

РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА ПРИ ДИАГНОСТИКЕ ФИНАНСОВОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

© 2022 Дождева Елена Евгеньевна

кандидат экономических наук, доцент

Самарский государственный экономический университет,

Россия, Самара

E-mail: dozhdeva69@mail.ru

© 2022 Харитоновна Полина Сергеевна

студент специалитета кафедры «Учета, анализа и экономической безопасности»

Самарский государственный экономический университет,

Россия, Самара

E-mail: kharitonova_polina_2000@mail.ru

В данной статье предлагаются наиболее точные характеристики метода рейтинговой оценки при диагностике финансовой безопасности предприятий. Данные характеристики раскрывают процесс оценивания количественных и качественных показателей с учетом внешних и внутренних факторов. Определены основные этапы проведения методики рейтинговой оценки предприятия. Сделан вывод о том, что основным риском, оказывающим отрицательное воздействие на современный механизм определения рейтинговой оценки предприятий, является наличие теневого фонда в экономике. Для целей снижения объемов теневого дохода и повышения рейтинговой оценки предприятий необходимо реформирование законодательно-нормативных актов в этой сфере.

Ключевые слова: рейтинговая оценка, финансовая безопасность, диагностика, банкротство, эталон, ликвидность, платежеспособность, интегральные показатели, инвесторы.

В современных условиях развития цифровой экономики в государстве и усиления конкурентоспособности среди субъектов хозяйствования значимую роль занимает рейтинговая оценка при диагностике финансовой безопасности предприятий. Составной частью экономической безопасности государства является финансовая безопасность предприятия, которая характеризуется устойчивым финансовым положением, способностью эффективно использовать финансовые ресурсы, грамотно управляя внутренними и внешними угрозами, для обеспечения эффективного развития предпринимательской деятельности, реализации стратегии предприятия в настоящем и будущем периодах[1]. Однако, проанализировав теоретические аспекты расчета рейтинговой оценки предприятий выявлено, что недостаточно раскрыты характеристики, которые определяют метод рейтинговой оценки предприятий. В частности, нет разграничения между механизмом определения внешнего и внутреннего рейтинга предприятия.

В настоящее время очень популярна и развивается рейтинговая оценка финансовой безопасности предприятия. Высокий рейтинг финансовой

безопасности предприятий является результатом эффективно развивающейся экономики в государстве. Рейтинговая оценка уже стала неотъемлемой частью для определения результатов функционирования каждой крупной компании. Она определяется в текущий момент времени и оценивает количественные и качественные составляющие финансово-хозяйственной деятельности компании. Для определения рейтинговой оценки используется определенная характеристика выбранного предприятия и происходит группировка в некоторой последовательности по степени убывания данной выбранной характеристики. Характеристику финансовой безопасности выбирают не одну, их может быть множество. Как и прибыльность, так и платежеспособность, и ликвидность компании. Также показатели, характеризующие финансовую безопасность предприятия, могут быть рассмотрены в обобщенном виде или с группой показателей.

Рейтинговая оценка играет существенную роль для оценивания компании инвесторами, которые рассматривают компанию в качестве поддержки инвестициями, или покупкой акций. Рейтинговая оценка важна для рассмотрения

возможного банкротства компании. Это самая значимая характеристика для предотвращения процесса банкротства.

При диагностике финансовой безопасности предприятий используется метод рейтинговой оценки с учетом двух характеристик.

Первая характеристика связана со сравнительным анализом нескольких компаний. Также сравнительный анализ может быть между отделами одной компании. Оцениваются объективные показатели предприятия, которые определяются выбранным аналитиком. Данная характеристика является внешней.

Вторая характеристика представляет собой определенное сравнение с идеальным финансовым состоянием компании в данной отрасли. То есть существует определенный эталон, к которому стремится организация. На основе этого эталона происходит рейтинговая оценка. Эталонами должны быть характеристики или же показатели, которые являются самыми лучшими для компании в сфере финансовой безопасности. Это важно для формирования конкурентной среды предприятия среди других компаний в этой же отрасли.

В первом случае, во внешнем сравнении, можно использовать несколько видов рейтингов. Во второй характеристике важно сформировать интегральные показатели, которые будут показывать результативность анализируемой компании в функционировании финансово-хозяйственной деятельности. Это внутренний рейтинг предприятия.

На рейтинговую оценку при диагностике финансовой безопасности предприятий влияет наличие определенных финансовых обязательств перед банковским учреждением. Если организация сотрудничает с каким-либо банком, она должна выполнять обязательства по налоговым платежам, а также своевременно и в полном объеме осуществлять возврат кредитов и займов. Наличие у предприятия положительной кредитной истории значительно повышает рейтинговую оценку.

В рейтинговой оценке финансовой безопасности предприятия выделяют четыре этапа, которые характеризуют данную методику:

1. Сбор и обработка информации за определенный период.

2. Обоснование используемой системы показателей и их классификация.

3. Расчет итоговых показателей рейтинговой оценки.

4. Сравнение предприятий и их классификация по рейтингу.

Рейтинговая оценка предприятий может быть различной, все зависит от показателей, которые диагностируются. В частности выделяют два основных вида оценки: упорядоченная и классификационная.

