки. Происходил существенный рост международной специализации и кооперирования производства. Рамки внутренних рынков становились все более тесными для крупномасштабного специализированного производства. Оно объективно выходит за пределы национальных границ. По глубине и масштабам воздействия на экономику интернационализация хозяйственной жизни, как типичный для второй половины XX в. кумулятивный процесс, может быть сравнима с эффектом, который в последние десятилетия XIX в. имело распространение акционерной формы капитала, когда так называемое акционерное финансирование позволило сравнительно быстро

<sup>1</sup> Термин “транснационализация” впервые был употреблен в “Govard business review” Т. Левитом в 1993 г., который обозначил феномен слияния рынков отдельных продуктов, производимых крупнейшими транснациональными корпорациями. Расширенная трактовка этого термина была дана Гарвардской школой бизнеса ранее, в частности К. Омэ (опубликовавшим в 1990 г. монографию “Мир без границ”), который утверждал, что экономический национализм отдельных государств стал бессмысленным ввиду того, что в роли сильных акторов на экономическом поле выступают глобальные фирмы (Ohmae K. The...World: Power and Strategy in Interlinked Economy // Fortana, 1990).

задействовать на практике потенциал промышленной революции. В настоящее время интернационализация практически во всех сферах хозяйственной жизни активно способствует развертыванию и практической реализации потенциала НТР.

Закономерным результатом интернационализации производства и капитала становится глобализация мирового хозяйства. Интернационализация и глобализация производства создают такую ситуацию, когда практически ни одной стране уже невыгодно иметь только свое производство: отдельные национальные экономики (или их сегменты) все более интегрируются в мировое хозяйство, стремятся найти в нем свою нишу. Все более интернациональный, открытый характер приобретают движение рабочей силы, подготовка кадров, обмен специалистами, технологиями, информацией.

Переход многих стран к экономике открытого рынка сопровождался активной деятельностью ТНК и ТНБ. Осуществляя товарную экспансию на зарубежные рынки, создавая в разных странах многочисленные филиалы, дочерние компании, ТНК обходили протекционистские барьеры других государств, интернационализируя международный экономический обмен.

Процессы интернационализации и глобализации между собой тесно взаимосвязаны и субординированы. Интернационализация порождает предпосылки к глобализации и перерастает в нее. Однако и в условиях глобализирующейся экономики интернационализация продолжает существовать и как процесс, развивающийся в собственных рамках и формах, и как механизм, продвигающий глобализацию мирового хозяйства. Вместе с тем следует подчеркнуть, что процессы интернационализации в условиях индустриального общества определяют тем, что основную роль по межстрановому перемещению факторов производства играет государство. Это ситуация, когда мировое хозяйство является функцией национальных хозяйств. В современных условиях ведущей, определяющей тенденцией мирового хозяйства становится движение к постиндустриализму, в рамках которого наиболее экономически сильная, политически авторитетная и идеологически оснащенная группа из нескольких десятков постиндустриальных государств активно формирует новое международное разделение труда, глобализованную мировую экономику, устанавливает правила поведения на мировых рынках. При этом экономические решения принимаются не только государствами, но и все более их отдельными, самостоятельными субъектами, выступающими как субъекты транснацио-

нальной системы мировой экономики. В результате большинство национальных экономик становится элементом мировой глобальной экономики, функцией от мирового хозяйства.

Глобализирующаяся мировая экономика с помощью своих механизмов расчищает дорогу для использования возможностей международного капитала. Транснационализация капитала выступает как функция глобализации. Транснационализация предстает как одна из форм процесса интернационализации, реализуемая на основе активизации деятельности субъектов мировой экономики: от малых предприятий до крупнейших ТНК и ТНБ. Именно последние стоят в ряду наиболее влиятельных и значительных по масштабам факторов превращения национального производства в международное, интернационализированное производство.

Данное обстоятельство позволяет некоторым российским исследователям сделать вывод о том, что основой транснационализации, трактуемой как "процесс перенесения части воспроизводственных процессов из одной страны в другую (другие) посредством прямых иностранных инвестиций, являются ТНК, поскольку они в основном осуществляют ПИИ"<sup>2</sup>. Этой точки зрения придерживаются и многие другие российские экономисты (С.Т. Пашин, А.М. Либман, Б.А. Хейфец). Не подвергая в целом сомнению данную операцию, следует отметить, что процесс транснационализации не может быть сведен только к совокупности примеров, связанных с деятельностью ТНК. Наряду с этим, существует разнообразие международного совместного производства (кооперации), которое складывается между юридически самостоятельными хозяйственными единицами (малыми и средними) в форме международного производственного кооперирования в его различных формах, сетевой организации международного воспроизводственного процесса.

