

Системный подход к исследованию продовольственного рынка и его инфраструктурного обеспечения

© 2009 Е.В. Васильева

Саратовский государственный аграрный университет им. Н.И. Вавилова

Рассматривается системный подход к исследованию инфраструктурного обеспечения продовольственного рынка. Разработаны этапы исследования на основе системного подхода.

Ключевые слова: инфраструктурное обеспечение продовольственного рынка, системный подход, этапы исследования.

Суть системного подхода при исследовании инфраструктурного обеспечения продовольственного рынка состоит в том, что анализ данного рынка производится с точки зрения его целостности, выявляются многообразные типы связей как внутри него, так и его взаимоотношений с окружающей средой. При исследовании инфраструктурного обеспечения продовольственного рынка региона системный подход основывается на анализе каждого элемента продовольственного рынка и в то же время на анализе механизмов взаимодействия между всеми элементами, с учетом интересов всех хозяйствующих субъектов.

Таким образом, изучение данного объекта осуществляется с позиций взаимодействия субъектов хозяйственной деятельности (предприятий аграрного сектора, переработки, объектов инфраструктуры, потребителей), а также взаимодействия продовольственного рынка с внешней средой.

Системный подход основывается на использовании ряда общенаучных методов: индукции, дедукции, анализа, синтеза, аналогии, обоснования, типологии, гипотетико-дедуктивного метода и др.

По нашему мнению, при исследовании продовольственного рынка и его инфраструктурного обеспечения на основе системного подхода вначале необходимо исследовать структуру продовольственного рынка, а затем инфраструктуру, поскольку инфраструктура продовольственного рынка является его подсистемой.

В процессе анализа продовольственного рынка на основе системного подхода (первый этап) необходимо учитывать следующие основные посылы:

- региональный продовольственный рынок представляет собой систему взаимосвязанных хозяйствующих субъектов (предприятий аграрного сектора, производящих продовольственную продукцию; предприятий перерабатывающей промышленности; объектов инфраструктуры; потребителей), а также органов управления и контроля различных уровней, задающих “правила игры”

для субъектов, производящих продовольственную продукцию, субъектов, ее потребляющих, и субъектов, обслуживающих сферу обращения продовольственных товаров;

- взаимодействие между хозяйствующими субъектами на продовольственном рынке осуществляется на основе обращения продовольственных товаров;

- продовольственный рынок как организационно-экономическая подсистема экономики региона обладает внутренними взаимосвязями и взаимозависимостями между входящими в ее состав элементами и находится в непосредственном взаимодействии с другими подсистемами экономики региона, со всеми присущими прямыми и обратными связями, способными изменяться во времени и пространстве;

- в сложившихся условиях хозяйствования субъекты продовольственного рынка осуществляют свою деятельность в условиях постоянно меняющихся хозяйственных взаимоотношений, определяемых динамичным развитием экономики как страны в целом, так и отдельных ее регионов, а также уровнем развития мировой экономики (который обуславливает характер связей с иностранными партнерами);

- на характер взаимодействия хозяйствующих субъектов продовольственного рынка влияет сложившаяся специализация региона.

Продовольственный рынок представляет собой систему экономических отношений купли-продажи продовольственных товаров, в рамках которой формируется спрос, предложение и цена на них. В идеальных условиях отношения между субъектами рынка осуществляются в условиях конкуренции. Одним из необходимых условий поддержания конкурентных отношений на продовольственном рынке является создание правового поля с помощью законодательно-правового и нормативного обеспечения. С учетом сказанного состав субъектов продовольственного рынка может быть представлен следующим образом (рис. 1).



Рис. 1. Субъекты продовольственного рынка

На втором этапе исследования инфраструктурного обеспечения регионального продовольственного рынка на основе системного подхода анализируется каждый его субъект.

В качестве производителей продовольственной продукции выступают предприятия различных форм собственности, население, а также перерабатывающие предприятия. Между данными категориями производителей могут устанавливаться связи по поводу купли-продажи продовольствия. Предприятия, производящие продовольственную продукцию, являются одним из основных каналов закупки сырья для перерабатывающих предприятий. Экономические отношения между производителями продовольственной продукции могут осуществ-

ляться путем как денежных, так и неденежных форм расчетов (посредством векселя, бартера, взаимозачетов и др.).

Произведенная сельхозтоваропроизводителями и предприятиями перерабатывающей промышленности продовольственная продукция поступает к потребителям. В этом случае продукция может реализовываться потребителям как через собственные магазины производителей, так и посредством предприятий и организаций инфраструктуры, обслуживающих процесс обращения продовольственных товаров.