Упорядоченным рейтингом называют ранжирование участников по убыванию или возрастанию какого-либо конкретного показателя (или группы показателей). При проведении такого рейтинга используются стандартные методы ранжирования совокупности объектов [2]. Сложности в этом методе возникают такие, что иногда трудно подобрать наиболее информативные показатели, которые помогут выявить проблемные места в финансовой деятельности рассматриваемого субъекта хозяйствования.

Классификационный рейтинг предполагает, что место участника определяется по выбранной шкале. То есть выбирается шкала, которая будет оценивать состояние финансовой безопасности компании, и в ней аналитик определяет место настоящего положения организации по определенным показателям. Данный рейтинг отличается очень информативным и качественным анализом финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Результат, полученный при диагностике финансовой безопасности предприятий с использованием методов рейтинговой оценки позволяет:

- дать качественную и объективную оценку финансовой безопасности своего предприятия по выбранным критериям, что позволяет сравнить их с конкурентами, развивающимися в этой же отрасли;

- показать инвестором финансовое состояние компании в текущий момент времени.

Инвесторы, используя результаты рейтинговой оценки, оценивают финансово-хозяйственное состояние предприятия и принимают решение о перспективных направлениях сотрудничества с данным бизнесом.

Потребитель, имея информацию о результатах рейтинговой оценки организации, будет принимать решение пользоваться ли услугами или продукцией этого субъекта хозяйствования.

Рейтинговая оценка также позволит оценить компанию конкурентам, так как на основании полученных показателей они могут сформировать иную стратегию развития предпринимательской активности.

Не всегда рейтинговая оценка призвана объективно оценивать компанию. Некоторые показатели являются довольно субъективными. Это происходит по причине того, что аналитики, которые оценивают компанию, разрабатывают свои собственные субъективные методики, которые, в свою очередь, могут опровергнуть другие аналитики.

В методологическом аспекте выделяют два главных направления оценивания рейтинговой системой. Это экспертный и бухгалтерский метод.

Экспертный метод предполагает свод данных, который был получен в процессе опроса специалистов в определенной сфере. Данные специалисты используют свой опыт и количественную и качественную информацию о финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Положительным моментом в экспертном подходе является то, что он позволяет в конечном итоге сформировать наиболее полноценную и качественную информацию о состоянии финансов предприятия. Но есть и ряд негативных тенденций, которые характеризуют экспертный подход как не самый эффективный:

- отсутствие цифровых технологий оценки предприятий;
- недостаток информационной базы, предположительный момент некоторых показателей;
- наличие теневого фонда;
- высокая стоимость экспертных услуг.

Бухгалтерский метод к оценке финансовой безопасности предприятия заключается в использование показателей, имеющих в финансовой, бухгалтерской и налоговой отчетности. Данная оценка является более объективной, хотя без экспертного метода она становится также субъективной.

Основным риском, оказывающим отрицательное воздействие на современный механизм определения рейтинговой оценки предприятий, является наличие теневого фонда в экономике. Наличие теневого дохода не позволяет достоверно определить и рассчитать рейтинговую оценку предприятий, что негативно влияет на развитие экономических и социальных процессов в стране. Приоритетными направлениями по снижению объемов теневого дохода и повышению рейтинговой оценки предприятий являются:

- государственная поддержка субъектов хозяйствования через отмену плановых проверок в течение трех лет с момента регистрации;
- снижение ставки по налогу на прибыль;
- введение широкого спектра налоговых льгот для предприятий малого и среднего бизнеса;
- введение новых форм налогообложения, позволяющих снизить налоговую нагрузку на законодательной основе;
- внедрение новых цифровых платформ, обеспечивающих рост финансовых возможностей предприятий.

Таким образом, современный механизм определения рейтинговой оценки является важным звеном в развитии конкурентоспособного предприятия в условиях цифровизации экономики. Однако, для повышения уровня рейтинговой оценки предприятия необходимо реформировать законодательно-нормативные акты в этой сфере. Это позволит увеличить количество предприятий, имеющих высокий рейтинг по основным показателям финансово-хозяйственной деятельности, что будет способствовать росту предпринимательской активности субъектов хозяйствования.

Библиографический список

1. *Негашев Е. В.* Логические проблемы построения теории анализа финансовой устойчивости компании // Аудит и финансовый анализ. 2020. № 1. С. 228–240.
2. *Савицкая Г. В.* Показатели финансовой эффективности предпринимательской деятельности: обоснование и методика расчета // Экономический анализ: теория и практика. 2020. № 39. С. 14–22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pokazateli-finansovoy-effektivnosti-predprinimatelskoy-deyatelnosti-obosnovanie-i-metodika-rascheta>
3. *Рудакова О. В., Полянин А. В., Кузнецова Л. М.* Основные проблемы инвестиционной привлекательности России // Среднерусский вестник общественных наук. 2018. Т. 11. № 2. С. 152–162.
4. *Чертков Д. Д., Шумакова Н. В.* Особенности финансовой диагностики предприятий аграрного сектора // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2019. № 2–1. С. 104–109.
5. *Шеремет А. Д.* Анализ и аудит показателей устойчивого развития предприятия // Аудит и финансовый анализ. 2021. № 1. С. 154–161.