Обострение конкуренции под влиянием интернационализации, информатизации экономики и развития коммуникационной инфраструктуры привело к существенным изменениям в организации производства. С конца XIX в. крупные компании пытались установить контроль над всеми видами деятельности (интериозировать), обеспечивающими их расширенное воспроизводство. В результате - развитие концентрации и централизации капитала и производства, возникновение многоотраслевых концернов, являющихся основным видом экономической организации.

<sup>2</sup> Мовсесян А.Г. Транснационализация в мировой экономике: Учеб. пособие / Фин. акад. при Правительстве РФ. М., 2001. С. 55.

В настоящее время развивается, можно сказать, обратный процесс: все возможные виды деятельности выносятся за пределы организации (экстернализируются) и передаются подрядчикам и субподрядчикам, специализированным фирмам в сфере услуг и обращения, а также в отдельных видах производства, НИОКР, бизнес-процессов. Это позволяет компании сократить затраты собственного капитала на выпуск единицы готовой продукции, использовать ноу-хау и квалифицированных специалистов других организаций, благоприятный инвестиционный климат других локалий. Внешне данный процесс проявляется в деконцентрации производства и повышении роли средних и мелких производителей.

В условиях глобализации хозяйственной деятельности главной целью современных ТНК является максимизация прибыли через максимизацию рынка и (или) рыночную капитализацию. Для достижения этих целей ТНК используют свои конкурентные преимущества, различные стратегии, которые неоднократно изменялись в зависимости от ситуации во внутренней и мировой экономике.

В 1960-1970-е гг. ведущие ТНК (за исключением компаний, работающих в добывающих отраслях) использовали стратегию, известную как "действующий в одиночку". В соответствии с ней зарубежный филиал действовал самостоятельно, т.е. практически дублировал всю цепочку операции материнской компании (кроме НИОКР и финансов, которые обеспечивала материнская компания).

Либерализация международной экономической деятельности и научно-технический прогресс постепенно модифицировали способы осуществления международного производства. Конкурентоспособность по ценам стандартной продукции, конвергенция способов потребления, снижение затрат на коммуникации расширили географические рамки корпоративных стратегий, что позволило крупным ТНК в таких отраслях, как автомобильная, авиационная, электронная и др., минимизировать издержки путем сочетания экономики на масштабах производства с организацией зарубежной сети поставщиков с низкими издержками. Это привело к применению стратегии простой интеграции, заключавшейся в том, что зарубежные филиалы осуществляли, как правило, на основе технологии, полученной от материнской компании, ограниченный круг операций по производству и поставке головной компании определенных компонентов, созданных с использованием конкурентных преимуществ. Такая стратегия, получившая широкое применение в 1970-1980-х гг., создала новые формы

трансграничных связей (например, отношения субпоставки) и несколько расширила двусторонний обмен информацией, технологией и другими результатами деятельности между материнской фирмой и зарубежными филиалами.

Обе стратегии, однако, предполагали довольно фрагментарную деятельность филиалов внутри ТНК и достаточно ограниченную трансграничную интернационализацию. Под влиянием либерализации международной инвестиционной деятельности, распространения новейших технологий и ужесточения конкуренции ТНК в 1990-е гг. приняли на вооружение стратегию глубокой интеграции. Ее смысл заключается в превращении своих географически разбросанных филиалов и фрагментарных систем производства в сети производства и сбыта, интегрированные глобально и регионально. Другими словами, цель этой стратегии состоит в создании международной производственной системы, образуемой зарубежными филиалами ТНК, которая соединяет экономики, представляемые ТНК с другими странами и их субъектами крепкими и долгосрочными связями.

В зависимости от целей создания того или иного международного производства в различных странах стратегия глубокой интеграции может принимать различные формы. Одна из них - осуществление материнской компанией за рубежом различных корпоративных функций, таких, в частности, как проведение НИОКР, маркетинга, бухгалтерских операций. Другая форма связана с созданием интегрированной производственной системы, в которой различные стадии производственного процесса распределяются между различными странами, исходя из средней цены выпускаемой продукции, а также преимуществ в материально-техническом обеспечении (сердцевины сегодняшней логистики). Наконец, стратегия глубокой интеграции может заключаться в разделении обслуживающих производство функций на несколько составляющих и в их выполнении в различных странах с целью минимизации расходов или применения более гибкого механизма реализации продукции.