На третьем этапе устанавливаются параметры, анализ которых позволит сформировать модель продовольственного рынка с необходимыми в сфере обращения элементами инфраструк-

туры продовольственного рынка в рамках заданной территории (района, области, региона):

- количество производителей продовольственной продукции на региональном рынке (сельхозтоваропроизводителей и предприятий перерабатывающей промышленности);
- объем продовольственной продукции по видам;
- потребности региона в том или ином виде продовольственной продукции;
- объем продовольственной продукции, поставляемой по импорту и экспорту;
- территориальная рассредоточенность производителей продовольственной продукции в рамках заданного региона (области), удаленность производителей продовольственной продукции от областных и районных центров;
- наличие уже имеющихся инфраструктурных предприятий на продовольственном рынке и их техническая оснащенность;
- сложившаяся система и форма экономических связей между субъектами продовольственного рынка;
- проблемы доступа к объектам инфраструктуры продовольственного рынка производителей продовольственной продукции;
- степень монополизации рынка;
- сложившиеся механизмы регулирования деятельности субъектов продовольственного рынка.

Подсистемой продовольственного рынка (как более общей системы) является его инфраструктура,

которой присущи следующие характеристики: инерционность развития, особенности исторического и географического характера, комплексность, уровень технико-экономической оснащенности, иерархичность строения, способность ее элементов объединяться, переплетаться, диверсифицироваться, совместимость элементов разных видов инфраструктуры. Однако по мере своего развития инфраструктура продовольственного рынка приобрела системные признаки (целостность, автономность, структурность, согласованность, дифференциация, взаимозависимость с внешней средой и др.), что дает основание определять ее как систему.

Основная цель инфраструктуры продовольственного рынка состоит в обеспечении бесперебойного движения продовольственной продукции от ее производителей (поставщиков) к потребителям с соблюдением интересов всех субъектов продовольственного рынка. Достижение этой цели осуществляется посредством выполнения инфраструктурой определенных функций: коммуникативной, согласования, социальной, функции позиционирования, информационной, санирующей, контрольной, посреднической.

Выделенный нами поэлементный состав инфраструктуры продовольственного рынка представлен следующим образом (рис. 2).

Более детальный состав инфраструктуры продовольственного рынка с учетом его специфики выглядит следующим образом.



Рис. 2. Элементы инфраструктуры продовольственного рынка

Торговые и торгово-посреднические организации: оптовые и розничные рынки сельскохозяйственной продукции, рынки розничной торговли, товарные биржи, ярмарки, аукционы, дилерские и брокерские фирмы, дистрибьюторские организации, торгово-промышленные палаты, потребсоюзы, продовольственные корпорации, снабженческо-сбытовые кооперативы, потребительские кооперативы.

Информационно-консультационные и аналитические организации: тренинговые и консалтинговые компании, выставки, рекламные агентства, информационно-консультационные центры, маркетинговые агентства и компании, информационно-справочные службы, логистические центры.

Финансовые организации: фондовые и валютные биржи, коммерческие банки, страховые и инвестиционные компании, кредитные кооперативы.

Организации по оказанию услуг: лизинговые компании, транспортно-экспедиторские компании, прокатные организации, специализированные сервисные центры, организации, предоставляющие в аренду недвижимость, склады.

Контролирующие и юридические организации: налоговые инспекции, инспекции по торговле, инспекции по труду, пожарные инспекции, санэпидемнадзор, таможенные службы, фирмы по оказанию юридических консультаций, нотариальные службы, адвокатские фирмы, суды.

Организации по трудовому обеспечению: биржи труда, комитеты по занятости населения, центры по подготовке и переподготовке кадров, учеб-

ные заведения в сфере профессионального обучения, кадровые и рекрутинговые агентства.

Транспортные службы: железнодорожный, автомобильный, воздушный, водный транспорт.

Организации в сфере ресурсного обеспечения: предприятия сферы снабжения ГСМ, предприятия сферы энергоснабжения, предприятия сферы газоснабжения.

Система связи: почтовая, электрическая (телеграфная, телефонная, факсимильная, видеотелефонная, радиосвязь, электронная почта), телевизионная связь.

Определение элементов инфраструктуры продовольственного рынка позволяет проанализировать обеспеченность ими определенной территории (района, области, региона), проанализировать техническо-экономическую оснащенность каждого предприятия в соответствии со спецификой их деятельности, исследовать качество оказываемых услуг, рациональность их размещения на данной территории, качественные характеристики установившихся связей между производителями инфраструктуры, производителями продовольственной продукции, ее потребителями.

На четвертом этапе происходит обобщение полученных результатов и разрабатываются мероприятия по совершенствованию сложившейся модели продовольственного рынка и его инфраструктурного обеспечения.

Таким образом, для построения эффективной модели продовольственного рынка и его инфраструктуры требуется их детальный анализ на основе системного подхода.

Поступила в редакцию 07.12.2008 г.