Механизм и направления создания интегрированной производственной системы неоднозначны. Они зависят от профиля переводимого за рубеж производства, страны его размещения и деятельности самой ТНК. Некоторые переводимые за рубеж производства могут быть легко разделены на ряд специализированных процессов. Например, машиностроительное производство, состоящее из отдельных циклов, может быть быстро и эффективно разделено и размещено в различных странах по сравнению с производ-

ством в различных отраслях тяжелой промышленности. Некоторые ТНК готовы в большей степени, чем другие компании, переносить за рубеж отдельные функции производства, хотя и этот процесс бывает довольно длительным. Гораздо сложнее и медленнее решается задача перевода за рубеж высшего звена управления и подразделений, занимающихся НИОКР. Стоит также отметить, что некоторые зарубежные страны могут быть интегрированы в глобальную производственную систему более легко и быстро, чем другие, благодаря преимуществам в географическом расположении, политике в области регулирования иностранных инвестиций и других форм внешнеэкономических связей, уровня развития инфраструктуры, степени инвестиционных рисков и других факторов.

Таким образом, стратегия деятельности ТНК в отношении создания глобальной производственной системы дифференцирована: наряду со стратегией глубокой интеграции они могут использовать традиционную стратегию поверхностной интеграции (подразумевавшую в основном интеграцию отдельных рынков). Однако по мере либерализации международной политики в области инвестиций, внешней торговли и информационных технологий и, конечно, под воздействием растущей конкуренции в мире для ТНК становится экономически выгодно размещать любые производства или их часть за рубежом, исходя при этом из таких факторов, как эффективность производства, контроль над ним и лояльное отношение к ТНК в странах размещения инвестиций. Несомненно, что усиливающийся процесс либерализации внешнеэкономической деятельности в различных странах и обостряющаяся конкуренция еще больше повысят роль стратегии глубокой интеграции в международной инвестиционной деятельности ТНК.

Все отмеченные организационные изменения в характере и структуре деятельности международных корпораций вызвали несхожие процессы в движении производительного и ссудного капитала, характеризующиеся как транснационализация и интернационализация.

Само перемещение производительного капитала за рубеж свидетельствует о наличии в мировом хозяйстве национальных обособленных производств, отличающихся друг от друга теми или иными параметрами, характеристикам. Наличие этих несходных черт и объясняет причины операций по перемещению производства, связанные прежде всего с получением большей, либо стабильной прибыли. Но, попадая в ту или иную специфическую национальную среду, мигрирующий производительный капитал, как правило, может воспроизводиться в расширенных объемах

только в том случае, если он приспосабливается к ней, действует в соответствии с ее законами. Тем самым этот капитал начинает воспроизводить, поддерживать данные национальные особенности производства отчасти потому, что по-другому он не может оперировать в данной среде, а также для закрепления своих преимуществ по сравнению с другими инациональными капиталами.

Межстрановая мобильность производительного капитала, базирующаяся на прямых иностранных инвестициях, относительно невелика. С одной стороны, он овеществлен в материальных активах, а изменение формы без потерь требует времени, определенных затрат и урегулирования отношений с партнерами, а иногда и с государством. С другой стороны, в ряде стран репатриация капитала ограничивалась. Поэтому производительному капиталу на этапе 1970-1980-х гг. была свойственна в большей степени не интернационализация, а региональная транснационализация (между развитыми странами) и ограниченная мобильность. Развитие аутсорсинга посредством расширения подрядных, контрактных и субконтрактных отношений, выноса за пределы предприятия изготовления возможно большей доли деталей и компонентов, формирования сетевой формы производства, организации и сбита готовой продукции становится методом повышения мобильности производительного капитала и перехода его на стадию интернационализации, глобальной транснационализации, тем более что в конце XX в. транснационализация производительного капитала резко возросла. Однако рост ПИИ, достигнув своего современного максимума в 2000 г. - 1,4 трлн. долл., затем заметно пошел на спад, в то время как финансовая интернационализация посредством развития мирового финансового рынка, прежде всего рынка ценных бумаг, и в особенности рынка вторичных финансовых инструментов, секьюритизации, по-прежнему на подъеме. Кроме того, происходит и интернационализация в рамках интернет-экономики, в особенности в сегменте B2B и B2C.

Процесс транснационализации в конце XX в. заметно ускорился и обогатился новыми чертами. Рынки оказались интегрированными в многозвенную сеть ТНК, сформировавшими по всему миру глобальные цепочки добавленной стоимости. Их взаимосвязанность достигла весьма высокого уровня. Практика функционирования ТНК, ТНБ свидетельствует об их возрастающем воздействии на процессы транснационализации, интернационализации и глобализации в мировом хозяйстве, причем на основе многообразного инструментария, а не только посредством ПИИ, например неакционерных форм экспансии.